

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	青少年思想教育引领	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	7500000	年度资金申请总额	7500000
	其中：财政资金	7500000	其中：当年财政拨款	7500000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	<p>1、加强青少年理论武装。通过深化“青年大学习”行动、深入实施“青年讲师团”计划、扎实开展理论中心组学习，不断把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，引领青少年增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。</p> <p>2、广泛开展主题教育。通过抓住重要时间节点开展主题教育活动，深入开展“党的诞生地”上海青少年红色大寻访活动，深化青年典型选树宣传工作，着力培育和引领青少年践行社会主义核心价值观。</p> <p>3、做优新闻宣传与媒体建设。通过实施宣传思想产品化战略、做优“青春上海”新媒体平台、做强主流新闻媒体宣传、加强新媒体联盟建设和互联网企业团建，推动建立全媒体宣传传播体系，传播网络正能量，营造清朗网络空间。</p> <p>4、深入推进青年文化活动。通过抓好市青年文联和市青年创意人才协会建设广泛凝聚优秀青年文化创意领域人才，丰富青少年精神生活。</p> <p>5、举办庆祝建团百年系列活动。通过举办座谈会、推出渔阳里微团课等，推动党史学习教育常态化，引领青少年深入学习党领导下的中国青年运动史，让“请党放心 强国有我”成为时代强音。</p>		<p>1、深入推进“青年大学习”行动，组织广大团员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全年线上线下覆盖青年1000万人次。</p> <p>2、加强“青年讲师团”队伍建设，全年开展市级集体备课会或示范宣讲1场，各级青年讲师团宣讲线上线下覆盖青年40万人次。</p> <p>3、按照年度学习计划，每月组织一次理论中心组学习。</p> <p>4、开展“青春百年路 永远跟党走”主题教育活动，厚植青少年爱党爱国爱社会主义情怀，线上线下覆盖青少年300万人次。</p> <p>5、开展各类青年文化创意活动，线下覆盖青少年1万人次。</p> <p>6、实施宣传思想产品化战略，策划推出一批优质新媒体文化产品，结合各类活动开展直播不少于20场。</p> <p>7、做强主流新闻宣传，年内团市委新闻宣传报道不少于200篇。</p> <p>8、举办新媒体工作人员专题培训班，覆盖基层200名新媒体工作人员。</p> <p>9、持续推进互联网企业团建，加强25家互联网直接联系点联系和服务工作。</p> <p>10、举办庆祝建团百年系列活动，引领青少年进一步学习党领导下的中国青年运动史，树立一批新时代青年典型，激发团员青年为社会主义事业奋斗的热情与担当。</p>	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	青年大学习覆盖人次	≥1000万
			各级青年讲师团宣讲覆盖人次 (线上线下)	≥40万
			理论中心组学习场次	12场
			主题教育活动覆盖人次(线上 线下)	≥300万
			主流报道次数	≥200篇
			活动直播次数	≥20场
			新媒体工作培训覆盖人数	≥200
			青年文化活动线下覆盖人次	≥1万
		质量指标	青少年思想引领工作质量	良好
			新媒体产品传播影响力	良好
		时效指标	青少年思想引领项目完成及时 性	及时
			庆祝建团百年系列活动完成及 及时性	及时
		成本指标	预算执行成本控制	集约有效
	效益指标	社会效益指标	上海共青团宣传思想文化工作 影响力	增强
			社会主义核心价值观引领力	增强
			构筑青少年清朗网络空间成效	提升
	满意度指标	服务对象满意度指 标	主题活动参与满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海青年管理干部学院校园网(2022升级改造)	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海青年管理干部学院	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	16,594,865.00	年度资金申请总额	16,594,865.00
	其中：财政资金	16,594,865.00	其中：当年财政拨款	16,594,865.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目总目标 (2022年 - 2022年)			年度总目标	
项目绩效目标	全面提升学院智慧校园环境，利用人工智能、数据挖掘等新技术，使上海团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。		<p>(1) 加强信息采集，建设智能感知校园 采集团校安防、环境、人员、设备状态等各类信息；建设高速、泛在、融合的校园智慧网络，实现校园工作网、学员网、设备网相融合，实现物与物、物与人、人与人的高速泛在融合链接；建设内外融合的混合云计算支撑服务系统，提供统一的、安全可靠的、可弹性扩展的计算、存储服务 (2) 加强统筹融合，建设智慧服务团校从数据层，整合团校各类数据，构建全院一体化的大数据中心，实现“数入一库，数出一库”。从平台层，建设团校级智能融合门户，统一管理团校各类应用；建设生物特征认证中心，统一支撑师生、校友以及相关人员认证；建设公共组件开放中心，支持应用的灵活创建和快速部署。从应用层，统筹整合现有业务应用系统，着力推进“互联网+管理服务”，构建线上一站式服务大厅；辅助决策层利用互联网技术，提升团校洞察力、判断力和执行力，推进绿色安全、节能环保、舒适简便的生态校园建设。从网络安全层面，落实主体责任，建立健全网络安全技术防护体系，有效防范和抵御网络安全风险，提升网络安全防范和事件应急处置能力。(4) 坚持教研为本，建设智慧科教 构建一体化智慧教育环境，以学员学习活动和课程资源为主线搭建人才培养管理大平台，将线上课程中心和线下智慧教室、智慧图书馆相结合，实现学习过程数字化、移动化、个性化。建设智慧教室，建设多门在线开放课程，建成一批在线精品课程项目。建立基于大数据的教、学过程的精准评估评价，推进以学习者为中心的新型教学模式改革，实现差异化教学和个性化学习。落实科研“放管服”，推进全过程、全要素、全周期的动态科研管理，助力项目申报和数据分析，为科研人员提供全方位科研服务；推进校内外科技资源信息共享和利用，推进科研设备的信息化管理和共享使用，整合校内计算资源，引入校外公有云能力，为科研计算提供支撑。全面提升学院智慧校园环境，利用人工智能、数据挖掘等新技术，使上海团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

绩效指标	产出指标	数量指标	等保系统	=1套
			校园网络系统	=1套
			基础支撑平台	=1套
			协同办公系统	=1套
			教研资一体化系统	=1套
			干部学员测评系统	=1套
			智能化系统	=1套
			学员服务系统	=1套
	质量指标	项目验收合格率	=100%	
		系统测试合格率	=100%	
	时效指标	资金到位及时率	=100%	
		系统测试及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	培训学员信息化素养	提升
			智慧校园数字化覆盖面	提升
			教职工信息化素养	提升
		可持续影响指标	长效管理制度建设	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>90%
教职工满意度			>90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	青少年研究专项	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市青少年研究中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,430,600.00	年度资金申请总额	1,430,600.00
	其中：财政资金	1,430,600.00	其中：当年财政拨款	1,430,600.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

	项目总目标 (2022 年 - 2022年)	年度总目标
项目绩效目标	<p>青年研究专项总目标：1.创新探索青少年研究的新方法，收集青少年发展中重要指标和数据，与青少年问题现象相结合，推进和撰写青少年相关决策专报及学术课题，持续推出跨学青少年科研成果，提升上海青少年决策的科学性、前瞻性和时效性，为做好以政治引领为核心的各项青少年工作提供决策参考和咨询建议。</p> <p>2.建立基于青少年热点问题的快速社会调查与研究机制。立足上海青少年的前沿问题，建立汇聚国内外青少年研究的力量，搭建与各委办局、专家学者、青少年工作者以及各类互联网企业和数据中心之间广泛联系的开放性协作机制，提升上海青少年研究特色智库品牌影响力。</p> <p>3.公开发布上海青少年群体和青少年发展研究相关的报告，推动系列成果转化，提升社会效应。</p> <p>少儿研究专项总目标：少儿研究专项是为了分析少年儿童发展状况，努力构建少年儿童和少先队工作研究体系，推进少先队队伍建设的专业化进程，实现少先队事业的可持续发展。少儿研究项目从少先队学科建设、课题研究、科研骨干培训和课题成果推广活动内容，面向上海基层少先队组织，通过课题、调研、培训、活动、成果推广等，推进少先队科研建设。</p>	<p>青年研究专项年度总体目标：计划于2022年度，完成10个决策专报课题，分别为特定时间节点和特定青年人群动态研究专报6份，4份青年民生和生存发展专报报送市委市政府。（其中3个课题是和高校联合开展）计划于2022年度，完成2个青少年发展研究报告，包括青少年群体发展状况调研，青年思想状况调研，青年社会心态调研，青年与城市发展等，并转化科研成果，公开出版并发布2021年上海市青年研究报告1本。计划于2022年度，完成1个共青团工作研究报告，结合团市委重点发展项目，相关成果报送团中央。计划于2022年度，建立青少年网络舆情动态跟踪研究机制，完成定期网络舆情动态信息报送，并形成相关成果汇编1本。计划于2022年度，建立青少年研究数据资源库，建立问卷资料库1个。计划于2022年度，开展信息员队伍建设和青年研究人员培训，人次为200人，策划并组织开展智库讲坛10场次，提升团干部青年研究能力水平。计划于2022年度，举办“新百年如何赢得新青年”上海市青年发展专题研讨活动，发布2022年上海青年工作十大重点课题选题方向。计划于2022年度，做好青年工作课题的管理工作，完成课题发布，组织申报以及立项和结项评审等工作。</p> <p>少儿研究专项年度总体目标：2022年少儿研究专项将继续通过少先队学科建设、少年儿童及少先队课题研究、少先队科研骨干队伍培训和少先队课题成果推广等四个内容开展，构建少先队学科理论研究体系，开展少年儿童需求和少先队工作课题研究，培训专业化的科研队伍，形成相关的研究成果，并将相关成果进行推广，辐射全市少先队基层组织，推进少先队理论研究和应用研究，服务于上海各中小学校的基层少先队组织，从而推动少年儿童教育和少先队事业发展。2022年继续加强少先队理论研究和实践活动相结合，加强辅导员队伍建设，推广少先队研究成果，促进少先队事业的发展。为了落实上述文件精神，履行中心职能，中心开展少年儿童和少先队课题研究专项，致力于少年儿童生存与发展现状的研究；以少先队组织建设与发展理</p>

		论为研究对象，大力开展少先队基础理论和实务研究；加强辅导员队伍建设，着力构建辅导员专业化成长梯队；总结推广少先队工作成果等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	青少年网络舆情信息报送	>30个
			上海市青年发展专题研讨活动	>=1场
			青少年研究数字资源库	>=1个
			青年工作课题立项	>100个
			决策咨询专报完成数量	>=10个
			决策咨询专报被市委或团中央采纳	>3个
			课题研究项目在公开刊物上发表数量	>=2个
			公开发布青年发展报告白皮书	>=1个
			培训青年研究人员	>=200人次
			少先队科研培训数	>=150人次
	质量指标	培训内容贴切度	=100%	
		课题管理覆盖率	=100%	
		少先队学科建设完成率	=100%	
		决策咨询专报被团市委采纳	=100%	
	时效指标	青年研究成果按时结题率	>=80%	
		少儿研究成果按时结题率	>=80%	
效益指标	社会效益指标	研究成果主流媒体宣传报导	>10个	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作对象满意度	>=90%	
		少先队工作者满意度	>=90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海市青少年服务和权益保护工作经费	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	5,136,900.00	年度资金申请总额	5,136,900.00
	其中：财政资金	5,136,900.00	其中：当年财政拨款	5,136,900.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

	项目总目标 (2022年 - 2022年)	年度总目标
项目绩效目标	总目标：聚焦青少年发展，深入推进政府青年事务相关工作，以青少年发展指标监测为依托，以青少年服务作为抓手，协助党和政府管理青少年事务，深入推进青少年服务相关工作。以重点青少年群体为对象，深化预防和减少青少年违法犯罪工作，推进青少年社会工作专业人才培养建设。通过培训及课题研究，提升上海市青少年服务和权益保护综合能力提升。阶段性目标有：1、定期召开市青年工作联席会议全体会议、联络员会议。形成就青少年发展的重大问题召开专题会议和设立专门工作小组的制度性安排。加强市、区两级青年工作联席会议的互动与协调，加强市青年工作联席会议对区青年工作联席会议的指导与支持。2、举办一系列青少年公共安全知识和应急培训，加强与应急救援专业机构合作，加强应急安全青年志愿者队伍建设，通过举办青少年应急安全挑战赛等形式，加强社会宣传，不断普及青少年应急安全自救、他救的基本技能。实现青少年公共安全知识和应急培训对义务教育阶段常态化，青少年应急安全教育常态化工作机制基本建立，青少年群体的自救互救能力有较大提升。3、动员社会力量，充实导师团队，逐步完善“‘启航’导师+就业指导员+社工”的专业协同服务机制；整合服务资源，突显个性服务，创新开展“就业工场”等项目，推动以购买社会组织服务的方式聚焦长期失业青年群体开展重点帮扶工作；加强宣传引导，开展“启航嘉年华”等专项活动，不断引入优势就业资源，切实做强对失业青年的各项公共就业服务。4、完善预防和减少青少年犯罪工作体系。健全办理未成年人刑事案件配套工作体系。继续加强公安、检察、法院、司法行政机关在侦查、批捕、起诉、审判等司法环节工作，保障涉罪未成年人、未成年被害人的基本合法权益。进一步完善未成年人社会观护制度。有效控制青少年违法犯罪率。5、加强法治宣传教育，做好学生法治教育，保证法治教育课时，开发学生法治教育课程资源，提高法治教育实效。6、加强青少年事务社会工作者队伍建设，对有不良行为和严重不良行为的青少年实现提前干预、专业介入、矫治帮扶。推进社工驻所、联校、进驻城中村和大型市场，参与合适成年人、考察教育等再犯预防工作。7、发挥青少年在社区建设中的积极作用，引导青少年参与社区志愿服务和社区事务决策。8、继续推进完善未成年人法律体系。按照《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国	一、按计划召开1次青年工作联席会议具体会议；按计划开展重点课题调研，重点课题不少于5项，课题结题率100%；开展不少于1场规划宣传活动，宣传覆盖1000人次，完成率100%；指标监测：设计制作1套年度青少年发展状况指标监测问卷及电子化分析；优化1套青少年发展状况指标监测数据报表和可视化应用系统的设计；完成5次青年汇智团活动，满意度达95%。二、开展1次上海青少年应急安全宣传教育活动费（线上线下），服务宣传覆盖10000人次；面向社会公众进行青少年应急安全宣传和造血干细胞志愿服务宣传工作，宣传覆盖50000人次；志愿者入库人数增加1000人。三、完成20个左右课题，对青少年权益保护领域的热点、重点问题进行调研、解决。四、开展100人次以上专业人才培养提升培训，满意度达95%；各团区委围绕主题深入开展调查研究和“倾听”活动，根据调研报告，形成若干份建议、提案，组织2022年“面对面”活动集中行动1次；提升青少年自身权益保护的意识，营造全社会共同保护青少年权益的意识，知晓度达95%。五、印刷小法官网上行活动材料150本；组织法治辩论赛10场；青少年法治宣传覆盖青少年10万人次。六、举办一次全市预防青少年违法犯罪工作会议，规模为125人左右；组织全市预防青少年违法犯罪工作培训，规模为80人次左右；举办青少年就业启航主题活动，开展就业政策宣传，青年对就业政策知晓度提升；开发4个重点青少年群体服务项目；举办3场预防未成年人犯罪立法条文论证活动；举办青少年社工人才（项目）选树活动，宣传优秀社工案例，提高社会影响力。七、全年服务社区青少年不少于35000人；个案工作不少于1800个（其中包含特定场域的咨询与干预服务，每6例咨询与干预服务转换1例个案服务）；全年开展小组工作不少于480个；开展社区工作不少于2200个，服务不少于50000人次。八、服务全市2000人次青少年社会工作初级专业人才培

预防未成年人犯罪法》等的有关规定，继续修订完善《上海市未成年人保护条例》，推动出台《上海市预防未成年人犯罪条例》。

养；服务全市400人次青少年社会工作中高级专业人才培养；上海市青少年社会工作专业课程库更新升级；开展上海市青少年社工节、行业工作坊等行业展示活动；完成“长三角青少年社会工作行业研究”工作；深入“上海青少年事务社工”微信公众号开发、升级，完成青少年社工学籍管理系统后台建设；完成1-2个社会项目合作；活动满意度达到95%以上，项目评估等级优异；进一步提升青少年社会工作影响力和知晓度，对青少年社会工作的宣传报道及时准确，青少年社工知晓度和影响力进一步提高。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		联席会议有关会议完成量	1场
		联席会议重点课题研究完成量	5项
		规划宣传活动完成量	1场
		规划宣传活动覆盖人次	1000人次
		汇智团活动完成量	5场
		指标监测问卷及电子化分析完成量	1套
		指标监测数据报表和可视化应用系统的设计完成量	1套
		青少年应急安全宣传教育活动完成量	1次
		青少年应急安全宣传教育活动覆盖度	10000人次
		青少年应急安全社会宣传计划覆盖度	50000人次
		青年造血干细胞志愿服务活动志愿者入库增加人数	1000人
		市级层面“面对面”集中活动	1场
		青少年服务保护工作培训	1场
		青少年教育宣传活动	1次
		课题调研计划完成数	20个
		印刷制作法宣活动材料	150本
		法治辩论赛组织计划完成	10场
		青少年法治宣传覆盖人次	10万人次
	数量指标	全市预防青少年违法犯罪工作会议覆盖人数	125人
		全市预防青少年违法犯罪工作培训人次	80人次
		《上海市预防未成年人犯罪条例（草案）》论证工作	3场
		重点青少年群体服务项目	4个
		就业启航工作宣传覆盖人数	1000人

产出指标

专业人才培养计划完成	2000人次
中高级人才培养计划完成	400人次
项目合作计划完成	400人次
宣传工作计划完成	90篇
课题研究计划完成	1-5篇
全年服务社区青少年人数	>=35000人
全年为35000名服务对象建“一人一档”	35000人
全年开展个案工作数量	>=1800个
个案服务人次	>=10800人次
全年开展小组工作数量	>=480个
小组服务人次	>=17280人次
全年开展社区工作数量	>=2200个
社区服务人数	>=50000人次
青年工作联席会议会议质量达标率	=100%
青年工作联席会议重点课题质量达标率	=100%
指标监测体系设计制作质量达标率	>=95%
青年汇智团活动质量达标率	>=95%
青少年应急安全宣传教育活动质量达标率	>=95%
青年造血干细胞志愿服务主题活动质量达标率	>=95%
"面对面"活动完成质量达标率	=100%
青少年服务保护工作培训完成质量达标率	=100%
青少年教育宣传活动费完成质量达标率	=100%
课题调研质量达标率	>=95%
法治辩论赛组织活动质量达标率	=100%
法律故事征集活动质量达标率	=100%
预防青少年违法犯罪培训工作达标率	=100%
专业人才培养工作质量达标率	>=95%
中高级人才培养工作质量达标率	>=97%
项目合作工作质量达标率	=100%

质量指标

		宣传工作质量达标率	=100%		
		课题研究工作质量达标率	=100%		
		项目质量达标率	>=95%		
		服务对象基本信息完整度	>=85%		
		单项指标质量达标率	>=95%		
		时效指标	各项目按时完成率	=100%	
			项目开展及时率	=100%	
		效益指标	社会效益指标	活动参与积极性	与去年持平
				青少年法治意识提升情况	提高
				专业人才能力提升情况	累积提升
宣传知晓度	不断提升				
培训内容转化率	>=90%				
青少年社会组织建档	及时				
获得社会支持	本年度获得其他部门或基金会项目支持10个及以上				
获得社会认可	本年度媒体报道达到10篇及以上				
获得志愿者支持	本年度志愿者库至少有2000人				
获得行业认可	本年度在一次大型论坛交流发言或发表一篇课题				
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门和单位满意度	>=95%		
		课题项目组满意度	>=95%		
		青少年群体满意度	>=95%		
		活动满意度	>=95%		
		培训人才满意度	>=95%		
		受助青少年满意度	>=90%		

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海青年志愿者组织管理工作	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	9,256,314.00	年度资金申请总额	9,256,314.00
	其中：财政资金	8,336,314.00	其中：当年财政拨款	8,336,314.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	920,000.00	其他资金	920,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	<p>一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，向第二个百年奋斗目标迈进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。</p> <p>二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。</p> <p>三是紧紧围绕实施乡村振兴战略，做好第25批赴滇志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展，巩固好脱贫攻坚成果，促进受助地经济社会实现新发展。</p>		<p>1. 完成市委市政府交办的全年赛会活动志愿者组织管理工作，志愿者招募人数总计7000人次以上；</p> <p>2. 按照团中央统一部署，及时完成西部计划及研支团志愿者的招募派遣工作，项目推进及时、志愿者派遣及时，及时率达到100%；</p> <p>3. 统筹全市各高校西部计划项目办，宣传及招募范围覆盖全市高校，覆盖率100%；</p> <p>4. 生活补贴、交通补贴等各项志愿者补贴及时下发，确保金额无误且没有疏漏；</p> <p>5. 加强志愿者日常管理，在服务期间不发生安全事故；</p> <p>6. 保障志愿者满意度≥90%，服务单位满意度≥90%；</p> <p>7. 提升中心的社会影响力，全年相关志愿服务活动报道次数不低于10次；</p> <p>8. 学习宣传优秀志愿者个人不少于10人。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	数量指标	志愿者培训场次	≥2	
		赴滇志愿者派遣人数	≥20	
		获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体	≥10	
		全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	≥5	
		全年常态化招募派遣的志愿服务人数	≥70000	
		西部计划及研支团志愿者派遣人数	≥250	
		招募计划完成率	≥100%	
		西部地区出征地数量	≥6	
		西部计划志愿者流失率	≤10%	

绩效 指标	产出指标		青年志愿者开展社区志愿服务人次	≥1000人次	
			举办各类社区志愿服务活动	≥5场	
			制作青年志愿者进社区物资数量	=2000份	
	质量指标		志愿者培训合格率	=100%	
			西部计划及研支团志愿者本科达标率	≥85%	
			志愿者保障完备性	完备	
			补贴发放准确率	=100%	
	时效指标		补贴发放及时率	=100%	
			志愿者上岗及时率	=100%	
			志愿者工作推进及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标		志愿者培训覆盖率	=100%
				社会化宣传报道次数	≥10
				全市高校宣传动员覆盖率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标		服务单位满意度	≥90%
				志愿者满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海市青少年爱党爱祖国红色印记主题教育活动	项目类别	经常性项目		
主管部门		实施单位	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)		
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1,131,241.00	年度资金申请总额	1,131,241.00	
	其中:财政资金	1,131,241.00	其中:当年财政拨款	1,131,241.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标		
	<p>一、上海市青少年红色印记主题系列活动: “红色印记”上海市青少年党团史普及教育系列活动是在市委党史研究室、市党史学会、团市委、上海市青少年活动中心、30家党史教育基地等多家单位共同开展的青少年校外素质教育。2022年将围绕建团100周年这个主题,开展“上海市青少年红色主题活动”、“上海市青少年绘画征集活动”、“上海市青少年海防系列活动”、“上海市青少年红色展演活动”等一系列主题活动,让青少年在参与形式多样活动的同时,能够更好地激发他们的爱国主义热情以及丰富青少年的校外课余生活。活动自2011年开始实施,十年来打造了形式多样的党团史教育活动,共开展“党团史教育校园行”220余场活动,直接参与讲座人数9万多人;举办“党团史知识竞赛”6场共组织2200多名青少年参与活动;每年根据不同主题开展青少年党团史绘画征集活动,共下发18万多张画纸回收9万余份作品;开展公益性暑期实践活动10次带领青少年寻访了各地的爱国主义教育基地;每年还开展党团史知识展览活动参观人数达22000多人次;为青少年校外素质教育做出了杰出贡献。</p> <p>二、上海市团员青年学党史、学团史、讲团史系列主题活动: 围绕青少年团前学习,创新青少年入团管理形式,着重通过开展社会实践系列培训课程,在实践中引导青少年入团积极分子提升政治思想品质,增强社会参与意识。</p>		<p>一、上海市青少年红色印记主题系列活动: 预计整个活动在全年开展223场活动,受众42800人次、活动结束后,受益群体对活动的满意度应达到85%以上; 1、上海市青少年红色主题活动按时完成,开展103场活动,受众人次达20000人次 2、上海市青少年绘画征集活动按时完成,开展4场活动,受众人次达20000人次 3、上海市青少年海防系列活动按时完成,开展6场活动,受众人次达1000人次 4、上海市青少年红色展演活动按时完成,开展10场活动,受众人次达1000人次 5、“红色印记”展示馆沉浸式体验活动按时完成,开展100场活动,受众人次达800人次 二、上海市团员青年学党史、学团史、讲团史系列主题活动: 在中国共产党成立100周年之际,开展全市20场活动,受众人次达600名入团积极分子培训。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	活动举办场次	=243场次	
			活动受众人数	=43400人次	
		时效指标	质量指标	活动完成质量情况	良好
				活动完成时间	2022年11月30日前
	效益指标	社会效益指标	活动完成及时性	及时	
			媒体报道情况	有报道	
			社会影响扩大情况	扩大	
		长效管理制度建设	健全		

		可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	>=85%