

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称: 上海商学院			
项目名称:	两基两辅建设经费	项目类别:	其他一次性项目
计划开始日期:	2020-01-01	计划完成日期:	2020-12-31
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	其他类
项目概况:	整体修缮, 室内部分及公共区域墙面、顶面粉刷, 卫生间翻新改造, 部分门窗、地面损坏及墙面渗水维修, 给排水、强弱电等管线弱电管线重新铺设, 空调、电梯等设备均需大修。		
立项依据:	根据学校发展规划。		
项目设立的必要性:	通过大数据应用创新中心的建设, 涵盖上海商学院信息管理与信息系统、电子商务、经济统计学、财务管理等大数据专业方向, 进行专业深度改造, 从人才培养的定位、人才培养流程、人才培养方案进行系统化优化, 实现毕业生能力与行业人才要求的无缝对接。提升学校大数据方向应用科研能力, 融合大数据行业应用科研项目, 提升学校科研水平, 促进大数据相关专业群的转型发展, 应用型人才培养以及教研人员技术和科研能力的提升。项目建设具有扎实的软硬件基础和应用验证, 且是行业中具有结合企业应用的商科特色, 结合信息与计算机学院的实验教学条件建设的经验, 将打造一支团结协作的优秀人员团队, 全力以赴构建设一个优质的大数据应用创新中心。项目建设具有扎实的软硬件基础和应用验证, 且是行业中具有结合企业应用的商科特色, 结合信息与计算机学院的实验教学条件建设的经验, 将打造一支团结协作的优秀人员团队, 全力以赴构建设一个优质的大数据应用创新中心。徐汇校区实训楼原出租外单位作为酒店经营, 租期于2019年12月到期, 到期后我校收回作为学生住宿、实训使用, 经实地勘察, 现大楼内部分给排水管道锈蚀较严重, 部分楼层布局不合理, 部分墙面、顶面脱落、发霉。		
保证项目实施的制度、措施:	学校有相关配套实施的《上海商学院财务管理制度》和《上海商学院房屋、设施修缮和装饰装修项目委托管理实施细则》、《上海商学院基建、修缮项目招投标管理办法》。		
项目实施计划:	项目自预算下达开始实施。		
总目标及阶段性目标:	经维修后楼宇内设施设备安全运行, 环境整洁舒适。项目完成维修后满足师生教学、实习、办公等使用功能, 改善校园环境, 提高房屋使用率。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元):	14,724,700	项目当年预算(元):	14,724,700
同名项目上年预算额(元):	542,680	同名项目上年预算执行数(元):	542,680

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	财务管理	资金使用情况	≥95
		财务（资产）管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	及时有效
	资产管理	资金到位及时率	≥100%
		配套资金到位率	≥100%
		预算执行率	≥95%
产出目标	数量	设备采购完成率	≥95%
		系统设备升级完成率	≥85
		认证软件安装完成率	≥85
	质量	认证软件功能达标率	≥85
		硬件设备性能达标率	≥85
		软硬件功能达标率	≥85
	时效	工程验收合格率	≥85
	成本	项目实施及时率	≥85
	经济效益	项目成本控制率	≥85
	社会效益	项目节能成本经济性的达标率	≥85
		网络设施故障率	≥85
		设备性能提升率	≥85
效果目标	满意度	服务对象满意度	≥85
	部门协助	后续培训指导	≥85
		后续运维保障	≥85
影响力目标			

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称: 上海商学院			
项目名称:	内涵建设经费	项目类别:	其他经常性项目
计划开始日期:	2020-01-01	计划完成日期:	2020-12-31
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	其他类
项目概况:	<p>根据学校师资队伍建设规划的总体要求,综合考虑学科专业建设、教学科研团队建设、教学运行、教师个人发展的需要,选派具有较大发展潜力的优秀教师申报教师专业发展工程,取得相应成果。同时,为加强上海商学院教师队伍建设,投入经费支持双师型教师培养及师资在职进修培训、职称晋升、攻读学位、新进教师岗前培训等,加大培养力度,提升培训效果。旨在对学校师资力量和重点学科专业发展发挥积极作用,为学校走错位竞争、聚焦商业、培育特色的上海商学院内涵发展之路,为建设成为一所商业学科较全、立足应用型人才培养、在国内商学院具有较高知名度的特色商科大学提供人才支撑。提升教师国际师资水平、产学研水平、实践能力、双师型水平。为深化我校内涵建设,推进我校十三五规划和综合改革方案,提升教育教学质量,建设适应新形势下的教育教学发展需要,进一步鼓励广大教师和教学管理干部积极参加教育教学改革与建设,《上海商学院“十三五”期间事业发展规划纲要(2016-2020)》,《上海商学院深化综合改革方案(2015-2020)》</p> <p>1.市教委《上海市高校学生海外学习、实习项目管理办法》以及我校《关于学生海外学习、实习项目管理办法(试行)》、《关于学生海外学习、实习项目操作细则(试行)》、《关于学生海外学习、实习项目监督管理办法(试行)》等制度的颁布为2019年项目的开展提供了法律依据和法律保障。2.市教委以及学校提供的资金支持为2019年项目的实施提供了资金保障。上海商学院本科教学教师激励计划以“师生互伴计划”、“新生导航计划”、“创新创业计划”为主要抓手,鼓励教师以学生和教学为本,积极投入教育教学,改进教学方法,提升教学水平,关注学生的全面发展。为更好提升我校国际化水平,推进我校十三五规划和综合改革方案,适应新形势下的留学生教学发展需要,进一步鼓励具有海外背景或访学背景的教师、学院参与高校国际学生课程与专业建设,故我校组织开展国际学生课程与专业项目申报,财经学院金融学专业申报建设国际学生金融学专业,项目内容包含:胜任国际学生培养的师资队伍建设;面向国际学生的课程建设;面向国际学生的教材建设;国际学生人才培养模式改革。管理学院《时尚奢侈品管理》课程申报建设留学生全英文课程,项目内容包含:紧密结合行业实际,以先进教学理念为指导,以多元化教学方法为基础,将时尚与奢侈品管理相关理论知识融入大量鲜活的案例;并借助上海地区成熟的商业环境开展课外实地调研,使国际留学生获得更好得学习。</p>		
立项依据:	根据学校十三五规划		
项目设立的必要性:	<p>1.实现学生海外项目出国人数稳定增长,人数较上一年有所增长。2.进一步引进具有国际一流水平的海外名师来我校任教和合作科研,提高我校本科教育质量,增强综合竞争能力。3.进一步加强海外院校的联系和合作,新增2-3所海外合作院校,并签署合作协议。</p> <p>4.确保每位海外实习学习的学生有受到相应的签证培训和项目辅导。《上海市教育委员会关于深入推进本科教学教师激励计划的指导意见》、关于印发《上海商学院本科教学教师激励计划实施方案(2019年修订)》的通知(沪商院人〔2019〕87号)等文件要求。</p> <p>为更好支持上海市外国留学生政府奖学金,我校的一专业、三课程的项目基础深厚。申请理由如下:首先,金融行业是国际化特色比较明显的一类行业。预计在2020年,上海将初步实现国际金融中心建设目标。基于国际金融中心建设目标,实现上海国际金融中心的辐射作用和影响力,习近平总书记下达了三项主要任务。在此历史背景下,高校需要在人才培养上给与支撑。上海商学院作为国际商务官员人才研修基地,与五大洲四大洋130多个国家有联系,留学生规模不断增长,急需面向国际学生的金融专业建设。其次,近年我国高端消费市场蓬勃发展,国际时尚品牌与奢侈品牌纷纷进入中国市场并建立起稳固的商业模式、中国高端品牌开始萌芽。时尚奢侈品管理理论与中国市场实践相结合亦得到了飞速发展,相关研究文献和实际问题不断涌现。经管类专业国际学生对奢侈品牌管理知识的理解和掌握,有助于提升其应对环境变化能力和管理能力。此外,开设面向国际留学生的《时尚奢侈品管理》课程也符合工商管理专业的战略发展目标,通过专业课程建设研究体现出国际化商科人才培养的内涵,拓宽毕业生的未来职业选择范围,增强本专业的综合竞争力。第三,在国际高校的房地产项目(包括房地产主修专业和作为金融学或者经济学的辅修专业),房地产金融课是必不可少的课程。内容适合于来自不同国家的学生。这门课程主要讲解住房和商业地产的融资。其内容主要包括房地产融资的方法和基础计算。对于不同国家和地区的房地产的具体法令法规涉及的很少,所以适合来自不同国家的国际学生。具有极强的实用性。房产是任何国家居民最重要的家庭资产,也是绝大多数国家的国家资产最主要的组成部分。住房融资是每个居民都要面临的问题,是个人理财的重要部分。适用性广。这门课虽然兼具房地产知识,现金流的计算以及金融产品的介绍,实际上房地产基础知识由于实用性强,对学生具有强烈的吸引力。</p>		

保证项目实施的制度、措施：	学校有配套的相关制度规定保障项目实施。
项目实施计划：	自预算下达按预算执行。
总目标及阶段性目标：	<p>根据学校师资队伍建设规划的总体要求，综合考虑学科专业建设、教学科研团队建设、教学运行、教师个人发展的需要，选派具有较大发展潜力的优秀教师申报教师专业发展工程，取得相应成果。同时，为加强上海商学院教师队伍建设，投入经费支持双师型教师培养及师资在职进修培训、职称晋升、攻读学位、新进教师岗前培训等，加大培养力度，提升培训效果。旨在对学校师资力量和重点学科专业发展发挥积极作用，为学校走错位竞争、聚焦商业、培育特色的上海商学院内涵发展之路，为建设成为一所商业学科较全、立足应用型人才培养、在国内商学院具有较高知名度的特色商科大学提供人才支撑。提升教师国际师资水平、产学研水平、实践能力、双师型水平。实现学生海外项目出国人数稳定增长，人数较上一年有所增长。进一步加强海外院校的联系和合作，新增2-3所海外合作院校，并签署合作协议。不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。因国际学校专业建设与课程建设目标不同，介绍情况如下：留学生金融学专业建设总目标为：通过3年的努力，打造面向国际学生的示范性金融专业。阶段性目标为：打造一支应用型、高水平、国际化师资队伍；形成一批具有上海市一流、全国具有影响力、有一定国际辐射力的国际化课程；扩大留学生规模。《时尚奢侈品管理》留学生课程建设总目标为：将《时尚奢侈品管理》全英语课程建设成为上海市级留学生精品课程。阶段性目标为：一、构建课程基本框架。包括制订课程大纲、授课计划、考核方案及标准，制作多媒体课件，组织编写教案，搜集课程案例，遴选参考书目等。二、建立课程案例库、习题库和课程网站。三、录制课程微视频，完善课程资源库。《房地产金融》留学生课程建设总目标为：建立高质量的适合国际学生的房地产金融课。阶段性目标为：一、确定房地产金融课的教学目标：这一教学目标应该融合国际顶级房地产项目中房地产金融课的教学目标和符合房地产金融界对人才的技术和技能的需求。二、确定房地产金融课的内容、教材，书写房地产金融课的教学大纲。三、确定房地产金融课的教案，这是最重要的部分。四、编写教学案例和学生大作业。五、建立课程数据库和课程网页。六、力求提交一份符合项目申请时目标的完美的项目成果。《消费者行为学》留学生课程建设总目标为：以留学生的专业学习与实践需求为核心。</p>

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	10,871,000	项目当年预算（元）：	10,871,000
同名项目上年预算额（元）：	3,742,600	同名项目上年预算执行数（元）：	3,742,600

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	配套资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
	实施管理	项目计划完成率 (%)	>=95
		项目验收规范性	规范
	资产管理	固定资产管理情况	规范
产出目标	数量	出国留学的教师人数(人)	>=11
		校企合作企业接收实习学生比例 (%)	>=5%
	质量	出国访学归来的教师和学生的素质提升率	>=85%
	时效	项目完成的时效性	>=95%
	成本	成本控制率	>=95%
效果目标	经济效益	教师对教师个人空间项目的满意度 (%)	>=95%
	社会效益	对学校教师的教学质量的提升率	>=90%
	满意度	师生满意度 (%)	>=90%
影响力目标	长效管理	项目实施的可持续性	可持续
	部门协助	部门协调性	>=90%
	配套设施	资金配套到位率	>=100%
	信息共享	信息共享率	共享

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称: 上海商学院			
项目名称:	市级统筹引导实施的教育项目	项目类别:	其他一次性项目
计划开始日期:	2020-01-01	计划完成日期:	2020-12-31
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	事业/专业类
项目概况:	<p>商务经济学是全国第二批批准增设的专业学科，上海商学院是上海目前唯一开设商务经济学本科专业的高校，与全国其他十数所高校相比，本校是商务经济学学科的领头羊。围绕上海商学院“十三五”规划中大力发展商务经济学重点学科的战略要求，本校选择依托应用经济学一级学科，以商务经济学为突破方向，利用大数据等方法全面开展对商务环境、商业模式以及商业数据方面的研究，力争将商务经济学建设成该学科全国排名第一的特色品牌学科。通过广纳海内外杰出人才，力争将本科方向建设成在国内顶尖的，在国际上有一定影响力的学科方向；形成一支高水平的国内外高端人才组成的产学研合作的科研创新团队；构筑起全国一流水平的科技创新平台；将商贸流通数据库建成为具有一定国际影响力的企业和企业研究数据库；将上海商学院打造为全国商务经济领域内的领军者，并成为高素质创新人才培养、高水平科学的研究和成果转化、高层次决策咨询的重要基地，在国家和区域经济社会发展中占有重要地位。坚持“以商立校，应用为本”的办学理念，紧跟社会经济结构调整方向和国家教育综合改革步伐，紧贴上海国际贸易中心建设需要，关注和适应国内外商业发展环境变迁，瞄准现代商业（商务）活动开展理论与实务研究，聚焦新兴就业市场更新人才培养计划，以发展新商科为主线，构建以管理学、经济学学科为主体，文、法、艺、工等多学科相互支撑、协调发展的学科专业体系，构建追求创新的应用技术型大学。</p>		
立项依据:	<p>政策保障：“新时代高教40条”《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》。机制保障：实施“双万计划”建设。评价保障：开展保合格、上水平、追卓越的专业认证。</p>		
项目设立的必要性:	<p>商务经济学是全国第二批批准增设的专业学科，上海商学院是上海目前唯一开设商务经济学本科专业的高校，与全国其他十数所高校相比，本校是商务经济学学科的领头羊。围绕上海商学院“十三五”规划中大力发展商务经济学重点学科的战略要求，本校选择依托应用经济学一级学科，以商务经济学为突破方向，利用大数据等方法全面开展对商务环境、商业模式以及商业数据方面的研究，力争将商务经济学建设成该学科全国排名第一的特色品牌学科。坚持“以商立校，应用为本”的办学理念，紧跟社会经济结构调整方向和国家教育综合改革步伐，紧贴上海国际贸易中心建设需要，关注和适应国内外商业发展环境变迁，瞄准现代商业（商务）活动开展理论与实务研究，聚焦新兴就业市场更新人才培养计划，以发展新商科为主线，构建以管理学、经济学学科为主体，文、法、艺、工等多学科相互支撑、协调发展的学科专业体系，构建追求创新的应用技术型大学。</p>		
保证项目实施的制度、措施:	<p>根据新时代高等学校本科教育工作会议精神：《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》，要在构建“三全育人”大格局上有突破，要在教育途径和模式上有创新。对接“一组领跑计划”，即“六卓越一拔尖计划”2.0，以“一流本科、一流专业、一流人才”为目标，形成覆盖全部学科门类的中国特色、世界水平的一流本科专业集群，对标上海四大品牌、五大中心建设。推行柔性科研体制改革。建立起面向国家科技创新体系的、多元并存的、灵活汇聚的科研组织机构。建立“引进人才”为核心的科研特区。以政策引导打破学科之间的行政建制壁垒，构建资源导向的、跨学院的科研交叉平台，学校在这些科研平台上实行“年薪制”、“双聘制”等的探索，鼓励多元化的、更为合理的科研团队结构形成。建立以绩效目标为导向的研究人员“退出”机制。改善基础研究条件。在充分利用现有实验用房的前提下，学校给予该学科较为充足的科研实验室空间，以利于学科基础条件的合理布局和规划。</p>		
项目实施计划:	<p>政策保障：“新时代高教40条”《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》。机制保障：实施“双万计划”建设。评价保障：开展保合格、上水平、追卓越的专业认证。按照预算2020.1-2020.12由国内知名学者带来的学科团队稳定运转，全面完成各方面指标。</p>		
总目标及阶段性目标:	<p>商务经济学是全国第二批批准增设的专业学科，上海商学院是上海目前唯一开设商务经济学本科专业的高校，与全国其他十数所高校相比，本校是商务经济学学科的领头羊。围绕上海商学院“十三五”规划中大力发展商务经济学重点学科的战略要求，本校选择依托应用经济学一级学科，以商务经济学为突破方向，利用大数据等方法全面开展对商务环境、商业模式以及商业数据方面的研究，力争将商务经济学建设成该学科全国排名第一的特色品牌学科。一流本科专业群聚焦新商科人才培养，着力培养肩负社会责任、恪守商业道德，具有国际视野、自主学习、团队协作、创新创业精神、互联网思维的应用型、复合型新商科人才。</p>		

本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算（元）：	13,412,000	项目当年预算（元）：	13,412,000
同名项目上年预算额（元）：	17,140,000	同名项目上年预算执行数（元）：	17,140,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	商务经济学教材完成率	=100%
		团队建设达标率	=100%
		科研成果完成率	=100%
	质量	项目验收合格率	=100%
		科研成果高水平率	=100%
	时效	项目实施的及时性	及时
效果目标	成本	项目经费支出合理性	合理
	经济效益	项目经费引入	=50万元
	社会效益	政府决策参与程度	积极参与
影响力目标	满意度	学科认可度	广泛认可
	人力资源	学科团队平衡性	平衡
	配套设施	研究基地使用率	基地进驻情况>50人次/年
	信息共享	数据库使用率	使用频率>1000人次/年
	其它	人员立项率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称: 上海商学院			
项目名称:	学生奖助学金	项目类别:	经常性专项业务费
计划开始日期:	2020-01-01	计划完成日期:	2020-12-31
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	其他类
项目概况:	本、专科生上海奖学金、学生勤工俭学、学生国家助学金、学生副食品补贴等。培养学生自立自强精神、增强学习和服务社会的本领。在经济性原则、效率性原则、有效性原则、平等性原则的指导下，保证程序的公正、公平、公开，从而保证国家的帮困资金用在真正需要帮助的学生身上。勤工助学是学校学生资助工作的重要组成部分，是提高学生综合素质和资助家庭经济困难学生的有效途径。规范管理高等学校学生勤工助学工作，促进勤工助学活动健康、有序开展，保障学生的合法权益，培养学生自立自强精神，增强学生社会实践能力，帮助学生顺利完成学业。学校学生资助工作领导小组全面领导勤工助学工作，负责协调学校的财务、人事、学工、教务、科研、后勤、团委等部门，配合学生资助管理机构开展相关工作。勤工助学活动坚持“立足校园、服务社会”的宗旨，按照学有余力、自愿申请、信息公开、扶困优先、竞争上岗、遵纪守法的原则，勤工助学活动是指学生在学校的组织下利用课余时间，由学校在不影响正常教学秩序和学生正常学习的前提下有组织地开展，通过劳动取得合法报酬，用于改善学习和生活条件的社会实践活动，充分发挥学生会等学生社团组织在勤工助学工作中的作用，共同做好勤工助学工作。		
立项依据:	根据相关规定		
项目设立的必要性:	保障困难学生顺利完成大学四年的学业。勤工助学是学校学生资助工作的重要组成部分，是提高学生综合素质和资助家庭经济困难学生的有效途径。规范管理高等学校学生勤工助学工作，促进勤工助学活动健康、有序开展，保障学生的合法权益，培养学生自立自强精神，增强学生社会实践能力，帮助学生顺利完成学业。学校学生资助工作领导小组全面领导勤工助学工作，负责协调学校的财务、人事、学工、教务、科研、后勤、团委等部门，配合学生资助管理机构开展相关工作。勤工助学活动坚持“立足校园、服务社会”的宗旨，按照学有余力、自愿申请、信息公开、扶困优先、竞争上岗、遵纪守法的原则，勤工助学活动是指学生在学校的组织下利用课余时间，由学校在不影响正常教学秩序和学生正常学习的前提下有组织地开展，通过劳动取得合法报酬，用于改善学习和生活条件的社会实践活动，充分发挥学生会等学生社团组织在勤工助学工作中的作用，共同做好勤工助学工作。市教委入库项目。依据《教育部 财政部关于印发〈高等学校勤工助学管理办法〉的通知》，《上海商学院勤工助学管理办法》。		
保证项目实施的制度、措施:	有相关的制度规定保障项目的实施。		
项目实施计划:	按教委的规定。		
总目标及阶段性目标:	保障困难学生顺利完成大学四年的学业。为贯彻落实资助育人工作要求，践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念，坚持“树信心，强技能，促素养”的工作思路，我校特开展针对困难学生的“展翅计划”，通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目，将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中，最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员。努力实现“在经济上帮助学生，在精神上培育学生，在过程中激励学生，在能力上锻炼学生”的目标。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元):	9,333,000	项目当年预算(元):	9,333,000
同名项目上年预算额(元):	10,873,000	同名项目上年预算执行数(元):	10,873,000

2020年绩效目标				
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值	
投入与管理	投入管理	资金使用规范性	规范	
		资金投入情况	=100%	
	财务管理	资金使用是否专款专用	正确	
		财务（资产）管理制度健全性	健全	
	实施管理	财务监控有效性	及时有效	
		项目计划完成率（%）	100%	
		预算执行率	>=100%	
	产出目标	学生获得助学金人数	>=1200人	
产出目标		国家级大学生赛事获奖人数	=10人	
		发表国家级期刊文章	=1人	
		质量	学生获得各类奖助学金质量 ≥98%	
效果目标	时效	发放及时性	及时发放	
	经济效益	学生获得各类奖助学金	≥98%	
	社会效益	按学年计算	=100%	
	满意度	学生满意度	≥98%	
影响力目标		家长满意度	≥98%	
长效管理	长效管理制度健全性	健全		
部门协助	各个部门协调性	>=98%		
其它	绩效目标合理性	≥98%		
	绩效指标明确性	≥99%		