

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海科协新媒体平台运维						
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位		上海科技报社		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过不断加强微团队采编队伍的建设，增强微信微博抖音发布内容的原创性、丰富性、科学性。打造一批有亮点、有热点、有高度、亲民性的新栏目，经营成科协官方微信的品牌栏目。并在栏目内容建设的基础上开展丰富的线下活动，巩固粉丝持续关注度。策划一系列响应科协宣传大目标的系列视频作品，形成具有科协风格的规范、权威、可看的精品通过一系列线上及线下活动的策划与执行巩固粉丝的持续关注度。从而提高公民的科学素养，增强市科协的影响力。</p>			<p>2023年上海科协微信、微博共计发布信息3746条，其中微博平台共发布信息2471条，微信平台发布信息1275条，微信公众号总阅读量达到598576次；共举办线下活动12场，直播65场，全年共制作1300条科协动态视频。新媒体平台发布信息审核覆盖率达到100%，未发生线下活动重大安全事故，视频验收通过率100%，微信公众号平台头条推动内容平均阅读量达到1184次，截止2023年年底，微博粉丝数达到7386人，微信公众号粉丝人数达到81023人，较2022年年底的总粉丝数67049人增长了31.86%，有效传播科普知识，提升市科协影响力，微信公众号粉丝对公众号的满意度达到91.96%。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	发布信息、新开辟栏目、线下活动	信息1400条、活动不少于5场，后期视频制作20部	达成指标	20.00	20.00		
	质量指标	阅读量、原创率、粉丝互动等	500次以上、80%	达成指标	15.00	15.00		
	时效指标	及时发布信息、及时推出新栏目	及时	部分达成指标并具有一定效果	15.00	9.00	由于部分稿件需要跨部门协调确认，导致微信公众号文章推送时间晚于13:00，下一步适当增加微信公众号信息推送次数，在制度规定发布时间内优先推动已审核完毕的稿	
效益指标	经济效益指标	提高科学传播效应、阅读量和转发率	每次头条推送内容的平均阅读量在1000以上	达成指标	20.00	20.00	二级指标修改为“社会效益指标”，年度指标值修改为“有效提高”，以修改后指标进行评价	
	可持续影响指标	粉丝数持续增长	年底微信微博的粉丝数增长20%	达成指标	10.00	10.00	二级指标修改为“社会效益指标”，以修改后指标进行评价	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会评价	满意	达成指标	10.00	10.00	三级指标修改为“粉丝满意度”，年度指标值修改为“90%”，以修改后指标进行评价	
总分					100	94		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		科普资源平台建设						
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位		上海科技报社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		80.00	80.00	80.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		80.00	80.00	80.00	-	100.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建立“一级指挥、二级调度、三级联动”的工作体系，条块结合、上下互通、党群联动、共同发力。“一级指挥”，即在市委统一领导下，由市委组织部牵头协调，市科协具体负责，定期开展研究会商、工作通报、意见征询，推动任务落实。“二级调度”，即市、区两级科协以自身组织网络输送为主，充分发挥市场化、社会化机制，集成优质资源，常态长效做好内容更新、项目筛选和调度配送。“三级联动”，即依托区、街镇、居村三级党组织体系和工作渠道，层层推动资源向基层下沉延伸、向服务群众的“最后一公里”输送。			2023年汇集科普资源扩充80G以上，形成数据分析报告12份，科普资源库小程序新增惠民科普直通车活动报告和社区书院大赛报名及公示等功能，并对其进行了优化，制作了10部大众科学奖获奖人物宣传视频，并聘请了13位专家对大众科学奖的评选开展了专家评审工作，评审率达到100%，项目均按时完成，有效提升了公民的科学素养，充分调动了社会各界参与科普工作和科技志愿服务的主动性、积极性及创造性，满意度达到91.96%。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	科普资源项目库、10位获奖人物短片拍摄制作	100	达成指标	20.00	20.00	三级指标名称修改为“科普资源项目库建设完成率”，以修改后指标进行评价	
	质量指标	专家评审	90	达成指标	15.00	15.00	三级指标名称修改为“评审达标率”，年度指标值修改为100%，以修改后指标进行评价	
	时效指标	达标率	100	达成指标	15.00	15.00	三级指标名称修改为“各项工作完成及时率”，以修改后指标进行评价	
效益指标	社会效益指标	公民科学素质提升、调动社会各界参与科普工作和科技志愿服务的主动性、积极性及创造性	有所提升	达成指标	20.00	20.00	三级指标名称修改为“公民科学素质提升情况”，以修改后指标进行评价	
	可持续影响指标	建立长效工作机制	按制度执行、按计划落实	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.00	项目素材管理办法不够完善，后续进一步完善项目素材管理办法的修订，保障项目素材完整。	
满意度指标	服务对象满意度指标	上海辖区公民	85	达成指标	10.00	10.00	三级指标名称修改为“上海辖区公民满意度”，以修改后指标进行评价	
总分					100	96		
评分等级		优						