

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传教育政治活动							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣 传部			实施单位	上海东方宣传教育 服务中心(上海市 公益广告协调中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1885897.00	1600743.50	1,600,698	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	1885897	1600743.50	1600698	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
	预期目标			实际完成情况				
	积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市年度人民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家总体家事业全局做出更大贡献。根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻。			积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进人民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			专题宣传手册制作	>=1000册	>=1000册	2	2	
			专题宣传手册配送	>=100份	>=100份	2	2	
			专题社会宣传的设计制 作微电影地铁投播	>=3天	>=3天	2	2	
			专题社会宣传的设计制 作专题宣传片电视投播	>=2天	>=2天	2	2	
			专题宣传片制作	>=2部	>=2部	2	2	

数量指标	重大专题宣传展览	>=1类	>=1类	2	2	
	微电影制作	>=2部	>=2部	2	2	
	重大政治活动基层单位巡展展板制作	>=1类	>=1类	2	2	
	重大政治活动基层单位巡展布展图片运输	>=840块	>=840块	2	2	
	东方宣教会刊印刷	>=35000份	>=35000份	2	2	
	东方宣教会刊编辑	=12期	=12期	2	2	
	东方宣教会刊邮寄	>=6000册	>=6000册	2	2	
	时事政治宣传教育读本	>=1类	>=1类	2	2	
	时事政治宣传教育易拉宝等制作	>=2类	>=2类	2	2	
	宣传折页制作	>=1部	>=1部	2	2	
产出指标	时事政治宣传教育海报制作	>=20000份	>=20000份	2	2	
	时事政治宣传教育其他物化类	>=8000份	>=8000份	2	2	

绩效指标	专题宣传手册质量达标率	=100%	100%	1	1	
	专题社会宣传视频产品质量达标率	=100%	100%	1	1	
	重大专题宣传展览会展出质量达标率	=100%	100%	1	1	
	重大政治活动基层单位巡展展板质量达标率	=100%	100%	1	1	
	东方宣教会刊质量达标率	=100%	100%	1	1	
	时事政治宣传产品质量达标率	=100%	100%	1	1	
	视频产品质量达标率	=100%	100%	1	1	
	产品配送及时率	=100%	100%	1	1	
	展览展出及时率	=100%	100%	1	1	
时效指标	视频产品投播及时率	=100%	98%	2	1	疫情原因未能及时投播
	专题社会宣传视频产品投播及时率	=100%	100%	1	1	
	整体预算执行率	=100%	100%	2	2	

	成本指标	资金分配合理	合理	合理	2	2	
效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	合理	合理	6	6	
		资金使用合理率	=100%	100%	6	6	
	社会效益指标	紧扣时政宣传效果	积极浓郁社会氛围	积极浓郁社会氛围	6	6	
	生态效益指标	政治知晓度	=100%	98%	6	5	疫情原因知晓度降低
	可持续影响指标	产品好评率	=90%	90%	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	98.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	残疾人就业保障金						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海东方宣传教育服务中心(上海市公益广告协调中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	46092.00	36975.50	36,975.5	10	100.00%	10
	其中:当年财政拨款	46092	36975.5	36975.50	—	—	—
	上年结转资金	0	0	—	—	—	—
	其他资金	0	0	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
按时足额缴纳残疾人就业保障金				按时足额缴纳残疾人就业保障金			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	缴纳残疾人保险	=1年	1年	20	20
		质量指标	足额缴纳	足额	足额	20	20
		时效指标	及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	经济效益指标	缴纳足额	足额	足额	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	=100%	100%	10	10
	总分				100	100.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	公益广告宣传						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部				实施单位	上海东方宣传教育服务中心(上海市公益广告协调中心)	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	565650.00	369620.00	369,620	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	565650	369620	369620	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况		
	1.积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献;党的二十大；市十二次党代会氛围营造、宣传贯彻。.2.进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。				1.积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献;党的二十大；市十二次党代会氛围营造、宣传贯彻。.2.进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。		
数量指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
			重大形势任务宣传发布	>=2类	2	4	4
			重大形势专题制作	>=0类	0	0	0
			文明新风策划宣传	>=5类	5	4	4
			文明新风设计制作	>=5类	5	4	4
			社会主义核心价值观公益宣传制作	>=5类	5	4	4
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展	>=0类	0	0	0

绩效指标	产出指标	质量指标	重大形势政策政策公益宣传专题制作质量达标率	=100%	100%	4	4	
			文明新风专题宣传制作质量达标率	=100%	100%	4	4	
			社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率	=100%	100%	4	4	
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动质量达标率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	宣传及时率	=100%	98%	5	4	疫情原因未及时宣传	
		设计制作及时率	=100%	100%	5	5		
		社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展及时率	=100%	100%	4	4		
	成本指标	资金分配合理性	合理	合理	4	4		
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100%	100%	10	10	
		社会效益指标	公众知晓度	=100%	98%	10	9	疫情原因知晓度降低
		生态效益指标	宣传范围	=16个区	16个区	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分				100	98.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	优秀文化项目宣传活动							
主管部门	中国共产党上海市委宣 传部			实施单位	上海东方宣传教育 服务中心(上海市 公益广告协调中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1053105.00	1053105.00	684,387.69	10	64.99%	6.5	
	其中:当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	1053105	1053105		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市委宣传部年度工作安排,结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急 、应时、应须,适时推出基层需要的社会宣传活动和产品,营造良好的社会 氛围,弘扬主旋律,培育和践行社会主义核心价值观。			根据市委宣传部年度工作安排,结合重大宣传 节点、重大形势任务教育应急、应时、应须, 适时推出基层需要的社会宣传活动和产品,营 造良好的社会氛围,弘扬主旋律,培育和践行 社会主义核心价值观。				
数量指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		优秀文化项目宣传网站 策划运维	=1年	1年	3	3		
			=1年	1年	3	3		
		优秀文化项目宣传视频 制作费	>=3类	>=3类	3	3		
			>=10项	0	3	0	疫情原因未开展会 议服务	
		优秀文化项目宣传社会 宣传品设计服务	>=1类	>=1类	3	3		

绩效指标	产出指标	优秀文化项目宣传活动 管理服务	=1年	1年	3	3	
		网站策划运维质量达标率	=100%	100%	3	3	
		视频制作质量达标率	=100%	100%	3	3	
		会议服务质量达标	=100%	0	3	0	疫情原因未开展会议服务
	时效指标	社会宣传品设计质量达标率	=100%	100%	3	3	
		视频制作及时率	=100%	100%	3	3	
		宣传活动及时率	=100%	100%	5	5	
		会议服务及时率	=100%	0	2	0	疫情原因未开展会议服务
	成本指标	网站设计维护及时率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	资金分配合理性	合理	合理	5	5
		经济效益指标	重点工作办结率	=100%	100%	10	10
效益指标	社会效益指标	紧扣优秀文化项目宣传主题	积极浓郁社会氛围	积极浓郁社会氛围	5	5	
		生态效益指标	政治知晓度	=100%	100%	5	5

	可持续影响指标	可持续推广宣传	可持续	可持续	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分				100	88.50		