

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海芭蕾舞团		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	26512213.00	23673861.00	23,673,861	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	15697213	12858861	12858861	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	10815000	10815000	10815000	—		
	预期目标				实际完成情况			
	年度总体目标 坚持“两为”方向和“双百”方针，牢固树立以人民为中心的创作导向，继续承发扬经典芭蕾，不断讲好中国故事，以海内外演出为工作重点，以剧目排演促人才发展，打响具有上芭独有的海派芭蕾文化品牌，成为具有国际化理念、专业化水准、市场化运作的中国顶尖芭蕾舞团。预计全年完成演出场次120场，其中包括20场学生场及公益讲演。				2022年度在全体演职人员的共同努力下，上海芭蕾舞团以创建全国精神文明单位为目标，围绕“2022年海派芭蕾演出季”演出任务，新创、复排剧目11部:原创芭蕾《大地之光》（新创）、《宝塔山》（修改提高）、《白毛女》《闪闪的红星》《花样年华》《吉赛尔》、上芭版《茶花女》、经典版《天鹅湖》、原创芭蕾《浮生一梦》《难说再见》《青蓝紫》。全年完成线下演出场次97场，其中大戏82场，演出收入达1,719万元。同时完成线上演出51批次，线上观众人数达5,544万。中央电视台、新华社、中国日报、中新网、光明网、文汇报、解放日报、新民晚报、上海电视台、上广等30余家央媒、上海及各地主流媒体发布报道超过200篇次，并荣获shanghaibang颁布的年度人气演出团体。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年演出场次120场	>=90%	97	20	16	受疫情影响共取消演出26场次
		质量指标	观众上座率	>=70%	75%	10	6	在可售票范围内统计
		时效指标	演出时长约90分钟	>=90%	95%	20	12	公益场演出时长短于90分钟
	效益指标	经济效益指标	演出收入约1000万	>=90%	1719	15	15	
		社会效益指标	芭蕾普及场次	>=8场	17	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=80%	95%	10	9	通过发放调查问卷等方式统计
总分						100	83.00	