

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	宣传干部与文化人才专业化建设						
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	93.80	93.80	93.80	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	93.80	93.80	93.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过新媒体、新技术、新形式，创新和拓展人才信息收集的方式，加快信息发布渠道，拓展人才信息的挖掘力度，进一步完善文化人才信息库，加强网络信息安全保护；利用线下和线上各种模式，推进重点课程的宣传推广，增强重点课程影响力和传播力；结合宣传文化行业人才评价能力提升工作，积极有序推进考试测评平台的建设以及相关考试测评工作的组织与实施工作，完成题库开发建设。			依托人才培养基地和新媒体平台，继续拓展市内外及对口地区重点课程的推广与实施，推进重点课程的宣传推广，增强重点课程影响力和传播力。结合宣传文化行业重要工作方向，针对部分特有岗位落实课程研发工作，进一步完善了专业课程研发和实施，进一步提升相关人才的专业能力建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	在线课程推广	≥15.00(讲)	12.00(讲)	5.00	3.00	原计划部分课程内容与最新工作推进要求有所差异，因此对部分在线课程推广内容暂缓实施
		考试测评数	≥10.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00	
		课程研发数量	≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		命题组卷数	≥15.00(套)	40.00(套)	5.00	5.00	
		课程服务覆盖人群	≥20000.00(人次)	28000.00(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	人才信息档案完整度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		推广课程精品数量	≥60.00(%)	60.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	项目周期按计划完成	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		课程主题内容时效性	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	人才信息服务覆盖面	≥50000.00(人次)	48000.00(人次)	30.00	18.00	因实际人才信息服务人数规模超出预期，个别信息服务覆盖工作有所延迟
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100	86	

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	宣传系统退休老干部服务						
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	27.77	27.77	27.77	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	27.77	27.77	27.77	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>开设五大类兴趣班，让老干部在学习和各类活动中感到快乐和愉悦，学有所得，学有所乐。保持老干部健康积极的精神状态。</p>			<p>本年度开设了五大类兴趣班，为老干部提供了丰富多彩的兴趣教学班，安排好老干部的学习生活。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	开设兴趣班类别	=5.00(大类)	5.00(大类)	20.00	20.00	
	质量指标	授课质量	≥98.00(%)	90.00(%)	20.00	14.00	对不同兴趣水平的老同志授课质量还有待提高
	时效指标	正常开课率	≥98.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	使老同志在学习中感受生活的美好	老干部感受丰富的晚年生活	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	20.00	15.00	老同志对年度兴趣班课程总体较为满意
总分					100	89	

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海宣传文化人才交流保障服务						
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心		实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	76.30	76.30	76.30	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	76.30	76.30	76.30	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	(1) 为系统内20家单位提供代理招聘服务； (2) 举办线上线下招聘会3场，服务应聘人才数15000人次，发布招聘岗位500个； (3) 健全人才招聘测评体系，形成2套文化人才测评题目； (4) 严格按照市委宣传部对特殊艺术种类从业人员保障办法的规定，开展保障中心实施日常运作，全年两次集中性办理特殊艺术从业人员的转业补偿申报工作； (5) 强化人事档案管理制度建设，进一步规范服务流程，全年管理维护人事档案6000份。			(1) 全年服务系统内单位29家； (2) 全年举办线上线下招聘会3场，服务各类人才2.7万人次，发布招聘岗位1342个； (3) 进一步健全文化人才测评平台功能，形成文化人才趣味心理测试、文化人才心理健康测试两套测评题库； (4) 全年完成两次集中性特殊艺术种从业人员转业补偿申报服务工作； (5) 进一步强化人事档案管理平台建设，全年管理人事档案6700份； (6) 中心打造的“文化人才在线”“文化人才招聘”“上海文化人才”微信公众号目前已成为本市权威的宣传文化行业人才招聘新媒体服务矩阵，在本市文化人才就业服务工作中具有相当影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	招聘会场次	≥3.00(场)	3.00(场)	15.00	13.00	前两场招聘会举办时间有拖延，明年将调整节奏	
		查阅档案信息数	≥400.00(份)	255.00(份)	5.00	1.00	指标数量未达标，下一年将优化机制流程	
		管理维护人事档案数	≥6000.00(份)	6700.00(份)	3.00	3.00		
		服务应聘人才数	≥15000.00(人次)	27000.00(人次)	3.00	3.00		
		人才心理测评题	≥2.00(套)	5.00(套)	3.00	3.00		
		特殊艺术集中性保障申报数	≥2.00(次)	2.00(次)	3.00	3.00		
		发布招聘岗位数	≥500.00(个)	1342.00(个)	3.00	3.00		
	质量指标	本市宣传系统主流单位人才招聘服务覆盖率	≥50.00(%)	60.00(%)	3.00	3.00		
		特殊艺术转业补偿工作准确高效率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		人事档案电子信息管理	严格按照中组部规定执行	达成指标	4.00	4.00		
时效指标	特殊艺术集中性保障申报	上下半年各一次	达成指标	1.00	1.00			
	招聘会举办周期	一二四季度各一场	达成指标	15.00	12.00	前两场招聘会举办时间有拖延，明年将调整节奏		
效益指标	经济效益指标	公益性服务	公益性	达成指标	5.00	5.00		
	社会效益指标	专业服务品牌	本市权威的文化人才招聘与人事档案管理服务品牌	达成指标	15.00	12.00	在中高端人才猎聘等精细化招聘服务方面尚有不足，今后需进一步强化专业水平、提升服务响应	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统内单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
总分					100	88		