

## 上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）2024年度财政项目支出绩效目标

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,286,000.00	年度资金申请总额	1,286,000.00	
	其中：财政资金	1,286,000.00	其中：当年财政拨款	1,286,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。</p>		<p>以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1. 举办妇女儿童主题公益活动，包括三八妇女节1场；六一儿童节1场；交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于3200人次；拥军主题交友活动1场。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于2500人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于260人次。公益咨询能力提升培训不少于200人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面，提升社会影响力和品牌知晓度。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公益咨询及辅导经费	=50.60(万元)	
			公益活动经费	=78(万元)	
			学员人均培训标准	≤550(元/人/天)	
			修身体验课单位成本	≤70(元/人)	
	产出指标	数量指标	心理咨询、设备体验服务参与人次	≥260(人次)	
			修身体验课、公益课堂参与人次	≥2500(人次)	
			六一儿童节公益活动场次	=1(场)	
			交友主题公益系列活动参与人次	≥3200(人次)	
			三八妇女节公益活动场次	=1(场)	
			拥军主题交友活动场次	=1(场)	
质量指标	质量指标	公益咨询能力提升培训人次	≥200(人次)		
		修身体验课活动出勤率	≥90(%)		
			“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100%	

	时效指标	公益活动完成及时率	=100%	
		公益咨询及辅导完成及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领
			“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益服务参与民众满意度	≥85(%)
			公益服务投诉率	≤5(%)

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇女儿童阵地建设指导经费		项目性质	经常性专项业务费		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		1,390,000.00	年度资金申请总额		1,390,000.00		
	其中：财政资金		1,390,000.00	其中：当年财政拨款		1,390,000.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金		0.00	其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
	<p>通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明的妇联工作阵地。</p>			<p>通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明的妇联工作阵地。</p> <p>1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动70场，开展学习交流工作坊1场；全市联动型品牌示范项目3个； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，全年空间配套活动及会议不少于150场，主题展4场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于220场。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇儿中心大联盟建设预算控制数			=32(万元)		
			妇联阵地建设分级指导预算控制数			=107(万元)		
			妇联阵地资源配送单位成本			≤2000(元/场)		
			人均培训标准			≤550(元/人/天)		
			旗舰园主题展单位成本			≤10000(元/场)		
	产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目数量			=3(个)		
			全市妇联各级阵地资源配送场次			≥220(场)		
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次			≥200(人次)		
			妇儿中心学习交流工作坊场次			=1(场)		
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次			≥70(场)		
			妇女之家旗舰园主题展场次			=4(场)		
			全市妇联阵地调查研究次数			≥10次		
	质量指标	培训出勤率			≥90(%)			
		旗舰园公共空间全年正常运转率			=100%			

			全市联动型品牌示范项目质量分析达标率	=100%
		时效指标	妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100%
			全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100%
			旗舰店主体展完成及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升
			提高高级妇女之家新增数	≥20家
			赋能培训区级覆盖率	=100(%)
			调研成果应用率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85(%)
			基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85(%)

<div style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效目标申报表</b></div> <div style="text-align: center;">(2024年度)</div>					
项目名称	巾帼园社会宣传与服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
<b>项目资金 (元)</b>	<b>项目资金总额</b>	<b>1,895,340.00</b>	<b>年度资金申请总额</b>	<b>1,895,340.00</b>	
	<b>其中：财政资金</b>	<b>1,895,340.00</b>	<b>其中：当年财政拨款</b>	<b>1,895,340.00</b>	
			<b>上年结转资金</b>	<b>0.00</b>	
	<b>其他资金</b>	<b>0.00</b>	<b>其他资金</b>	<b>0.00</b>	
<b>项目 绩效 目标</b>	<b>项目总目标</b>		<b>年度总体目标</b>		
	<p>根据相关政策文件及本单位职能要求，实施两微一网运营、网络及软件服务管理、宣传及培训子项目。通过该项目的实施，改善线下宣传方式辐射面小、宣传力度不够、响应较慢的现状，为广大妇女儿童提供及时的服务和活动资讯、搭建在线服务平台。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。两微一网运营主要为微信公众号、网站、微博、小程序等移动端的运营等；网络及软件服务管理主要用于技术支持服务等；宣传及培训为短视频制作、网络直播、网评员培训，以及“7点不一样”等微信课堂活动费用等。</p>		<p>打造智能化、便捷的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完善、规范的网上妇联工作机制和 workflow，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。不断提升网评员和信息员的业务水平，网评员培训目标为100人次以上。开展60场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度目标为90%以上。</p>		
<b>绩效 指标</b>	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	两微一网运营经费	=101.25(万元)	
			网络及软件服务管理经费	=14.55(万元)	
			宣传及培训经费	=73.73(万元)	
			微信课堂活动单次成本	≤5000元/场	
			“网评员培训”成本	≤550元/人/天	
	产出指标	数量指标	“网评员培训”完成培训人数	≥100(人次)	
			上海女性微博发布数量	≥1900(条)	
			“微信课堂”完成场次	≥60(场)	
			巾帼园微信公众号发布数量	≥480(条)	
			“网络直播”完成场次	=4(场)	
			巾帼园微博发布数量	≥700.00(条)	
		质量指标	小程序、网站运营全年稳定率	≥95(%)	
			“网评员培训”出勤率	≥90(%)	
			“7点不一样”公益活动内容与活动方案一致性	一致	
		宣传和培训活动完成及时率	=100(%)		

	时效指标	信息更新及时率	≥95(%)
		修复漏洞及时率	≥90(%)
效益指标	社会效益指标	弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识	效果显著
		全平台宣传内容阅读量	≥10万人次
		传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著
	大型活动的宣传率	≥95(%)	
	可持续影响指标	宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	网评员培训满意度	≥90(%)
		微信课堂参与者满意度	≥90(%)

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效目标申报表</b></p> <p style="text-align: center;">(2024年度)</p>					
项目名称	女性社会组织培育发展	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中:财政资金	680,000.00	其中:当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>围绕群团改革大局,以党建引领女性社会组织发展,探索女性社会组织培育发展模式、方法,提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作,通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙,为女性组织提供交流、咨询、信息服务,搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动3场,非凡演讲5场等。</p> <p>推进新时代文明实践中心建设,开展精神文明宣传引领活动,加强女性社会组织公益影响力,推动巾帼志愿者基地建设,做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作;开展志愿者服务,组织志愿者活动,开展志愿者能力培训等。</p>		<p>围绕群团改革大局,以党建引领女性社会组织发展,探索女性社会组织培育发展模式、方法,提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作,通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙,为女性组织提供交流、咨询、信息服务,搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动3场,非凡演讲5场等。</p> <p>推进新时代文明实践中心建设,开展精神文明宣传引领活动,加强女性社会组织公益影响力,推动巾帼志愿者基地建设,做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作;开展志愿者服务,组织志愿者活动,开展志愿者能力培训等。志愿服务时长大于2500小时,完成80人次志愿者赋能培训等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费	=32.10(万元)	
			精神文明建设经费	=35.90(万元)	
			人均培训标准	≤550元/人/天	
			非凡演讲单位成本	≤10000元/场	
	产出指标	数量指标	非凡演讲场次	=5(场)	
			志愿者活动参与人数	≥350(人次)	
			志愿者服务总时长	≥2500(小时)	
			志愿者赋能培训人次	≥80(人次)	
			开展社会组织培育及组织凝聚活动场次	=3(场)	
		质量指标	志愿服务志愿者到岗率	≥90%	
			志愿者赋能培训出勤率	≥85%	
	时效指标	社会组织培训出勤率	≥90%		
		社会组织培育发展工作完成及时率	=100%		
	效益指标	社会效益指标	精神文明建设工作完成及时率	=100%	
			市级女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升	
		志愿服务预期效果达成率	≥90%		

		社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85 (%)
		服务的女性社会组织满意度	≥85 (%)
		志愿服务对象满意度	≥85 (%)



## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	巾帼园设施综合改造经费		项目性质	其他一次性项目		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		1,104,532.00	年度资金申请总额		1,104,532.00		
	其中：财政资金		1,104,532.00	其中：当年财政拨款		1,104,532.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金		0.00	其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
	于2024年完成巾帼园大楼部分楼层，包括5楼实操室及部分区域改造，对管道井等设施进行改造，对9楼办公场所（383平方米）进行改造等。			于2024年完成巾帼园大楼部分楼层，包括5楼实操室及部分区域改造，对管道井等设施进行改造，对9楼办公场所（383平方米）进行改造等。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	巾帼园部分楼层设施改造经费			=58.04(万元)		
			巾帼园9楼部分场所改造经费			=52.41(万元)		
			办公场所改造定额标准			≤1000元/平方米		
	产出指标	数量指标	巾帼园9楼办公场所改造面积			=383平方米		
			巾帼园5楼实操室及部分区域改造面积			=238平方米		
		质量指标	巾帼园部分楼层设施改造验收合格率			=100(%)		
			巾帼园9楼部分场所改造验收合格率			=100(%)		
		时效指标	开工及时率			=100(%)		
			竣工及时率			=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	巾帼园大楼5楼实操室安全情况			满足安全要求		
			巾帼园大楼9楼设施状况			满足办公需求		
		可持续影响指标	巾帼园大楼5楼实操室及9楼办公场所改造工程使用年限			≥5年		
满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼相应区域人员的满意度			≥85(%)			

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	中国妇运在上海	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	6,600,000.00	年度资金申请总额	6,600,000.00	
	其中: 财政资金	6,600,000.00	其中: 当年财政拨款	6,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	本项目拟将巾帼园大楼一楼区域打造为“中国妇运在上海”展馆, 妇女解放运动的进程及其先驱, 镌刻在党的历史上, 值得后人永远铭记。通过多媒体、艺术品、图文等资料的展示, 从历史中汲取智慧和力量, 传承红色基因, 进一步团结凝聚广大妇女群众在新征程上自觉做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。		本项目拟将巾帼园大楼一楼区域打造为“中国妇运在上海”展馆, 妇女解放运动的进程及其先驱, 镌刻在党的历史上, 值得后人永远铭记。通过多媒体、艺术品、图文等资料的展示, 从历史中汲取智慧和力量, 传承红色基因, 进一步团结凝聚广大妇女群众在新征程上自觉做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	展馆布展装饰工程经费		=202.50(万元)
			展馆布展安装工程经费		=54.20(万元)
			展馆多媒体展示经费		=210.30(万元)
			展馆艺术品展示经费		=137(万元)
			展馆图文展示经费		=56(万元)
			展览馆布展装饰工程单价		≤10000元/平方米
	产出指标	数量指标	“中国妇运在上海”展陈馆布展装饰面积		≥1000平方米
		质量指标	展馆布展装饰工程验收合格率		=100(%)
		时效指标	展陈馆布展装饰工程完工及时率		=100(%)
	效益指标	社会效益指标	上海妇女工作影响力		有效扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度		≥85(%)