

上海韬奋纪念馆2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻出版博物馆编辑研究项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,898,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,898,500.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			顺利开展韬奋纪念馆及新闻出版博物馆编辑研究工作。通过每年不断整理出版馆藏史料，为研究者提供更多原始史料，同时使馆藏为全社会所利用，成为社会公器。以召开研讨会和举办论坛的形式，不断聚集更多专家学者参与新闻出版史研究，并出版论文集将研究成果固定下来，在更长的历史时期能作为进一步研究的基石。完成四期《新闻出版博物馆》编辑出版。通过口述历史项目，抢救新闻出版史料。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标		数量指标	馆刊出版完成率	=100.00(%)	
			学术研讨会提交论文人数	=40.00(人)	
			学术研讨会参加人数	=50.00(人)	
			文库出版完成率	=100.00(%)	
			学术研讨会论文集	=200.00(本)	

绩效 指标	产出指标		开展讲座	=6.00(次)
		质量指标	论文集出版合格率	=100.00(%)
			文库出版合格率	=100.00(%)
		时效指标	馆刊出版及时率	=100.00(%)
			论文集出版及时率	=100.00(%)
		效益指标	社会效益指标	研讨会论文集分发率
	馆刊分发率			≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻出版博物馆运营保障经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	8,364,260.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,364,260.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过物业管理、安保等工作的开展，保障新闻出版博物馆正常运行，为展览陈列、藏品征集、收藏保护、编辑研究、文库出版、社会教育、学术交流、对外服务等基本功能的实现奠定服务保障基础。通过网络等通讯服务，保障博物馆正常通讯，对博物馆网络和已建系统进行安全漏洞扫描，以及应急演练测试，加强系统安全和数据安全，同时为系统不断提供基础数据，对资源进行加工处理等，为系统提供基础数据支撑。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	物业管理服务工作完成率	=100.00(%)	
			安保服务工作完成率	=100.00(%)	
			网络安全工作完成率	=100.00(%)	
			防汛防台工作完成率	=100.00(%)	
			防疫工作完成率	=100.00(%)	
	质量指标	日常服务工作考核验收合格率	=100.00(%)		
	时效指标	物业管理服务工作完成及时性	及时		

	时效指标	安保服务工作完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	重大安全事故	=0.00(个)
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90.00(%)
		参观人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,227,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,227,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>本项目建设是在中国近现代新闻出版博物馆智慧化建设系统的基础上，基于数字孪生可视化技术，建立博物馆人、馆、物的状态可视、业务分析和预警、服务决策的能力。通过对积累的业务数据分析使博物馆工作人员及时了解场馆运营情况，并为博物馆业务管理提供科学依据。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	智慧决策服务子系统完成率	=100.00(%)	
		质量指标	智慧决策服务子系统验收合格率	验收合格	
		时效指标	智慧决策服务子系统完成及时性	及时完成	
	效益指标	社会效益指标	智慧决策服务子系统运行稳定性	稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻出版博物馆藏品管理及文物利用	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,920,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,920,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			分批完成藏品整理和文物等级鉴定工作；加强库房管理和设备正常运维，保管保护好文物藏品，进行预防性保护，提升藏品数字化建设，更好地为专家学者提供馆藏资源利用服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	藏品保护完成率	=100.00(%)	
			藏品鉴定完成率	=100.00(%)	
			馆藏文物利用完成率	=100.00(%)	
		质量指标	藏品信息准确率	=100.00(%)	
			藏品损坏率	≤1.00(%)	
		时效指标	藏品养护及时率	=100.00(%)	
	藏品鉴定及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	藏品资源利用率	≥90.00(%)	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	-------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海新闻出版统计		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		660,850.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		660,850.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金				其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				顺利通过在北京举办的每年两次年度会审会议并完成相关的数据分析报告和产业报告；通过开展培训会及调研，提升数据申报效率，优化填报系统；与其它省市出版统计工作人员交流学习，提升我市出版统计工作水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	参与会审相关会议		=2.00(次)	
			开展培训		=2.00(次)	
			省外调研学习		=1.00(次)	
		质量指标	统计报告完成率		=100.00(%)	
			《出版年刊》出版完成率		=100.00(%)	
		时效指标	统计问题反馈及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	新闻出版统计年报数据会审通过率		=100.00(%)	
			新闻出版数据准确性		准确	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	工作人员满意度	$\geq 95.00\%$
--	-------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	韬奋宣传研究项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	714,952.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	714,952.00	
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、通过在全国范围内发动韬奋杯创意作文大赛，让全国更多中小学生学习韬奋事迹、学习韬奋精神。作为三级博物馆，韬奋纪念馆每年都有举办展览的要求。年内将与华东政法大学等高校合作举办韬奋的展览，预计展期三个月；与三公里文化圈内的地铁十号线新天地站、市绿化指导站、中华职教社等有长期合作关系，通过这些点展出微展览，举办讲座，让更多人走近韬奋、了解韬奋。2、在全国范围内征集韬奋及同人、三联书店等相关研究论文，召开研讨会，会后出版论文集。3、分批次完成藏品整理和文物等级鉴定工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标		忆韬奋展展出时间		=3.00(个月)	
			日常巡展次数		=10.00(次)	
			三公里文化圈宣传完成率		=100.00(%)	
			韬奋杯创意作文大赛获奖作品集出版完成率		=100.00(%)	
			韬奋研讨会论文集论文数		=25.00(篇)	
			出版研讨会论文集		=700.00(本)	

绩效 指标			藏品养护数量	=100.00(%)
			藏品鉴定数量	=3.00(次)
		质量指标	藏品损坏事故发生次数	=0.00(次)
		时效指标	韬奋杯创意作文大赛获奖作品集出版及时性	及时
			藏品养护、鉴定及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	主流媒体转载数	=5.00(条一年)
			研讨会论文集分发率	=20.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参观者满意度	≥90.00(%)
			网站浏览者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	维修维护经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,228,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,228,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		通过对韬奋纪念馆空调、安防消防等设备维护，新闻出版博物馆设备设施维护、软硬件维护、展区维护，保障韬奋纪念馆及新闻出版博物馆的正常运行。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	展区维保完成率	=100.00(%)
			博物馆软硬件维保完成率	=100.00(%)
			专项维护完成率	=100.00(%)
			韬奋纪念馆库房维护完成率	=100.00(%)
	质量指标	质量指标	运维及改造工作考核验收合格率	=100.00(%)
			博物馆设施设备维保验收合格率	=100.00(%)
			时效指标	运维及改造工作完成及时性
	效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥98.00(%)
			设备设施完好率	≥98.00(%)

	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与者满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	--------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻出版博物馆展览宣教	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,702,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,702,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年度参观人数20万人以上；举办4次大型临展，1次中小型国内引进展、1次国际引进展，原创大型展览巡展2次；开展10次进学校社区等巡展和流动展；开发4个博物馆课程包、开展80次教育活动；建立博物馆之友观众联络体系。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	年度参观人数	≥20.00(万人次)	
			年度临展	=4.00(次)	
			年度国内引进展	=1.00(次)	
			年度海外引进展	=1.00(次)	
			原创大型展览巡展	=2.00(次)	
			文博会等参展	=1.00(次)	
			年度流动展巡展	=10.00(次)	
			开发博物馆课程包	=4.00(个)	

		质量指标	临展验收情况	合格
		时效指标	展览开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道数	≥6.00(条)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)