

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	24.09	24.09	24.09	10	100	10
		其中:当年财政拨款	24.09	24.09	24.09	-	100	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保证民主党派大厦集约式机房各软、硬件系统设施正常运行,保障各机关干部正常工作。				2023年保障了民主党派大厦集约式机房各软、硬件系统设施的正常运行,确保了各机关干部的正常工作。定期进行设备维护和系统升级,保证系统的高可用性和可靠性。此外,定期组织技术人员的培训,提高操作技能和故障处理能力,定期进行应急演练,确保在突发事件发生时能够迅速响应并采取有效措施,保障系统的持续运行。通过上述工作的完成,达成了年度预期目标,进一步提升了民主党派大厦集约式机房的整体管理水平,为各机关干部提供了坚实的技术支持,确保了工作和业务顺利开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	运维报告出具数量	1份	1份	10	10		
		运维工作完成率	=100%	=100%	10	10		
		日常监测工作完成率	=100%	=100%	10	10		
	质量指标	机房运行全年重大事故率	0次	0次	10	10		
	时效指标	运维工作完成及时性	及时	及时	10	10		
	成本指标	成本控制率	不超成本预算	不超成本预算	10	10		
效益指标	社会效益指标	各党派团体日常工作保障情况	保障	保障	10	10		
		服务响应速度提升情况	提升	提升	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	部门人员满意度	≥98%	=95%	10	8	部门人员满意度未达指标值	
					100	98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		统战研究经费							
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心				
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额		8.61	8.61	8.61	10	100	10
		其中:当年财政拨款		8.61	8.61	8.61	-	100	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0	-
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过开展理论研究汇编及统一战线研究研讨会,为推广统战历史研究成果和进一步做好新时期统战工作提供了丰富的养料和支撑。开展相关培训等工作,显著提升统战干部的综合素质和业务能力,为统战工作的顺利开展奠定坚实的基础,进一步深化统战理论研究,促进统战工作的创新发展,为新时期统战工作提供强有力的智力支持和保障。			2023年按计划完成了理论研究汇编工作及统一战线研究研讨会的开展,为推广统战历史研究成果和进一步做好新时期统战工作提供了丰富的养料和支撑。在理论研究汇编工作方面,深入挖掘和整理大量的统战历史文献和资料汇编成册,为统战工作提供了重要的理论依据和参考。在统一战线研究研讨会方面,成功举办了多次高水平的研讨会,邀请了众多知名专家学者和统战工作者参与,围绕新时期统战工作的热点、难点问题进行了深入探讨和交流,分享了各自的研究成果和实践经验。此外,组织了多次针对统战干部的培训活动,系统讲解了最新的统战理论和政策,统战干部的综合素质和业务能力得到了显著提升,为统战工作的顺利开展奠定了坚实的基础。通过以上各项工作的顺利完成,达成了年度预期目标,进一步深化了统战理论研究,促进了统战工作的创新发展,为新时期统战工作提供了强有力的智力支持和保障。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析		
产出指标	数量指标	培训(参会)人次	≥100人次	≥100人次	10	10			
		培训(会议)天数	≥2天	2天	10	10			
		培训课程数量	≥5个	5个	10	10			
		完成调研报告数量	≥5篇	5篇	10	10			
	质量指标	培训人员合格率	≥98%	100%	10	10			
	时效指标	培训完成及时率	及时	及时	5	5			
	成本指标	人均培训成本控制率	符合标准	符合标准	5	5			
效益指标	社会效益	统战研究成果若干	提升	提升	10	10			
		统战干部的综合素质和业务能力	提升	提升	10	10			
满意度指标	服务对象满意度指标	培训(参会)人员满意度	≥95%	95%	10	10	受众群体不同,满意度未达指标值		
					100	95			
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

（2023年度）

项目名称		统战文化推广经费							
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分	
		年度资金总额		77.32	77.32	77.32	10	100	10
		其中：当年财政拨款		77.32	77.32	77.32	-	100	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0	-
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>根据统战部各职能处室的要求，通过提供新媒体、展厅运维工作，不断开拓和提升对党外人士培训教育的能力水平。计划通过多渠道、多形式的新媒体运营，扩大统战工作的影响力，增强与社会各界的互动，并提升统战工作的透明度和公信力。展厅运维方面，充分把握地域特色和人文优势，打造兼具历史事实与时代话题的文化展厅，以生动详实的史料和现代化的展示手段，全面展示统战工作的辉煌历程和重要成果，成为传播统战精神的重要阵地。</p>			<p>2023年按计划完成了新媒体运营、展厅运维等工作，不断开拓和提升对党外人士培训教育的能力水平，达成了年度预期目标。新媒体运营方面，通过多渠道、多形式的宣传，扩大了统战工作的影响力，增强了与社会各界的互动。在展厅运维工作中，充分把握地域特色和人文优势，精心打造了兼具历史事实与时代话题的文化展厅。展厅以生动详实的史料和现代化的展示手段，全面展示了统战工作的辉煌历程和重要成果，吸引了大量参观者，成为传播统战精神的重要阵地。</p>					
-	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析		
产出指标	数量指标	云展厅访问人数	≥100人	100人	9	9			
		展厅接待人数	≥100人	100人	9	9			
	质量指标	云展厅版面多样化	≥100篇	100篇	8	8			
		展厅内容丰富性	≥100篇	100篇	8	8			
	时效指标	展厅内容更新效率	及时更新	及时更新	9	9			
	成本指标	成本控制率	不超成本预算	不超成本预算	7	7			
效益指标	社会效益指标	云展厅满意度	≥95%	98%	15	13	受众群体不同		
	可持续影响指标	展厅可持续发展效果	≥95%	99%	15	15			
满意度指标	服务对象满意度指标	展厅访客满意度	≥95%	92%	10	10			
					100	98			
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	统战融媒体工作经费						
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部	实施单位	上海市同舟服务中心				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	85.15	85.15	85.15	10	100	10
	其中:当年财政拨款	85.15	85.15	85.15	-	100	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展微信公众号、官方网络等网络媒体平台的运维工作，进一步丰富统战信息的传播途径，增强与统战人士和社会公众的互动，力求弘扬主旋律，发挥正能量。计划通过提升内容质量、扩大受众覆盖面，推动统战工作线上线下的有机结合，积极传递统战工作的重要性与先进性。			2023年按计划完成了微信公众号、官方网络等网络媒体平台的运维工作，显著丰富了统战信息的传播途径，增加了与统战人士和社会公众的互动。通过定期发布高质量内容，策划线上线下活动，积极回应公众关注的问题，平台的影响力和覆盖面得到大幅提升。互动形式多样化，使统战工作更加贴近民众。与此同时，通过传播正面典型和先进事迹，弘扬了主旋律，传播了正能量，为社会和谐与稳定做出了积极贡献。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	网络媒体平台信息发布数量	≥1000篇次	1000件	25	25	
	质量指标	微信运维保障率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	年度项目完成及时性	按计划节点及时完成	按计划节点及时完成	10	10	
	成本指标	成本控制率	不超成本预算	不超成本预算	10	10	
效益指标	社会效益指标	公众号信息总阅读数	≥500000人次	≥470000人次	20	19	订阅人员受众群体较为广泛，仍有进一步提升空间
		官方网站点击量增长率	≥20.00%	19.00%	20	19	根据内容点击量不断变化，年度总体点击量呈增长形式，仍有进一步提升空间
满意度指标	服务对象满意度指标	综合满意度	≥95%	=98%	10	10	
					100	98	
评分等级	优						