

中共上海市委对外宣传办公室2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	新闻宣传管理	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,621,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,621,500.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			深化拓展重大主题宣传，提高信息发布影响力，完善信息发布和考核机制，加强重大突发事件和复杂敏感问题引导，提升新闻发言人媒体素养，保持上海的新闻发布水平继续领跑全国。推动全市积极落实《上海国际传播能力建设规划（2022—2025年）》，落实好市委市政府关于上海建设社会主义现代化国际大都市、建设“五个中心”、全力打响“四大品牌”，提升国际传播能力建设的新要求。持续搜集研判国外媒体涉沪舆情，全面了解海外媒体报道上海国际形象。完善全市外宣信息报送体系，收集编报全市外宣工作信息，全面展示外宣工作成绩。组织外宣干部队伍培训，增强培训针对性，提升外宣工作整体水平。确保新闻办官网正常运行，为境内外媒体客观公正报道上海的经济社会发展情况而服务，积极主动地对外推介上海，准确客观地展示上海城市形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			新闻发布会场次	≥40.00(场)	
			《上海外宣工作》编发数	≥12.00(期)	
			业务培训次数	≥2.00(次)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	培训人员数量	≥130.00(人)
			外宣工作专报	≥250.00(期)
			官网浏览量	≥200000.00(次)
			年度短信发送总量	≥80000(次)
			外媒舆情每个工作日频次	=1.00(期)
		质量指标	重大政策解读率	=100(%)
			国际传播能力建设能力	提升
			领导干部新闻素养及舆论引导能力	提升
			新闻发布会等重要工作通知短信畅通及时	≥95(%)
			境外媒体涉沪舆情监测率	≥90.00(%)
	时效指标	政策解读及时率（根据政策发布情况，在法定期限内权威解读）	及时	
		重大突发事件应急处置（及时回应群众关切，重特大事件24小时以内召开新闻发布会）	及时	
	成本指标	各项费用合理合规使用	达标	
	效益指标	社会效益指标	民生政策信息发布及权威解读率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	各委办局工作满意度	≥90(%)
			中外媒体记者满意度	≥90(%)
			《上海国际传播能力建设规划(2022—2025年)》可操作性	≥90(%)
			培训参训人员满意度	≥90(%)

