

# 上海市人民政府办公厅文件

沪府办发〔2020〕12号

---

## 上海市人民政府办公厅关于印发 《上海全球著名体育城市建设纲要》的通知

各区人民政府,市政府各委、办、局:

经市政府同意,现将《上海全球著名体育城市建设纲要》印发给你们,请认真按照执行。

2020年10月17日

(此件公开发布)

# 上海全球著名体育城市建设纲要

为深入贯彻党中央、国务院关于体育强国建设的决策部署,全面落实《体育强国建设纲要》,加快推进上海全球著名体育城市建设,制定本纲要。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,自觉践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念,坚持以人为本、改革创新、依法治体、融合发展,大力推动全民健身与全民健康深度融合,更好发挥政府体制与市场机制相结合的重要作用,持续提升体育发展的质量和效益,加快推进体育治理体系和治理能力现代化,更好地服务体育强国建设。

## 二、发展目标

到 2025 年,基本建成全球著名体育城市。体育实现全领域、全方位高质量发展,体育发展水平稳居全国前列,市民参与体育的获得感、幸福感大幅提升,体育综合实力和国际影响力明显增强。全民健身普及率有效扩大,经常参加体育锻炼人数比例达到 45% 以上,人均体育场地面积达到 2.6 平方米左右;竞技体育竞争力持续增强,本市运动员对国际大赛的国家贡献率稳步提高;国际体育赛事之都基本建成,体育产业总规模比 2020 年翻一番,体育成为弘扬社会主义核心价值观和上海城市精神的重要名片。

到 2035 年,迈向更高水平全球著名体育城市。体育治理体系

和治理能力实现现代化,体育发展水平进入全球前列;体育公共服务标准化、均等化、智能化全面实现,体育活动成为人人参与的生活习惯和生活时尚,人均体育场地面积达到 3.0 平方米左右,每万人拥有体育健身组织 35 个,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例维持在 97% 以上;竞技体育综合实力和国家贡献率持续提升,职业体育与专业体育齐头并进,涌现一批有全球号召力的优秀运动员;青少年体育素养大幅提升,健康状况显著改善;体育产业成为国民经济支柱性产业,建成具有国际影响力的体育资源配置中心,举办一批顶级大赛、全球展会,拥有一批知名体育机构、有影响力的体育职业俱乐部、有实力的体育科研机构;体育文化全球传播力、影响力和国际话语权明显提升,体育文化品牌、作品、阵地的规模效应凸显,本市高校体育院系跻身软科全球体育类院系学术排名 50 强。

到 2050 年,全面建成全球著名体育城市,形成“一城一都四中心”发展格局。市民身体素养和健康水平、体育综合实力和国际影响力世界领先,推动上海全面建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,为全面建成社会主义现代化体育强国作出应有贡献。

### **三、主要任务**

#### **(一)建设人人运动、人人健康的活力之城**

国民体质与健康素养是国家安全、强国建设的重要基石,身体健康是每一个人成长和实现幸福生活的基本前提。坚持“发展体育运动,增强人民体质”的根本方针,为市民创造人性化的运动环境,促进全民健身公共服务提质增效,推动健身领域国际间交流与

合作,让人人从参与体育中收获健康,让整座城市因体育而更富生机与活力。

构建“处处可健身”的高品质运动空间。加强土地集约复合利用,整合社区文教体医养等公共服务设施资源,优化完善15分钟社区生活圈。增加商务楼宇、产业园区、公园绿地、小尺度广场等各类场地中的健身设施供给。合理布局农村体育设施。结合“双环、九廊”等市域线性生态空间,兼顾马拉松、自行车等群众性体育赛事,构建城市绿道系统。充分利用城市空地、闲置厂房、仓储用房、地下室、建筑屋顶等“金角银边”,因地制宜形成多样化、无处不在的健身休闲空间。推进公共体育场馆和学校体育设施公益开放,提升全民健身公共空间舒适度,加强无障碍设施、休闲驿站、智慧信息服务等配套设施设置,提高各类体育设施资源利用率。

倡导“天天想健身”的现代化生活方式。重塑“生命在于运动”理念,让体育运动成为市民健康生活的重要组成部分,营造“健身即时尚”的社会氛围。加强学生体能教育,从小培养健身兴趣,养成健身习惯,让体育成为一种生活方式。增强市民健身意识,推动形成“晒运动”“晒健康”的新潮流,鼓励市民在运动中展示自我。实施青少年体育活动促进计划,开展职工工间健身活动,指导老年人科学健身,支持残疾人体育发展,促进全民健身全龄段、全人群、可持续发展。

培育“人人会健身”的高水平健康素养。打造一批遍布全市、市民身边的体育健身组织,参与提供全民健身专业指导。深化体医养等融合,推广主动健康管理模式,指导市民健康吃、科学练、防慢病、治未病。完善体育公共服务配送机制,深入社区、园区、学

校、企业,为各类人群提供个性化、精准化、智能化的体育公共服务。定期开展国民体质监测和健康评价公益服务活动,完善国民体质监测数据库,为市民度身定制健身方案。落实学校体育教育,促进青少年体育素养提升,让每位青少年掌握2项以上运动技能。

## (二)建设世界一流的国际体育赛事之都

赛事是全球著名体育城市建设的核心要素。着力提升赛事品质、优化赛事格局、提高观赛体验、扩大赛事参与、放大赛事效应,充分释放体育赛事在提升城市形象、带动产业发展、点燃参与热情等方面的独特作用,加快建成世界一流的国际体育赛事之都。

举办更具影响力、更高品质的国际顶级赛事。高水平办好F1中国大奖赛、国际足联俱乐部世界杯等国际顶级赛事,加强赛事影响力综合评估,持续提升赛事专业度、关注度、贡献度。陆续引进符合上海城市特点、具有良好社会基础和市民观赛需求的国际重大赛事,大力提升上海自有品牌赛事国际影响力,让市民群众有更多机会近距离欣赏精彩国际赛事。充分导入大数据、云转播、VR和AR等科技元素,从办赛、参赛、观赛等环节全方位展现赛事魅力,为参赛运动员和观赛群众提供更多高品质的参赛、观赛体验。积极挖掘顶级赛事的平台价值,持续放大赛事综合效应,发挥赛事对餐饮、住宿、旅游、会展、文化创意、职业体育、专业体育、群众赛事等领域的拉动作用。充分发挥长三角三省一市各自比较优势,共同申办举办顶级国际综合性赛事和国际单项赛事。

打造天天有比赛、人人可参赛的群众体育赛事。用好市民运动会、城市业余联赛等群众体育赛事平台,重点培育跳水、乒乓球、射击、自行车、花样游泳、击剑、体操、射箭、现代五项、羽毛球等优

势项目赛事,鼓励举办智力运动、武术、健身气功、龙舟、舞龙舞狮、九子、门球、海派秧歌等传统运动项目赛事,积极举办棒垒球、网球、空手道、攀岩、帆船、街舞、轮滑、滑板、滑冰、城市越野滑雪等时尚项目赛事。完善青少年赛事体系,提升青少年本土品牌赛事影响力,不断织密织牢市民身边的自主体育品牌赛事网络。促进长三角地区全民健身赛事联动,打造具有长三角地域特点的原创品牌赛事。

发展竞技水平高、市场活力强的职业体育赛事。坚持政府体制与市场机制相结合,深入推进竞技体育社会化、职业化发展,国内赛事参赛成绩保持前列,国际赛事稳步提高国家贡献率。优化竞技体育项目布局,形成奥运优势项目更优、传统基础大项更强、集体球类项目和城市特色项目更特的发展格局。壮大职业体育俱乐部和职业联盟,完善俱乐部管理制度,加强长三角区域俱乐部联动。推动足球、篮球、排球等职业俱乐部实现高质量发展,打造百年俱乐部,提升国际影响力。加大政府资助力度,创新财政补助方式,支持自行车、乒乓球、羽毛球、游泳、赛车、网球、棒球、橄榄球、铁人三项、电子竞技、拳击等市场化程度高、基础条件好的运动项目成立职业俱乐部,举办职业赛事,活跃职业联赛市场,打造具有上海特色的职业体育精品。

### (三)打造辐射全球的体育资源配置中心

高效的资源配置能力是全球著名体育城市建设的重要内涵。着力促进体育人才、体育场馆、体育机构、体育会展等各类资源汇聚流通,积极引导商业资本拓展体育产业新蓝海,进一步提高体育竞争力。

着力培养顶尖竞体人才。创新竞技体育人才的发现机制，强化多元化选材培养输送，拓宽运动员的成长途径。将体教融合与竞技体育后备人才培养紧密结合，让更多优秀运动员从学校“走出来”。依托青少年竞技赛事，为有天赋的后备人才建立竞技人才数据库。完善优秀运动员、教练员激励政策，吸引全球顶尖体育人才参与上海竞技体育发展，打造国际合作框架下的竞技体育人才集散地。挖掘和释放优秀竞技人才的经济社会价值，培养一批具有国际影响力的体育明星，支持知名体育人士任职国际体育组织。培育和引进体育科医、体育管理、体育经纪、赛事运营等领域高层次人才。

增强体育要素市场供给。加强能承办国际顶级大赛的重大体育场馆设施布局建设，盘活体育场馆资源，加快公共体育场馆所有权和经营权分离改革，增强体育场馆的赛事文化属性，形成一批城市地标。加快推动体育产业集聚发展，打造若干个综合效益显著的国家级体育产业示范基地。不断创新体育金融服务，鼓励体育产业投资基金发展。吸引国际体育组织、体育跨国公司地区总部落户，提升体育规则、制度、标准等领域的国际话语权。

做强做大资源交易平台。支持上海联合产权交易所体育资源交易平台建设，广泛吸纳具备交易条件和具有市场价值的体育资源权益，活跃交易流转和衍生品创新，定期发布体育资源流动和交易指数。将体育系统内的无形资产纳入公共资源交易平台进行公开规范交易。发挥临港新片区先行先试的制度优势，积极探索体育贸易新模式，拓展实物类、权益类交易，建成辐射世界的体育用品器材和高端智能制造装备的集散地。

深入推进长三角体育一体化。探索区域体育一体化发展的路径模式,促进长三角地区体育领域规划衔接、政策联动、项目共推,通过赛事联办、产业协同、资源共享、平台共建,形成一批具有重大影响和示范作用的高水平合作成果。深化长三角体育领域联盟建设,加强城市间体育交流,推动长三角区域文旅体康一体化融合发展,建成全国体育高质量发展样板区、区域体育一体化发展示范区,提升区域体育国际竞争力。

#### (四)建设全球领先的体育科技创新中心

科技助力是体育迈向更高质量发展的强大驱动力。加大体育科研投入,推进科技基础设施体系和创新要素在体育领域的应用,让全民健身受众更广、竞技体育成绩更佳、体育产业质量更优,科创助力打响上海体育品牌。

推进体育场馆智慧互联。用好产学研一体化成果,加快全民健身场地设施智能化改造升级,推进物联网、数据中心等新技术在健身场地深度应用,为市民提供更加智慧、舒适、科学的运动体验。充分运用全民健身公共服务数据库,精准把握市民健身需求,提高全民健身公共服务供需匹配度。依托相关体育数据中台,开展数据深度挖掘,开发指数类数据产品,为体育等相关部门决策提供数据支撑。

强化竞技训练科技助力。加大科研投入力度,加强科研攻关、科技服务,下大力气做强竞技体育科研中心和运动医疗康复中心。组建复合型科研医疗团队,为运动员提供体能监控、伤病防治、运动营养、战术分析等方面的保障。构建科学智能的训练体系,打造智能化训练场馆,推动智能穿戴设备应用于日常训练,为运动员训

练提供实时、精准、差异化的指导与服务。充分发挥上海建设科创中心优势,构建多学科、跨部门的体育科技协同创新平台,提升竞技体育发展的科技创新“浓度”。

促进智能体育创新发展。吸引体育类企业研发总部落户上海,鼓励体育企业与高校、科研院所联合创建体育用品研发制造中心,引导企业开发科技含量高、拥有自主知识产权的体育产品。大力发展体育智能制造、体育新材料产业,支持智能运动装备的研发与制造。大力培育数字体育、智慧传媒新业态,支持线上培训、网络体育赛事活动等新业务,推动智能体育与线上社交、健身休闲、康复护理融合发展,创新生产方式、服务方式和商业模式。

#### (五)建设国际知名的体育消费中心

消费是全球著名体育城市建设的重要支撑。着力推动体育消费创新升级,拓展体育消费体验,引领体育消费前沿热点,加快建成国际知名的体育消费中心。

提供更多时尚、个性、品质的消费选择。推动“三大球”、路跑、冰雪、击剑、马术、帆船、电竞等具有消费引领特征的体育项目产业化发展,拓展体育消费新空间。促进体育产业市场主体梯度化发展,培育一批主业突出、有国际竞争力的大型体育产业集团,孵化一批创新能力强、融合度高的“独角兽”企业,扶持一批灵活多样、市场潜力大的中小微企业。支持优秀运动员创设个人体育用品品牌,推动民族体育品牌创新升级,加速体育用品高端细分品牌发展,为市民提供更多品质化、专业化、个性化的体育产品。

开发更多舒适、融合、智慧的消费场景。以完善设施配套、新增体验功能、嵌入文旅科等元素的方式,推动体育特色小镇、体育

主题公园、体育产业集聚区等消费场景的创新升级。优化职业俱乐部、体育赛事、体育服务综合体的产品供给,打造集文化宣传、旅游推广、纪念产品发布、观赛服务、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的复合型消费场景。加快体育领域人工智能、物联网等新型基础设施建设,大力推动夜间体育、假日体育、房车露营、专业二手体育健身器械交易、体育用品租赁等新业态新模式发展。

营造更加安心、放心、舒心的消费环境。充分利用电视、广播、新媒体等平台渠道,培养大众体育消费粘性。支持各区创新体育消费引导机制,优化体育消费促进政策,借助全民健身日、大型体育赛事、购物节、旅游节等活动,推进体育金融科技创新,充分释放市民体育消费需求、激发体育消费热情。健全体育消费统计调查与监测制度,追踪体育消费热点和行业发展动态,精准引导体育消费和投资。强化体育消费市场综合监管,营造规范有序的市场环境。

#### (六)建设更具全球影响的体育文化中心

体育文化是“上海文化”品牌建设的重要内容。坚定体育文化自信,绽放体育文化光彩,彰显上海城市的独特气质,让体育文化塑造城市品格、融入城市血脉。

让体育文化立起来。弘扬奥林匹克精神、中华体育精神和上海城市精神,打造为国争光、开拓创新、中外交融、独具魅力的海派体育文化。广泛开展体育文化宣传,讲好上海体育故事,引导人们树立积极乐观、自立自强、阳光自信的生活态度,激发全社会热爱体育、崇尚运动的良好风气。充分挖掘体育育人的多元价值,涵养青少年体育精神,促进青少年锤炼意志、健全人格、健康成长。

让体育文化活起来。挖掘整理体育文化设施、史料、影像、人物、故事等资源,打造若干个兼具体育文化历史印迹和现代体育精神的体育文化阵地,保护好、传承好体育非物质文化遗产、优秀传统体育项目等体育文化根脉。打造一批本土体育 IP 品牌,推进品牌国际化发展。实施体育影视文化、体育出版精品工程,打造更多高品质体育文化作品。加强运动项目文化建设,举办更多集赛事体验、文化展示、体育明星互动、文化论坛等于一体的体育文化活动。

让体育文化走出去。加强体育对外交流,推动体育文化传播。建立以上海友城为主渠道的国际体育交流联盟,推进与港澳台体育的密切交流。完善与全球著名体育城市地位相匹配的国际会议与论坛举办、信息交流、奥林匹克文化与精神传承等功能,打造全球体育重要节点城市。

#### **四、保障措施**

(一)加强组织领导。坚持党对体育工作的领导,贯彻党的体育工作方针和决策部署。各级政府强化责任落实,完善体育部门牵头、政府多部门协同合作、社会力量共同参与的体育发展工作机制,落实全民健身国家战略、奥运争光战略,推进重大体育发展任务落地,确保全球著名体育城市建设目标如期完成。

(二)深化改革创新。全面深化体育改革,深入推进体育治理体系和治理能力现代化。正确履行政府职能,加强对体育赛事、体育市场经营等活动的事中事后监管。加快构建覆盖体育组织、体育企业、从业人员等的行业信用体系,提倡诚信经营、规范服务,强化行业自律。

(三)鼓励社会参与。充分调动社会力量参与体育设施建设管

理运营、赛事活动承办、体育人才培养等,构建管办分离、灵活高效的体育发展模式。深化体育社会组织“社会化、实体化、专业化、国际化、规范化”改革,把社会能自行解决、行业组织能自律管理的职能转移给体育社会组织,发挥好体育社会组织在社会管理和公共服务中的作用。

(四)落实支持政策。完善公共财政体育投入机制,加大对关键领域、薄弱环节、重点区域的支持力度,加强对财政资金使用效益的评估。切实落实国家支持体育发展的税费政策,加强对政策执行情况的评估督查。将全民健身场地设施纳入各级政府经济社会发展规划和各级国土空间规划,统筹考虑全民健身场地设施、体育用地需求,建立社区全民健身场地设施配建标准和评价制度。完善建设用地标准,在国家土地政策允许范围内,保障重要公益性体育设施和体育产业设施、项目用地。引导保险机构根据体育运动特点和不同年龄段人群身体状况,开发相关保险产品。

(五)推进依法治体。加大体育立法和政策研究力度,完善体育政策制度体系。完善体育统计制度、标准和体系,为科学决策提供依据。加快体育领域地方标准、团体标准、企业标准建设,形成较为完善的标准体系。推进体育领域法治和行业作风建设,强化体育执法,建立体育纠纷多元化解机制。深入开展赛风赛纪和反兴奋剂专项治理。

---

抄送:市委各部门,市人大常委会办公厅,市政协办公厅,市纪委监委,市高院,市检察院。

---

上海市人民政府办公厅

2020年10月20日印发

---