

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务领域数据采集及发布						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	71.00	71.00	71.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	71.00	71.00	71.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过整合商务领域各方数据资源库，逐步建立数据资源库，形成可为政府决策提供支持的信息产品。			完成商务领域数据库采购，依托大数据运行监测，形成细分行业、领域洞察报告供上级机关决策参考。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	信息和数据服务产品数		>0.00(个)	3(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	信息内容的质量		安全	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	经济 效益 指标	公益性		非盈利	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	数据服务的效率		良好	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	内容获得相关刊物报告引用		>0.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	可持续目标		完善	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	满意度		满意	达成指标	20.00	20.00	

	标					
总分				100.00	100.00	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年电子商务统计项目						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	32.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	32.00	20.00	20.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对电商企业名录信息进行采集、整理、分类机会总；对电商企业交易信息进行采集，分月度、季度、年度进行数据汇总、处理，形成研究分析；编写《2022 上海市电子商务报告》等。			完成电商企业名录信息采集、整理、分类；完成电商企业交易信息采集，按时间节点进行数据汇总、处理。形成研究分析；完成《2022 上海市电子商务报告》。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	信息和数据服务产品数	>0.00(个)	1(个)	20.00	20.00		
	质量指标	信息内容的质量	安全	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	经济效益指标	公益性	非盈利	达成指标	10.00	10.00		
	社会效益指标	信息和数据服务的效率	良好	达成指标	10.00	10.00		
	生态效益指标	内容获得相关刊物报告引用	>0.00(个)	1(个)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	可持续目标	完善	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指	满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		

	标					
总分				100.00	100.00	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年平台经济监测项目						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	24.60	24.60	15.04	10.00	61.13	6.11
		其中: 当年财政拨款	24.60	24.60	15.04	-	61.13	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	每月统计得出本市平台交易总额、通过互联网交易额、分类平台交易额等数据；每季度测算得出平台景气指数；每季度形成本市平台经济运行分析报告。			按照时间节点完成本市平台交易总额、通过互联网交易额及分类平台交易额等数据统计，并根据数据分形研究形成本市平台经济运行分析报告。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	信息和数据服务产品数	>0.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00		
	质量指标	信息内容的质量	安全	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	经济效益指标	公益性	非盈利	达成指标	10.00	10.00		
	社会效益指标	信息和数据服务的效率	良好	达成指标	10.00	10.00		
	生态效益指标	内容获得相关刊物报告引用	>0.00(个)	1(个)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	可持续目标	完善	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指	满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		

	标					
总分				100.00	96.11	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		办公用房设施维护						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.90	10.90	2.73	10.00	25.04	2.50
		其中: 当年财政拨款	10.90	10.90	2.73	-	25.04	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	办公用房的维修维护养护等保证正常运行			保障办公用房的正常运转, 维修维护和养护等工作				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	办公用房维修完成率	=100.00(百分之)	100(百分之)	10.00	10.00		
	质量 指标	维修质量	较好、满意	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	办公用房正常运转	稳定	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度	较满意	达成指标	30.00	29.00	维修的过程由于不能占有上班时间, 只能利用双休日, 因此造成维修工期较长。	
总分					100.00	91.50		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		中小商贸流通企业公共服务项目						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	37.00	36.48	18.76	10.00	51.42	5.14
		其中：当年财政拨款	37.00	36.48	18.76	-	51.42	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
年度总体目标		深化上海流通体制改革，加快商贸流通产业发展，着力培育“名、特、优、新、惠”行业示范企业。工作目标：通过信息服务、咨询服务、数据服务、政策宣传、行业调研等多种服务方式，在为企业服务的同时发现并培养一批优秀的服务机构，具体可量化的目标包括：1.完成上海市中小商贸流通企业行业线下活动的组织和服务；2.完成上海市中小商贸流通企业行业分析；3.完成上海市中小商贸流通企业行业相关政策宣传。		完成上海市中小商贸流通企业行业线下活动的组织和服务；完成上海市中小商贸流通企业行业分析；完成上海市中小商贸企业行业相关政策宣传。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	数量	>1.00(次)	2.00(次)	20.00	20.00	社会服务发展能力有待增强	
	质量指标	>=1	=0.00(%)	1(%)	20.00	19.90		
		质量	符合要求	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	经济效益指标	公益性	公益性	达成指标	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	良以上	达成指标	10.00	10.00		
总分					100.00	95.04		
评分等级		优						