

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助“老年优抚对象健康体检”项目	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	10,908,000.00	上年预算金额（元）：	10,908,000.00
预算执行数（元）：	10,908,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	在“老年优抚对象健康体检”项目开展过程中一是坚持政府主导的原则，即体现政府的职责，在政府的统一指导和资金保障下建立统一的项目服务制度；二是坚持统筹谋划的原则，以优抚对象的实际需求为根本，明确项目管理的内容、方式等，做到统筹谋划、整体推进。三是坚持系统建设的原则，做到市、区县、街道乡镇上下联动；民政局、卫计委、双拥基金会相互协同。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	2019年全市共有7365名符合条件的部分老年优抚对象参加健康体检，参检人数比2018年增加了2751名，参检率为73.65%，项目完成情况比前两年有明显的改进。在广泛听取意见的基础上，针对老年优抚对象的身体状况对体检科目进行适当调整，优化了部分体检项目，既突出了对老年病的体检诊断，又在不突破体检标准的前提下，对有些对象已有的病状进行了深度检查，得到了参检老年优抚对象的高度好评。		
主要问题：	覆盖面不够广，有待进一步提高。		
改进措施：	在医疗机构的定点选择、受惠对象范围的适当扩大以及个性化服务等方面进行研究，以完善各个环节，把这项工作做得更有成效。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	服务对象人数		10	8	

产出目标 (34分)	完成目标		14	10	
	服务覆盖率		10	8	
效果目标 (15分)	向优抚对象传递党和政府的关爱		8	8	
	优抚对象满意度		7	7	
影响力目标 (15分)	在优抚对象群体中得到好评，为构建和谐稳定的社会做出贡献		8	7	
	营造浓厚的关心关爱优抚对象氛围		7	7	
合计			100	88	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助老年人社区援助服务	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	养老服务处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,070,000.00	上年预算金额（元）：	36,000,000.00
预算执行数（元）：	1,066,768.00	预算执行率（%）：	99.70%
项目年度总目标：	2019年计划以区为单位，通过服务配送的方式，为全市约20万80岁以上老人提供包括身心保健、社交娱乐和志愿者服务机会等在内的社区支援服务。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	在项目的实施过程中，区民政部门和社会组织密切配合，街道、居委和志愿者积极参与，充分整合社区内资源，在工作中形成了良好的合作机制，极大地激发了全民积极参与为老爱老的志愿服务热情，在全社会营造了关注高龄独居老人的良好社会氛围。		
主要问题：	由于项目从2012年实施以来，低龄老年人招募比较困难，8年前的志愿者也将成为关爱的对象。		
改进措施：	发挥社会组织力量，加大宣传力度，营造全社会关爱独居老人的良好社会氛围。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	志愿者人数（万人）	4万	10	9	
	每周为老人服务频次	1次	10	10	

产出目标 (34分)	服务老人数(万人)	20万	8	7	
	资金使用合规性	合理	2	2	
	各项服务	完成	4	4	
效果目标 (15分)	专款专用率	完成	10	10	
	是否提升对高龄老人的援助(1=是,0=否)	1	5	4	
影响力目标 (15分)	老人满意度	100	10	8	
	是否营造敬老氛围(1=是,0=否)	1	5	2	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90(含)-100分为优秀，75(含)-90分为良好，60(含)-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助上海工会帮困送温暖	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	2,800,000.00	上年预算金额（元）：	2,800,000.00
预算执行数（元）：	2,800,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	本项目旨在缓解本市困难职工生活、医疗、助学等困难，体现了上海工会以及社会各界对困难职工的关爱。本项目困难职工满意度较高，受到普遍欢迎，社会反响良好。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	2019年上海工会困难职工帮扶项目重点聚焦低保、低收入和意外致困的困难职工家庭，其中生活救助帮扶882户，医疗救助帮扶335户，助学救助帮扶240户。帮扶项目精准聚焦、精准发力，为困难职工雪中送炭，有效地保障了困难职工家庭的基本生活，让困难职工切切实实地感受到党和政府以及工会组织的关心关爱，进一步提升了困难职工的获得感和满意度，有效地帮助他们脱贫解困。		
主要问题：	一是资金使用的方式发生转变。根据全总精准帮扶的工作要求，改变了以往帮扶资金下拨制，实行帮扶项目申报制，在基层工会申报的基础上，通过对民政收入核对中心反馈的职工家庭的收入、财产等情况与工会帮扶文件规定的标准进行比对，只有财产，收入，房产等情况符合文件要求的困难职工方可纳入帮扶范围。二是各项帮扶资金统筹使用。结合城市困难职工解困脱困工作要求，将中央财政专项帮扶资金、市级财政资金及市民政福彩资金一并纳入2019年深度困难职工和困难职工帮扶项目中统筹使用，且全总要求优先使用中央财政专项帮扶资金重点保障困难职工解困脱困工作。		
改进措施：	市总工会将科学预估困难职工申报数和审核通过率		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	帮扶资金全部银行卡发放		20	20	

产出目标 (34分)	送温暖工作		7	7	
	帮困送温暖		7	7	
效果目标 (15分)	困难职工满意度		15	8	
影响力目标 (15分)	整合社会资源、凝聚工 会力量、扩大工会影响		15	3	
合计			100	81	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助上海市退休职工住院补充医疗互助保障计划	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	5,000,000.00	上年预算金额（元）：	5,000,000.00
预算执行数（元）：	5,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	预计2019年度参加该项目的退休人员约400万人左右，年保障金支付额将高于2018年度。在继续实行政府补贴机制，完善筹资正常增长机制的前提下，2019年将继续实现“退休住院保障计划”年度收支平衡。		
自评时间：	2020-03-25		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	参保：2019年底有效会员405.81万人，比去年同期增加5.29万人，增幅1.32%。 给付：2019年度给付72.02万人，同比人数增加2.30万人，增幅3.30%；全年给付248.64万人次，人次增加12.40万人次，增幅5.25%。给付金额120947.42万元，同比增加9375.50万元，增幅8.40%；平均每人给付1679.36元，同比增加79.07元，同比增幅4.94%。		
主要问题：	由于客观条件限制，项目未针对福彩公益金资助资金编制明细预算。福彩公益金项目的补贴资金500.00万元和“退休住院保障计划”的缴费收入都在专项账户中列报，支出没有单独列报。		
改进措施：	积极创造条件，研究政府对该项目各项补贴资金（包括福彩公益金）单独列报项目经费可行性，进一步提高财务监控有效性。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	互助保障金应发尽发率		8.5	8.5	

产出目标 (34分)	互助保障金足额发放率		8.5	8.5	
	互助保障金发放及时率		8.5	8.5	
	资金使用		8.5	8.5	
效果目标 (15分)	项目覆盖程度		7.5	7.5	
	参保人员满意度		7.5	7.5	
影响力目标 (15分)	机构及人员配备状况		5	5	
	信息共享情况		5	5	
	参保人员建档率		5	5	
合计			100	96	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助社区市民综合帮扶	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	42,000,000.00	上年预算金额（元）：	41,996,000.00
预算执行数（元）：	42,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过2019年福彩金资助“社区市民综合帮扶”项目，按照“政府倡导、社会参与、依托社区、社团运作、综合帮扶”的模式，坚持对部分未纳入基本保险及其他制度性互助保障或虽得到政府救济及其他帮困后依然存在特殊困难的市民开展以“个案帮扶为主、项目帮扶为辅”的综合帮扶，为他们提供及时有效帮扶，以缓解他们日常生活中的急、难、愁，切实促进和维护社会稳定。		
自评时间：	2020-03-25		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	可以帮扶一大批困难群众，及时有效缓解了他们日常生活中的急难愁矛盾，取得了极大的社会效果，获得了受助者和社区广大居民、基层干部的一致好评，切实为政府的拾遗补缺做出了积极贡献。		
主要问题：	政策相对滞后。目前开展市民综合帮扶工作的主要政策依据是《上海市民政局关于开展社区市民综合帮扶试点工作通知》（沪民救发[2006]89号），当年仅在黄浦、闸北、杨浦、青浦四个区开展了综合帮扶试点工作，试点成功后，继而在全市各区全面推开，考虑全市开展社区市民综合帮扶工作参考政策仅为试点文件，各区在实际操作中缺少有力政策支撑，亟需完善制度规定。		
改进措施：	在开展大调研的基础上，起草了《关于进一步加强社区市民综合帮扶工作的指导意见》征求意见稿，目前该意见稿已两上两下反复征求机关和基层意见，我们将尽快汇总完善，争取年内发布规范开展社区市民帮扶工作的指导性文件。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	完成“爱心传递”义务家教项目200人次		3	3	
	完成元旦春节帮困送温暖项目8000人次		3	3	

产出目标 (34分)	完成“爱心助老”实物帮扶项目3000人次		3	3	
	完成其他帮扶项目8000人次		3	3	
	完成“帮依一把”综合帮扶项目4000人次		3	3	
	完成个案帮扶18000人次		3	3	
	帮扶对象符合性		4	4	
	受助对象电话回访及时性		4	4	
	爱心助老实物发放及时率		4	4	
	投入资金		4	4	
	效果目标 (15分)	救急难社会认可度		5	5
相关部门和单位满意度			5	5	
受助对象满意度			5	5	
影响力目标 (15分)	人员到位率		3	3	
	档案信息共享机制健全性		3	3	
	打造品牌：社区市民综合帮扶项目工作重心在社区，强调整合社区资源，凝聚社区信息资源，人力资源，财力资源，帮扶困难市民，弘扬社会互助共济新风尚，项目影响率大		6	5	
	长效管理机制健全性		3	3	

合计			100	97	
----	--	--	-----	----	--

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助社区养老服务创新试点建设	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	养老服务处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	7,020,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	6,990,610.00	预算执行率（%）：	99.58%
项目年度总目标：	充分发挥家庭养老的基础性作用，增强家庭照护的能力与意愿，进一步发展社区非正式照料体系。建立认知症老年人全过程服务体系，实现覆盖宣传引导、筛查评估、早期干预、专业照护、家庭支持的全过程管理，形成全社会关注、关怀、关爱认知症老人及其家庭的良好社会环境。创新居家社区养老服务模式，推进智慧养老社区建设，提供高效、便捷的居家社区养老服务。		
自评时间：	2020-03-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	充分发挥家庭养老的基础性作用，开展了两批老吾老计划，增强了家庭照护的能力与意愿，进一步发展社区非正式照料体系。开展认知症友好社区试点工作，初步建立认知症老年人全过程服务体系，实现覆盖宣传引导、筛查评估、早期干预、专业照护、家庭支持的全过程管理，形成全社会关注、关怀、关爱认知症老人及其家庭的良好社会环境。创新居家社区养老服务模式，推进智慧养老社区建设，开展了三个项目试点，进一步提供高效、便捷的居家社区养老服务。		
主要问题：	部分项目执行时间稍晚，到下半年启动，一定程度上影响了项目效果。		
改进措施：	今后项目开展，力争早启动、早开展、早出效益。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	智慧养老试点项目数量	完成	8	8	

产出目标 (34分)	新增认知症友好社区数量	完成	8	8	
	资金使用合规性 (1=合规, 0=不合规)	1	8	8	
	“老吾老”计划覆盖街镇数量	80%	10	7	
效果目标 (15分)	专款专用率	100%	10	10	
	社区专业养老服务能力明显提升 (1=是, 0=否)	1	5	5	
影响力目标 (15分)	满足社区老年人需求 (1=是, 0=否)	1	10	8	
	服务社区老年人 (1=是, 0=否)	1	5	3	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助养老机构综合责任保险补贴	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	5,467,980.00	上年预算金额（元）：	5,072,520.00
预算执行数（元）：	4,374,384.00	预算执行率（%）：	80.00%
项目年度总目标：	使得绝大多数投保的养老机构对保险公司的履约服务，有比较好的体验和评价，分析项目运行暴露出自身和其他养老机构的行业风险案例，能够举一反三地进行有针对性的自我风险管控和服务质量的提升。项目能使每一家养老机构不应服务风险事故而倒闭；经济支持力度足够，使得民办机构可持续经营；项目能产生较好的社会效益，为住养服务纠纷起到一定程度的息诉作用。		
自评时间：	2020-03-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	养老机构责任保险是积极响应国务院关于保险业的“顶层设计”（即“国十条”），响应上海市府《关于加快发展养老服务业推进社会养老服务体系建设的实施意见》，让保险成为政府改进公共服务、加强社会管理的有效工具的努力实践与深化；是顺应本市日益发展的老龄化趋势，并助推其成为经济社会发展的创新动力的尝试。		
主要问题：	养老机构的自身管理能力较弱，尤其是风险意识、风险管理能力，会影响到护理服务的质量，进而决定了事故发生的概率。养老机构的管理者对于风险管理起着十分关键的作用，规范的管理水平至少降低30%的风险事故发生。相当数量的养老机构尚未建立系统的风险事故管理制度，这与目前养老机构负责人的队伍老化、护理人员数量不足、专业化程度低下密切相关。此外，由于资金规模限制导致许多服务设施、配套不完善，设施质量较差的养老机构索赔率更高，并且发生高额索赔的案的可能性更高。		
改进措施：	提高养老机构管理者的管理能力，降低高额索赔案例。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	全市养老机构	全覆盖	14	13	

产出目标 (34分)	对象	全覆盖	10	10	
	保险	全覆盖	10	8	
效果目标 (15分)	养老机构	全覆盖	15	15	
影响力目标 (15分)	安全事故	低于往年	15	10	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	福彩金资助医疗帮困一卡通	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	5,000,000.00	上年预算金额（元）：	5,000,000.00
预算执行数（元）：	5,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过统一平台，将医疗帮困一卡通及时发放到需要救助的群众手里，使有限的资金按照“少重复，不遗漏，广覆盖的原则，尽量帮助更多的需求者。		
自评时间：	2020-03-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	对生活困难且患有慢性疾病的困难家庭人员，给与雪中送炭的帮助		
主要问题：	卡片质量不佳、部分人员使用率不高。		
改进措施：	宣传提高使用率，根据部分受助对象借用现状，要求各区通过街道居委会社工加强宣传，以提高“医疗帮困卡”使用率。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	帮困卡发放完成率		7	7	
	财政投入乘数		6	6	

产出目标 (34分)	帮困卡发放及时性		7	7	
	经费结算及时性		7	6	
	资金使用		7	6	
效果目标 (15分)	困难对象知晓度		5	4	
	帮困卡正常使用率		5	4	
	受助对象满意度		5	4	
影响力目标 (15分)	通过持续的资金投入，力争使有限的资金按照“少重复，不遗漏，广覆盖”的原则，尽量帮助更多的需求者。		15	14	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	福彩金资助重点优抚对象精神抚慰工程	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	4,800,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	4,800,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过项目的实施，向残疾军人、烈士家属等重点优抚对象传递党和政府的关爱，向全社会宣传残疾军人、烈士家属为国防和军队建设作出的突出贡献，进一步激发全社会关心爱护、扶持帮助重点优抚对象的热情，营造拥军优属的良好氛围。		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	此项目通过周密规划、有序组织、丰富的活动内容，保质保量完成了16批次，1408人次的对象参加活动，让残疾军人、烈士遗属等感受到党和政府的关心和关爱，进一步提升了优抚对象的荣誉感、幸福感、归属感。		
主要问题：	这项活动的开展，对社会和谐起到稳定作用，但活动名额有限，而且为项目执行安全，对参加人员的身体状况及年龄有所限制，因此无法覆盖服务本市全部重点优抚对象。此外，项目实施过程还需进一步健全长效管理机制，提升管理水平。		
改进措施：	对于因条件限制无法参与此项目的优抚对象，一方面做好解释安抚工作，稳定对象情绪，取得他们谅解；另一方面，我们会推荐参加其他双拥服务项目，确保每一位优抚对象都能感受到政府的关心关爱。项目实施在做精做实项目策划并实施的过程中，进一步完善管理长效机制，提高项目的社会效益。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	活动组织完成量		8	8	

产出目标 (34分)	参与人数完成量		8	8	
	参与对象适用性		6	6	
	活动组织及时性		6	6	
	供应商考核达标情况		6	6	
效果目标 (15分)	服务对象认同感		5	4	
	向残疾军人、烈士家属传递党和政府的关爱传递有效性		5	4	
	社会和谐稳定有效性		5	5	
影响力目标 (15分)	服务对象满意度		7	6	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	福彩金资助助残公益和爱心宣传项目	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	新闻宣传处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	2,110,000.00	上年预算金额（元）：	1,750,000.00
预算执行数（元）：	2,110,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过项目，完善与彩民、媒体及社会各界交流互动机制，提升并树立福利彩票良好的社会形象，增强公益事业的社会影响力。		
自评时间：	2020-03-23		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	敬老月特刊和老龄事业发展系列报道；上海社会福利、慈善救助、助老专题宣传；“公益之城”专版宣传和养老、扶贫专题宣传等。		
主要问题：	政务新媒体宣传力度有待加强。		
改进措施：	加强政务新媒体建设调研，加强政务新媒体运维力量。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	与中国社会报、中国社区报等新闻单位合作举办有关扶贫、帮困、救济等宣传		11	10	
	与解放日报、文汇报等新闻单位合办有关“公				

产出目标 (34分)	益之城建设”专版		11	10	
	与上海老年报等新闻单位合作出版敬老月特刊和上海养老事业发展系列报道		12	10	
效果目标 (15分)	扶贫、帮困、救孤、助残尊老敬老征文活动		5	4	
	敬老日大型社会宣传活动		5	4	
	通过与新闻、出版等部门合作举办安老、济困、助残、扶幼、公益等系列宣传		5	4	
影响力目标 (15分)	相关工作考核结果		7	6	
	相关部门和单位满意		8	7	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	公益新天地修缮项目	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	19,349,200.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	10,019,581.00	预算执行率（%）：	52.00%
项目年度总目标：	通过此次修缮，根据评审后的方案最大限度的恢复历保建筑的原貌，并解决使用至今的相关结构问题及安全隐患。		
自评时间：	2020-03-24		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	资金使用合规、项目设立规范、财务管理健全且执行有效。通过这次修缮，解决了建筑的美化、外墙面砖脱落、节能和保温等问题，并最大限度地恢复历史保护建筑的原貌，同时解决了使用至今的相关结构问题和安全隐患。		
主要问题：	由于项目中的3号楼修缮属于历史保护建筑，根据《上海市历史文化风貌区和优秀历史建筑保护条例》规定，按照上海市历史建筑保护事务中心要求，历史保护建筑修缮的过程为：房屋质量综合性检测（需评审通过）---房屋设计方案（需评审通过）--房屋施工组织方案（需评审通过）。其余手续依据上海市住建委网站相关报建程序履行，因为这些评审前期过程较长，需要根据历史建筑保护事务中心预约专家评审的时间节点，因此该项目的执行率受到影响，所有节点未能在2019年完工，转至2020年实施。目前2019年相关评审已经完成。		
改进措施：	1、抓紧提高项目的执行率；2、施工期间注意文明施工；3、进一步把握好质量标准		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	0	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	工程完工率		14	12	

产出目标 (34分)	合格率		10	10	
	及时性		10	8	
效果目标 (15分)	建筑协调性		9	9	
	社会满意度		3	2	
	租户满意度		3	2	
影响力目标 (15分)	人员到位率		5	5	
	长效管理制度建设		5	5	
	积极发挥老建筑作用		5	5	
合计			100	86	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	民政事业发展宣传和信息化业务经费	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	新闻宣传处（研究室）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	5,005,000.00	上年预算金额（元）：	3,912,200.00
预算执行数（元）：	4,974,439.67	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	通过项目，充分反映出本市党和政府保障改善民生、创新社会治理的政策举措，充分展示民政改革发展的成就，推动民政事业发展；加快现代民政建设，提升民政信息化工作水平，加强和创新社会管理。实现信息公开目的，满足群众的知情权，拉近与人民群众的距离。		
自评时间：	2020-03-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	年度新闻宣传工作围绕重大主题宣传，广泛传播党和政府保障改善民生、创新社会治理的政策举措，充分展示民政改革发展成就。项目主要包含：民政内外网视频制作、《上海年鉴》民政栏目资料收集编辑费、本市新闻媒体沟通费、《上海民政》杂志策划编辑制作费、舆情监控、市民政务通广播宣传、民政相关的新政策、新举措宣传民政业务宣传费，以及信息化项目专家评审费等内容。同时，与市级媒体和部分国家级媒体建立良好的沟通协作关系，紧贴民政工作与民生保障，深入进行宣传报道。		
主要问题：	政务新媒体宣传力度有待加强。		
改进措施：	加强政务新媒体建设调研，加强政务新媒体运维力量。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	信息化项目管理完成率	组织实施信息化项目申报、验收等信息化项目管理工作的制度建立情况，规范情况。	10	10	相关预算调整

产出目标 (34分)	信息化项目专家评审完成率	信息化项目预算申报是否经过专家评审，信息化项目验收是否经过专家评审。	12	12	
	信息公开资料	推进政府信息公开工作的情况	10	9	
	相关部门和单位满意度		2	1	
效果目标 (15分)	其它工作宣传	政务新媒体及网站运营维护及时，发挥作用好	3	2	
	相关工作考核结果		1	1	
	本市新闻媒体沟通	与本市各大新闻媒体沟通联系，经常性在围绕民政业务开展新闻宣传工作。	3	2	
	信息安全管理	信息安全管理制度健全，在新闻宣传工作无重大失泄密和重要信息泄露事件。	3	3	
	年度宣传工作	围绕重大主题宣传，主动设置既切合民意又鼓舞人心的民政议题，积极参加党和政府重大会议活动的主题新闻发布，广泛传播党和政府保障改善民生、创新社会治理的政策举措，充分展示民政改革发展的成就。	5	4	
影响力目标 (15分)	信息化技术规范制定	反映技术标准规范的制定情况	5	4	相关预算调整
	信息公开满意度	反映信息公开情况	5	4	
	舆情监控应对(机制)	舆情控管措施健全，全年无重大负面舆情。	5	4	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	社会组织服务管理专项经费	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	社会组织服务处 （涉外社会组织管理处）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	6,375,000.00	上年预算金额（元）：	8,225,000.00
预算执行数（元）：	4,034,237.00	预算执行率（%）：	63.00%
项目年度总目标：	推动社会组织服务支持体系的建立和完善，促进社会组织的培育和发展。充分发挥公益新天地园区的示范和带动作用，打造上海公益新地标，促进上海公益之城建设，推动上海公益事业发展。通过社会组织评估，加强对社会组织的事中事后监管，促进社会组织健全内部治理机制，提升管理和服务水平。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	本着“加强和创新社会治理，引导社会组织健康有序发展”的工作宗旨，对经常性项目（上海公益伙伴日、上海公益新天地园区建设、公益创业基地建设、社会组织评估、社会组织服务支持体系、涉外社会组织管理等）有序组织、有序推进，较好完成年度工作计划。优化政府购买社会组织服务的工作机制，搭建全市统一的供需对接平台，较好地促进了社会组织的培育发展。加强社会组织孵化基地建设，重点加强市级上海公益新天地园区建设，提升公益新天地园区的示范和带动功能。办好上海公益伙伴日活动，为推动上海公益慈善事业发展发挥了较好的推动作用。		
主要问题：	预算管理、合同管理和预算执行能力有待进一步提高和完善。		
改进措施：	加强预算管理、合同管理和预算执行，请职能处室加强业务指导和工作监督，更好地提升预算的综合效能。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	0	有大额跨年度执行的项目，影响当年执行率。
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	项目的绩效目标较难设定和衡量。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	社会组织年检审计完成率	是否按照预算计划，完成对涉外社会组织的抽查审计	8	8	

产出目标 (34分)	公益新天地园区品牌项目完成率	是否认真落实2019年度公益新天地园区品牌项目，多少个项目实施。	14	14	
	各项工作	是否按照计划安排完成实施	12	12	
效果目标 (15分)	社会组织评估有责举报率	社会组织评估有责举报情况是否出现。考察社会组织评估工作开展情况，以反映项目产出质量实现状况	15	15	
影响力目标 (15分)	社会评估等级公示率	评估委员会会议审核通过后，获得评估等级结论的社会组织是否全部公示，公示在哪里	7	7	
	社会组织服务中心3A以上评估等级达标率	考量2019年度上海市社会组织服务中心评定3A以上等级数，反映项目实施的社会效果。	8	6	
合计			100	87	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	社会组织管理业务专项经费	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	社会组织登记处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	2,876,000.00	上年预算金额（元）：	9,839,297.00
预算执行数（元）：	2,549,830.35	预算执行率（%）：	89.00%
项目年度总目标：	加快社会组织培育发展，改革社会组织管理体制，激发社会组织活力，加强社会组织综合监管，广泛宣传社会组织在参与社会建设和治理中的积极作用。将上海社会组织改革发展展示项目建设成为具有代表性，充分体现上海社会组织发展成果；具有可看性，通过展示馆的展示和宣传，在全社会形成积极向善的氛围；具有互动性，体现部市互动、市区互动、活动互动和社会组织之间互动；具有发展性，与社会发展紧密结合，不断发展进步。		
自评时间：	2020-03-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	按照年度工作计划，有序推进各项工作，但是由于政府机构改革，职能调整，涉及部分预算项目的调整，但是预算调整后执行率没有达到100%。		
主要问题：	资金使用不及时，未提前做好资金使用的统筹规划。		
改进措施：	加强资金使用的规划统筹，进一步细化预算执行的计划。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	《上海社会组织》期刊双月刊		14	14	
	《上海社会组织年度发				

产出目标 (34分)	展报告》		10	10	
	各项工作		10	10	
效果目标 (15分)	上海社会组织综合监管 资料发放数		5	4	
	上海社会组织改革发展 展示项目		5	4	
	上海社会组织管理工作 会议		5	4	
影响力目标 (15分)	社会组织改革发展展示 项目影响力		7	7	
	社会组织公告数量		8	8	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

项目名称：	职业社会工作和志愿服务业务经费	预算单位：	上海市民政局
具体实施处（科室）：	职业社会工作和志愿服务处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	3,773,700.00	上年预算金额（元）：	4,598,300.00
预算执行数（元）：	3,770,176.23	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	一是推进社会工作人才队伍建设，培养社工领军人才，打造人才高地；推进多领域社会工作发展；完善社工支持体系建设，包括对社工的注册、登记管理，对社工人才的激励保障、社会宣传、对口支援等。二是贯彻落实《志愿服务条例》，推进上海公益之城建设。以服务民生为目标，以公益基地建设为载体，以发放公益护照为抓手，以政策制度建设为保障，整合多部门的公益平台和资源，对接公益需求与公益服务，打造线上、线下结合的志愿服务记录制度。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	完成情况较好。处室派专人对每个项目进行管理，随时跟踪和抽查项目进展情况，并在项目结束后，根据拟定的方案和经费预算，认真审核各项目结算材料。从产出完成情况看，基本完成设定的绩效目标任务，达到了推动社会工作发展和社工人才队伍建设，推动公益基地发展等效果目标。		
主要问题：	1、《社会工作发展政策文件汇编》没有在当年发放完；2、绩效目标的合理性需要进一步提高；3、需进一步加强项目管理。		
改进措施：	1、在预算工作中，加强对工作安排的更细致考量，确定更为合理的绩效目标；2、加强项目管理；3、设计项目时，更注重项目的影响力。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	组织社会工作服务机构开展“牵手计划”项目	在全市组织20家社会工作服务机构，开展沪滇“牵手计划”项目，一对一牵手帮扶云南省贫困地区。	2	2	

产出目标 (34分)	制作公益宣传品数量	制作公益宣传品数量600份	0	0	预算调整
	汇编公益基地政策文件数量	汇编公益基地政策文件数量不少于1000本	4	4	
	国际社工日购买社工宣传资料数量	“国际社工日”设计制作各类社工宣传资料不少于1000份	2	2	
	高层次社会工作专业人才培养工程分组督导次数	在高层次社会工作专业人才培养工程第三期第一年，分组督导的次数不少于4次。	2	2	
	社工职业水平证书登记管理人数	社工职业水平证书登记人数不少于5000人	2	2	
	评选优秀社会工作人才数	2019年度，评选优秀社会工作者10名。	2	2	
	社工分享计划参与社工人数	《直通990》社工分享计划参与社工人数不少于80人	2	2	
	评选五星级公益基地数量	评选五星级公益基地40家	0	0	预算调整
	上海社工师（助理）注册人数	上海社工师（助理）注册人数不少于1000人	2	2	
	高层次社会工作专业人才培养工程学员遴选学员数	遴选高层次社会工作专业人才培养工程第三期学员55人	2	2	
	资助志愿者服务公益项目数	资助志愿服务公益项目数50个	4	2	
	上海市社工应急服务团活动次数	上海市社工应急服务团活动次数为6次	2	2	
	评选优秀社会工作项目数	2019年度，评选优秀社会工作项目数为10个。	2	2	
	编印《社会工作发展政策文件汇编》数量	编印《社会工作发展政策文件汇编》数量为600本	2	2	
	质量达标率	工作完成质量达到计划标准的90%及以上	2	2	
	项目完成及时性	项目完成及时	2	2	
		加强对社工的规范管理，培养高层次社会工作	进行社工登记注册，规范社工管理，实施高层次社会工作专业人才培养工程，培养	2	2

	人才	社工人才			
效果目标 (15分)	评选优秀社会工作项目活动覆盖面	评选优秀社会工作项目活动覆盖全市范围	1	1	
	强化社会工作实务导向, 激励广大社工, 加强对社会工作的宣传	通过优秀社工评选、优秀社工项目评选, 加强对社工的激励; 通过国际社工日等活动, 加强对社会工作的宣传	2	1	
	评选社会工作优秀人才活动覆盖面	评选社会工作优秀人才活动覆盖全市范围	1	1	
	国际社工日发放社工宣传资料数量	国际社工日发放社工宣传资料数量不少于800份	1	1	
	当年发放《社会工作发展政策文件汇编》数量	当年发放《社会工作政策文件汇编》数量150本	1	0	
	评选五星级公益基地活动覆盖面	评选五星级公益基地活动覆盖面全市	0	0	预算调整
	建设统一的公益和志愿服务平台, 记录公益和志愿服务行为	建设完成统一的公益和志愿服务平台, 记录公益和志愿服务行为	3	3	
	当年发放公益基地政策文件数量	当年发放公益基地政策文件不少于1000本	2	2	
	当年发放公益宣传品数量	当年发放公益宣传品不少于6000份	0	0	预算调整
	多领域发挥社会工作专业能力生态效益	社工在多领域发挥专业作用	1	1	
	高层次社会工作专业人才培养工程学员满意度	高层次社会工作专业人才培养工程学员满意度达到90%	1	1	
	影响力目标 (15分)	持证社工增长数量	持证社工增长数量不少于1500人	4	4
树立社会工作职业形象, 营造社会工作发展氛围		树立良好的社工职业形象, 增强社会工作的社会认知度	3	3	
构建公益生态系统, 建设“人人公益、处处可为”的公益之城		构建公益生态系统, 建设“人人公益、处处可为”的公益之城	4	1	
公益基地增长数量		当年公益基地增长2000家	4	4	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。