

# 政府网站工作年度报表

(2023 年度)

填报单位:上海市市场监督管理局

网站名称	上海市市场监督管理局门户网站		
首页网址	http://scjgj.sh.gov.cn/		
主办单位	上海市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3100000017		
ICP 备案号	沪 ICP 备 2021016245 号-2	公安机关备案号	31010402004 172
独立用户访问总量 (单位:个)	4687021		
网站总访问量 (单位:次)	13899590		
信息发布 (单位:条)	总数	1371	
	概况类信息更新量	7	
	政务动态信息更新量	223	
	信息公开目录信息更新量	1141	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	18	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	179
		解读材料数量 (单位:条)	17
		解读产品数量 (单位:个)	162
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	107	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	3520000		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	115		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	115		
	办件量 (单位: 件)	总数	1039737	
自然人办件量		136686		
法人办件量		903051		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	7966	
		办结留言数量 (单位: 条)	7966	
		平均办理时间 (单位: 天)	4	
		公开答复数量 (单位: 条)	90	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	151	
		收到意见数量 (单位: 条)	20	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	1	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
发现问题数量 (单位: 个)		1		
问题整改数量 (单位: 个)		1		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	上海市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	3683	
		关注量	446500	
	微 信	名称	上海市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	1093	
		订阅数	378000	
其 他	抖音 400 条、快手 400 条、今日头条 569 条、新闻发布会和通气会 9 次。			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 <u>新增“关怀版”浏览</u>			

备注: