

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	共青团服务工作项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7931440.00	6243520.00	4,203,120	10	67.32%	6.73
	其中：当年财政拨款	0	4243520.00	3855020	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	2000000.00	348100	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、服务青少年心理健康，提升青少年心理健康水平，促进家庭关系发展； 2、服务青年婚恋和家庭关系，切实解决青年婚恋问题；3、提升共青团服务青少年的水平，推动共青团相关职能的落实；4、在社会上产生一定的社会影响力，提高共青团和12355的知晓度和美誉度，保持上海共青团在青少年服务和维权全团领先和排头兵地位。			2022年，12355通话总量为36193个；“青小聊”网络咨询服务平台浏览量为829576次，网络咨询服务26360次；开展公益咨询服务640个，累计服务809.5小时；青春守护者计划公益课程共开展了502场，累计服务超32万人次；青年交友活动累计开展线上线下活动43场，累计服务青年1850人；青年婚恋课程累计开展线上线下活动30场，累计服务青年13455人；“上海12355”微信公众号推送心理、维权、科普等文章328篇，累计阅读量124828人次，粉丝38021人；中国青年报、文汇报、新民晚报、澎湃新闻、团中央权益部、青春上海等百余家媒体、融媒体中心先后宣传报道上海12355达292次；通过各类线上平台、线下智慧屏等渠道传播，累计推送视频、海报、微课等产品63个，累计浏览量超1300万人次，覆盖超1900万人次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		12355青少年维权服务热线咨询服务数量	10000个	36193个	5	5	
		12355青少年维权服务网络咨询服务数量	10000个	26360个	5	5	
		困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	70个	90个	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	12355志愿者俱乐部服务量	5000人次	13837人次	5	5	
			系列权益保护文化教育活动服务量	60000人次	320334人次	5	5	
			12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动覆盖量	100000人次	8248346人次	5	5	
			优秀人民意见征集总结活动	=1场	0	2	0	因疫情原因延期举办
	质量指标		预算执行力	100%	100%	3	3	
			青少年服务和权益保护咨询服务质量达标率	95%	99%	3	3	
			志愿者俱乐部管理服务质量达标率	95%	99%	3	3	
			系列权益保护文化教育活动服务质量达标率	95%	99%	2	2	
			宣传推广活动质量达标率	95%	97.6%	2	2	
	时效指标	热线服务结案及时率	及时	及时	5	5		

效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	100%	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	95%	97%	10	10	
总分					100	94.73	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	青少年思想教育引领						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7500000.00	5300000.00	5,299,055.15	10	99.99%	10
	其中：当年财政拨款	7500000	5300000	5299055.15	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、加强青少年理论武装。通过深化“青年大学习”行动、扎实开展理论中心组学习、深入实施“青年讲师团”计划，不断把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，引领青少年增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。2、广泛开展青少年主题教育活动。通过抓住重要时间节点开展主题教育、深入开展“党的诞生地”——上海青少年红色大寻访活动、深化青年典型选树宣传工作，着力培育和引领青少年践行社会主义核心价值观。3、持续推进青少年舆论引导。通过实施宣传思想产品化战略、做优“青春上海”新媒体平台、做强主流新闻媒体宣传、加强新媒体联盟建设和互联网企业团建，推动建立全媒体宣传传播体系，传播网络正能量。4、深入推进青年文化活动。通过抓好市青年文联和市青年创意人才协会建设，广泛凝聚优秀青年文化人才，举办青年书法家作品展、青年美术作品展、青年艺术博览会等青年文化活动，丰富青少年精神生活，团结凝聚文化创意领域人才。5、围绕纪念建团百年，开展主题活动、主题歌会、座谈会、社会宣传，推出一批“渔阳里”微团课、建团百年红色宣传片、沉浸式体验项目，以“七个一”项目引领全市广大青少年认真学习党领导的</p>			<p>1、深入开展“青年大学习”行动。2022年共开展理论学习中心组集体学习12次，全年网上主题团课吸引青少年2673万人次打卡学习。举办“给00后讲二十大”党的二十大精神青年宣讲团培训班、学习宣传贯彻习近平总书记庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神示范宣讲活动等，线上线下覆盖6800人次。围绕学习宣传贯彻5·10重要讲话精神、党的二十大精神组建专题青年宣讲团，面向基层分层分类广泛开展宣讲，线上线下覆盖120万人次。2、深化青年典型选树宣传工作，聚焦“闪光青年”主题，挖掘宣传疫情防控中涌现出的优秀青年典型。聚焦各行业、各领域战疫一线青年代表事迹，联合澎湃新闻推出《战疫中的闪光青年》系列短视频7集，总阅读量217万次，获中央网信办全网推送。社会化招募143名青年插画师，形成50张“闪光青年”原创插画海报，阅读总量达100万。联合上海广播电视台融媒体中心推出特别策划《到祖国最需要的地方去》，报道在东方卫视、看看新闻客户端播出，阅读量超440万。受到疫情影响，上海青少年红色大寻访活动转线上开展。3、实施宣传思想产品化战略，围绕十九届六中全会、习近平总书记建团百年重要讲话、《论党的青年工作》等主题推出《新青年·学习社》第三季，以青年化阐释推动党的创新理论深入青年心，20集视频总阅读超过200万，第一季之《坚持以人民为中心 贯彻全过程人民民主》获2022年全国优秀理论宣讲微视频。4、深入推进青年文化活动。举办“创意青春·向未来”2022世界设计之都大会青年创意人才论坛，指导开展2022年“艺气风发”第八届上海青年艺术博览会和第二届朵云轩青年艺术家作品邀请展暨第二届上海青年艺术作品拍卖会，团结凝聚广大青年艺术家和青年文艺工作者。联合上海市人才工作领导小组办公室共同制作推出上海市人才形象宣传片《向梦想起航》，全平台传播量近34万次。5、做好庆祝建团百年相关工作。5月线上举办“学习贯彻习近平总书记在</p>			

中国青年运动史，做强国一代新青年。

庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神 团结带领全市广大团员青年坚决打赢大上海保卫战”主题团日活动。市委常委、组织部部长胡文容出席活动并讲话。开展“团结抗疫 青力而为”五四主题云团课，观看人次超过137万。创新形式开展党领导下的青年运动史学习，联合相关单位策划推出《党领导青年运动上海红色史迹地图》、《俞秀松与他的日记》音频合集、上海青年百年奋斗史档案文献展，“青春上海”微信发布市团校出品的《青春火种的摇篮——外国语学社》纪录片，开设“党领导下中国青年运动的百年历程”专题，推送“青春心向党”庆祝建团百年专题理论文章合辑。推出庆祝建团百年系列产品，与人民日报新媒体联合出品建团百年主题MV《闪光如你》，在人民日报、青春上海新媒体等平台累计阅读量近4700万次，相关话题浏览量突破2.4亿。联合相关单位推出《强国有我——中国共产主义青年团成立100周年歌曲集》、发布“百年中国青年的100个关键词”，为庆祝建团百年营造热烈氛围。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		青年讲师团宣讲覆盖人次（线上线下）	>=40万	120万	3	3	
		新闻宣传报道次数	>=200篇	1025篇	3	3	
		青年大学习覆盖人次	>=1000万	2673万人次	3	3	
		理论中心组学习场次	12场	12场	3	3	
		培训覆盖人数	≥200	6800（线上线下）	2	2	
		重点工作新媒体产品数量	>=10个	14个	3	3	
		《青春会客厅》直播活	=3场	2场	2	2	

绩效指标	产出指标	数量指标	动场次					
		《青春会客厅》直播观看人数	>=5万人	80万人次	3	3		
		《新青年 学习社》新媒体产品覆盖人次	=10万人次	200万人次	3	3		
		《新青年 学习社》新媒体产品数量	=8支	20支	3	3		
		“闪光青年”短视频制作	>=7个	7个	2	2		
		“闪光青年”百年百图插画制作	=100幅	50幅	2	2	因联合聚变工作室推出“百年青春·闪光图鉴”长卷画作，社会招募创作方面调整为50张。	
		制作原创歌曲MV	=1个	1个	3	3		
	质量指标	网络宣传工作完成质量情况	良好	良好	2	2		
		纪念建团百年座谈会质量	良好	良好	2	2		
	时效指标	团报团刊征订及时性	及时	及时	2	2		
		共青团网络舆情监测频率	每日监测	每日监测	2	2		
		完成纪念建团百年系列						

		活动及时性	及时	及时	3	3	
		《新青年 学习社》新媒体产品完成及时性	及时	及时	2	2	
	成本指标	预算执行成本控制	集约有效	集约有效	2	2	
效益指标	社会效益指标	红色大寻访活动线下覆盖人次	>=3万人次	0	1	0	受到疫情影响，2022年红色大寻访活动转线上开展。2023年将开展“青春红途 向前一步”上海青少年红色寻访活动。
		重大主题活动覆盖人次（线上线下）	>=200万	337万人次	5	5	
		上海共青团宣传思想文化工作影响力	提升	提升	8	8	
		原创歌曲MV宣传报道	>=10次	10	8	8	
		“闪光青年”系列视频观看点击	>=10万人次	217万人次	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=90%	90%	5	5	
		活动参与对象满意度	>=90%	95%	5	5	
总分					100	99	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	网上共青团运营推广项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4100000.00	2855000.00	2,854,354.3	10	99.98%	10
	其中：当年财政拨款	4100000	2855000	2854354.3	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2022年，网上共青团及新媒体建设项目继续执行“坚定不移往网上去”的战略，坚持以内容为王，以弘扬主旋律、传播正能量为总要求，以贴近青年、引领青年、服务青年为导向，高质量编创传播青年人喜闻乐见的新媒体产品，提升产品供给，着眼帮助青年解读理论和社会热点问题，引导青年向上向善，反映青年发展状况，提升团组织与青年的交流效能，使青年更有获得感、幸福感和满意度。2022年，继续深化开展对网络人士、新职业青年的联系服务工作，通过加强对网络作家、签约作家、自由撰稿人、独立制片人、独立演员歌手等青年群体的联系服务和组织吸纳，努力发展活跃青年文化、传播正能量的有生力量；通过广泛团结一批知名up主等网络人士和密室设计师、整理收纳师等新职业从业者，凝聚思想共识，形成舆论引导合力，扩大上海共青团的传播声音。</p>			<p>2022年，网上共青团及新媒体建设项目坚持“坚定不移往网上去”战略，以做优产品、做大宣传、做强声音为目标，持续打造弘扬主旋律、传播正能量又受青年喜爱的新媒体产品。深化开展对网络人士、新职业青年的联系服务。梳理形成第一批报送团中央的新兴青年群体名单，覆盖网络作家、自媒体写手、影视导演、独立音乐人、自由美术工作者、网络主播等10类。依托此项目服务凝聚新兴青年群体，如邀请七猫中文网长约作家盛不世参加团中央宣传部来沪调研座谈。与B站联合打造“青春会客厅”项目。线上直播立足青年群体、聚焦青年话题，邀请知名学者、网络大V等对话讨论、解疑释惑。2期节目邀请复旦大学教授梁永安和B站up主@老番茄、@某幻君、复旦大学研究生冯琳等参与对话，“青春上海”新媒体平台观看量超过80万人次。夯实“青春上海”矩阵建设。推出“青春上海全媒体制作人”养成计划，面向新媒体联盟成员，围绕“专业摄影”“青年化交流”等基层团组织关心的问题，邀请相应领域的专家或KOL来做分享交流，覆盖近300人。创新策划音视频产品。为了让青年更易理解《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》，更好地当好自己健康的第一责任人，联合基层团组织青年创作RAP《健康门板顶顶牢》，用新潮的方式帮助解读政策，缓解青年焦虑情绪，传递正能量。举办第七届上海基层共青团新媒体影响力大赛，集中展示各级团组织在夯实宣传舆论阵地建设、提升新媒体产品影响力的经验做法，取得良好成效。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		大数据报告数量	大数据报告不少于1个	1个	5	5	
		策划制作的音频、视频	不少于4个	4个	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	数量					
			与新媒体平台联动策划开展活动数量	不少于4个	4个	5	5	
			平台安全扫描次数	不少于3次	3次	5	5	
		质量指标	新媒体产品最高播放量	突破100万	1500万	20	20	
		时效指标	平台安全扫描按时完成比例	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	上海共青团新媒体联盟培训班覆盖人数	超过50人	230人	15	15	
			网络人士覆盖人群	超过20人	22人	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上海共青团新媒体联盟单位满意度	大于等于90%	95%	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	青年人才工作及团干部队伍建设						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2465400.00	1849000.00	1,844,867.17	10	99.78%	9.98
	其中：当年财政拨款	2465400	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>团干部培养：一是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。二是普及团务基础知识，加强从严治团建设，基层团组织规范化建设水平进一步提升。三是加强机关干部教育培训，提升干部履职水平和综合素养。四是加强兼挂职干部队伍建设，提高机关工作整体效能。五是通过演讲比赛，讲述不同行业青年岗位建功的生动故事，生动展示上海团员青年牢记习近平总书记的谆谆教诲，以青春之我、奋斗之我谱写青春华章的时代风采。评选表彰工作：通过评选表彰，大力宣传在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，在本市改革发展做出突出贡献的青年集体和青年典型，引导和激励全市广大团员青年锐意进取、开拓奉献，切实为党培养社会主义建设者和接班人。机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，学习宣传贯彻市第十二次党代会精神，持续深化党史学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导直属各部门、各直属单位各级党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。</p>			<p>团干部培养：聚焦“三力一度两保障”工作格局，推动全面从严治团，深化青年人才工作，指导市属团组织开展演讲比赛，加强直属机关干部队伍建设，为上海共青团各项工作开展提供坚强组织保障。评选表彰工作：通过选树先进典型，集中展示新时代上海青年听党指挥、矢志奋斗的精神风貌，引领广大团员青年向先进典型学习，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。机关党建及群团建设工作：以迎接学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以党的政治建设为统领，以模范机关创建为抓手，推动团市委直属机关党的建设高质量发展。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		2022年优秀年轻干部赴团市委机关挂职	>=40人	48	2	2	
		基层团务印刷品	=2500份	5000	2	2	
		组织征文和演讲比赛场次	100场	104	2	2	
		征文和演讲比赛参与选手	预赛3000人， 决赛15人	预算3000人	2	1.8	因疫情原因决赛延期至2023年举办，已完成前期筹备工作。

绩效指标	产出指标	评选表彰完成率	100%	100%	2	2	
		数量指标 发放党史学习教育书籍	每名党员1-2本	3	2	2	
		培训党务纪检干部	118人次	120	2	2	
		党员宣传教育覆盖率	100%	100%	2	2	
		团市委委员卸免物料制作数量	=18人份	18	2	2	
		团务图书购买数量	=50本	200	2	2	
		团员管理服务	=1次/年	1	2	2	
		老干部走访慰问次数	=4次/年	4	2	2	
	质量指标	挂职干部津贴覆盖率	100%	100%	4	4	
		模范机关创建活动高质量完成	高效	高效	4	4	
		选调生考察工作完成率	=100%	100%	4	4	
		演讲比赛完成时间	年底	延期	2	1.8	因疫情原因决赛延期至2023年举办，已完成前期筹备工作。
		表彰及时性	年度	10月	2	2	

		按时完成直属机关党委、纪委换届	及时	及时	3	3	
	时效指标	结对帮扶项目完成及时性	及时	及时	2	2	
		加强纪检工作	及时完成问题线索调查处置	及时	3	3	
		创建活动开展及时有效	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标	征文和演讲比赛覆盖面	20万人次	20万人次	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	征文和演讲比赛参加人员满意度	=85%	85%	2	2	
		培训对象满意度	>=95%	97%	2	2	
		各级团组织对评选的满意度	>=90%	95%	2	2	
		结对帮扶村困难群众满意度	>=95%	100%	2	2	
		机关干部对模范机关建设满意度	满意率》=95%	100%	2	2	
总分					100	99.58	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>							
项目名称	机关服务专项						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7928465.00	7828465.00	7,067,402.69	10	90.28%	9.03
	其中：当年财政拨款	0	5828465.00	5593649.18	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	2000000.00	1473753.51	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>一、机关后勤保障专项工作：通过机关后勤保障专项工作的开展，确保团市委后勤保障工作、疫情防控工作正常开展，实现机关聘用人员、食堂等后勤岗位的有效运转。二、团市委年度监管工作经费：完成下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作；按要求完成团属企事业单位法人离任及经责审计工作；计划开展年内不少于5家单位专项内控审计工作，完成2022年团市委部门绩效管理、开展内控督查等专项工作、开展日常内控培训及管理工作。三、青年工作研究：1、《年度青年工作课题调研集》；2、《年度青年发展报告》；3、其他调研成果。四、全会及委员会建设：根据《团章》要求，召开好上海团市委常务委员会会议、委员会全体（扩大）会议和重点工作会议，领导上海共青团工作。</p>			<p>机关后勤保障专项工作：构建疫情常态化机制，做好防疫、餐饮及生活用品等物资储备，提供机关内核酸检测服务，建立健全出入管理、报备制度，确保团市委机关稳定、有序运转。暖心保障机关内勤，评估后勤服务质量，启动食品安全“零差错”百日行动，给予机关用餐人员满意感、获得感。团市委年度监管工作经费：按要求完成下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作、团属企事业单位法人离任及经责审计工作，共计完成审计项目85个，覆盖审计单位70家；完成年度重点绩效评价5个，开展绩效跟踪、绩效自评和预算评审；完成年度内控风险评估。青年工作研究：1、《年度青年工作课题调研集》；2、《年度青年发展报告》；3、其他调研成果。全会及委员会建设：根据《团章》要求，召开好上海团市委常务委员会会议、委员会全体（扩大）会议和重点工作会议，领导上海共青团工作。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		按照批复数量完成聘用人员招录	不低于8人	8人	3	3	
		按照申报数量完成食堂服务采购	1项	1项	3	3	
		餐饮质量符合食品卫生要求	100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	聘用人员工资每月及时发放	100%	100%	3	3		
		数量指标	《青年工作课题调研集》	1	1	3	3	
		青年发展报告	1	1	3	3		
		按照批复次数完成会议召开	不少于2次	不少于2次	3	3		
		日常核酸检测	>=50次	>100次	3	3		
		完成审计项目个数	>=55个	85个	3	3		
		完成重点绩效评价项目	>=5个	5个	3	3		
	质量指标	聘用人员符合工作要求	100%	100%	2	2		
		报告质量	内容完成、鲜明观点	内容完成、鲜明观点	2	2		
		会场布置符合八项规定要求	100%符合	100%符合	2	2		
		年度项目预算评审覆盖面	全覆盖	全覆盖	2	2		
		餐饮服务提供的及时性	100%	100%	2	2		

		完成节点	年内完成	年内完成	2	2	
	时效指标	按照计划的时间召开会议	100%	100%	2	2	
		按计划完成年度内控风险评估	4月底前	4月底完成	2	2	
	成本指标	会议人均成本符合会议费要求	100%达标	100%达标	4	4	
效益指标	经济效益指标	控制成本	控制成本	控制成本	5	5	
	社会效益指标	形成共青团调研成果奖	评选调研成果	已完成评选	5	5	
		通过会议传达市委和团中央工作要求	充分传达	充分传达	5	5	
		满足机关闭环管理物资保障	满足50人闭环管理需要	满足50人闭环管理需要	5	5	
	生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	不低于95%	100%	5	5	
	可持续影响指标	为开展工作提供参考借鉴	为开展工作提供参考借鉴	为开展工作提供参考借鉴	5	5	
		团市委餐饮服务满意度	不低于95%	92.53%	2.5	2.3	12月底因疫情原因未能全程提供服务
		对聘用人员服务的满意					

	满意度指标	服务对象满意度指标	度	不低于95%	不低于95%	2.5	2.5	
			评价高	评价高	评价高	2.5	2.5	
			与会人员满意度	不低于95%	不低于95%	2.5	2.5	
总分						100	98.83	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	青少年合作交流工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	839500.00	599500.00	520,791.35	10	86.88%	8.69
	其中：当年财政拨款	839500	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>加强上海与各省市团组织、青联组织交流合作。常态化组织对口地区青年人才和青少年代表来沪交流学习。紧密团结港澳台骨干青年人才，与港澳台有关青年组织加强合作，增进理解互信，增强他们的国家意识和对国情的了解，逐步培育一批能在沪港澳台侨青少年交流合作及港澳台地区发挥积极作用的青年骨干人才。</p>			<p>聚焦香港回归25周年，指导沪港青年会开展“沪港同心庆回归”系列活动，先后举办“沪港同心庆回归”之升旗敬礼敬回归、“沪港同行庆回归”主题大巴巡游、“沪港慈善健步行—献礼二十大”等活动11场，组织“沪港澳青年经济发展论坛”、“国际上海 希望之城 走进临港”——沪港澳台青少年“云”游上海活动、“社会工作者在家庭教育促进中的服务实践”沪台两地家庭教育专题研讨会的港澳台侨青少年交流活动；2022年，举办13场“红色印迹”主题活动，累计参与人数1500人；建立沪滇团组织结对帮扶工作项目督办机制，牵头协调全市团组织立项28个；与三明共青团、六安共青团在15个项目上达成合作意向。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	对口支援地区来访接待 次数	=1批	1批	5	5	
		对口支援地区访问次数	=0次	完成	5	5	
		其他省市地区来访接待 次数	=3次	4次	5	5	
		其他省市地区访问人次	=0人次	29人次	5	5	疫情恢复后接待团中央等团组

绩效指标	产出指标	上海共青团东西部协作和 对口支援系列活动次数	=10场	13场	10	10		
		沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数	=200人	200人	5	5		
		沪港澳台侨青少年交流活动开展场次	=5场	15场	5	5		
	质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖度	100%	90%	5	4	因疫情影响未全面开展互访	
	时效指标	开展青年交流交往工作	按工作计划	90%	5	4	因疫情影响对口地区互访无法正常开展	
	效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛论坛活动知晓率	100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与沪港澳青年经济发展论坛活动的青年满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	96.69	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	共青团基层组织工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2616060.00	1961600.00	1,961,185.5	10	99.98%	10
	其中：当年财政拨款	2616060	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>基层组织建设：1、广泛覆盖。加强对新兴领域等团建空白点的覆盖，把工作触角延伸到更广泛的青年，初步实现“青年在哪里，团组织就建在哪里”的总目标。2、提升活力。加强对基层团组织的培训、资源扶持和机制创新，指导基层团组织提升服务青年的能力，初步实现“青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作”的总目标。3、创先争优。选树一批基层典型，总结典型经验，加强典型引领和标杆示范。4、实现功能。通过强化基层团组织强化政治功能、形成社会功能，提升团组织服务大局、服务青年的本领，进一步凝聚青年跟党走。青年中心：1、达标创优。在全市主要社区、商区、园区普遍建立青年中心，市级青年中心稳定在600家以上。每一个街道至少建立1家4A级以上枢纽型青年中心，每个区至少建立1家5A级示范性青年中心。2、广泛联系。通过活动和日常服务，建立与青年常态化的联系渠道，打造密切共青团与青年关心的新空间。3、有效服务。坚持青年为本，为青年提供优质、专业的公益服务；坚持服务大局，引导青年参与，贡献正能量。4、推动团建。以青年中心为主要阵地，汇集党政、群团和社会组织资源，为基层青年服务提供场地、项目、人力等支持，推动团的基层组织建设和团的工作。青年岗位建功行动：深入学习贯彻党的二十大精神，落实群团改革工作，按照“夯实基础、聚焦服务、扩大影响”的工作思路，以“青春建功十四五行动”为统领，继续坚持团建这一主线，突出建功、育人和服务三个重点，拓宽职业青年发展空间，帮助青年实现成长成才，为经济社会发展贡献青年力量。重点项目：主要开展地区、青工团组织基层组织建设，开展职业青年岗位建功行动，开展青年中心相关活动以及奋斗杯、知行计划、美丽乡村、团青骨干参与业委会建设、国旗下成长等主</p>			<p>1.基层组织建设：大力实施社会领域团组织建设攻坚行动。全市社会领域团组织新增11743家，增幅40.3%；非公经济组织团组织新增3841个，增幅55.7%，18家在沪全国民营企业500强企业、16家在沪全国互联网100强企业、国家级经开区、高新区100%实现团组织建设。开展好2021年度“上海市基层团组织典型选树”专项工作（对2021年度的典型进行选树），经过互访互学、团建联建、课题研究、对117家团（工）委、155家团支部和41家非公企业团组织进行通报表扬。深化“号、队、岗、手、赛、盟、团”七位一体的职业青年培养体系，开展2022年上海市青年文明号大寻访和往届上海市青年文明号复核工作，全市近900家集体参与寻访。2.青年中心：656家入驻“青年之家·云平台”的青年中心在云平台上发布活动36203场，其中发布“助力双减”活动1280场，服务青少年18087人次；发布“学习二十大”课程1724场，服务青年40152人次。“以评促改、以点带面”对全市青年中心质量等级进行评定，评出10家5A级青年中心、40家4A级青年中心，2022年底，上海已建成青年中心2383家，其中5A级青年中心51家、4A级青年中心234家。3.青年岗位建功行动：扎实开展全国青年安全生产示范岗创建工作，组织评审推报9家集体参与全国评审。积极组织职业青年参与第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛，联合市人社局开展主体赛，助力职业青年提升专业技能，提升职业技能证书；推报20个青年（团队）参与“振兴杯”创新创业赛，18项获相关奖次，5项进入全国决赛获2金3铜的好成绩。开展市重点工程实事立功竞赛团市委赛区注册登记工作，组织发动206支青年团队参与重点工程实事立功竞赛，动员广大青年围绕各项目目标任务建功立业。4.重点项目：“社区青春行动”推进有力，在团中央首轮试点终期评估中，静安区汾西路261弄社区等16个行动实施社区获得评估优秀，优秀率44.4%高</p>			

题项目活动基层工作会议：按季召开基层各级团组织工作例会

于全国平均，团上海市委在全团总结会议上作为代表发言。继续深化团青骨干参与业委会建设，全市各级团组织联系40周岁以下青年业委会委员人数2993名，以执行秘书、专业顾问、志愿者等其他身份参与业委会工作的青年人数超过2万人。持续开展乡村青年典型选树和宣传工作，推荐6位青年获评首届“全国乡村振兴青年先锋”称号、推荐4位青年获评“上海市乡村振兴先进个人”称号，推荐3名青年作为2022年度上海丰收节青年形象大使。在县域共青团基层组织改革扩大试点过程中，团市委累计向团中央报送典型案例、经验做法47篇，指导团各区委完成县域改革试点终期评估工作，团浦东区委、团徐汇区委、团闵行区委、团嘉定区委被评估为“优秀”等次。遴选并指导浦东新区尚海郦景、静安区域上城、闵行区景城品雅苑等3个社区纳入共青团城市基层组织改革试点，浦东新区在全团动员部署会上进行交流发言。5.会议：按季召开基层各级团组织工作例会。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	新建“两新”团组织数量	>=200家	3841家	8	8	
		基层团组织培训场次完成率	100%	100%	3	3	
		团市委基层团建课题研究完成率	100%	100%	2	2	
		联系青年中心数量	>=500家	656家	3	3	
		青年中心开展活动场次	>=10000场	36203场	3	3	
		青年突击队数量	>=200支	500支	3	3	
		城市微更新点位数量	>=10家	14个	1	1	
		会议数量	>=4场	4场	2	2	

绩效指标	产出指标	基层团组织典型选树覆盖基层团组织数量	=500个	500个	3	3		
		基层团组织典型选树互学互访场次	=100场	100场	2	2		
		基层团组织典型选树互评互访总结会	=50场	50场	2	2		
	质量指标	基层组织建设——团市委基层团组织人员参与率	100%	100%	2	2		
		5A级青年中心数量	>=30家	51家	5	5		
		青年岗位建功竞赛人员参与率	100%	100%	3	3		
		基层工作会议——团市委基层团组织人员参与率	>=80%	98%	2	2		
	时效指标	青年岗位竞赛培训按时完成率	100%	100%	2	2		
		活动开展后宣传时效性	<=1周	<=1周	2	2		
		会议按时召开率	100%	100%	2	2		

效益指标	社会效益指标	基层团组织典型选树数量	>=250家	313家	4	4	
		青年中心参与助力“双减”	>=50%	85%	4	4	
		参与团青骨干参与业委会的小区覆盖率	>=50%	>=50%	5	5	
		基层工作会议覆盖率	>=80%	100%	4	4	
		参与青年岗位建功团组织覆盖面	>=80%	90%	5	5	
		基层团组织典型选树宣传覆盖率	>=90%	100%	4	4	
	可持续影响指标	基层团组织典型选树优秀课题辐射面	=90%	100%	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	>=80%	90%	5	5	
		青年对5A级青年中心活动满意度	>=80%	90%	5	5	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	青年志愿者及社会组织管理工作							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3251000.00	2138250.00	1,965,587.75	10	91.93%	9.19	
	其中：当年财政拨款	3251000	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>青年志愿者工作：组织、引导青少年有序参与青年志愿服务；指导各区、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；组织骨干志愿者能力培训等。聚焦发展基础好、辐射带动强和推广潜力大的窗口行业和重点领域、重要场所，依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛动员广大团员青年注册成为青年志愿者，参与志愿服务活动和公益事业，为城市建设发展贡献青年力量。青年社会组织工作：组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会建设。</p>			<p>青年志愿者工作：组织、引导青少年有序参与青年志愿者工作；指导各区、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；在大上海保卫战中积极动员27.3万余名青年志愿者，组建2400余支社区青年志愿服务队；服务大局做好进博会“小叶子”、一江一河“小水滴”、“美丽中国青春行动”、“金晖”为老等品牌活动；聚焦区级青志协活力建设，实现团中央关于直属队伍、常态化活动和骨干志愿者培训“三个一”工作目标。聚焦发展基础好、辐射带动强和推广潜力大的重点领域、重要场所，依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛动员广大团员青年参与志愿服务活动和公益事业，为城市建设发展贡献青年力量。青年社会组织工作：组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。开展“伙伴计划”，强化工作协同。推动新兴领域青工作，实施“千联万聚常引”项目，常态化联系600名骨干。培育各区覆盖新兴领域青年社会组织12个，建立“筑梦空间”58个。举办“青社学堂”系列活动。出台全面加强新时代青年社会组织共青团工作的实施方案。县级团属青年社会组织发展活力评估参评率达100%。开设“青马工程”青年社会组织班。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会治理。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			青年志愿者注册人数	>=230万	258万	2	2	
			开展上海青年志愿服务 主题活动或项目	>=8场	8	2	2	

产出指标	数量指标	开展上海青年为老志愿服务活动覆盖人次	>=1万人次	2万人次	2	2
		志愿者累计服务时长	>=88万小时	152万小时	2	2
		开展上海青年环保主题活动覆盖人次	>=1万人次	1.2万人次	2	2
		开展上海青年诚信主题活动覆盖人次	>=4000人次	1.6万人次	2	2
		培育上海优秀青年志愿公益人才覆盖人次	>=100人次	280人次	2	2
		上海青年社会组织的联系、走访、建档和数据库维护	>=2550家	2592家	2	2
		培育上海青年社会组织骨干人才覆盖人次	>=100人次	260人次	2	2
		开展上海青年社会组织品牌项目活动	>=5场	5场	2	2
		开展新兴青年群体联系服务活动	>=2场	3场	2	2
		推荐上海青年社会组织品牌服务项目	>=200个	230个	2	2
		开展青年“益直播”活				

绩效指标		动	>=10场	50场	2	2	
		开展上海青年社会组织进社区活动	>=5场	73场	2	2	
		开展上海青年社会组织工作调研	>=10场	10场	2	2	
		上海青年为老志愿服务活动直接服务老年人人次	>=100人次	300人次	2	2	
	质量指标	按时按质完成各类重大活动保障任务	及时完成	及时完成	4	4	
		运营好上海青年志愿者新媒体平台	>=200篇	268	4	4	
		按时按质完成各类活动	及时完成	及时完成	4	4	
	时效指标	按照时间计划周期内完成工作	及时完成	及时完成	3	3	
		为老服务项目周期	>=6个月	6个月	3	3	
		服务、影响、覆盖各类青少年	>=20万人次	27万人次	8	8	
		市民对志愿者服务的知晓率	不断提升	不断提升	7	7	

效益指标	社会效益指标	吸引、凝聚更多青年、 组织及社会资源参与社 会治理	不断提升	不断提升	7	7	
		为老青年志愿服务媒体 报道	>=1篇	5篇	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	>=90%	98%	5	5	
		青年社会组织满意度	>=90%	98%	5	5	
总分					100	99.19	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	大中学共青团工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6838000.00	5088000.00	5,066,996.2	10	99.59%	9.96
	其中：当年财政拨款	6838000	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>小学生爱心暑托班：为上海市小学生提供暑期看护服务，为大中学生搭建社会实践平台。学校共青团工作：通过政治引领、实践育人、人才培养、校园文化、创新创业、调研座谈等活动，实现对大中学生的政治引领，为党育人、为国育才。学联学生会工作：引领全市各级学联学生会组织，坚持党的领导，建设政治可靠的学联学生会；把握时代主题，建设砥砺奋进的学联学生会；牢记服务宗旨，建设根植同学的学联学生会；勇于自我革命，建设朝气蓬勃的学联学生会，团结带领广大同学做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。加强学校共青团网上阵地建设。学校共青团会议费：通过召开学校共青团新学期工作会议、高校学生会组织年度工作述职评议会等会议，实现对高校共青团、高中阶段共青团、高校学生会组织的政治引领，为党育人、为国育才。</p>			<p>小学生爱心暑托班：因受新冠疫情影响，经市政府办公厅批复同意，暂停举办暑托班。于大上海保卫战期间和暑寒假期间开办爱心云托班，服务包括抗疫一线人员子女、方舱医院内中小学生、医护人员子女等在内的学生逾41万人次。学校共青团工作：统筹推进学校共青团“行远工程、知行工程、暖心工程、强基工程”四大工程，积极提升上海学校共青团的引领力、组织力、服务力和大局贡献度。建立了“讲、研、领、赛、导、联、践”七位一体的学习宣传贯彻党的二十大精神工作体系，开展各类主题宣传教育实践活动，持续开展高中高校青年学生政治培养。积极开展学校共青团疫情防控工作，加强舆情研判及引导激励，激发团组织组织和骨干力量投身校园内外疫情防控。全面实施上海共青团促进大学生就业行动，部署推进大学生社区实践计划。开展“挑战杯”“知行杯”“未来杯”等相关竞赛。持续落实团组织深化改革和机制建设的各项工作要求。指导市学联提案征集工作获评年度“上海市人民建议征集工作优秀实践案例”。在团中央2022年度共青团工作考核中，涉及学校共青团的指标均为“优秀”，居于各省第一方阵。学联学生会工作：全年召开主席团会议1次，聘任副秘书长1名；选拔驻会执行主席6名。指导学联学生会持续加强理论学习。持续推动高校学生会组织深化改革，指导高校学生会组织规范召开学代会、研代会83场。在团中央、全国学联2022年度高校学生会组织改革评估中全市83家高校校级组织全部达标。加强学校共青团网上阵地建设，发挥“团在校园 上海学联”政治引领作用，联动高中高校新媒体分站，带动64所高校团学新媒体矩阵传播。学校共青团会议费：全年召开春季学期、秋季学期新学期工作会议，上海学校共青团改革评价、高校学生会组织评估备案工作部署会，持续发挥学校共青团的基础性战略作用。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

爱心云托班课程数	>=500个	>=2080个	3	3	
上海市大学生骨干培养班学员数	不少于80人	=87人	2	2	
“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛参赛学校数	不少于40家	=92家	2	2	
“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛申报作品数	不少于5000项	=20575项	3	3	
“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛获奖项目数	不少于200项	=462项	2	2	
上海市优秀高中毕业生夏训营参训人数	>=80人	=109人	2	2	
推优一体化全市完成经班、校、区三级培养的学生	>=1000人	=1796人	3	3	
“知行杯”社会实践大赛高校参与率	>=70%	=85.9%	2	2	
“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛参与人数	>=2万人	=2.3万人	2	2	

产出指标	数量指标	“知行杯”社会实践大赛申报作品数	>=300个	=417个	3	3	
		高校“第二课堂成绩单”制度覆盖率	>=80%	>=90%	1	1	
		上海学联微信公众号每周发布推送数	>=10条	=10条	1	1	
		微信公众号每周推送内容体现团的重点工作和学校共青团工作情况	各≥1次	=5次	2	2	
		指导高校学生会组织规范召开学代会、研代会	不少于65次	=83次	1	1	
		选拔市学联驻会执行主席	不少于4人	=6人	2	2	
		召开上海学联十七届主席团会议	不少于2次	=1次	1	0.5	因疫情影响，仅召开一次主席团会议。
		高校团委负责同志参会率	不少于80%	=100%	1	1	
		团区委负责同志参会率	不少于80%	=98%	1	1	
		高校学生会组织负责人参会率	不少于80%	=100%	1	1	

绩效指标

	爱心暑托班相关稿件发布	>=10次	0	0	0	因疫情影响，该项目暂停举办，不涉及相关指标。
	未来杯演说家成果展示	=100个演讲视频	=200个	1	1	
	爱心寒托班覆盖区数量	=16个	0	0	0	因疫情影响，该项目暂停举办，不涉及相关指标。
质量指标	培训班人员考核达标率	>=95%	=100%	1	1	
	指导高校学生会组织继续深化改革	完成	完成	1	1	
	达到办会预期目标	完成	完成	1	1	
时效指标	爱心云托班按时举办	=7-8月	=7-8月	2	2	
	培训班按时举办	及时	及时	1	1	
	“知行杯”社会实践大赛按时举办	及时	及时	1	1	
	微信公众号在重要时间节点推送专题相关内容	及时	及时	1	1	
	学期之初召开新学期工作会议	及时	及时	2	2	

		年末召开高校学生会组织工作述职评议会	及时	及时	2	2	
		爱心暑托班综合平台改造及时性	及时	及时	1	1	
	成本指标	按照四类会议标准办会	不超预算	不超预算	1	1	
效益指标	社会效益指标	爱心云托班参与人次	>=20万人次	>=41万人次	4	4	
		爱心云托班参与高校数	>=10所	=20所	2	2	
		爱心云托班媒体宣传报道数	>=20	>80	3	3	
		微信公众号每年阅读量	>=48万人次	=190万人次	4	4	
		指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	全覆盖	4	4	
		指导学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	全覆盖	4	4	
		暑托班宣传推广覆盖	=16个区县	0	0	0	因疫情影响，该项目暂停举办，不涉及相关指标。
		活动长效管理机制健全	健全	健全	3	3	

		性					
	可持续影响指标	新学期工作会议内容持续指导全学期学校共青团工作	全学期	全学期	3	3	
		述职评议会持续推动高校学生会组织深化改革	全年	全年	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
		活动参与对象满意度	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
		基层团组织满意度	>=95%	>=95%	2.5	2.5	
		参会人员满意度	不少于80%	>=90%	2.5	2.5	
总分					100	99.46	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	青联及青年创新创业工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3430000.00	2572500.00	2,572,494.84	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	3430000	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1. 优化市青联和区青联的委员结构。来自工人、农民、农民工等一线劳动者中的委员的比例不低于10%；来自科技、教育、文化艺术、体育、卫生、法律、新闻出版等方面知识分子的委员合计不低于20%；积极稳妥吸纳来自社会组织负责人、新媒体从业者、留学归国青年等新兴青年群体的委员；来自党政干部的委员的比例不超过5%；来自企业负责人的委员的比例不超过20%；社会名人的比例适当控制。中共党员委员比例不超过50%；注意吸纳民主党派和无党派人士中的优秀青年代表；少数民族委员的比例应当高于本地区人口中少数民族人口所占比例；女委员的比例不低于20%。</p> <p>2. 扩大组织覆盖，继续吸纳基层一线、新兴领域人才，覆盖各级各界青年。</p> <p>3. 发挥委员作用，在对口支援、就业创业、志愿公益、社会责任等方面，通过委员影响更多更广泛的青年群体。</p> <p>4. 通过上海青年创新创业大赛和上海市青年创业英才开发计划，发掘培养优秀创业项目和创业人才，并将影响力有效覆盖本市创新创业青年。</p> <p>5. 依托“梦创工坊”青年中心，打造青创服务阵地，引领广大青年投身双创热潮。</p> <p>6. 持续打造上海市青年创业分享季活动，进一步扩大青年创新创业的影响力和覆盖面，以展示上海青年创新创业工作成果。</p> <p>7. 开展上海青联“青春战疫”系列行动</p>			<p>1. 市区青联委员结构按照相关比例要求全部完成。</p> <p>2. 组织覆盖不断加强，新增补委员主要为新兴领域等领域青年。</p> <p>3. 委员作用持续发挥，在大上海保卫战期间组织青联委员开展社区代配药行动，开展“千校万岗”网络招聘会，提供岗位服务就业。</p> <p>4. 举办第九届“创青春”上海青年创新创业大赛，吸引2000余个项目报名参赛。</p> <p>5. 推动全市152个梦创工坊服务青年创业。</p> <p>6. 在线开展青年创业分享季活动，邀请创青春一等奖获得者、科技U35获得者登台分享双创感悟。</p> <p>7. 大上海保卫战期间，发动5511名委员、会员通过“先锋上海”到属地社区报到。在全市发起“青春战疫 健康接力”上海青联社区代配药品专项志愿行动。开展“青春战疫 希望暖心”困境青少年帮扶行动，组织青联委员通过爱心接力为全市3200名困境青少年送上爱心礼包。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		市青联委员培训班活动 场次完成率	至少1场	4	1	1	因疫情原因难以开展线下培训，转为线上培训，开展4期青联大讲堂。
		上海青联公众号发稿数量	每年原创20篇	19篇	2	1.9	发布原创标19篇
		上海青联界别提案数量	>=10篇	80	5	5	
		上海青联界别活动数量	>=10次	15	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	创青春优秀项目数量	每个单元赛产生前3强	共30	4	4	7个单元赛共决出30个获奖项目，每个赛道至少前三强获奖
			创业英才数量	每年产生30名	30	3	3	2022年市委组织部英才序列与团市委英才营脱钩，团市委举办训练营，通过培训、路演选拔30位团市委创业英才。
			服务在线新经济企业	100家	150	5	5	
			青联公益系列活动参与人数	>200人	1000	5	5	
			青联公益系列活动举办场次	>=2场	3	3	3	
			参与全青联MV拍摄人数	>=30人	>30人	1	1	
			青联委员参与系列学习活动人次	>=500人次	>1000	2	2	
			举办青联学习活动现场	>=8场	11	2	2	
			青春战役系列行动参与人数	>=500人	800余人	2	2	
			青春战役志愿者证书发放数量	>=100人	176	2	2	
			团市委公益活动人员参	>=2万人次	>2万人次	2	2	

	质量指标	与率						
		会员团体联系数	100%	100%	2	2		
		时效指标	团市委“上海青联”维 系公众号运维及时率	及时	及时	2	2	
	青联公益MV制作及时 发布		及时	及时	2	2		
效益指标	社会效益指标	青联公益系列活动社会 宣传	广泛宣传	广泛宣传	2	2		
		青联学习活动引领更多 青年参与学习	有效	有效	3	3		
		青联学习活动宣传推文	>=8条	逾50篇	5	5		
		青春战疫社会宣传	广泛传播引起热烈 反响	反响热烈	5	5		
		社会对青联委员感知度	不断提升	不断提升	5	5		
	可持续影响指标	组织内各界青年覆盖率	>=90%	100%	5	5		
		报送青春战疫工作成果 专报	>=1篇	>1篇	5	5		
			会员团体满意度	>=90%	100%	4	4	

满意度指标	服务对象满意度指标	委员满意度	>=90%	100%	4	4	
		社会对青联工作满意度	不断提升	不断提升	2	2	
总分					100	99.9	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	少先队工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2226500.00	1669875.00	1,669,875	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2226500	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>一是让少先队员更喜欢少先队：每位少先队员每学期都参加过学校或社区少先队的活动，愿意继续参加少先队活动，将通过“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、校外少先队建设予以实现；市级主题教育活动对各区和学校少先队活动开展有指导和示范意义，进一步使少先队主题教育活动让队员对少先队组织光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高，将通过六一活动、建队节活动、红理会及队长学校建设、初中团队一体化予以实现。二是让辅导员更热爱少先队：每位新上岗大队辅导员接受至少1次专业培训，积极推进辅导员职业化、专业化建设，包括预计通过辅导员培训予以实现，大队辅导员职称待遇逐步落实。三是让学校更重视少先队：各区教育综合督导中纳入少先队方面督导检查；区和学校少先队工作有专门经费；推动学校每周1课时少先队活动课的落实，预计通过少先队活动课程建设推进工作、少先队学科化建设予以实现；学校少先队队室、鼓号队、宣传栏、广播台等阵地建设保障，预计通过少先队队室、归属感教育予以实现。四是让家庭和社会更支持少先队：通过上海少先队官方微信公众号“萌动上海”为家长提供权威资讯；推动全市各社区建立社区少工委组织，少先队员在社区可以参加少先队活动；通过打造“15分钟幸福圈”，助力“双减”工作；市级少先队夏令营和各类亲子活动覆盖面进一步加强，并带动各区和学校开展夏令营和各类亲子活动，预计通过包括少先队夏令营、少先队荧屏冬令营、名校长公益大讲堂予以实现。</p>			<p>一是让少先队员更喜欢少先队：开展暑期社会实践营活动，助力少先队员立足社区开展社会实践，参与人民城市建设；深度开展“雏鹰杯”“国学达人、科创达人、新闻评论员等系列赛事，将政治启蒙内容润物无声播撒到少年儿童心中；疫情期间，依托“领巾‘云’关爱”“领巾‘心’守护”等品牌项目，加强对少年儿童身心健康的关心关爱。通过落实争章激励体系，让队员对少先队组织光荣感和组织归属感显著增强；开展六一活动和建队节活动，推动红理会及队长学校建设，深化初中团队一体化。二是让辅导员更热爱少先队：开办“青马工程”辅导员示范班，结合防疫要求，通过线上方式开展更大范围覆盖的广泛培训，参与对象也有所扩大，共四类800余位辅导员参加；积极推进辅导员职业化、专业化建设，联合华东师范大学马克思主义学院开设少先队方向专业研究生课程，推动落实辅导员政治素质提升计划。三是让学校更重视少先队：继续强化各区教育综合督导中纳入少先队方面督导检查；推动学校每周1课时少先队活动课的落实，发挥名师工作室带动作用，推动少先队学科建设；加强学校少先队队室、鼓号队、宣传栏、广播台等标准化阵地建设，强化少先队仪式教育。四是让家庭和社会更支持少先队：通过上海少先队官方微信公众号“萌动上海”为家长提供权威资讯；疫情期间，开设“80位名校长走进公益大讲堂”云课堂，普及科学居家育儿理念；通过打造“15分钟幸福圈”，助力“双减”工作，鼓励混龄教育，提升家庭教育效果。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		少先队辅导员工作室培养人数	100	135	2.5	2.5	

绩效指标	产出指标	数量指标	少先队辅导员工作室课 题数量	15	17	2.5	2.5	
			少先队辅导员新上岗辅 导员培训人数	200	800	3	3	
			红理会调研活动文章数 量	=2	2	2.5	2.5	
			学校少工委建设完成率	90	100	3	3	
			萌动上海发稿数量	330	600	3	3	
			名校长大讲堂校长参与 数量	10	80	3	3	
			荧屏冬令营成片数量	5	5	2.5	2.5	
			名校长大讲堂线上课程 数量	=80节	80	2.5	2.5	
			市队长学校培训参与人 数	300	330	2.5	2.5	
			萌动上海新增粉丝量	50000	55000	3	3	
			萌动上海日均阅读量	5000	5500	2.5	2.5	
			队长学校开展日常活动	=10次	10	3	3	

		队长学校开展寒暑假集中活动	=2次	2	2.5	2.5	
	质量指标	红理会调研活动参与人次	=80人次	80	3	3	
		少先队员课外活动比赛参与率	=80	80	3	3	
	时效指标	市少工委相关会议按时完成率	95	100	3	3	
		荧屏冬令营播出时间	寒假期间按时播出	寒假期间按时播出	3	3	
效益指标	社会效益指标	少先队主题活动知晓率	90	90	10	10	
		荧屏冬令营知晓情况	覆盖16个区县	覆盖16个区县	10	10	
		荧屏冬令营宣传推文数量	=5篇	5	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训班的骨干辅导员满意度	90	90	5	5	
		红理会及队长学校寒暑假集中活动满意度	>90%	91%	5	5	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海共青团融媒体中心建设						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9000000.00	7650000.00	6,115,200	10	79.94%	7.99
	其中：当年财政拨款	9000000	7650000.00	6115200	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2022年，团市委持续推进媒体深度融合发展，通过不断优化“青春上海”媒体中心和“青春上海ACT+”活动平台的建设，提升“青春上海”品牌产品的高质量供给，持续扩大“青春上海”的影响量级和提升团组织与青年的交流效能，使青年更有获得感、幸福感和满意度，提升上海共青团各项活动参与度和覆盖面的总目标。2022年，通过推进上海共青团融媒体中心建设，实现“青春上海”新媒体平台总粉丝数在2021年的基础上增长10%，微信推出至少300篇10W+文章，开设至少2个栏目，微博开设2个亿级话题，创作至少100条原创短视频，开设不少于20场直播，AC T+平台全年推出不少于1000个活动福利，组建15-30人的实习新媒体团队等目标，不断扩大上海共青团的影响力，让“青春上海”新媒体平台在上海政务新媒体中排名前5，力争在全国共青团新媒体中排名前10。</p>			<p>“青春上海”新媒体平台为14个，全媒体矩阵用户677.41万，较2021年年底增长11.42%。其中，“青春上海”微信公众号粉丝520万，总计发布文章1865篇，阅读量10W+文章360篇，原创融合报道491篇。“青春上海”微博开设话题#上海高考#阅读量达到3.3亿、#致敬守沪者#阅读量达到1.7亿。B站、抖音、视频号累计发布短视频3836个，其中原创短视频100个，直播119场，直播观众累计592.23万人次。“青春上海”政务新媒体在全国省级团委微信公众号综合影响力排行榜中多次排名前10，在上海市网信办影响力月度榜单中平均排名第2。受到疫情影响，AC T+平台全年平台推出了802个活动福利。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	组织开展活动次数	市级层面大活动不少于2次	2次	5	5	
		“青春上海”微信年发布数	不少于1000条	1865条	5	5	
		“青春上海”微信10W+阅读量文章数	不少于300篇	360篇	5	5	
		“青春上海”微信原创文章数	不少于300篇	491篇	5	5	

绩效指标	产出指标	"青春上海"微博亿级话题数量	不少于2个	2个	5	5		
		"青春上海"新媒体平台原创短视频数量	不少于100个	100个	3	3		
		"青春上海"开展直播数量	不少于20场	119场	5	5		
		"青春上海ACT+"全年活动福利	不少于1000个	802个	2	1	2022全年受疫情影响,未能如期开展活动。	
	质量指标	"青春上海"新媒体平台在上海政务新媒体中的排名	平均排名在前5	2	5	5		
		"青春上海"新媒体在全国共青团新媒体中的排名	排名实现进入前10	9	5	5		
	时效指标	活动按时开展比例	100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	Act+平台福利、活动直接覆盖人群总量	超过5万人	5万人	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	"青春上海ACT+"用户满意度	大于等于90%	90%	10	10	
	总分					100	96.99	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	第五届中国国际进口博览会志愿者服务保障工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20570000.00	20570000.00	18,371,837.18	10	89.32%	8.93
	其中：当年财政拨款	20570000	20570000.00	18371837.18	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>一是强化青年志愿者思想引领。进一步强化党团组织建设和进博会志愿服务中的作用发挥，坚持为党育人，让思想政治引领工作融入志愿服务第一线，将进博会志愿服务工作打造成为沉浸式的实践育人平台和思政教育第二课堂。</p> <p>二是抓好志愿者疫情防控工作。坚持“外防输入、内防反弹”疫情防控总策略不动摇，落实落细志愿者疫情防控各项措施，及时高效应对处置，切实做到“守住边、稳住面、保住点”，第一时间将与疫情相关的风险“苗头”事件影响控制到最小化。三是展示青年形象和城市形象。打造一支“政治素质过硬、业务能力过硬、外语水平过硬、精神风貌过硬”的志愿者队伍，为进博会提供更加优质高效的服务保障，充分展现“小叶子”风采，展示大国青年形象和城市形象。四是提升有效服务与有力保障。借鉴前四届有效经验，坚持问题导向，进一步完善进博会志愿服务工作机制，通过志愿者岗位设置科学化、管理培训标准化、后勤保障精细化、现场指挥数字化，确保志愿者服务保障工作越做越优。五是扩大青年志愿者社会影响。通过青年志愿者文化推广和典型宣传，充分展示新时代青年人的担当与魄力、热情与魅力、坚韧与实力，为进一步提升志愿服务的青年关注度和影响力打造坚实的舆论基础。</p>			<p>2022年我们面向全市40所高校共招募会期服务岗位志愿者3591人，长期管理岗位志愿者66人，服务于现场引导咨询、嘉宾联络接待、新闻宣传辅助、展会注册管理、迎送辅助保障、交易数据统计、行政辅助保障、医疗应急救援、防疫健康宣传等岗位。通过举办第五届中国国际进口博览会志愿者上岗宣誓仪式暨志愿者临时党、团组织成立仪式，着力深化仪式教育，引领青年在服务进博会的过程中展现新时代青年形象。组建196人的“小叶子”体验官队伍，以志愿者视角拍摄制作一批有内容、具深度、带情怀的短视频。我们发挥科技赋能作用，依托测温手环、车载监控系统、视频监控联网应用等互联网科技手段，提供全方位的志愿服务信息化支撑，以便于后方实现更早发现问题、查找风险。推出激励护照、激励盲袋，联合小红书R-SPACE团队共同打造“小叶子徽章”数字藏品。用好小叶子之家阵地，开展一日一主题活动。进博会期间，围绕岗位实训、上岗宣誓仪式、志愿者首日上岗、“小叶子”数字徽章、“小叶子”体验官、小叶子与进博共成长等主题，十余家主流媒体和上海发布、学习强国等发稿总量超过500条。本届进博会防疫要求严格，志愿者服务保障组坚持跨前一步、想深一层、主动协调，制定《第五届中国国际进口博览会志愿者服务保障组工作人员疫情防控工作指引》和《第五届中国国际进口博览会志愿者服务保障组工作人员及志愿者新冠肺炎疫情应急处置预案》。既守住疫情防控底线，又尽力确保每一位“小叶子”上岗机会，坚决不搞“一刀切”，切实做到科学精准。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		五大类别志愿者招募人数	>=3600人	3657	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	开展主题宣传活动	>=4次	6	5	5	5个主题活动+1个上岗仪式	
			主流媒体刊发相关报道	>=100篇	>=500	10	10		
		质量指标	志愿者培训合格率	=100%	=100%	5	5		
			有责投诉发生次数	<=5次	0	5	5		
			志愿者服务保障完成率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	志愿者上岗及时率	=100%	=100%	5	5		
	工作推进及时性		及时	及时	5	5			
	效益指标	社会效益指标	社会化招募志愿者报名人数	>=50人	86	10	10	实际86名红十字志愿者	
		可持续影响指标	老志愿者占比	>=5%	11%	10	10		
			高校响应情况	>=40所	40	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=90%	=100%	5	5		
			志愿者满意度	>=90%	92.48%	3	3		
			管理部门满意度	>=90%	100%	2	2		
	总分						100	98.93	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网上共青团服务系统（信息化项目）							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	166100.00	124580.00	122,460	10	98.30%	9.83	
	其中：当年财政拨款	166100	124580.00	122460	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：通过信息化运维项目的实施，保障各信息化平台的正常运行、功能更新。			完成2022年度信息化运维项目的实施，保障各信息化平台的正常运行、功能更新。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运维服务涵盖的系统数量	=4个	4	12.5	12.5	
		质量指标	被运维系统每年的正常运行时间	全年不低于97%	99%	12.5	12.5	
		时效指标	故障响应时间	<=8小时	<=8小时	12.5	12.5	
		成本指标	实际运维费用不超过预算金额	决算不高于预算金额	决算不高于预算金额	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	被运维系统正常提供公共服务的时长	全年不低于97%	99%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统管理员满意度	>=95%	99%	10	10	
总分					100	99.83		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	门户网站(信息化项目)							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	336955.00	336955.00	336,930	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	336955	336955	336930	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过机关新址和青少年工作网站平台信息化运维项目的实施,保障平台的正常运行、功能更新。			通过机关新址和青少年工作网站平台信息化运维项目的实施,保障平台的正常运行、功能更新。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	签订维护合同	=2份	=2份	15	15	
		质量指标	运维服务符合上海市关于信息化工作有关要求	100%达标	100%达标	20	20	
		时效指标	故障响应时间	不超过24小时	不超过24小时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	通过运维,保障网站平台稳运行	故障时间不超过5%	故障时间不超过5%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	团市委协同办公系统（信息化项目）							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	76000.00	76000.00	76,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	76000	76000	76000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的实施，保障平台的正常运行、功能更新。			完成2022年度1-12月内控系统日常运行维护。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订服务合同	=1个	1个	10	10	
			维护系统	=1个	1个	15	15	
		质量指标	运维服务应答	人工服务24小时反馈响应	24小时以内	15	15	
		时效指标	系统故障响应时间	<=24小时	24小时以内	10	10	
	效益指标	社会效益指标	系统能提供快捷的电子版查询和统计服务	可查询使用系统的各个年度的相关数据	可统计使用分析	30	25	需进一步优化查询和数据应用功能
满意度指标	服务对象满意度指标	使用群体满意度	>=90%	>=90%	10	10		
总分					100	95		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	团市委协同办公系统-共青团 上海市委员会已经建立经济业务平台升级改造							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	609000.00	609000.00	609,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	609000	609000	609000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、优化、简化流程，使业务更适合信息化管理；2、追加主管局管理功能，打通团市委与各直属单位相关系统，对各直属单位实施监督管理；3、整合登陆认证功能，追加CA认证模块，统一OA系统与经济业务平台的登陆认证方式；4、对接经济业务平台与公务之家平台。			1、优化、简化流程，使业务更适合信息化管理；2、追加主管局管理功能，打通团市委与各直属单位相关系统，对各直属单位实施监督管理；3、整合登陆认证功能，追加CA认证模块，统一OA系统与经济业务平台的登陆认证方式；4、增设电子发票审核判重5、对接公务之家平台数据				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	功能升级改造	6项	6项	6	5	电子发票模块将于2023年第一季度完成
			签订服务合同	=1份	1份	5	5	
			委托监理公司	=1家	1家	5	5	
			完成安全测评	=1次	0	2	0	尚未完成，计划于2023年第一季度完成。
	质量指标	质量指标	管理和工作效率有效提高	100%	100%	8	8	
			对业务及流程等实施进一步优化、简化	年内完成	提升工作效率	8	8	

		平台操作平均响应时间	<=5秒	<=5秒	8	8	
	时效指标	内控平台故障处理时间	=24小时以内	=24小时以内	8	8	
效益指标	可持续影响指标	实现经济活动及内部程序常态化运行	100%	常态化	15	15	
		为主管单位开展经济管 理决策提供支撑	数据有效，可供参 考	数据有效，可利用 分析	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	学院综合管理工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海青年管理干部学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1807600.00	1807600.00	1,627,979.54	10	90.07%	9.01
	其中：当年财政拨款	1807200	1807200		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、党建及纪委工作经费进一步落实学院党建工作重点任务，加强党员、职工政治思想教育；进一步加强对外宣传，提升学院在团干部培训、青年特色人才培养和青年研究科研咨政方面的品牌度和显示度，有效提升团校在团市委系统以及省属团校中的影响力。2、人才建设经费落实学院人才引进与人才储备工作，为学院系统改革提供人才保障和智力支持。3、综合保障全面配合相关项目合法、合规、按时、按需完成审价工作，保障学院相关项目的顺利进行；全方位完成学院的保洁工作，严格执行垃圾分类及清运的有关要求，为培训学员和教职工提供优良的受训、办公环境，为环境保护献出一份力；全力开展后勤保障工作，确保相关工作的有序推进，保障学院培训、科研等工作的顺利进行。日常综合行政管理服务各项工作正常开展，学校平稳运作；各类校级工作会议、务虚会、座谈会和研讨会顺利召开，促进学校系统性改革落地；做好保密通讯保障。按计划完成年度绩效管理工作。</p>			<p>一、充分发挥党建及纪委工作经费对于提升政治思想教育效果的效果。充分利用宣传工作经费获得宣传成效，增加校园美誉度，提升品牌度和显示度，扩大影响力。利用专项经费确保学校平稳运作，保障好各类会议，服务领导班子做好保障工作，推动日常综合行政管理服务各项工作正常开展。二、定期召开党支部和党小组各类党员学习活动，推进“星期五学习日”教职工政治教育培训机制，全年举办了近20次主题教育讲座，有效提升了全体教职工的政治意识和政治素养。可2022年共进行了二批工作人员的公开招聘工作，引进教职工10名。根据青禾招募相关文件规定，全年青禾训练营动态管理，共招募了20人。为学校发展储备了各类人才。三、综合保障全面配合相关项目合法、合规、按时、按需完成审价工作，保障学院相关项目的顺利进行；为培训学员和教职工提供优良的受训、办公环境；全力开展后勤保障工作，确保相关工作的有序推进，保障学院培训、科研等工作的顺利进行。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		党支部、党小组活动次数	>=12次	=12次	2	2	
		政治学习及纪委讲座举办数量	>10次	=20次	2	2	
		编辑并发布推新闻量	>=160期	=870期	2	2	
		校园道旗等宣传品制作	=4期	=4期	2	2	

产出指标	数量指标						
		党建研究课题数量	>8个	=10个	2	2	
		全年招聘人数	=10人	=13人	2	2	
		全年青禾训练营营员	=10人	=20人	2	2	
		完成项目支出绩效追踪及评价工作	>=10	=10个	2	2	
		培训场所管理投诉率	<5%	<5%	2	2	
		食堂服务质量投诉率	<5%	<5%	2	2	
		审价件数	>40件	=25件	2	1.25	因疫情原因，上半年未实施相关工程。
	质量指标	宣传制品制作质量合格率	=100%	=100%	2	2	
		新闻发布质量合格率	=100%	=100%	2	2	
		党建研究课题完成率	>90%	>90%	2	2	
		委托第三方招聘质量合格率	=100%	=100%	2	2	
		第三方绩效评价质量合格率	=100100%	=100%	2	2	年初指标设定是输入错误，应为100%

绩效指标		食堂食品质量合格率	=100%	=100%	2	2		
		项目审价合格率	=100%	=100%	2	2		
	时效指标		新闻发布及时率	>90%	=100%	2	2	
			党支部、党小组活动开展及时率	=100%	=100%	2	2	
			宣传制品制作更新及时率	=100%	=100%	2	2	
			招聘工作开展及时率	=100%	=100%	2	2	
			实习津贴发放及时率	=100%	=100%	1	1	
			绩效评价报告出具及时率	=100%	=100%	1	1	
			项目审价及时率	=100%	=100%	2	2	
			培训场所保洁管理及时率	=100%	=100%	2	2	
	经济效益指标		新进职工到岗率	>90%	>90%	6	6	
			教职工政治思想意识	提升	提升	3	3	
			文明校园整体氛围	提升	提升	3	3	

效益指标	社会效益指标	学院用餐环境	保持良好	保持良好	3	3	
		绩效管理财政性项目支出覆盖率	>90%	>90%	3	3	
		后勤保障人员到位率	>95%	>95%	3	3	
		工程项目审价覆盖面	>95%	>95%	3	3	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>90%	>90%	2	2	
		跟岗所在部门满意度	>90%	>90%	2	2	
		培训学员食堂就餐满意度	>95%	>95%	2	2	
		培训学员培训场地管理满意度	>95%	>95%	2	2	
		在职食堂就餐职工满意度	>95%	>95%	2	2	
总分					100	98.26	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	青年学科及教学研究经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海青年管理干部学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3126600.00	3126600.00	2,962,841.81	10	94.77%	9.48
	其中：当年财政拨款	3126600	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、贯彻落实学院党委关于推进学科建设的精神，加强对各类各级学科建设工作的管理,切实保证学科建设的成效。2、在以“习近平总书记关于青年工作的重要思想”为核心的学科体系统领下，开展围绕青年的各项科研资助，推动教研资融合联动发展，为建设一所党在青年工作领域特色鲜明的政治学校提供学术支撑。3、通过2022年度建设工作，进一步理顺团校内部智库产品生产流程，有效提升上海团校青年研究智库的整体品牌度和影响力。4、建设成全团和本市知名的青运史（团史）学术研究平台、学术支持平台和上海青少年党团史教育重要基地。5、搭建青年研究与共青团工作实务的桥梁，刊登共青团工作、青年工作、青年发展等方面的新思考、新探索、新成果，着力推动青年研究与共青团工作的深度融合。提升学报栏目水平、提高编校质量，扩大学报影响力，为青年工作及青年学科建设提供理论支撑和智力支持。6、为校内外团青工作者以及青年研究工作者提供数据支持，推动我院教师提升数字化能力素养，推动青少年研究数据的共享和数字化产品的创新，助力青年工作数字化转型实践。7、2022年度内，图书、影像及特色数据库购置及维护经费是学院建设中一个常态化的教研资一体化建设、团青干部培训等的辅助工作，分期分阶段推进、实现与学院转型改革、创新发展的水平和地位相匹配的院智慧图书馆建设工作，本预算项目支出专项将发挥出良好的经济和社会正效应。8、根据不同领域培训发展的需要，有计划的开展新的课程、教材的开发、建设和管理，持续建设和丰富学院相关培训部门的培训课程体系，努力为学院建设成为新时代党在青年工作领域特色鲜明的政治学校提供课程支持、教师支持、管理支持，为共青团事业和青年工作发展作出部门应有的贡献。</p>			<p>1、学科办职能管理作用初步显现；支持并督促4个一级学科、22个二级学科建设的年度预期目标基本实现；学科建设管理制度日益完善；学院学科研究成果影响力、美誉度得到提升。2、支持各学科完成既定的年度建设计划，学科建设对团干部教育培训、青年特色人才培养的支撑作用初步彰显。3、召开全国理论研讨会等相关学术会议，扩大学界知名度，增强平台在青少年党团史学习教育功能。4、获取高水平专家学者的支持，加强青年研究热点选题的把握与引领，提升文章质量，完成年度出版6期《青年学报》的既定目标；在现有青年研究的基础上，增加团市委指导性内容和团干部撰写的学理性、应用型研究文章；积极组织学术活动，吸引共青团干部加入青年与青年工作研讨，形成跨界对话，提升《青年学报》在共青团系统中的影响力，促进青年研究与共青团实践的紧密结合；支持团干部培训，促进共青团干部知行合一、研学统一。5、完成开发维护各类课程，进一步加强与完善我院课程库体系建设，满足学员不断发展壮大的干部培训业务需求；实现干部培训管理、课程管理与师资管理信息化、规范化、智能化与科学化。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		学科建设成果信息通报	>12次	=20	1	1	
		学科建设成果动态发布	>2次	=3	1	1	
		学科建设成效评估完成情况	=1轮	=2轮	1	1	

	学术研讨（含学报、青运史）	>=7次	=7次	1	1
	学术成果	>=4项	=4项	1	1
	学科预研究	>=4项	=18项	1	1
	高质量专报	=6份	=6份	1	1
	院内决策咨询课题	=4项	=4项	1	1
	智库特色项目论证	=1个	=6个	1	1
	国际青少年问题研究研讨	=1个	0	1	0
	《青年学报》编辑与出版	=6期	=6期	1	1
	“学报智汇”沙龙	=3场	=2场	1	1
	青运史资料收集	>=10000页	>10000页	1	1
	俞秀松个人生平巡回展	>=5场	0	1	1
	青运史图书出版	=4本	=4本	1	1
数量指标	网络调研系统青少年研	=100%	=100%	1	1

因疫情原因为及时安排相关研究研讨工作。

因疫情原因，上半年未安排沙龙

究数据导入率					
青少年研究数据文件增加数量	>=500个	=30个	1	0	相关工作未及时完成
青少年研究数字化专报	>=3份	=1份	1	0.3	相关工作未及时完成
为团中央/团市委主体班团干部开通数字化平台个人账号	>=200人次	=288人	1	1	
数据资源平台访问量	>=11万人次	=120773人次	1	1	
提供青年工作数字化培训	>=3场	=10场	1	1	
制作并发布青少年研究数据产品	>=5项	=5项	1	1	
机要内刊订购	>=8种	=8种	1	1	
图书购置	>=1250册	=13238册	1	1	
期刊订阅量	>=248份	=320份	1	1	
歌德电子书借阅机维护服务	=1台	=1台	1	1	
电子书购买、加工	>=1000册	=12000册	1	1	

产出指标		报纸订阅	>=100份	=81份	1	0.81	阅读形式转向网络 月度	
		图书管理系统维护	=12次	=12次	1	1		
		培训课程开发及维护	>=40门	=57门	1	1		
	质量指标		学科建设成效评估合格率	=100%	=100%	1	1	
			学术成果验收合格率	=100%	=100%	1	1	
			学科研究课程转化能力	提升	提升	0.5	0.5	
			决策咨询专报质量	提升	提升	0.5	0.5	
			决策咨询专报热点抓取能力	提高	提高	0.5	0.5	
			办刊质量合格率	=100%	=100%	1	1	
			稿件质量合格率	=100%	=100%	1	1	
			青运史资料验收合格率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			青运史图书出版验收合格率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			日常运维故障率	=0	=0	0.5	0.5	

绩效指标	青少年研究数字化专报 质量合格率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	提供青年工作数字化培 训质量合格率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	数据准确率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	图书期刊报纸等订购达 标率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	数据库图情资源更新升 级合格率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	图书管理系统故障率	<5%	<5%	0.5	0.5	
	培训课程验收合格率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	学科建设成果信息通报 及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	学科建设成果动态发布 及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	学科建设成效评估及时 率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	学术成果课程转化能力	提升	提升	0.5	0.5	
	学术成果验收及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	

时效指标

学术成果课程转化及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
决策咨询专报及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
热点问题辨别及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
刊物出版及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
稿费发放及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
青运史图书出版及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
青运史资料收集及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
数字更新及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
平台个人账号开通及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
平台维修（护）及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
图书期刊报纸等订购及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
图书管理系统维护等及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	

		数据库图情资源更新及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
		培训课程开发维护及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
效益指标	经济效益指标	上海青少年研究数字协作联盟专家资源和技术力量共建共享机制	建立	建立	1	1	
		上海青少年研究数字协作联盟研究成果共建共享机制	建立	建立	1	1	
		图书报纸期刊等阅读量	增长	增长	1	1	
		学科研究贡献度	提升	提升	2	2	
		学术研究覆盖面覆盖面	提升	提升	2	2	
		在职教师参与度	提升	提升	2	2	
		决策咨询专报选题覆盖面	提升	提升	2	2	
		《青年学报》学界的知名度与影响力	保持稳定	进一步提升	2	2	
		《青年学报》在团干部					

		中的知名度与影响力	提升	进一步提升	2	2	
		年度综合影响因子	稳定	较大提升, 复合影响因子由0.696达到1.009	2	2	
	社会效益指标	青运史(团史)数据集知晓情况	提升	提升	2	2	
		俞秀松研究中心知名度	提升	提升	2	2	
		青少年研究数据库数据覆盖面	提升	提升	2	2	
		逐步完成智慧型图书馆建设	提升	提升	2	2	
		图情资源对培训、科研的支撑能力	提升	提升	2	2	
		课程社会效益	提升	提升	2	2	
		课程开发维护覆盖面	基本覆盖	基本覆盖	1	1	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升			
		研究人员对学院支持学科建设满意度	>85%	>85%	2	2	
		决策咨询专报读取满意度	>90%	>90%	1	1	

			读者（学者）满意度	>90%	>90%	1	1	
	满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人员满意度	>90%	=100%	2	2	
			职工对图书报纸期刊及 阅览场地环境满意度	>=95%	>=95%	1	1	
			培训学员对图书报纸期 刊及阅览场地环境满意 度	>=90%	>=95%	1	1	
			培训学员对课程满意度	>95%	=97.83%	2	2	
总分						100	96.59	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	团干部及青年特色培训							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校(上海青年管理干部学院)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1548778.00	1148778.00	931,963.3	10	81.13%	8.11	
	其中:当年财政拨款	492800	492800		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、团干部培训:以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务和核心业务,深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想,培养政治上强、思想上强、能力上强、担当上强、作风上强、自律上强的团干部队伍;强化以“青马工程”为核心的青年人才培养观。对照具有“忠诚的政治品格,浓厚的家国情怀,扎实的理论功底,突出的能力素质,忠恕任事、人品服众”的培养目标,把强化政治引领深度融入到不同界别不同层次的培养体系中。2、青年特色培训(1)完成年度公益、志愿、社工、社会组织、党外青年等培训目标,选派老师培训,开发培训项目及配套课程。重视青年公益志愿等人才的培训培养,加强志愿服务培训管理,设立青年公益志愿服务等培训专项经费,通过开班培训办,确定培训内容,开展相关培训,满足一线志愿者、青少年社工、党外青年骨干等相关需求,提升公益志愿者、社会组织的能力。(2)针对初创者、大学生、社会青年等不同创新创业群体,持续创新青年创新创业教育培训模式,全年参与青年双创教育培训、交流活动超1000人次。不断提高青年创新创业教育培训水平,明显增强青年创新意识和企业家精神,不断完善青年创新创业教育培训体系,不断充实青年创新创业师资队伍,更好地助力青年创新创业。(3)围绕学校致力于建设党在青年工作领域特色鲜明的政治学校的战略目标,对外交流与培训部积极探索转型,进一步凝练特色,明确部门定位,打造习近平新时代中国特色社会主义思想的对外宣传平台。打造中国青年与各国青年的文化交流平台。</p>			<p>1、干部教育培训部承办各类青年胜任能力培训班,团青骨干专题培训班,青马工程师资培训班,基本完成预算目标;2、党外青年人才培训部全年完成培训班3个,培训项目服务对象覆盖团干部、青年干部、青年社会组织、志愿者骨干、社工、党外知识分子等,建立部门培训流程管理制度与分工,进一步规范部门培训工作。3、创新创业培训部全年完成上海市青年马克思主义培养工程农村暨上海市高素质青年农民培训班等团市委转班次3个,服务人数897人,完成第九届青年创业论坛、2期青年创新创业训练营、1期上海市学生创新创业教育工作高级研修班。4、对外交流培训部全年明确部门定位,打造特色品牌,圆满完成年初制定的特色人才培养计划。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		团干部培训班	>=20期	25	10	10	
			青年特色培训	=10期	13	10	10	
	质量指标		团干部培训质量达标率	=100%	=100%	10	10	
青年特色培训质量达标率			=100%	=100%	10	10		

绩效指标							
		时效指标	团干部培训计划完成率	>90%	>90%	5	5
			青年特色培训计划完成率	>85%	=100%	5	5
	效益指标	经济效益指标	培训内容需求符合率	>95%	>95%	10	10
		社会效益指标	团干部培训覆盖面	提升	提升	5	5
			青年特色培训培训覆盖面	提升	提升	5	5
		可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	团干部培训参训学员满意度	>90%	>90%	5	5
			青年特色培训参训学员满意度	>90%	>90%	5	5
	总分					100	98.11

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	培训科研用房屋及设备维修（护）保养						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海青年管理干部学院		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3124520.00	3124520.00	2,425,233.37	10	77.62%	7.76
	其中：当年财政拨款	3124520	3124520		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
				通过定期对校园房屋、电梯、中央空调等大型设备维护保养，确保在校人员及受训学员的人身财产安全。保证消防、安防系统及设施全年正常运行，实现消防联动控制，保障设备规范运行；通过对监控系统进行改造和设备升级，保障监控设施运行正常。保障学院网络的安全，为学院提供安全可靠的信息化环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	垃圾清运次数	=12次	=12次	2	2	
		水箱清洗	>2次	1	2	2	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护幢数	=6幢	=6幢	2	2	
		下水道疏通	=1年	=1年	2	2	
		电梯维护保养数量	=6部	=6部	2	2	
		培训会务场所音视频设备维护保养套数	=28套	=28套	2	2	
		中央空调维护保养套数	=2套	=2套	2	2	

绩效指标	产出指标	培训场所电脑维护保养数量	>=600台	=600台	2	2
		智慧屏采购	=1套	1套	2	2
		智慧培训讨论记录设备更新	=2套	2套	2	2
		网站云防护	=1套	=1套	2	2
	质量指标	水箱清洗合格率	=100%	=100%	2	2
		培训教学楼、学员宿舍楼维护验收合格率	=100%	=100%	2	2
		电梯维护保养合格率	=100%	=100%	2	2
		培训会务场所音视频设备维护合格率	=100%	=100%	2	2
		培训场所设备故障率	<5%	<5%	2	2
		等保测评合格率	=100%	=100%	2	2
		消防及监控中心改造要求达标率	=100%	=100%	2	2
		校园网运维验收合格率	=100%	=100%	2	2

		校园网故障投诉响应及时率	=100%	=100%	3	3	
	时效指标	下水道疏通及时率	=100%	=100%	3	3	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护响应及时率	=100%	=100%	3	3	
		培训场所设备故障投诉相应及时率	=100%	=100%	3	3	
效益指标	社会效益指标	培训场所网络覆盖面	>90%	>90%	5	5	
		设备故障投诉处理率	=100%	=100%	5	5	
		网络安全覆盖程度	基本覆盖	基本覆盖	5	5	
		网络安全等级	提高	提高	5	5	
		监控覆盖率	>95%	>95%	5	5	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	在职职工设备使用满意度	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
		在职职工对校园环境满意度	>=90%	>=90%	2.5	2.5	

		培训学员对培训环境满意度	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
		培训学员设备使用满意度	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
总分					100	97.76	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	学院一号楼业态调整						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海青年管理干部学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9000000.00	8283500.00	6,820,084.3	10	82.34%	8.23
	其中：当年财政拨款	9000000	9000000		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、建设成全团和本市知名的青少年理想信念教育标志性项目；2、坚持“开放、共享、融合”的理念，旨在提高青年对创新教育的认识，创造青年与各类创新领域更多对话、合作机会，致力于成为全球有志于创新创造青年的“向往之地”“首选之地”，打造青年时尚聚集区、青年需求实现区、青年人才成长区、全球科技创新区，从而成为创新策源的起航门户、青年创新人才的聚合之所、创新服务技术的输出要地。</p>			<p>共产主义青年团与上海项目完成情况：一是完成了“中国共产主义青年团与上海”主题展陈，为沪上团员青年培训提供展教结合的空间和教育场所；二开设首批11门基于展陈的课程，包括《党旗所指 团旗所向——共青团与上海》《正确党史观视域下的共青团创建历史》《青年垦荒精神与新时代青年》《中国共青团与“最上海”》《“移动团校 红色巴士”系列课程》等；三是已完成《上海共青团工作纪事录（1978-2020）》《上海早期青年运动史研究成果汇编》撰稿，拟于2023年内交付出版。创新学院与梦创工坊项目完成情况：1、克服新冠疫情的影响，创新学院总部工程项目于2022年底通过各项验收，顺利竣工；2、举办“乡村振兴”主题的第九届青年创业论坛；3、举办了四期创新创业训练营，培训学员达180多人，并建立学员档案，进行跟踪挖掘培养。4、聘请了第一批创新创业导师，开展创新学院导师队伍建设，以吴於人导师为主理人，设立“吴姥姥科创导师工作室”；5、联合创新导师及工作室，共同开展了创新思维与创新能力培养、创新方法与工具应用、创新思维训练工作坊等创新理论及实践课程模块研发，同时启动了基于创新学院总部基地及人工智能体验馆等的展教课程、“创新之路”——乡村振兴暨青浦分院现场教学等课程的调研工作。6、在团校和虹口龙之梦商场、杨浦、黄浦等地举办了7场青年创新市集，围绕“中国梦 科学梦 少年梦”、“芯时代 当AI遇上元宇宙”、“百年团史 百年印记”等主题，邀请了科技创新、社会创新、文化创新等各领域的青年创新创业企业参与展览展示，为创新学院内涵建设提供内容供给。7、与上海市大学生科技创业基金会共同设立沪上首个专注扶持海归青年创业的青干院公益基金，组织了3场路演，4个乡村振兴及3个留学归国青创项目全部通过市级评审，其中5个项目已在签署资助</p>			

协议。8、制作并发布16期“居家小科研”特色科普短视频与16期“一起来逐梦”科普小讲堂，《文汇报》、《上海市青少年发展规划》等媒体平台都对两个栏目进行了报道，腾讯、网易、小红书、具有6.8万粉丝数的吴姥姥个人抖音账号都纷纷进行了转载。仅“上海市团校”抖音、微信视频号后台统计，在4-5月期间观看数已达1.5万人次，点赞数达300多个。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	展陈布展	=1楼面	=1楼面	5	5		
		展陈面积	=678.5平方米	=678.5平方米	5	5		
		展陈主题系列	=4个	=4个	5	5		
		资料收集数量	=5000页	=5445页	5	5		
	质量指标	项目质量验收合格率	=100%	=100%	10	10		
	时效指标	项目按时完工率	=100%	=100%	10	10		
		重要时间节点活动	按时举办	按时举办	10	10		
	效益指标	社会效益指标	培训学员覆盖面	基本覆盖	基本覆盖	5	5	
			青运史团史学界知名度	提升	提升	5	5	
			团校知名度	提升	提升	5	5	
可持续影响指标		长效管理制度建设提升	提升	提升	15	15		

	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>95%	=98%	5	5	
			培训学员满意度	>90%	=98%	5	5	
总分						100	98.23	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海青年管理干部学院校园网 (2022升级改造)						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校(上海青年管理干部学院)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16594865.00	16594865.00	13,005,800	10	78.38%	7.84
	其中:当年财政拨款	28037976	28037976		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全面提升学院智慧校园环境,利用人工智能、数据挖掘等新技术,使上海团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。			<p>(1)加强信息采集,建设智能感知校园采集团校安防、环境、人员、车辆、设备状态等各类信息;建设高速、泛在、融合的校园智慧网络,实现校园有线网、无线网、5G网相融合,实现物与物、物与人、人与人的高速泛在融合链接;建设内外融合的混合云计算支撑服务系统,提供统一的、安全可靠的、可弹性扩展的计算、存储服务(2)加强统筹融合,建设智慧服务团校从数据层,整合团校各类数据,构建全院一体化的大数据中心,实现“数入一库,数出一库”。从平台层,建设团校级智能融合门户,统一管理团校各类应用;建设生物特征认证中心,统一支撑师生、校友以及相关认证;建设公共组件开放中心,支持应用的灵活创建和快速部署。从应用层,统筹整合现有业务应用系统,着力推进“互联网+管理服务”,构建线上一站式服务大厅;辅助决策层利用互联网技术,提升团校洞察力、判断力和执行力,推进绿色安全、节能环保、舒适简便的生态校园建设。从网络安全层面,落实主体责任,建立健全网络安全技术防护体系,有效防范和抵御网络安全风险,提升网络安全防范和事件应急处置能力。(4)坚持教研为本,建设智慧科教构建一体化智慧教育环境,以学员学习活动和课程资源为主线搭建人才培养管理大平台,将线上课程中心和线下智慧教室、智慧图书馆相结合,实现学习过程数字化、移动化、个性化。建设智慧教室,建设多门在线开放课程,建成一批在线精品课程项目。建立基于大数据的教、学过程的精准评估评价,推进以学习者为中心的新型教学模式改革,实现差异化教学和个性化学习。落实科研“放管服”,推进全过程、全要素、全周期的动态科研管理,助力项目申报和数据分析,为科研人员提供全方位科研服务;推进校内外科技资源信息共享和利用,推进科研设备的信息化管理和共享使用,整合校内计算资源,引入校外公有云能力,为科研计算提供支撑。全面提升学院智慧校园环境,利用人工智能、数据挖掘等新技术,使上海团校成为广大团干部接受</p>			

数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	等保系统	=1套	=1套	3	3	
		系统模块测评	=3个	=3个	3	3	
		基础支撑平台	=1套	=1套	3	3	
		协同办公系统	=1套	=1套	3	3	
		教研资一体化系统	=1套	=1套	3	3	
		干部学员测评系统	=1套	=1套	3	3	
		智能化系统	=1套	=1套	3	3	
		大数据平台	=1个	=1个	3	3	
		学员服务系统	=1套	=1套	3	3	
		综合决策展示系统	=1套	=1套	3	3	
	质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	5	5	
		系统测试合格率	=100%	=100%	5	5	
	时效指标	资金到位及时率	=100%	=100%	5	5	
		系统测试及时率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标

效益指标	社会效益指标	培训学员信息化素养	提升	提升	5	5		
		智慧校园数字化覆盖面	提升	提升	5	5		
		教职工信息化素养	提升	提升	5	5		
	可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>90%	>90%	5	5	
			教职工满意度	>90%	>90%	5	5	
总分					100	97.84		

财政项目支出绩效自评表										
(2022 年度)										
项目名称		机动车更新购置费用								
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）				
项目资金 (元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		180000.00	180000.00	180,000	10	100.00%	10	
		其中：当年财政拨款		180000	180000		—			
		上年结转资金		0	0		—			
		其他资金		0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成公务用车更新购置。				年内完成公务用车购置					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	更新公务用车	=1辆	=1辆	30	30			
		质量指标	公务用车质量合格率	=100%	=100%	10	10			
		时效指标	公务用车更新及时率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	车辆使用者满意度	>90%	>90%	10	10			
总分						100	100.00			

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	团干部及青年特色委托培训及委托课题经费							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3000840.00	3000840.00	760,164.54	10	25.34%	2.53	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	3000000	3000000		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				1、干部教育培训部承接各种青年胜任能力培训班，团青骨干专题培训班，青马工程师资培训班，基本完成预算目标。2、党外青年人才培训部全年完成培训班19期，培训项目服务对象覆盖团干部、青年社会组织、志愿者骨干、社工，党外知识分子等。3、青年创新创业培训部完成2022年克拉玛依市创业服务能力提升培训班、第65期创业谷EFG训练营等委托培训班16个，服务人数2719人。4、对外交流培训部2022年明确部门定位，打造特色品牌，圆满完成年初制定的特色人才培训计划。5、完成各类委托课题项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受托培训班及会务次数	>=50期	87	10	10	
			质量指标	受托培训班及会务合规率	=100%	=100%	10	10
		课题结项评审通过率		>90%	=100%	10	10	
		合同签订及时率		=100%	=100%	5	5	
		时效指标	受托培训班及会务结算及时性	=100%	=100%	5	5	

		受托课题结项及时率	=100%	=100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	科研人员课题参与度	提升	提升	20	20	
	可持续影响指标	长效管理制度	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托培训学员满意度	>90%	>90%	5	5	
		委托培训单位满意度	>90%	>90%	5	5	
总分					100	92.53	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	学院综合管理工作经费（其他收入）							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1040382.00	1040382.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	1040382	1040382	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				根据实际情况，未产生学院修缮的费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工会经费缴纳人数	>80	=78	10	9	2022年新进员工15人，离职13人，退休4人。比年初目标值减少2人。
		质量指标	工会经费足额缴纳率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	工会经费缴纳及时率	=100%	=100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	工会经费会员覆盖面	=100%	=100%	20	20	
		可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	工会会员满意度	>95%	=100%	10	10		
总分						100	89.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	青少年研究专项						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年研究中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1430600.00	1080600.00	1,077,097.64	10	99.68%	9.97
	其中：当年财政拨款	1430600	1080600	1077097.64	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>青少年研究专项总目标：1.创新探索青少年研究的新方法，收集青少年发展中重要指标和数据，与青少年问题现象相结合，推进和撰写青少年相关决策专报及学术课题，持续推出跨学青少年科研成果，提升上海青少年决策的科学性、前瞻性和时效性，为发挥好以政治引领为核心的各项青少年工作提供决策参考和咨询建议。2.建立基于青少年热点问题的快速社会调查与研究机制。立足上海青少年的前沿问题，建立汇聚国内外青少年研究的力量，搭建与各委办局、专家学者、青少年工作者以及各类互联网企业和数据中心之间广泛联系的开放性协作机制，提升上海青少年研究特色智库品牌影响力。3.公开发布上海青少年群体和青少年发展研究相关的报告，推动系列成果转化，提升社会效应。少儿研究专项总目标：少儿研究专项是为了分析少年儿童发展状况，努力构建少年儿童和少先队工作研究体系，推进少先队队伍建设的专业化进程，实现少先队事业的可持续发展。少儿研究项目从少先队学科建设、课题研究、科研骨干培训和课题成果推广活动四个内容，面向上海基层少先队组织，通过课题、调研、培训、活动、成果推广等，推进少先队科研建设。2022年少儿研究专项预算主要有为四个方面的内容：1.少先队学科建设。根据《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》，研究中心在前期进行《少先队学》《少先队管理学》《少先队活动教育学》《海外儿童组织比较研究》和《上海少先队发展史》的基础上，与华东师范大学少先队学科建设的专家教授开展长期有效的合作研究，推动少先队学科建设的发展。2022年将继续开展少先队理论研究和实务研究，完善少先学科理论体系，开展学术研讨活动。2.少年儿童和少先队课题研究工作。聚焦《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施意见》，力求突出体现少年儿童和少先队研究的时代性和导向性，综合体现和整体反映上海少年儿童研究和少先队工作的水平。3.科研骨干培训。继续做好市区两级少先队“三员”、市级课题单位负责人、上海市辅导员带头人工作室主持人及学员、长三角科研工作联络员等少先队工作者队伍培训，提高科研能力。4.科研成果推广活动。作为少先队研究的专门机构，2022年继续加强对新时代少先队改革的新情况、新问题的调查与研究，并形成相关研究成果。</p>			<p>1.开展相关青年群体和青年发展课题研究，基于青年群体特征分析研究成果撰写决策咨询专报，提出团工作和青年工作优化改进的对策建议，得到团市委、市委办公厅、团中央采纳，多次获得市委市政府、团中央书记处和团市委领导肯定性批示。建立青少年研究中心数字资源库，研制青年工作数字化转型产品，可视化呈现上海青年人口基本状况、特征特色、横向纵向比较及决策模拟成果；实现智库产品常态化机制化建设，定期梳理总结上海共青团和各省共青团工作实践和经验，年内组稿及编撰报送《一周团讯》53期，《群团工作参考》74期，及时掌握青年动态舆情情况，年内完成报送《青少年网络观察》36期。2.研究中心发挥智库功能和研究会平台作用，广泛联系全市各高校、社科院及全国相关青年研究机构，与青年研究者、各学科和各行业领域资深专家、青年代表交流合作，建立了青年研究智库人才队伍和快速社会调查和研究机制。定期开展学术会议、智库沙龙、智库讲坛，联合研究会组织共青团工作坊学术训练，支持科研人员申报各级各类课题、支持科研人员在平台发声，提升上海青少年研究特色智库品牌影响力。建设外部科研组织网络和学术平台，依托2022年度上海市青年工作课题立项144个，上海少先队市级课题立项49个课题，开展480人次科研专题培训，建立“互学互访”机制，邀请全国各领域专家参与评审指导。举办2022年少先队学科建设学术活动，1.75万人次通过线上线下参加。3.出版《上海青年发展报告（2021-2022）》，阐释人民城市建设、青年发展型城市和“年轻人的希望之城”理念，描绘上海青年的人口基本状况、特征和新兴群体状况、人才发展状况，展示庆祝建党百年、迎接学习党的二十大、庆祝建团百年、奋斗一线的青年发展风貌，分析就业、住房、婚恋等当前青年发展的瓶颈性热点性问题，以及新业态从业青年、青年科技人才等群体发展状况。发布《关于本市青年科技人才调研情况的报告》，阐释其理想视野、奋斗活力、城市认同、发展</p>			

期待以及发展问题和实际需求。在第十八届中国青少年发展论坛上1人获奖、3人作分论坛主旨发言，1人参加中国社会学会2022年学术年会作“青年社会学”论坛发言、文章入选年会论文集，中心人员3篇文章在北大核心等期刊发表。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	青少年网络舆情信息报送	>30个	36	3	3	
		上海市青年发展专题研讨活动	>=1场	1	3	3	
		青少年研究数字资源库	>=1个	1	3	3	
		青年工作课题立项	>100个	144	3	3	
		决策咨询专报完成数量	>=5个	12	5	5	
		决策咨询专报被市委或团中央采纳	>1个	4	3	3	
		课题研究项目在公开刊物上发表数量	>=1个	3	3	3	
		公开发布青年发展报告白皮书	>=1个	1	3	3	
		培训青年研究人员	>=200人次	240	3	3	
		少先队科研培训数	>=200人次	240	3	3	

绩效指标

		培训内容贴切度	=100%	100%	3	3	
		课题管理覆盖率	=100%	100%	3	3	
		少先队学科建设完成率	=100%	100%	3	3	
		决策咨询专报被团市委 采纳	=100%	100%	3	3	
		青年研究成果按时结题 率	>=80%	80%	3	3	
		少儿研究成果按时结题 率	>=80%	100%	3	3	
效益指标	社会效益指标	研究成果主流媒体宣传 报导	>5个	5	30	28	偏差原因是：决策 咨询专报的学术转 化率有待提高；改 进措施是加强科研 成果的撰写、转化 和发布，进一步提 升研究中心学术影 响力
满意度指标	服务对象满意度指标	工作对象满意度	>=90%	90%	5	5	
		少先队工作者满意度	>=90%	92%	5	5	
总分					100	97.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	开办费							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	325399.00	325399.00	325,394	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	325399	325399	325394	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	单位整体搬迁新办公场地，添置必要的办公家具用具、采购设备、设备接入调试及网络运维保障，满足单位及工作人员新办公场地办公需求。			按照计划完成场地搬迁、家具和设备购置、网络运维保障服务采购，符合员工新场地的办公需要。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	办公桌椅购置	=25套	=25套	30	30	无偏差
		质量指标	办公设备验收合格率	>=95%	100%	10	10	无偏差
		时效指标	设备采购及更新及时率	及时	及时	10	10	无偏差
	效益指标	可持续影响指标	设备设施使用时间	较持久	较持久	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工办公用房搬迁满意度	>=90%	100%	10	10	无偏差
总分					100	100.00		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	上海市青少年服务和权益保护 工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市 委员会			实施单位	上海市青少年服务 和权益保护办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5136900.00	5007780.00	4,569,510.96	10	91.25%	9.13
	其中：当年财政拨款	5136900	5007780	4569510.96	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
	<p>总目标：聚焦青少年发展，深入推进政府青年事务相关工作，以青少年发展指标监测为依托，以青少年服务作为抓手，协助党和政府管理青少年事务，深入推进青少年服务相关工作。以重点青少年群体为对象，深化预防和减少青少年违法犯罪工作，推进青少年社会工作专业人才队伍建设。通过培训及课题研究，提升上海市青少年服务和权益保护综合能力提升。阶段性目标有：1、定期召开市青年工作联席会议全体会议、联络员会议。形成就青少年发展的重大问题召开专题会议和设立专门工作小组的制度性安排。加强市、区两级青年工作联席会议的互动与协调，加强市青年工作联席会议对区青</p>			<p>1、2022年10月11日，召开上海市青年工作联席会议全体成员单位会议暨上海市青年发展型城区、街镇建设试点工作动员大会。完成《上海青年发展型城市理论与实践研究》《上海托育服务发展情况调研报告》《上海青年住房情况调研报告》《上海青年发展型城市评估体系研究》《归国留学青年调查研究（新业态新就业群体）》等5项青年工作联席会议2022年度重点调研课题，为青少年全面发展提出有针对性的对策建议。其中，2项课题予以经费支持。2022年11月27日，于线上开展规划宣传活动，通过宣讲青年发展规划、青年发展型城市相关课程，推动理念和知识普及。2022年8月20日，上海青年汇智团第五期汇智营结营仪式在长宁区新华里巷社区营造中心举行。9月，“活力创城”专题汇智营面向1-5期成员，共招募30余名9-35岁学员和20余名观察团成员，深入上海青少年创新学院总部、新华·社区营造中心、曹杨文化活动青年中心、申田由甲·手碟冥想馆、张江青少年双创基地、华东无人机基地、智勇·不刷题创新实践基地、同济大学NI CE2035生活原型街@Fablab O等8家创新实验室合作共创点位，以青少年视角参与策划、建设与宣传，共同宣推“家门口”“单位旁”的创新实验室全年开展共8场全营活动。为全面、客观、科学地把握上海青少年的发展状况和未来趋势，利用青年发展相关数据、研究，紧跟时下青年热点议题，形成基于人口与基础信息、价值体系、核心能力、社会环境等四大类约150项数据的调查问卷。问卷结果经结构化导出，并进行数据梳理，按照指标评价的分类（重要指标和其他指标）、来源分类（客观指标和主观指标）、层级分类（一级指标和二级指标），于2022年10月完成建立数据分析框架，形成数据分析结果，并输出数据分析的成果展示。召开2022年上海市青少年服务和权益保护工作培训会，切实提升团干部在服务和权益保护领域的理论知识和专业技能。开展智库课题研究，课题结项63个。2、2022年，青年造血干细</p>			

年度 总体 目标	<p>年工作联席会议的指导与支持。2、举办一系列青少年公共安全知识和应急培训，加强与应急救助专业机构合作，加强应急安全青年志愿者队伍建设，通过举办青少年应急安全挑战赛等形式，加强社会宣传，不断普及青少年应急安全自救、他救的基本技能。实现青少年公共安全知识和应急培训对义务教育阶段常态化，青少年应急安全教育常态化工作机制基本建立，青少年群体的自救互救能力有较大提升。3、动员社会力量，充实导师团队，逐步完善“启航”导师+就业指导员+社工”的专业协同服务机制；整合服务资源，突显个性服务，创新开展“就业工场”等项目，推动以购买社会组织服务的方式聚焦长期失业青年群体开展重点帮扶工作；加强宣传引导，开展“启航嘉年华”等专项活动，不断引入优势就业资源，切实做强对失业青年的各项公共就业服务。4、完善预防和减少青少年犯罪工作体系。健全办理未成年人刑事案件配套工作体系。继续加强公安、检察、法院、司法行政机关在侦查、批捕、起诉、审判等司法环节工作，保障涉罪未成年人、未成年被害人的基本合法权益。进一步完善未成年人社会观护制度。有效控制青少年违法犯罪率。5、加强法治宣传教育，做好学生法治教育，保证法治教育课时，开发学生法治教育课程资源，提高法治教育实效。6、加强青少年事务社会工作者队伍建设，对有不良行为和严重不良行为的青少年实现提前干预、专业介入、矫治帮扶。推进社工驻所、联校、进驻城中村和大型市场，参与合适成年人、考察教育等再犯预防工作。7、发挥青少年在社区建设中的积极作用，引导青少年参与社区志愿服务和社区事务决策。8、继续推进完善未成年人法律体系。按照《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》等的有关规定，继续修订完善《上海市未成年人保护条例》，推动出台《上海市预防未成年人犯罪条例》。</p> <p>胞志愿服务活动志愿者入库增加人数约5000人。2022年11月12日，2022年上海12355“青春守护季”暨“奔跑吧，安全君”上海青少年应急安全主题体验馆在闵行文化公园市民广场举办，线下参与达4100人次。3、会同市就业促进中心联合发布《关于进一步加强青少年事务社工队伍支持长期失业青年就业帮扶工作的通知》，累计为闲散青年提供约5100个就业岗位。4、完善预防和减少青少年犯罪工作体系。发挥平安上海建设协调小组重点青少年群体专项工作组工作机制作用，推动各级预青工作机制有效运行，积极协调区级成员单位参与预防青少年违法犯罪工作；与市公安局治安总队、法制总队等部门深化合作，推动《关于进一步加强涉未成年人案件社会支持的实施办法（试行）》常态化实施推进；深入推进未成年人司法工作社会支持体系建设，积极推动闵行、长宁、嘉定三区全国未成年人检察工作社会支持体系建设示范点相关工作落实；与市高院、一中院、二中院等就家事社会工作密切合作，指导青少年社工机构介入法院家事案件开展专业服务；在学校社会工作试点基础上，与市、区两级教委合作，完善本市青少年社工驻联校工作机制。有效控制青少年违法犯罪率。5、加强法治宣传教育，面向平安上海建设协调小组重点人群组重点青少年群体工作组成员单位、团各区委发放《关于学习宣传贯彻〈上海市预防未成年人犯罪条例〉的通知》，着力扩大宣传覆盖面；运用《条例》普法海报、一图读懂、条文单行本等多样载体，强化主流媒体重点宣传，深入阐释立法特色亮点；组建总计320人的市、区两级上海市预防未成年人犯罪普法宣讲团，推进普法宣讲进学校、进社区、进家庭、进企业；组织编写《条例》释义，力求准确、详尽、通俗地对各条款起草的背景、内容等方面进行阐释，有序推进出版工作。6、加强青少年事务社会工作者队伍建设，举办第七届青少年社工节暨长三角青少年社会工作展示活动，构建长三角青少年社工生态圈。开展青少年事务社工培训，举办培训66场，服务超3210人次。指导市阳光中心等本市青少年事务社工机构完善社工专业服务体系，启动社工轮岗制度。落实“千联万聚常引”项目，建立青少年事务社工人才库。7、发挥青少年在社区建设中的积极作用，大上海保卫战期间，全市近700名青少年事务社工迅速支援社区防疫工作，累计志愿服务时间达9797.65小时；19名阳光社工积极投身“青春战疫 健康接力”上海青联社区代配药品专项志愿行动，为儿童医院代配送线上药品。8、《上海市预防未成年人犯罪条例》通过市人大常委会一审、二审并于2022年3月1日起正式施行，取得了上海预防青少年犯罪工作的突破性进展。</p>							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		联席会议有关会议完成	1场	1场	1	1		

量					
联席会议重点课题研究 完成量	2项	2项	1	1	
规划宣传活动完成量	1场	1场	1	1	
规划宣传活动覆盖人次	1000人次	1000人次	1	1	
汇智团活动完成量	5场	8场	1	1	
指标监测问卷及电子化 分析完成量	1套	1套	1	1	
指标监测数据报表和可 视化应用系统的设计完 成量	1套	1套	1	1	
青少年应急安全宣传教 育活动完成量	1次	1次	1	1	
青少年应急安全宣传教 育活动覆盖度	5000人次	4100人次	1	0.8	受疫情影响，有限 流要求，活动现场 参与人数略低于预 期
青少年应急安全社会宣 传计划覆盖度	5000人次	1660418人 次	1	1	
青年造血干细胞志愿服 务活动志愿者入库增加 人数	1000人	5000人	1	1	

数量指标

市级层面“面对面”集中活动	1场	1场	1	1	
青少年服务保护工作培训	1场	1场	1	1	
青少年教育宣传活动	1次	1次	1	1	
课题调研计划完成数	20个	63个	1	1	
印刷制作法宣活动材料	150本	150本	1	1	
法治辩论赛组织计划完成	10场	10场	1	1	
青少年法治宣传覆盖人次	10万人次	10万人次	1	1	
全市预防青少年违法犯罪工作会议覆盖人数	125人	125人	1	1	
全市预防青少年违法犯罪工作培训人次	80人次	106人次	1	1	
《上海市预防未成年人犯罪条例（草案）》论证工作	3场	3场	1	1	
重点青少年群体服务项目	4个	4个	1	1	

产出指标	目					
	就业启航工作宣传覆盖人数	1000人	1000人	1	1	
	专业人才培养计划完成	=2000人次	=2407人次	1	1	
	中高级人才培养计划完成	=400人次	=432人次	1	1	
	项目合作计划完成	=400人次	=452人次	1	1	
	宣传工作计划完成	=90篇	=151篇	1	1	
	课题研究计划完成	=1篇	=1篇	1	1	
	全年服务社区青少年人数	>=35000人	=37802人	1	1	
	全年为35000名服务对象建“一人一档”	35000人	37802人	1	1	
	全年开展个案工作数量	>=1800个	1596个	1	1	疫情期间非常态化的工作量转换抵扣1个季度的个案工作量，全年开展个案工作指标值调整为不少于1350个。
	个案服务人次	>=10800人次	10920人次	1	1	疫情期间非常态化的工作量转换抵扣1个季度的个案工作量，全年个案服务人次指标值调整为不少于8100人次。
						疫情期间非常态化的工作量转换抵扣2个季度的小组工

绩效指标	全年开展小组工作数量	>=480个	244个	1	1	作量，全年开展个案工作指标值调整为不少于240个。
	小组服务人次	>=17280人次	8784人次	1	1	疫情期间非常态化的工作量转换抵扣2个季度的小组工作量，全年小组服务人次指标值调整为不少于8640人次
	全年开展社区工作数量	>=2200个	1404个	1	1	疫情期间非常态化的工作量转换抵扣2个季度的社区工作量，全年开展个案工作指标值调整为不少于1080个
	社区服务人数	>=50000人次	59599人次	1	1	
	青年工作联席会议会议质量达标率	=100%	100%	1	1	
	青年工作联席会议重点课题质量达标率	=100%	100%	1	1	
	指标监测体系设计制作质量达标率	>=95%	95%	1	1	
	青年汇智团活动质量达标率	>=95%	95%	0.5	0.5	
	青少年应急安全宣传教育活动质量达标率	>=95%	95%	0.5	0.5	
	青年造血干细胞志愿服务主题活动质量达标率	>=95%	100%	0.5	0.5	

质量指标

"面对面"活动完成质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
青少年服务保护工作培训完成质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
青少年教育宣传活动费完成质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
课题调研质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
法治辩论赛组织活动质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
法律故事征集活动质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
预防青少年违法犯罪培训教育工作达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
专业人才培养工作质量达标率	>=95%	96.2%	0.5	0.5	
中高级人才培养工作质量达标率	>=97%	97.6%	0.5	0.5	
项目合作工作质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
宣传工作质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	

		课题研究工作质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5			
		项目质量达标率	>=95%	95%	0.5	0.5			
		服务对象基本信息完整度	>=85%	85%	0.5	0.5			
		单项指标质量达标率	>=95%	95%	0.5	0.5			
		时效指标	各项目按时完成率	=100%	100%	1	1		
			项目开展及时率	=100%	100%	1	1		
		效益指标	社会效益指标	活动参与积极性	与去年持平	与去年持平	3	3	
				青少年法治意识提升情况	提高	提高	3	3	
专业人才能力提升情况	累积提升			累积提升	3	3			
宣传知晓度	不断提升			不断提升	3	3			
培训内容转化率	>=90%			100%	3	3			
青少年社会组织建档	及时			及时	3	3			
获得社会支持	本年度获得其他部门或基金会项目支持10个及以上			19个	3	3			
	本年度媒体报道达								

		获得社会认可	到10篇及以上	25篇	3	3	
		获得志愿者支持	本年度志愿者库至少 有2000人	2490人	3	3	
		获得行业认可	本年度在一次大型 论坛交流发言或发表 一篇课题	承办沪台两地家庭 教育指导研讨会并 发言交流	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门和单位满意度	>=95%	95%	2	2	
		课题项目组满意度	>=95%	95%	2	2	
		青少年群体满意度	>=95%	100%	2	2	
		活动满意度	>=95%	100%	1	1	
		培训人才满意度	>=95%	95%	2	2	
		受助青少年满意度	>=90%	100%	1	1	
总分					100	98.93	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海青少年“活力创城”五年行动计划						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1260000.00	766400.00	764,634	10	99.77%	9.98
	其中：当年财政拨款	1260000	766400	764634	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>切实推动《上海市青少年发展“十四五”规划》重点事项“上海青少年活力创城”五年行动计划落地实施，服务上海青少年创新创造工作，优化青少年创新创造环境，提升青少年创新创造素养，打造具有上海特色的青少年创新教育与服务工作。将上海青年创新学院（以下简称“创新学院”）打造为高端创新资源、人才和服务的节点，成为全球有志于创新创造青年的“向往之地”“首选之地”，成为创新策源的起航门户、青年创新人才的聚合之所、创新服务技术的输出要地；设立X个特色示范区域，从街区、园区、社区等空间上为青年打造满足多元需求的创新创造“微城”。</p>			<p>1.上海青少年创新学院以线上线下相结合的方式，旨在提高青少年对创新教育的认识，创造青少年与各类创新领域更多对话、合作机会。2022年，上海青少年创新学院于第四季度举办10场活动，覆盖达到5000人次。 2.X个特色示范区域探索打造“创新实验室”和24小时青年创新生态社区，主要通过“课堂互动、实地探访、调查研究、协商研讨、案例实践”等方式，让青少年在“参与式学习”“场景化实践”“跨界化交流”中提升创新意识、增长创新本领、实现创新成果。在示范区创新实验室方面，全年共举办87场青少年创新教育系列活动，活动宣传覆盖约8000人次。在示范区24小时青年创新生态社区活动方面，全年共开展39场活动，活动宣传覆盖约6000人次。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	创新学院活动完成量	=3场	=10场	5	5	
		示范区创新实验室活动 完成量	=71场	=87场	5	5	
		示范区创新实验室活动 宣传覆盖人次	5000人次	8000人次	5	5	
		示范区24小时青年创 新生态社区活动完成量	=33场	=39场	5	5	

绩效指标	产出指标	示范区创新生态社区活动宣传覆盖人次	5000人次	6000人次	5	5		
		质量指标	预算执行力	=100%	=99.8%	5	4.9	节约支出成本
			创新学院活动质量达标率	>=95%	95%	5	5	
			示范区创新实验室活动质量达标率	>=95%	95%	5	5	
			示范区创新生态社区活动质量达标率	>=95%	95%	5	5	
	时效指标	各项目按时完成率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与创新活动青少年群体满意度	>=95%	95%	10	10	
	总分					100	99.88	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	上海青年志愿者组织管理工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心(上海市爱心助学事务中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9256314.00	9750799.00	8,721,855.75	10	89.45%	8.95
	其中：当年财政拨款	8336314	8830799.00	8721855.75	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	920000	920000.00		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。三是紧紧围绕实施乡村振兴战略的战略部署，做好第25批赴滇志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展，巩固好脱贫攻坚成果，促进受助地经济社会实现新发展。</p>			<p>总目标：一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。三是紧紧围绕实施乡村振兴战略的战略部署，做好第25批赴滇志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展，巩固好脱贫攻坚成果，促进受助地经济社会实现新发展。阶段性目标：1-3月： （1）第24批赴滇志愿者返沪、慰问、总结工作；（2）西部计划在岗志愿者的交通补贴及奖励金、学费代偿金发放等工作；（3）西部计划在岗志愿者春节离岗管理；（4）做好全国春运“暖冬行动”志愿者招募管理工作。 4-8月：（1）确认第25批赴滇志愿者招募需求；（2）启动西部计划动员宣讲工作（电视电话会议、校内宣讲、拟定年度工作指引）；（3）与西部计划各服务地沟通志愿者报到、培训事宜。（4）第25批赴滇志愿者招募选拔；（5）西部计划志愿者市级复试及体检；（6）实施2022年浦江创新论坛志愿者招募选派工作。（7）西部计划志愿者岗位对接及培训出征；（8）第25批赴滇志愿者培训及出征；（9）志愿者服务装备配发。</p>			

9-10月：（1）西部计划志愿者补录，协助做好西部计划志愿者报到工作。11月：（1）上海国际马拉松赛志愿服务工作；（2）持续做好西部计划志愿者在岗期间管理

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	志愿者培训场次	>=2	=2次	2	2	
		赴滇志愿者派遣人数	>=20	=20	3	3	
		获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体	>=10	30	2	2	
		全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	>=5	2	2	1	因疫情影响，部分赛事赛会停止举办。
		全年常态化招募派遣的志愿服务人数	>=70000	280000	4	4	
		西部计划及研支团志愿者派遣人数	>=269	283	2	2	
		招募计划完成率	>=100%	>=100%	3	3	
		西部地区出征地数量	>=6	6	3	3	
		西部计划志愿者流失率	<=10%	8%	2	2	
		青年志愿者开展社区志愿服务人次	>=1000人次	9343人次	2	2	

绩效指标		举办各类社区志愿服务活动	>=5场	27场	2	2		
		制作青年志愿者进社区物资数量	=3000份	9000份	2	2		
	质量指标		志愿者培训合格率	=100%	=100%	3	3	
			西部计划及研支团志愿者本科达标率	>=85%	=95.8%	3	3	
			志愿者保障完备性	完备	完备	3	3	
			补贴发放准确率	=100%	=100%	3	3	
	时效指标		补贴发放及时率	=100%	=100%	3	3	
			志愿者上岗及时率	=100%	=100%	3	3	
			志愿者工作推进及时率	=100%	=100%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	志愿者培训覆盖率	=100%	=100%	10	10	
			社会化宣传报道次数	>=10	>=10	10	10	
			全市高校宣传动员员覆盖率	=100	=100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	>=90	=100%	5	5	

			志愿者满意度	>=90	=100%	5	5	
总分						100	97.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		开办费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心(上海市爱心助学事务中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	399400.00	399400.00	396,377.01	10	99.25%	9.92	
	其中：当年财政拨款	399400	399400	396377.01	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
					完成新办公用房搬迁入住使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公用品设备购置	一致	一致	25	25	
		质量指标	网络系统运行达标	达标	达标	20	20	
		时效指标	搬迁入新办公地址进度	及时	及时	5	5	
	效益指标	生态效益指标	设施设备合格率	合格	合格	15	15	
		可持续影响指标	设施设备使用时间	较持久	较持久	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工办公用房搬迁入住满意度	>=90%	>=95%	10	10	
总分						100	99.92	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	希望工程公益项目系列活动经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心(上海市爱心助学事务中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	689285.00	437000.00	402,333.73	10	92.07%	9.21
	其中：当年财政拨款	689285	689285	402333.73	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
				<p>关爱困难青少年公益活动：定位由救助困难青少年向培养德智体美劳全面发展的青少年转变，以解决青少年在身心健康、教育发展、综合素质提升等方面的迫切需求为核心，培养具有健康体魄、健全人格、高度社会责任感和使命感的青少年，为青少年提供新助力、播种新希望，建立以“为党育人”为目标的多层次、立体化的公益项目集群，推动希望工程公益项目的提质升级和创新发展。教师来沪培训</p> <p>培训活动：充分利用上海优质的教育资源，围绕上海对口帮扶地区，面向云南省部分地区完成了一期希望小学教师培训。聘请教育专家、特级教师、高级教师、优秀教师授课，同时组织来沪培训希望小学的教师进校参观、进课堂听课，与上海教师开展评课及教研活动，深入了解上海的优质教育模式。从知、行、悟中领略上海的教育氛围，从而提升自身教育理念，为当地教育教学提供帮助。智慧希望工程、上海青年志愿者助力乡村振兴公益项目</p> <p>：提升公众参与互联网公益的便捷度、透明度、反馈度；寻求适合青年的“互联网+公益”模式；在疫情常态化防控情况下，探寻偏远地区、农村地区教师和支教志愿者培训指导的新模式。积极探索希望工程和青年志愿者云学习方式，充分应用互联网进行远程教育，服务教师课堂教学、学生自主学习，推动优质教育资源城乡共享；同时，依托互联网来进行希望工程品牌传播以扩大新时代希望工程的品牌影响力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		助学金发放次数	>=2次	=2次	2	2	
		困难学生走访调研次数	>=2次	=2次	2	2	

数量指标

关爱困难学生公益活动	>=1次	=2次	2	2	
希望小学来沪教师培训 省份数	>=3个	1个	2	1	因2022年疫情影响，原计划培训期数（4期）无法按时开展。
希望小学来沪教师培训 对口支援地区	>=1个	1个	1	1	
希望小学来沪教师培训 人数	>=200人	50人	2	0.5	因2022年疫情影响，原计划培训期数（4期）无法按时开展。
新闻稿发布篇数	>=3篇	≥3篇	2	2	
互联网公益活动完成次数	>=3次	=3次	2	2	
互联网品牌传播活动	>1次	=3次	2	2	
远程教育覆盖人次	>=100人	≥1000人	3	3	
志愿者线上申报项目	>=20个	≤4个	2	0.5	因2022年疫情影响，部分志愿者活动无法按计划开展。
项目覆盖志愿者服务地 学校	>=20个	>=20个	2	2	
项目覆盖困难青少年	>=100名	≥4423名	4	4	
项目覆盖省份	>=3个	≥3个	2	2	

绩效指标	产出指标	当地学生受众人数	>=100人	≥1000人	3	3	
		覆盖新资助学生	>=95%	=100%	2	2	
		希望小学来沪教师培训参与率	>=95%	=100%	2	2	
		希望小学来沪教师培训内容贴切度	>=95%	>=95%	1	1	
		页面程序设计制作合格率	达标	达标	3	3	
		线上活动人数参与率	>=90%	>=90%	1	1	
		研究生支教团志愿者参与率	>=90%	>=90%	1	1	
		志愿者项目申报符合希望工程实施项目要求和规范	=100%	=100%	1	1	
		志愿者申报项目实施符合希望工程项目实施流程和内控要求	=100%	=100%	1	1	
		送教下乡地师生参与度	>=95%	0			
看上海活动天数达标率	>=95%	0					

		看上海活动参与率	>=95%	0			
	时效指标	希望小学来沪教师培训 按时完成率	=100%	=100%	1	1	
		线上公益项目完成率	>=90%	=100%	2	2	
		志愿者线上项目申报按 时完成	>=90%	=100%	2	2	
		看上海活动开展及时率	=100%	0			
效益指标	经济效益指标	成本控制情况	可控	可控	10	10	
		项目预算执行率	>=98%	=92.07%	10	7	因2022年疫情影响，原计划教师培训期数（4期）、看上海、送教下乡等活动无法按时开展。
		申报项目筹款目标完成率	>=90%	>=90%	10	10	
		受助学生满意度	>=90%	=100%	2	2	
		希望小学来沪培训教师 满意度	>=90%	=100%	2	2	
		项目发起人满意度	>=90%	=100%	1	1	
		被资助方满意度	>=90%	=100%	1	1	

			公众满意度	>=90%	=100%	1	1	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与项目志愿者满意度	>=90%	=100%	1	1	
			志愿者服务地学校满意度	>=90%	=100%	1	1	
			参与项目捐赠的捐赠人满意度	=90%	=100%	1	1	
			送教下乡师生满意度	>=90%	0			
			看上海活动参与师生满意度	>=90%	0			
总分						100	92.21	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	综合信息管理系统							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心(上海市爱心助学事务中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41490.00	41490.00	41,490	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	41490	41490	41490	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				完成全年综合信息管理系统运行维护				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维数	=1个	=1个	7	7	
		质量指标	系统正常运作	有效	有效	8	8	
		时效指标	运维时间	全年	全年	8	8	
			故障反应时间	<=24小时	<=24小时	9	9	
			信息发布	及时	及时	9	9	
	成本指标	运维成本	可控	可控	9	9		
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100%	=100%	15	15	
		社会效益指标	信息公开	公开	公开	15	15	
			内部工作人员使用满意					

	满意度指标	服务对象满意度指标	度	>=80%	>=80%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	让青年人才梦想高飞主题公益活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1597450.00	1509323.00	1,509,322.98	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1597450	1509323	1509322.98	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
				<p>由于疫情影响，2022年“让青年人才梦想高飞主题公益活动”以线上线下相结合的形式开展活动，该项活动由“青年成长主题活动”、“中国100”青年英才培养计划、“青年创业公益主题活动”三大板块组成，11个子项目构成。青年成长主题板块完成情况：“友谊使者”评选活动全年实际开展活动4场，实际参与人数受众面达到1329人，IF188青年中心“爱空间”公益主题活动全年实际开展20场活动，参与人数受众面达到10602人。IF188青年中心“艺空间”公益主题活动全年开展1场活动，全年参与人数受众面达到了6092人。IF188青年中心“乐空间”公益主题活动全年实际开展活动10场，参与人数受众面达到了2115人。IF188青年中心公益项目评选及展示活动全年开展活动15场，参与人数受众面达到了4914人。青年创业公益主题实际完成情况：“创享汇”青年创新创业集市全年开展8场活动，参与人数受众面达到38347人。“中国100”青年英才培养计划实际完成情况：“英才大讲堂”全年开展活动8场，参与人数受众面达到1307人次。“英才储备营”活动全年开展活动14场，参与人数受众面达到2980人次。“英才培养计划”全年开展活动20场，参与人数受众面达到了4751人次。“英才俱乐部”活动全年开展活动1场，参与人数受众面达到了318人次。“2022年青少年人工智能科普系列活动”全年开展活动1场，参与人数受众面达到了22732人次。综上所述，2022年由于疫情影响，该活动采取了线上线下相结合的开展方式，11个子项目全年计划开展活动共97场，实际完成了102场，完成预算的105.15%，原计划全年受众面达到41450人次，实际完成了95487人次，完成预算的230.37%，该项活动核减后预算为151.05万元，实际完成了150.93万元，完成预算的99.92%。较好的完成了2022年的财政预算和各项绩效指标。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动举办场次	=97场	=102场	15	15	
		活动参与人数	=41450人次	=95487	15	15	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	良好	10	10	
	时效指标	活动完成时效性	2022年11月30日	2022年11月15日前	10	10	
效益指标	社会效益指标	活动参与者满意度	>=85%	=97%	5	5	
		社会影响扩大情况	扩大	扩大	10	8	因主要通过微信公众号宣传，社会影响扩大情况未达到预期目标，今后将通过多种渠道开展宣传。
		后续跟踪机制有效性	有效	有效	5	3	后续跟踪机制有效性有待加强，今后将加强后续跟踪机制
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
		工作人员到位率	=100%	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查表	>=85%	》=85%	10	10	
总分					100	96.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海市青少年爱我中华传承优秀传统文化主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	690393.00	531231.00	531,229.39	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	690393	531231	531229.39	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>该项活动将以线上、线下两种形式开展。线上计划面向全市开展“舞动中国梦”少儿舞蹈精品展演，为更多有志于少儿舞蹈创作实践的老师创造施展才能的机会，也为热爱艺术的少年儿童们提供交流舞艺、展示才艺的舞台。线下活动计划以“喜迎二十大，舞出幸福红”为主线，将上海红色历史和文化地标用独特的艺术形式展现出来，让历史有温度，教育有深度，把红色基因传递给青少年，让素质教育和美育教育完美融合。以歌曲演唱、诗歌朗诵、线上展演、节目录制等多种形式，将优秀文化作为导向，整合多元传播途径，并配合疫情防控政策，将网络渠道和线下活动有机融合，引导少年儿童在建团百年之际以最美童声厚植爱国主义情怀、陶冶高尚道德情操、树立正确审美观念、提升综合核心素养。增加青少年接触沪语、推动沪语童谣创作、传承和发展海派文化，推动青少年参与创造更多原创作品，制作文创单品、促进少年儿童健康成长，彰显当代少年儿童家乡、爱祖国的家国情怀。</p>			<p>2022年，由于疫情影响，上海市青少年爱我中华传承优秀传统文化主题教育活动主要以线上线下相结合的方式开展，该项目主要由2022“舞动中国梦”少儿舞蹈精品展演活动和“童声嘹亮，共绘未来”青少年艺术风采展示系列活动构成。2022“舞动中国梦”少儿舞蹈精品展演活动实际完成情况：该项活动全年开展线上活动2场，线下活动1场，短视频3篇，由于线上活动热度较高，参与人数受众面上升，达到了70239人次。“童声嘹亮，共绘未来”少儿舞蹈精品展演活动实际完成情况：该活动全年开展线上线下活动17场次，参与人次实际受众面达到22218人次。综上所述，该活动全年以线上线下相结合的方式开展，全年计划开展活动共10场，实际完成20场，完成预算的200%，全年计划受众面达到23600人次，实际受众面达到了92457，完成预算的391.77%、该活动核减后财政预算53.16万元，实际完成53.12万元，预算执行率达到99.92%。该项活动较好的完成预算执行率及既定的各项绩效指标。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动完成场次	=10场	=20	15	15	
		活动参与者人数	=23600人次	=92457	15	15	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	良好	10	10	
	时效指标	活动完成时间	2022年11月30日前	2022年11月15日前	10	10	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报道	有报道	5	5		
			社会影响力扩大情况	扩大	扩大	5	5		
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效	有效	10	8	预算需更加明细，有待加强量化指标	
			后续跟踪机制执行有效性	有效	有效	5	4	后续跟踪有效性有待加强，今后将加强后续跟踪机制	
			工作人员到位率	=100%	=100%	5	5		
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度调查	>=85%	=99.7%	10	10	
	总分						100	97.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市青少年禁毒主题教育活动							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	193750.00	142063.00	142,061.13	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	193750	142063	142061.13	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				上海市青少年禁毒主题教育活动，主要以无毒青春，守护健康----青少年禁毒科普教育活动开展，该项活动全年计划开展74场，实际完成103场，由于疫情影响，每场人数减少，实际场次增加，完成预算的139.19%，该项活动全年计划受众面达到70000人次，实际受众面达到70735人次，完成预算的101.05%。该项活动核减后预算为14.35万元，实际完成14.21万元，执行率达到了99.02%。较好的完成了既定的各项绩效指标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办场次	=74场	=103场	15	15	
			活动受众人数	=70000人次	=70735	15	15	
		质量指标	活动完成质量情况	良好	良好	10	10	
		时效指标	活动完成时间	2022年11月30日前	2022年11月15日前	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报到	有报道	10	8.5	今后加强媒体多渠道的宣传，加强活动的宣传力度和社会影响力
可持续影响指标		长效管理制度建设	健全	健全	10	8	长效管理制度部分有待加强，今后将加强长效管理制度建设	
			工作人员到位率	=100%	=100%	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	>=85%	=92.18%	10	10		
总分					100	96.50		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海市青少年“科技”主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	260000.00	204946.00	204,945.7	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	260000	204946	204945.7	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	为弘扬科学精神，引导少年儿童探究身边的科学，主动发现问题、研究问题，并学习如何通过科学知识解决问题，提高少年儿童的科学素养和实践能力；同时提升科技辅导员队伍的综合素质和综合技能，推动少先队科技活动稳步提高，科技教育事业有序发展。立足青少年人工智能教育发展理念创新、形式创新等趋势，贯彻“人工智能从娃娃抓起”的理念，开展一场青少年人工智能创新发展论坛，让高科技对话具有更广泛的传播力、影响力、劳动力，为青少年未来成为人工智能领域的有用之才打下基础。			上海市青年“科技”主题教育活动，主要由“小院士”评选及孵化活动和2022年人工智能主题系列活动组成。“小院士”及孵化活动全年实际开展活动20场，受众面达到13546人次；2022年人工智能主题系列活动全年开展16场活动，参与人数受众面达到3115人次。综上所述，该项活动全年计划开展活动19场，实际开展活动36场，完成预算的189.47%。全年计划参与人数受众面达到10000人次，实际参与人数受众面达到16661人次，达到预算的166.61%。该项活动核减后预算为20.50万元，实际完成20.49万元，预算执行率达到了99.95%。该项活动较好的完成了预算和各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动完成场次	=19场	=36场	15	15	
		活动参与人数	>10000人次	=16661人次	15	15	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	良好	10	7.5	签订合同付款方式为一笔支付，今后加强付款方式的完善。
	时效指标	活动完成时间	2022年11月30日前	2022年11月15日前	10	10	
绩效指标		社会影响力扩大情况	扩大	扩大	10	10	
		媒体报道情况	有报道	有报道	5	5	

效益指标	社会效益指标						
		后续跟踪机制执行有效性	有效	有效	5	4	后续跟踪机制执行有待加强，今后将加强后续跟踪机制
	可持续影响指标	长效管理机制建设	完善	完善	5	4	长效管理机制建设部分有待完善，今后将加强长效管理制度建设。
		工作人员到位率	=100%	=100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	>=85%	=99.78%	10	10	
总分					100	95.50	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市青少年爱党爱祖国红色印记主题教育活动							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1131241.00	1018349.00	1,018,348.2	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1131241	1018349	1018348.2	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				<p>上海市青少年爱党爱祖国红色印记主题教育项目主要由上海市青少年红色主题教育活动和上海市团员青年学党史、学团史、讲团史主题系列活动二大板块构成。红色印记主题板块主要由5个子项目构成。1.上海市青少年红色主题教育活动实际完成情况：该活动全年开展线下活动6场，线上活动50场，参与人数受众面达到30066人次。2.上海市青少年绘画征集活动实际完成情况：该活动全年开展4场活动，参与人数受众面达到16807人次。3.上海市青少年海防系列活动实际完成情况：该活动全年开展10场活动，参与人数受众面达到1032人次。4.上海市青少年红色展演活动实际完成情况：该活动全年开展6场活动，参与人数受众面达到601人次。5.“红色印记”展馆青少年主题教育活动实际完成情况：该活动全年开展活动7场，参与人数受众面达到402人次。上海市团员青年学党史、学团史、讲团史主要由1个子项目构成：初心使命、赓续辉煌--上海市青年宫历史回顾活动实际完成情况：该项活动全年开展8场活动，受众面达到10000人次。</p> <p>综上所述，该项目全年计划开展78场活动，实际开展91场活动，完成预算的116.67%。该项目全年计划参与人数受众面达到31000人次，实际参与人数受众面达到58908人次，完成预算的190.03%。该项活动全年核减后预算为102.22万元，全年实际完成101.83万元，预算执行率达到99.62%。较好的完成了财政预算的各项绩效指标。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	活动举办场次	=78场次	=91场次	10	10	
			活动受众人数	=31000人次	=58908人次	10	10	

绩效指标	产出指标	质量指标	活动完成质量情况	良好	良好	10	10	
		时效指标	活动完成时间	2022年11月30日前	=2022年11月30日前	10	10	
			活动完成及时性	及时	及时	10	8	由于疫情影响，部分项目活动及时性有待加强。
	效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报道	有报道	10	8	部分项目主流媒体报道偏低，今后加强活动的主流媒体报道力度。
			社会影响扩大情况	扩大	扩大	5	4	部分项目因为主流媒体报道偏低，造成了社会影响扩大情况范围力度偏低，今后加强各大媒体和宣传力度。
		可持续影响指标	长效管理制度建设	健全	健全	5	5	
			后续跟踪机制执行有效性	有效	有效	5	5	
			工作人员到位率	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	>=85%	=85%	10	10	
	总分						100	95.00