

中共上海市委对外宣传办公室2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| 项目名称 | 对外交流 | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 | 特定目标类 |
|----------------|----------------|------|---|---------------|--------------|
| 主管部门 | 中国共产党上海市委员会宣传部 | | 实施单位 | 中共上海市委对外宣传办公室 | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | | 计划完成日期 | 2023-12-31 | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | | 1,067,000.00 |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | | 1,067,000.00 |
| | | | 上年结转资金 | | 0.00 |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | 0.00 |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 按照中央和市委关于外宣工作要点，通过Newsletter等方式加强与境外驻沪媒体沟通交流，着力打造与上海城市地位相匹配的外宣形象；通过指导上海外宣媒体开展聚合传播，实现在海外社交平台上的对外传播效应叠加；利用好沪跨国企业对外传播渠道，培育国际传播资源；通过在沪举办的重大会议、活动等宣传报道，有效增加国际主流媒体对上海的关注和报道等。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| | | 数量指标 | 全年提供集体采访等新闻服务 | ≥8(次) | |
| | | | 外宣媒体海外社交平台推送稿件数量 | ≥5000(条) | |
| | | | 外宣网站和微信服务号每月用户访问量 | ≥5000(人次) | |
| | | | 跨国企业对外传播沙龙举办数量 | ≥4(次) | |
| | | | 智库参与城市形象推广、热点议题观点推送 | ≥80(篇次) | |
| | | | 外宣网站每月发稿量 | ≥80(条) | |

| | | | | | |
|----------|-------|---------------|---------------------|--------------------------------------|-----------|
| 绩效 指标 | 产出指标 | | 每月驻沪境外记者交流频次 | ≥4(人次) | |
| | | | 智库稿件阅读量 | ≥5000(次) | |
| | | | 微信服务号每月发稿量 | ≥15(条) | |
| | | | 境外记者通过提供的新闻服务报道上海数量 | ≥100(条) | |
| | | | 媒体学术沙龙举办数量 | ≥4.00(次) | |
| | | 质量指标 | | 对境外驻沪媒体信息提供及时性、针对性 | 进一步提升 |
| | | | | 中外新闻界联谊会驻沪境外记者参与度 | ≥75(%) |
| | | | | 集体采访等活动驻沪境外记者参与度 | ≥70(%) |
| | | | | 网上新闻中心信息对驻沪境外记者触达率 | ≥80(%) |
| | | 时效指标 | | 境外记者通过提供新闻服务报道上海及时率 | ≥90.00(%) |
| | | | 驻沪境外记者对重大活动报道及时率 | ≥70.00(%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 对外交流影响力 | 进一步提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 指标 | | 外宣媒体对于选题策划指导满意度 | ≥90(%) |
| | | | | 驻沪外媒记者对新闻服务满意度 | ≥90(%) |
| | | | | 记者对于中外新闻界联谊会、媒体学术沙龙、跨国企业对外传播沙龙等活动满意度 | ≥90(%) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|----------------|-----------|--|------------|-------|
| 项目名称 | 信息化运维项目 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 其他运转类 |
| 主管部门 | 中国共产党上海市委员会宣传部 | 实施单位 | 中共上海市委对外宣传办公室 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 236,500.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 236,500.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 新闻办官网运行正常，及时权威发布新闻发布会信息及发布会文字实录、外宣工作动态，积极做好境内外媒体新闻信息服务引导，展示上海良好城市形象。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 配合每场线下发布会做在线发布 | >40.00(场) | |
| | | 质量指标 | 重大政策解读率 | =100.00(%) | |
| | | 时效指标 | 新闻发布会等重要工作通知短信及时发送率 | =100(%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 及时权威做好重大涉民生政策、重要会议活动等信息发布 | =100.00(%) | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 中外媒体记者满意度 | ≥90.00(%) | |

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|----------------|--------|---|--------------|-------|
| 项目名称 | 对外推广 | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 中国共产党上海市委员会宣传部 | 实施单位 | 中共上海市委对外宣传办公室 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 4,148,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 4,148,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 以“银鸽奖”评比为载体，面向全市遴选优秀外宣作品、项目，鼓励指导发动全市各类主体积极参与外宣工作；围绕重大主题，加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作及推广；联合各方社会力量，策划中外文化交流项目，开拓国际传播渠道，在境内外开展各类城市推广活动，积极展现上海城市形象，讲好中国故事，传播上海精彩。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 出版外宣品数量 | ≥3000(本) | |
| | | | 完成国际文化交流或推广项目海外落地 | ≥1(个国家) | |
| | | | 国际文化交流或推广项目国际媒体关注数量 | ≥3.00(个) | |
| | | | 上海市“银鸽奖”获奖数量 | ≥200.00(个) | |
| | | | 国际文化交流项目海外传播渠道 | ≥1.00(个) | |
| | | | 优秀对外影视作品传播语种 | ≥2.00(个) | |
| | 质量指标 | | 上海市“银鸽奖”专业及社会认可度 | ≥80(%) | |
| | 时效指标 | | 上海市“银鸽奖”评选每年次数 | =1.00(次) | |

| | | | |
|-------|-----------|--------------------|-----------|
| | 成本指标 | 各项费用合理合规使用 | 达标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国际文化交流或推广项目覆盖人群 | ≥5000(人) |
| | | 外宣品到达核心人群 | ≥3000(人) |
| | | 上海市“银鸽奖”对涉外机构单位覆盖面 | 基本覆盖 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 全市外宣品使用单位满意度 | ≥80.00(%) |
| | | 上海市“银鸽奖”参评单位认可度 | ≥80(%) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|----------------|-----------|--|------------|-------|
| 项目名称 | 机关服务费 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 其他运转类 |
| 主管部门 | 中国共产党上海市委员会宣传部 | 实施单位 | 中共上海市委对外宣传办公室 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 400,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 400,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 严格规范使用公务用车，确保不发生行车安全事故，按照保密等工作要求，满足机要文件安全及时送达，严格执行文件收发流程，文件流转及时顺畅。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 安全行车天数 | =365(天) | |
| | | | 文件接收转发数量 | ≥1000(件) | |
| | | 质量指标 | 机要通信及时送达、文件收发流转顺畅 | 及时、安全、顺畅。 | |
| | | 时效指标 | 文件流转及时规范 | =100.00(%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 安全保障天数 | =365.00(天) | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 机关服务满意度 | =100.00(%) | |

