

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称: 上海教育报刊总社			
项目名称:	内涵建设经费	项目类别:	经常性专项业务费
计划开始日期:	2020-01-01	计划完成日期:	2020-12-31
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	事业/专业类
项目概况:	<p>在市教委领导下, 办好《东方教育时报》、《少年日报》、《上海中学生报》等3种报纸, 《上海教育》、《现代教学》、《上海托幼》、《成才与就业》、《当代学生》、《好儿童画报》、《康复》、《教育参考》等8种杂志, 以及《上海教育新闻网》、《上海教育手机报》和《东方教育视线》(校园视频推送系统)等3种数字新媒体, 宣传上海教育改革和发展的新思路、新举措、新经验, 发挥教育报刊在上海教育科学发展中的舆论引导、文化引领和思想引路的作用; 围绕主业, 努力开发报刊资源, 积极拓展教育会展、教育咨询、教育培训、教育活动、教育出版、教育在线等现代教育服务业; 积极开展各类宣传教育, 帮助学校开展各类读书活动和校园文化建设; 协助市教卫党委、市教委有关职能部门, 策划、组织和承办国内外各类有益于青少年读者的素质教育活动, 策划组织各类有益于青少年身心健康的社会教育文化活动。</p>		
立项依据:	<p>主要用于履行单位各项工作职责(沪教委人【2015】3号文), 《中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会本部专项经费管理规定》(沪教委财[2015]104号), 《中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会财政性资金项目委托管理办法》(沪教委科[2015]47号), 《中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会服务项目政府采购暂行管理办法》(沪教委财[2015]113号), 涉及培训、会议及差旅费支出的, 按照中央及上海市财政有关规定, 严格按照标准支出。具体规定包括: 《关于印发上海市市级机关会议费管理办法的通知》(沪财行(2017)46号), 《关于印发上海市市级机关培训费管理办法的通知》(沪财行(2017)45)号, 《关于印发&lt;中央和国家机关工作人员赴地方差旅住宿费标准明细表&gt;的通知》(财行[2016]71号)。</p>		
项目设立的必要性:	主要用于履行单位各项工作职责(沪教委人【2015】3号文)		
保证项目实施的制度、措施:	上海教育报刊总社关于加强财政项目经费管理的办法等内部管理制度		
项目实施计划:	<p>一、教博会实施计划2019年10月, 2020教博会筹备策划工作启动; 2019年10月-11月, 2020教博会专家研讨会; 开展部分参展单位调研, 了解2020年展会需求; 2019年10月, 拟定2020教博会方案; 2019年11月, 总社相关负责人向市教委领导汇报教博会展示方案; 2019年12月, 2020教博会筹备会召开; 2020年1月上旬, 市级展区内容协调会召开, 上海教育报刊总社相关负责人汇报教博会筹备情况, 市教卫工作党委、市教委相关处室负责人拟定了市级展馆的展示板块、展示内容和展示方式; 2020年1月下旬, 上海教育报刊总社相关负责人向市教卫工作党委、市教委领导及相关处室负责人汇报市级展区展示设计方案; 2020年3月上旬, 设计方案确认定稿; 完成招投标; 2020年3月下旬, 召开本届展会新闻宣传会议, 与市教卫工作党委宣传处拟定本届展会的宣传方案; 2020年4月上旬, 召开开展前新闻发布会; 2020年4月14日, 进行搭建; 2020年4月17日上午9点30分, 教博会开幕; 2020年4月19日下午3点, 教博会撤展; 2020年5月下旬, 召开2020教博会总结颁奖大会。二、头脑奥林匹克项目实施计划1. 2019年9月, 赛题翻译。2. 2019年10月, 第41届世界头脑奥林匹克选拔赛暨上海第33届头脑奥林匹克创新大赛启动会和宣传普及活动, 开展教师组织工作和创新素养教育工作。3. 2019年11-12月, 开展“赛题答疑”和“问题澄清”, 以及线上报名工作。4. 2020年1月, 第41届世界头脑奥林匹克选拔赛暨上海第33届头脑奥林匹克创新大赛统筹准备、统计参赛队伍。5. 2020年2月, 第41届世界头脑奥林匹克选拔赛暨上海第33届头脑奥林匹克创新大赛赛事准备工作。6. 2020年2月底, 第41届世界头脑奥林匹克选拔赛暨上海第33届头脑奥林匹克创新大赛。7. 2020年3月, 2020年头脑奥林匹克万人大挑战赛题出题讨论会。8. 2020年4月, 2020年头脑奥林匹克万人大挑战启动会和校级活动开展。9. 2020年5月, 2020年头脑奥林匹克万人大挑战区级活动和各项专场活动开展。10. 2020年6月, 2020年头脑奥林匹克万人大挑战决赛。三、新闻中心宣传专项实施计划</p>		
	<p>在市教委领导下, 办好《东方教育时报》、《少年日报》、《上海中学生报》等3种报纸, 《上海教育》、《现代教学》、《上海托幼》、《成才与就业》、《当代学生》、《好儿童</p>		

总目标及阶段性目标：

画报》、《康复》、《教育参考》等8种杂志，以及《上海教育新闻网》、《上海教育手机报》和《东方教育视线》（校园视频推送系统）等3种数字新媒体，宣传上海教育改革和发展的新思路、新举措、新经验，发挥教育报刊在上海教育科学发展中的舆论引导、文化引领和思想引路的作用；围绕主业，努力开发报刊资源，积极拓展教育会展、教育咨询、教育培训、教育活动、教育出版、教育在线等现代教育服务业；积极开展各类宣传教育，帮助学校开展各类读书活动和校园文化建设；协助市教卫党委、市教委有关职能部门，策划、组织和承办国内外各类有益于青少年读者的素质教育活动，策划组织各类有益于青少年身心健康的社会教育文化活动。拟通过主题宣传不少于9次、专家座谈不少于175人次、全媒体专栏专版报道不少于60篇、新媒体微信公众号图文推送不少于700篇、宣传骨干培训不少于300人次、党报党刊发行征订等方式，对上海教育系统重点工作进行宣传推广。结合上海在弘扬优秀传统文化、基础教育、职业教育、高等教育、终身教育、民办教育等各级各类教育领域的重大举措和优秀创新实践，宣传并切实贯彻十九大精神。同时通过网上公开招投标方式，与主流媒体合作，在主流媒体读者人数覆盖的范围内，让上海人数超过三分之二的人群了解上海教育新闻动态，熟悉上海各类教育政策，从而引导社会舆论，推动教育发展。“教师博雅”将通过推送图文内容，每年不少于700篇，利用新媒体向教师们提供更多优质资源和有效服务，探索成为主动传播和宣传现代化教育理念、崇高教师精神的新阵地；并通过举行教师保健义诊活动1次、教育电影专场活动4场，努力实现服务教师、弘扬师德、提升师能方式的新转型。上海教育新闻宣传中心拟依托本项目经费的保障，在2020年12月前深入完成各项预期工作计划。同时中心将通过本项目进一步加强人才队伍建设，完善各项人事、行政制度，包括逐步建立健全人力资源储备机制、绩效评价制度、中心人员内部沟通机制等。上海头脑奥林匹克决赛：组织上海市16个区300支参赛队参加，选拔100支参赛队参加世界头脑奥林匹克中国区决赛。世界头脑奥林匹克中国区决赛：组织来自上海、北京、福建、广东、江苏、江西、山东、湖北、浙江、西藏、河南、河北、安徽、吉林、辽宁等省、市、自治

### 本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算（元）：	2,653,654	项目当年预算（元）：	2,653,654
同名项目上年预算额（元）：	10,440,000	同名项目上年预算执行数（元）：	10,440,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	项目立项规范性	规范
	财务管理	预算执行率	>90%
	实施管理	资金使用合规性	规范
产出目标	数量	反映年度重大热点和重要活动的报道	≥20篇
		反映教育年度重要热点、主题的新闻发布活动	≥20场
	质量	宣传活动人员参与率	>90%
	时效	项目完成及时性	及时
效果目标	社会效益	宣传推广覆盖面	≥800万人次
		相关新闻报道及视频新闻报道	≥150篇
	满意度	受众满意度	≥90%
影响力目标	其它	项目动态改进机制	建立项目动态改进制度，并执行
		项目奖惩机制	建立项目奖惩制度，并执行

## 财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：上海教育报刊总社

项目名称：	市级统筹引导实施的教育项目	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	按照市教委通知编制提前代编预算		
立项依据：	按照市教委通知编制提前代编预算		
项目设立的必要性：	按照市教委通知编制提前代编预算		
保证项目实施的制度、措施：	上海教育报刊总社关于加强财政项目经费管理的办法等内部管理制度		

本项目在2020年内启动和完成，项目执行期壹年。本项目总经费为30万元。5月研究部署，6月发文，7月-8月网络比赛，10月底前各区初赛，11月中旬复赛，12月初全市决赛。2020年第一季度：（1）组织开展上海市中学生时政大赛的初赛、复赛；（2）组织开展中小学生生涯辅导项目推进项目、中华优秀传统文化系列主题教育活动、道德风尚先进人物总结表彰活动、家庭教育指导微课程征集发布活动的策划准备工作，完善活动方案。（3）推动中小学生生涯辅导项目推进项目的配套杂志出版。2020年第二季度：（1）组织开展上海市中学生时政大赛的决赛、团体决赛和总结表彰工作；（2）组织开展中小学生生涯辅导项目推进项目、中华优秀传统文化系列主题教育活动、家庭教育指导微课程征集发布活动的项目实施；（3）组织开展道德风尚先进人物总结表彰活动的资料汇编、总结表彰。2020年第三季度：组织开展中小学生生涯辅导项目推进项目、家庭教育指导微课程征集发布活动的内容评审工作。2020年第四季度：组织开展中小生生涯辅导项目推进项目、家庭教育指导微课程征集发布活动的总结表彰工作。

1. 策划、准备阶段2019年12月：杂志的选题需提前操作。因此，2019年12月就要召开《职》刊编辑指导委员会工作会，研究2020年上半年杂志选题。

2. 落实、执行阶段2020年1月~12月：至少需完成七项重点工作——A. 每周五晚，在QQ群召开40余次线上编前会，如期出版《职》刊（全年共10期，以《成才与就业》杂志中刊的形式出版）；B. 巩固现有学生记者队伍，做好学生记者新老交替工作；C. 组织学生记者采访实践和体验活动并撰稿，根据稿件，安排摄影和美术设计方面的学生记者现场拍照或设计插图；D. 邀请校领导、优秀带教老师进行审读及评刊；E. 开展学生记者培训活动和带教老师工作推进会；F. 举办2020年度学生记者、带教老师工作总结、交流大会，请优秀学生记者和带教老师分享实践体会和工作所得；G. 积累素材，在主流媒体宣传《职》刊项目成果。

1月至3月：准备阶段开展年度系列活动的整体咨询与策划，逐步形成具体的市级活动方案，如讲座或培训的主题、内容提要、主讲老师的简介、活动的时间、地点等；4月至12月：组织实施和总结阶段按照整体策划方案，逐一督促落实市级活动中的特色讲座、专题培训和展演展示活动；同时，组织基地负责人开展学习交流和观摩活动；总结、宣传将穿插在全年的工作中，分为年中总结和年末总结，旨在总结、分享工作经验，弥补不足，进一步推进基地建设，如在社会主流媒体上发表总结性宣传报道，以进一步提高基地的社会影响，收到更好的社会效益。具体建设步骤理论与实践相结合，主要通过各类讲座学习活动、报道撰写实践活动、社会考察体验活动等多元化的活动体现中职学生“星光之约”记者团建设及实践，具体包括：

1. 理论知识学习——学生记者培训活动。通过《选题策划和采访技巧》、《新闻报道写作与改稿》、《电视报刊媒体新闻》等名记者讲座和互动授课，结合多样的语言、采写、拍摄案例分析，提高学生记者对专业知识理解力；

2. 报道撰写实践之一——组织学生记者团参加中等职业学校“星光计划”等系列活动的工作，参加各校“星光计划”大赛活动，通过走进艺术宫、科技馆、图书馆，通过了解“文明风采”等活动，学习如何进行校际综合报道，学习如何整理素材，进而学习如何为各大报刊电视媒体宣传中职校相关素材；

3. 报道撰写实践之二——参与中职学校优秀毕业生追

项目实施计划:

踪报道, 引导学生记者团关注中职各校的优秀毕业生在各行业的成长发展, 组织采写优秀毕业生的生涯故事, 通过撰写, 提高学生的撰写能力, 通过撰写后的思考, 激励学生加强在校期间学习意识和对专业发展的重新思考; 4. 开展社会考察体验活动——组织学生参加“星光之约”社会考察活动, 提升学生记者社会实践能力, 通过考察参观、体验采访, 展现能力、交流智慧。以“寻上海历史文化之根, 看上海改革发展成果”等为主题, 了解上海, 认识上海, 通过社会考察体验既开拓学生视野, 同时帮助学生了解社会、了解上海城市发展; 通过体验活动提升学生的组织策划、沟通协调、创新实践等方面的思考和实践。5. 提炼与思考, 通过上述活动挖掘记者团中优秀者的成长案例; 提炼记者团建设中, 可辐射的创建特点和建设做法, 进一步增加“星光之约”记者团的品牌效应。由市语委、市教委开展活动的总体策划、审核, 上海教育报刊总社《东方教育时报》负责活动的组织、推进, 活动办公室常设在《东方教育时报》策划部, 由专人负责, 并组织团队全面负责、落实, 由上海教育报刊总社财务中心审核所有经费的支出, 合同由上海教育报刊总社经管中心审核。1. 1-3月, 制定、细化“书法名家进校园”工作方案, 以书法艺术和文化来反映中华文化源远流长和新时代的辉煌历程。2. 4-10月, 以“翰墨书香、美丽汉字”为主题(暂拟), 全面启动该活动的宣传、组织, 通过书法讲座、演示、笔会交流等活动, 传播书法艺术和中华优秀传统文化。邀请书法家、名师深入学校, 开展示范教学、演示和讲解, 促进师生从欣赏、听讲、练习多个角度来接触和传承中华经典文化。另一方面邀请书法家、教育家现场书写有关中华传统经典作品, 向学生讲述书法作品背后的文化内涵, 学习鉴别书法作品, 示范书法写作技巧。除了面向学生, 还要利用专家资源, 面向教师提供书法、中国传统文化教学方面的支持和指导, 帮助一线教师在职业发展上有所进步。除校级活动外, 再举办大型的市级活动, 从全市层面推动书法教育教学和中华经典文化的传播、传承。对于优秀的讲座和课程, 进行录像, 制作成视频课程。3. 10-11月, 书法名家进校园的优秀课程视频进行剪辑和包装, 形成系列进行宣传和推广。同时举办大型市级交流活动, 进一步强化宣传。4. 11-12月, 项目总结。1-3月, 制定细化有关语言文字工作的宣传策划3-11月根据持续制作并推出语言文字工作信息宣传11月底, 项目总结1. 1-3月, 制定、细化“全媒体阅读宣传推广平台”工作方案, 注意突出迎接建党99周年主题或其他宣传工作重点。2. 4-6月, 全面启动该活动的宣传、组织。通过诵读活动来促进、推动基地学校和平台建设, 与书香校园特色学校共同拟定相关建设方案和计划。通过对书香校园种子学校的进一步建设支持、宣传, 来推动平台内各辐射点(学校)的特色创建和经验总结, 包括图书、阅读方式、途径等。例如: 教师团体的研讨、交流, 课程共享, 学生团体的阅读联盟建设, 学生内部的阅读内容推荐、共享等, 在在内容、形式上同步推动平台建设。此外, 陈伯吹儿童文学作品展示活动参加对象: 本市中小学生(包括国际学校), 分为中文和英文两个语种。(1) 诵读内容应围绕中华经典作品, 内容可以是整篇, 也可以是节选。(2) 诵读形式可以为个人也可以为多人, 为进一步提升诗文诵读的艺术表现力, 可穿插舞蹈、吟唱、表演等其他艺术样式。单个诵读作品时长5~7分钟。(3) 用普通话或英语进行诵读, 口齿清楚, 语速适当, 语调生动, 轻重适宜, 富有感情色彩和艺术表现力。活动不仅面向学生宣传和组织阅读活动, 促进学生群体的阅读, 同时也考虑适当面向教师团体的研讨、交流, 为教师提供支持, 来推动教师为学生阅读提供更好的教育引导和督促。3. 7月, 诵读活动的全市评选, 为主题宣传做好铺垫。活动组委会将组织专家对陈伯吹经典儿童文学作品诵读的参赛作品进行评选, 遴选出中文组15个、英文组15个。4. 8月, 诵读排练, 上海书展大型展示, 并制作相关的视频。其他诵读作品的整理与筛选。5. 9-10月, 优秀诵读作品推广、媒体宣传, 并通过通过现场活动来推动家庭阅读和亲子成长。大力传播阅读推广方面的经验分享, 成果亮点, 特别是书香校园建设种子学校的经验挖掘。6. 11月, 国际童书展结合国际童书展, 现场举办朗诵、情境化阅读等交流展示活动, 引领学生和家庭的阅读、思考。7. 11月-12月, 项目总结。由市语委、市教委组织活动的总体策划、审核, 上海教育报刊总社《东方教育时报》负责活动的组织、推进, 活动办公室常设在《东方教育时报》策划部, 由专人负责, 并组织团队全面负责、落实, 由上海教育报刊总社财务中心审核所有经费的支出, 合同由上海教育报刊总社经管中心审核。

总目标及阶段性目标:

按照市教委通知编制提前代编预算

### 本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算(元):	3,510,000	项目当年预算(元):	3,510,000
同名项目上年预算额(元):	6,380,000	同名项目上年预算执行数(元):	6,380,000

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	立项规范性	规范
	财务管理	预算执行率	≥90%
	实施管理	资金使用合规性	合规
	资产管理	资金到位率	≥90%
产出目标	数量	活动完成率	=100%
	质量	活动人员参与率	=100%
	时效	活动完成及时率	=100%
效果目标	满意度	受众满意度	≥90%
影响力目标	长效管理	项目动态改进机制	建立项目动态改进制度，并执行