

上海市精神文明建设委员会办公室2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	志愿服务工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	900,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	900,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升上海市文明实践和志愿服务工作水平，提升社会文明程度，以文明实践和志愿服务提升城市软实力，营造人人参与软实力建设的浓厚氛围，为上海加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出贡献。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内		=100.00(%)	
数量指标	数量指标	课件制作数		=2.00(个)	
		志愿者简报期数		=12.00(期)	
		培训人次		≥100(人次)	
		理论研究成果数		=2.00(个)	
		志愿服务主题活动数		=4.00(场)	
		巡访及日常活动数		=3.00(次)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	巡访报告达标率	=100 (%)
			志愿服务宣传知晓率	≥90 (%)
			课件开发、制作准确率	=100 (%)
			理论研究成果利用率	=100 (%)
			志愿服务技能提升率	=100 (%)
		时效指标	志愿服务政策、技能学习及时率	=100 (%)
			文明宣传、志愿服务薄弱环节巡访及时率	=100 (%)
			志愿服务宣传及时率	=100 (%)
	效益指标	经济效益指标	资源分配和资源利用率	稳步提升
			社会效益指标	营造志愿服务良好氛围
		提升上海志愿服务理论水平	较高提升	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	≥90 (%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动参与者满意度	≥90 (%)
			群众满意度	≥90 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	办公用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,963,947.98	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,963,947.98	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贵宾室地板起翘及外立面渗水维修在规定时间内及预算金额内完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	在预算金额内完成	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	办公用房修缮项目数	=1.00(项)	
		质量指标	符合行业技术规定要求	=100.00(%)	
		时效指标	办公用房修缮改造完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	资金使用规范	规范	
		可持续影响指标	办公场所环境改善	有效提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	房屋修缮后使用者满意度	=99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	精神文明创建活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,951,750.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,951,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实中央、市委、市文明委的相关决策部署、中心工作和重点任务。弘扬城市精神品格，助推城市软实力建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	常规性公益宣传	≥1(次)	
			网络宣传专题	≥1(次)	
			精神文明创建活动开展率	=100(%)	
			社会主义核心价值观系列活动面向广大市民群众覆盖面	=16(区)	
			拍摄制作短视频	≥2(条)	
			公益广告阵地运维	≥1(次)	
			培训人次	≥100.00(人次)	
	质量指标		确保市级统发公益宣传内容安全	=100(%)	

	时效指标	精神文明创建活动开展及时率	=100(%)
效益指标	社会效益指标	提升受众文明素质	达到预期目标
		公益广告在全市范围内传播	≥2000(万人次)
		形成长效的公益宣传影响力覆盖面	=16(区)
	可持续影响指标	精神文明建设工作有正向影响	=100(%)
		扩大政治性及公益性宣传影响力，宣传形式贴近受众习惯，符合各平台传播规律	专用阵地使用率提升10%
满意度指标	服务对象满意度指标	精神文明创建活动满意度提高	=100(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	未成年人思想道德教育	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	647,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	647,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			文明校园创建持续深化，“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动覆盖广泛，未成年人文明素养全面提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	未成年人思想道德建设阵地提升覆盖区数	=16(区)	
			文明校园创建测评覆盖学校数量	=120.00(所)	
			“扣好人生第一粒扣子”系列主题活动	=1.00(场)	
		质量指标	扣好人生第一粒扣子”系列主题活动完成率	=100(%)	
		时效指标	按季度推进工作及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	未成年人文明素养	提高	
			未成年人阵地建设水平	提高	
			文明校园创建水平	提高	

满意度指标	服务对象满意度指标	“扣好人生第一粒扣子”系列主题活动满意度	提高
		未成年人阵地建设工作满意度	提高
		文明校园创建工作满意度	提高

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	382,420.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	382,420.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			网站安全平稳运行		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算控制在概算成本范围内	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	网站访问量稳步提升	=100.00(%)	
			安全服务天数	≥365.00(天)	
		质量指标	开发合格率	≥95(%)	
			网站质量	安全稳定	
		时效指标		不定期检测	≥1(次)
	效益指标	社会效益指标	网络安全平稳运行	=100(%)	
			上海志愿者影响力	稳步提升	
		可持续影响指标		推进精神文明信息宣传发布覆盖面	=16.00(区)

	满意度指标	服务对象满意度 指标	用户浏览及使用满意度	稳步提升
--	-------	---------------	------------	------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		140,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		140,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实机关公务用车制度改革工作会议要求，保障公务用车需求，保证公务用车安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	根据工作需要及时出车		=100(%)
		质量指标	全年安全用车无事故		=100(%)
		时效指标	单位公务用车需求响应效率		及时响应
	效益指标	社会效益指标	公车使用无投诉		=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对公务用车的满意度		≥90(%)