

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	艺术传承发展项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海淮剧艺术传习所(上海淮剧团)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3806007.00	3044806.00	3,044,806	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3806007	3044806.00	3044806	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	弘扬淮剧艺术，传承优秀艺术文化并培养淮剧青年人才，努力将淮剧艺术发扬光大。完成2022年度的创作、演出和青年人才培养任务。			因疫情原因，实际演出95场，完成2022年度的创作、演出和青年人才培养任务，基本完成目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	淮剧演出场次	>=110场	95场	10	8	因疫情原因，上半年演出场次减少。
			观众上座率	>=50%	60%	5	5	
			演出人员到岗率	>=95%	100%	5	5	
	质量指标	舞台设备故障发生数						
			质量指标	<=2次	0次	10	10	
			时效指标	及时	及时	10	10	
	成本指标	淮剧演出成本						
			成本指标	<=4万元/场	3.2万元/场	10	10	
			社会效益指标	观众知晓度(微信宣传度)	良好	一般	15	10
	效益指标	项目的可持续发展情况						观众对淮剧的了解需进一步深入与宣传。
			可持续影响指标	良好	一般	15	10	项目的发展需要投入更多的人力和物力。

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=80%	75%	10	8	因疫情原因，演出的力度有待加强。
总分						100	86.00