

上海市消费者权益保护委员会秘书处2023年度项目绩效目标汇总表

<h3>财政项目支出绩效目标申报表</h3>					
<p>(2023年度)</p>					
项目名称	新媒体运营经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	990,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	990,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>深刻领会党中央在新的历史方位赋予上海的新使命新要求，坚持“以消费者为中心”的维权理念，坚持把“消费者至上、消费者为本、消费者优先”贯穿于各项工作的始终，科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，依法履行保护消费者合法权益的根本职责，为维护消费公平、助力消费增长、提升上海城市软实力贡献更大力量。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	全年信息发布数量	>1400.00(条)	
			用户互动、话题维护完成率	=100.00(%)	
			维权 信息披露完成率	=100.00(%)	
			微信运维工作完成率	=100.00(%)	
			消费评测信息发布	≥10.00(条)	

绩效 指标		质量指标	年平均阅读量增长率	≥5.00(%)
			后台数据统计准确率	=100.00(%)
			年平均转发量增长率	≥5.00(%)
		时效指标	信息发布及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	总用户数稳步增长	逐步提升
			常读用户数稳步增长	逐步提升