

中国共产党第一次全国代表大会纪念馆2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	陈列展览研究	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	13,108,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,108,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	2,000,000.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			作为党的诞生地纪念馆的主要业务部门，为打响党的诞生地红色文化品牌，讲好建党故事，彰显建党初心，弘扬建党精神，中共一大纪念馆陈列研究部根据馆总体发展规划，从陈列展览、学术研究、党史研究成果转化等多方面开展工作，用观众喜闻乐见的精品展览、高质量的学术书籍、具有较高思想性和指导性的党史党建讲座等多种形式，展示好中共一大纪念馆在中共创建史研究方面的成果，履行好党史教育窗口的职责。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	社会成本指标	项目运营成本	合理
	产出指标	数量指标	展览数量	≥2.00(个)
			研讨活动数量	≥1.00(个)
		质量指标	展览审核通过率	=100(%)
		时效指标	资金使用效能	≥90(%)

指标	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规
		社会效益指标	展览观众人次	≥100(万/次)
		生态效益指标	展览制作使用绿色环保材料	完善
		可持续影响指标	长期保障机制	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥98(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传教育推广	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,990,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,990,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			努力把中共一大纪念馆打造成中国共产党创建历史资源的保护和呈现高地、伟大建党精神的研究和阐述高地、中国共产党创建故事的讲述和传播高地，持续展示中共一大会址作为党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地的光辉力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	项目运营成本	合理	
	产出指标	数量指标	宣传教育活动次数	≥6(次)	
		质量指标	项目完成率	=100(%)	
		时效指标	志愿者服务时长	≥1500(小时)	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	
		社会效益指标	宣传教育人次	≥100(万/次)	
		可持续影响指标	长期保障机制	完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务观众满意度	≥95(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	基本运行费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		22,200,428.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		22,200,428.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			从新老馆一体化运营角度出发，确保纪念馆运营安全有序、内外环境整洁、设施设备运行正常、观众服务满意度高、各项活动保障有力。确保中共一大纪念馆的社会效益有效辐射，成为名副其实的共产党人的精神家园。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标		社会成本指标	房屋及公用事业	=31.00(%)	
			设备维护费	=25.00(%)	
			安保物业管理费	=44.00(%)	
产出指标		数量指标	场馆面积	=15000(平米)	
			建筑数量	=10.00(处)	
			安保、物业人员	=161.00(人)	
			场馆运行时间	>310.00(天)	
			预算执行率	>99.00(%)	

绩效 指标	质量指标	项目完成率	>99 (%)	
		设备维护率	>99 (%)	
		时效指标	资金使用效能	>99.00 (%)
			预算季度执行情况	>20.00 (%)
	效益指标	社会效益指标	场馆观众人次	>300.00 (万/次)
			场馆开放时间	>310.00 (天)
		可持续影响指标	长期管理机制	完善
			资金可持续投入	财政保障
	满意度指标	服务对象满意度 指标	场馆观众满意度	>99.00 (%)
			网络宣传满意度	>99.00 (%)
			社会满意度	>99.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	数字媒体运营	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,203,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,203,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育、“四史”学习教育、“党史学习教育”，以及重要纪念日节点，展示“初心教育”线上网络课程并邀请观众和公众共同参与献礼建党百年的“一大播客”微信公众号微语音展示，不断提升中共一大红色文化的影响力和辐射力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	技术运营成本	合理	
	产出指标	数量指标	微博话题	≥15.00(个)	
		质量指标	项目完成率	=100(%)	
		时效指标	年度预算完成时效	=11(个月)	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	
		社会效益指标	平台点击量(累计)	≥500(万)	
		生态效益指标	舆情及时处置率	≥80(%)	
		可持续影响指标	长期保障机制	完善	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	网民满意度	$\geq 80\%$
--	-------	---------------	-------	-------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文物保护征集	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,037,106.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,037,106.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年度主要任务是加强对珍贵文物存储及杀虫消毒设备设施的定制；老照片数字化；油画及影印件的修复和保护；文物的日常维护；文物征集和鉴定等，从而确保文物安全，发挥文物教育功能，丰富馆藏，为展览、研究和宣传教育等提供重要的物质保证。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	项目运行成本	合理	
	产出指标	数量指标	项目完成率	≥100(%)	
		质量指标	项目完成质量检测评定	达到优秀等级	
		时效指标	文物维护期	=12(月)	
			文物征集期	=12.00(月)	
	效益指标	经济效益指标	文物管理系统使用率	≥10000(次)	
		社会效益指标	文物利用数量	≥1000(件)	
			社会公益鉴定场次	=4.00(次)	
	效益指标				

	效益指标		社会公益鉴定数量	=400.00(件/套)
		生态效益指标	修复仿制生产的废弃材料绿色处理率	=100.00(%)
		可持续影响指标	长期保障机制	完善
满意度指标	服务对象满意度指标		文物利用满意度	≥95(%)