

产出指标	数量指标	重大专题宣传展览	>=1类	>=1类	2	2	
		微电影制作	>=2部	>=2部	2	2	
		重大政治活动基层单位 巡展展板制作	>=1类	>=1类	2	2	
		重大政治活动基层单位 巡展布展图片运输	>=840块	>=840块	2	2	
		东方宣教会刊印刷	>=35000份	>=35000份	2	2	
		东方宣教会刊编辑	=12期	=12期	2	2	
		东方宣教会刊邮寄	>=6000册	>=6000册	2	2	
		时事政治宣传教育读本	>=1类	>=1类	2	2	
		时事政治宣传教育易拉 宝等制作	>=2类	>=2类	2	2	
		宣传折页制作	>=1部	>=1部	2	2	
		时事政治宣传教育海报 制作	>=20000份	>=20000份	2	2	
		时事政治宣传教育其他 物化类	>=8000份	>=8000份	2	2	

绩效指标	质量指标	专题宣传手册质量达标率	=100%	100%	1	1	
		专题社会宣传视频产品质量达标率	=100%	100%	1	1	
		重大专题宣传展览会展出质量达标率	=100%	100%	1	1	
		重大政治活动基层单位巡展展板质量达标率	=100%	100%	1	1	
		东方宣教会刊质量达标率	=100%	100%	1	1	
		时事政治宣传产品质量达标率	=100%	100%	1	1	
		视频产品质量达标率	=100%	100%	1	1	
	时效指标	产品配送及时率	=100%	100%	1	1	
		展览展出及时率	=100%	100%	1	1	
		视频产品投播及时率	=100%	98%	2	1	疫情原因未能及时投播
		专题社会宣传视频产品投播及时率	=100%	100%	1	1	
		整体预算执行率	=100%	100%	2	2	

		成本指标	资金分配合理	合理	合理	2	2	
			资金使用合理性	合理	合理	6	6	
		经济效益指标	资金使用合理率	=100%	100%	6	6	
	效益指标	社会效益指标	紧扣时政宣传效果	积极浓郁社会氛围	积极浓郁社会氛围	6	6	
		生态效益指标	政治知晓度	=100%	98%	6	5	疫情原因知晓度降低
		可持续影响指标	产品好评率	=90%	90%	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	>=90%	>=90%	10	10	
		总分				100	98.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）		
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	46092.00	36975.50	36,975.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	46092	36975.5	36975.50	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按时足额缴纳残疾人就业保障金				按时足额缴纳残疾人就业保障金			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	缴纳残疾人保险	=1年	1年	20	20	
		质量指标	足额缴纳	足额	足额	20	20	
		时效指标	及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	缴纳足额	足额	足额	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	100.00	

绩效指标	产出指标	质量指标	重大形势政策政策公益宣传专题制作质量达标率	=100%	100%	4	4	
			文明新风专题宣传制作质量达标率	=100%	100%	4	4	
			社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率	=100%	100%	4	4	
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动质量达标率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	宣传及时率	=100%	98%	5	4	疫情原因未及时宣传
			设计制作及时率	=100%	100%	5	5	
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展及时率	=100%	100%	4	4	
		成本指标	资金分配合理性	合理	合理	4	4	
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100%	100%	10	10	
		社会效益指标	公众知晓度	=100%	98%	10	9	疫情原因知晓度降低
		生态效益指标	宣传范围	=16个区	16个区	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	98.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		优秀文化项目宣传活动						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1053105.00	1053105.00	684,387.69	10	64.99%	6.5
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	1053105	1053105		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急目标、应时、应须，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。				根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	优秀文化项目宣传网站策划运维	=1年	1年	3	3	
			优秀文化项目宣传活动宣传	=1年	1年	3	3	
			优秀文化项目宣传视频制作费	>=3类	>=3类	3	3	
			优秀文化项目宣传会议服务费	>=10项	0	3	0	疫情原因未开展会议服务
			优秀文化项目宣传社会宣传品设计服务	>=1类	>=1类	3	3	

绩效指标	产出指标		优秀文化项目宣传活动	=1年	1年	3	3	
			管理服务					
		质量指标	网站策划运维质量达标率	=100%	100%	3	3	
			视频制作质量达标率	=100%	100%	3	3	
			会议服务质量达标	=100%	0	3	0	疫情原因未开展会议服务
			社会宣传品设计质量达标率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	视频制作及时率	=100%	100%	3	3	
			宣传活动及时率	=100%	100%	5	5	
			会议服务及时率	=100%	0	2	0	疫情原因未开展会议服务
			网站设计维护及时率	=100%	100%	5	5	
	成本指标		资金分配合理性	合理	合理	5	5	
	效益指标	经济效益指标	重点工作办结率	=100%	100%	10	10	
		社会效益指标	紧扣优秀文化项目宣传主题	积极浓郁社会氛围	积极浓郁社会氛围	5	5	
		生态效益指标	政治知晓度	=100%	100%	5	5	

		可持续影响指标	可持续推广宣传	可持续	可持续	10	10	
满意度指标		服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	88.50	