

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海城市形象推广专项						
主管部门		上海市人民政府外事办公室		实施单位	上海市人民政府外事办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	600.00	305.00	200.00	10.00	65.57	6.55	
	其中：当年财政拨款	600.00	305.00	200.00	-	65.57	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建设门户网站，拟于2024年上海营商环境建设大会召开期间上线国际服务门户1.0版，其中英文网站内容相对丰富，8个小语种网站首页内容基本完备。同期上线英文脸谱及推特页面。进一步完善多语种网站内容，并结合实际条件逐步接入政务办事程序。海媒账号总粉丝量达到5万。			完成英文网站PC及手机版2个页面涉及；频道页面5个频道设计；子栏目10个栏目手机及PC版20个页面涉及；完成37万文字内容编译，发布稿件770余篇；8个场景策划制作。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	英文网首页设计PC端+手机端		=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
		英文网频道页设计PC端+手机端		=10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
		英文网子栏目页面设计PC端+手机端		=40.00(个)	40.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	内容差错率		≤0.50(百分比)	0.30(百分比)	10.00	10.00	
		UI设计		合理	达成指标	0.00	0.00	
	时效指标	英文网站上线时间		≤1.00(月)	0.50(月)	10.00	10.00	
		服务期限		=12.00(月)	12.00(月)	10.00	10.00	
成本指标	视频采编制作收费标准		符合	达成指标	0.00	0.00		
效益指标	经济效益指标	不涉及		无	达成指标	0.00	0.00	
	社会效益指标	门户网站浏览量		稳中有升	达成指标	10.00	8.50	
		社交媒体账号粉丝数量		逐年递增	达成指标	10.00	9.00	
	生态效益指标	不涉及		无	达成指标	0.00	0.00	
可持续影响指标	社交媒体账号信息覆盖人数		逐年递增	达成指标	0.00	0.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥85.00(百分比)	95.00(百分比)	10.00	9.50	
总分					100	93.55		
评分等级		优						