

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	购置车辆							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230000.00	230000.00	181,300	10	78.83%	7.88	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
目标	为更加安全地为单位公事出行服务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	车辆购置数量	=1	1	10	10	
			质量指标	政府采购规范性	合规	合规	10	10
		补贴标准执行率		=0	0	10	10	
		补贴对象符合率		=100	100	10	10	
		时效指标	车辆购置及时率	及时	及时	20	15	车辆采购未能摸清政策，导致车辆采购预算和执行偏差。
	效益指标	社会效益指标	车辆运行量	<100000公里	<100000公里	10	10	
		可持续影响指标	车辆安全达标率	=100%	100%	10	10	
			长效管理机制健全性	通用标准	通用标准	10	10	
总分					100	92.88		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	市场监管							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	399900.00	399900.00	389,900	10	97.50%	9.75	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	定期对出版物市场定期进行巡查检查工作，确保出版物市场良好的秩序和环境。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场巡查工作次数	>2	10	10	10	
			市场监督管理用餐人数	=100%	100%	5	5	
			市场监管用车次数	=100%	100%	5	5	
		质量指标	市场巡查工作达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	市场巡查工作完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	市场监督管理用餐食品安全事故	=0	0	10	10	
生态效益指标		市场监督管理车辆有责事故	=0	0	10	10		

		长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	10	10	
	可持续影响指标	市场巡查工作汇报制度健全性	建立健全	建立健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理用餐人员满意度	>=90%	95%	5	5	
		市场监督管理用车人员满意度	>=90%	90%	5	5	
总分					100	99.75	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	鉴定审读							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	188000.00	188000.00	176,213.28	10	93.74%	9.37	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	完成当年出版物鉴定工作，推动出版物市场有序健康发展							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题研讨会举办次数	=3	2	10	10	疫情关系，会议减少安排
			专家审读完成次数	=100	100	10	10	
		质量指标	鉴定人员满意度	=100%	100%	10	10	
		时效指标	专家审读完成及时率	=100%	100%	20	15	
	效益指标	社会效益指标	疑难出版物审读覆盖率	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	10	10	
			政策知晓率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关执法部门满意度	>=90%	90%	10	10	

总分

100 | 94.37 |

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	集中销毁							
主管部门	中国共产党上海市委委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	130940.00	130940.00	120,940	10	92.37%	9.24	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	1完成违禁、违法出版物收缴；2及时销毁违禁、违法的出版物，推动出版物市场健康发展。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	违禁、违法出版物收缴	>1	10	10	10	
			收缴违禁、违法出版物 销毁量	>1	14427	10	10	
		质量指标	违禁违法物品发生数	>=0	14427	10	10	
		时效指标	收缴出版物销毁工作完 成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	出版物销毁安全事故	=0	0	10	10	
		生态效益指标	出版物销毁污染情况	污染有所降低	污染有所降低	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	10	10	
	违禁、违法出版物收缴		=100%	95%	10	8	疫情关系，少量区域截止年度还在涉	

			覆盖率					入。
满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关部门满意度	>=90%	90%	10	10		
总分					100	97.24		