

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3806007.00	3044806.00	3,044,806	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3806007	3044806.00	3044806	—		
		上年结转资金	0	0.00		—		
		其他资金	0	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	弘扬淮剧艺术，传承优秀艺术文化并培养淮剧青年人才，努力将淮剧艺术发扬光大。完成2022年度的创作、演出和青年人才培养任务。				因疫情原因，实际演出95场，完成2022年度的创作、演出和青年人才培养任务，基本完成目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	淮剧演出场次	>=110场	95场	10	8	因疫情原因，上半年演出场次减少。
			观众上座率	>=50%	60%	5	5	
			演出人员到岗率	>=95%	100%	5	5	
		质量指标	舞台设备故障发生数	<=2次	0次	10	10	
		时效指标	演出完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	淮剧演出成本	<=4万元/场	3.2万元/场	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众知晓度（微信宣传力度）	良好	一般	15	10	观众对淮剧的了解需进一步深入与宣传。
		可持续影响指标	项目的可持续发展情况	良好	一般	15	10	项目的发展需要投入更多的人力和物力。

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=80%	75%	10	8	因疫情原因，演出的力度有待加强。
总分						100	86.00	