

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	3,275.02	3,381.54	3,374.54	10.00	99.79	9.97
		其中: 当年财政拨款	3,275.02	3,381.54	3,374.54	-	99.79	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果, 承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史, 完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动, 大力弘扬城市精神, 使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设, 为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件, 为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容, 保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律, 加强对项目资金的监督管理力度, 目标就是确保专款专用。</p>			<p>按季度支付物业费, 按日常计划执行日常维护任务。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	岗位持证上岗率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		安保服务天数≥365 天	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	环境服务质量	达标	达成指标	10.00	10.00		
		安全事故≤0	无事故	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	维修时长	不得超过 48 小时 (特殊情况除外)	达成指标	10.00	10.00		
接报修时长		15 分钟到现场	达成指标	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	提升公共开放区域的安保能力显著	保障公共安全	达成指标	10.00	10.00		
		突发事件控制率	百分之一百	达成指标	5.00	5.00		
		室外绿化覆盖率	≥86%	达成指标	5.00	5.00		

		开馆期间水、电、空调供应率	99.9%（市政原因除外）	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	35.55	35.55	34.68	10.00	97.55	9.75
	其中: 当年财政拨款	35.55	35.55	34.68	-	97.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完善智慧博物馆建设			完成日常维修维保工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	维护系统数量	1	达成指标	20.00	20.00	
	质量 指标	验收合格率	100	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	系统维护完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统故障次数	0	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理人员满意度	85	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		布展、陈列经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	723.13	623.46	623.06	10.00	99.93	9.99
		其中: 当年财政拨款	723.13	623.46	623.06	-	99.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>2023 年展览项目在 2022 年基础上, 除了继续紧紧围绕上海城市文化品牌建设方向, 充分挖掘上历博馆内文物资源, 更要着重突出红色文化、海派文化、江南文化, 并加强与国内外博物馆合作, 原创、输出、引进多档展览。主要分以下几类: 一、重点原创展。配合城市史研究部、革命史研究部将本馆研究学术成果转换为展览, 凸显上海城市品格, 使博物馆成为了解城市文化脉络及未来发展的窗口, 并形成可持续推进的品牌效应。提高上历博的影响力和核心竞争力, 努力把上历博博物馆建设成为代表上海特色、引领行业发展的一流博物馆, 建成上海城市文化的新地标。二、国内城市博协馆际交流展(引入展)。以城市博物馆协会平台为契机, 通过“引进来、走出去”, 引入外省市的优秀展览, 为广大市民提供高质量的文化服务, 建成上海城市文化的会客厅。三、馆藏精品展及输出展。通过挖掘我馆藏品, 输出已成型的各项专题展, 反映上海的历史文脉和城市变迁, 加强与国内外文博机构的交流与合作。</p>			<p>上海市历史博物馆以城市史为脉络, 以革命史为重点, 全面梳理上海历史脉络, 展现城市发展各个历史时期的重要节点和重大革命历史事件, 探索上海城市精神背后的文化积累。目前年末大展“梅绽东方-梅兰芳在上海”在一楼序厅举办, 另外在西楼展出 vintage 胸针展、故宫南迁史料展。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	展览计划数	>8(场)	31.00(场)	10.00	10.00		
	质量 指标	展览项目施工验收合格率	>95%	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	展览项目施工进度及时率	>95%	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	展览参观人数增长率	>5%	达成指标	20.00	20.00		

	社会效益指标	展览影响力	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	政府采购合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	530.42	512.42	505.26	10.00	98.60	9.86
		其中: 当年财政拨款	530.42	512.42	505.26	-	98.60	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	博物馆作为社会教育机构，必须通过有计划的教育活动，有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的，包含面对全社会各层次的普及教育，作为市级爱国主义教育基地的上历博（上革博）必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责，发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行，媒体平台逐步完善具有一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行；服务器等设备达到安全等级保护；自媒体平台内容逐步丰富内容多样，围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行；文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。			按期执行全年预算，完成图书出版印刷、宣传教育、多媒体维修维护等。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	出版物数量	=1800.00(册)	1650.00(册)	10.00	8.00	折页等印刷数量增加，册页印刷数量减少。	
		专家咨询、论证	>20.00(人)	21.00(人)	10.00	10.00		
	质量 指标	项目验收合格率	>95%	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	项目进度及时率	>95%	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	品牌建设知名度提升	提升	达成指标	10.00	10.00		
	社会 效益 指标	社会关注度提升	提升	达成指标	10.00	10.00		
		读者增长率	≥5%	达成指标	10.00	10.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	97.86	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文物研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	735.75	746.91	739.06	10.00	98.94	9.89
	其中: 当年财政拨款	735.75	746.91	739.06	-	98.94	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	制定科学合理的文物征集管理制度, 征集文物数量较近三年数量均值有所增长; 促进上历博/上革博品牌影响力提升; 建立健全跨部门合作机制, 加强各部门沟通协作; 建立完善的征集系统, 保障项目科学、高效开展。			完成年初计划, 针对遗址等区域白蚁、木质文物等进行合理保护, 对文物进行防复制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	文物修复数量	≥5(件)	8.00(件)	10.00	10.00	
		文物征集数量	≥15(件)	171.00(件)	10.00	10.00	
	质量 指标	征集文物评审合格率	百分比 100%	达成指标	10.00	10.00	
		文物修复合格率	百分比 5%	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	文物修复完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
文物征集完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	市民捐赠咨询答复率	百分比 90%	达成指标	10.00	10.00	
		观众数量	百分比 20%	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	百分比 85%	达成指标	5.00	5.00	
		捐赠者满意度	百分比 85%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.89	
评分等级		优					