

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称	儿童剧场专项资金							
主管部门	中国福利会		实施单位	中国福利会				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额		968.00	968.00	801.40	10.00	82.78	8.27
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		968.00	968.00	801.40	-	82.78	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	弥补剧场运营资金不足，保障剧场健康运营，丰富演出节目及活动，将上海儿童艺术剧场建成少儿演艺观赏体验中心、国际少儿文化艺术艺术交流中心，成为上海国际文化大都市中的文化地标。			2023年度演出场次完成235场，具有代表性少儿演出《地球脉动II BBC Earth 纪录片视听音乐会》、《皮克斯动画电影视听音乐会》、新经典绘本人偶剧《比得兔》、《宝贝看非遗——敦煌乐舞》、《宝贝，舞起来——芭蕾专场》、《千里江山·中国色》跨年巨献·国风亲子演出。艺术教育活动514场，包含大鲸鱼交响乐团、大鲸鱼合唱团，招收学员约290多名，“大鲸鱼教室”举办演出相应内容的工作坊（如：小台灯、醒狮、非洲音乐、敦煌音乐、皮克斯动画、丑小鸭、地球脉动、千里江山中国色工作坊等）、剧场开放日、大鲸鱼集市、超级爸爸妈妈俱乐部等艺术教育活动。全年共计报道133篇，其中电视（央视，看看新闻，炫动卫视）5次，纸质媒体（解放日报，文汇报，深圳日报，新民晚报，上海日报）6次，网络媒体（人民网，新华网，学习强国，解放，文汇，新民，上海黄浦，新闻晨报，青年报，澎湃，上观，话匣子，阿基米德，新浪，今日头条，腾讯，东方网，上海热线，演艺大世界，上海日报，中国日报）122次。剧场新媒体宣传矩阵打造初见成效。官方微信公众号粉丝量突破13万，小程序用户超4.9万，累计微信推文134篇，总阅读量超过122万人次，较上一年度同比上涨238.9%。直播14场，总播放量约38.77万。官方视频号、抖音、小红书、微博总播放（阅读）量达78.45万，较上一年度同比上涨115%。观众社群构建116个，观众活跃度与黏性持续增强。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	演出场次	≥150.00(场)	235.00(场)	10.00	10.00		
	质量指标	演出上座率	≥70(%)	88.00(%)	10.00	10.00		
		演出事故	=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00		
	时效指标	演出计划完成率	≥90.00(%)	156.00(%)	10.00	10.00		
	成本指标	演出成本	≤450.00(万)	613.00(万)	10.00	8.00	演出场次增加56%，采购成本同比例上升	
效益指标	经济效益指标	演出收入	≥450.00(万)	832.00(万)	6.00	6.00		
	社会效益指标	公益票覆盖观众人次	≥15000.00(人)	16598.00(人)	6.00	6.00		
		有影响力的全媒体活动	≥4(次)	5.00(次)	6.00	6.00		
		具有代表性的少儿演出	≥4.00(次)	5.00(次)	6.00	6.00		
可持续影响指标	剧场公众号受众人数增加	≥30.00(%)	38.00(%)	6.00	6.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
					100	96.27		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称	分类指导与管理							
主管部门	中国福利会		实施单位	中国福利会				
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额		66.00	66.00	66.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款		66.00	66.00	66.00	-	100.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标:促进事业可持续发展 阶段目标:1、提升管理指标和管理方法的科学性 2、提升各项业务的发展能级 3、为事业发展奠定必要的内外部条件基础			1、加强指导,规范做好工程管理、科研管理等工作。 2、加大与政府相关部门的沟通、联系,加强业务学习,提升政策解读能力和管理科学性。 3、开展各类专项工作研讨会等,为事业发展做好决策参考。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	基层单位请示报告事项部门办结率	>95(%)	95.00(%)	5.00	3.50	若干请示事项较复杂,尚在调研中。将进一步加强统筹,尽快办结。	
		纳入会级管理的工程项目检查	=100(%)	90.00(%)	5.00	3.50	因时间原因,个别项目未能现场检查。将提升检查计划统筹安排。	
		部门撰写调研报告	≥4.00(篇)	4.00(篇)	5.00	5.00		
		年度会级课题立项数量	≥申报数量的50%或≥三年立项数量的平均值	达成指标	5.00	5.00		
	质量指标	调研报告采纳或得到批示	≥2.00(篇)	2.00(篇)	5.00	5.00		
		课题验收合格率	≥75(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	年度工程项目计划完成率	≥80(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
		科研课题按期结题率	≥70.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00		
	成本指标	工程建设项目超概比例	≤10(%)	0.00(%)	10.00	10.00		
	效益指标	社会效益指标	工程项目事故发生率	=0(起)	0.00(起)	20.00	20.00	
得到实际应用的科研成果数量			≥5.00(个)	4.00(个)	10.00	8.00	科研成果推广形式较简单,将进一步丰富科研成果推广方式和频次,提升成果转化效率	
满意度指标	服务对象满意度指标	部门承担重点项目反馈满意度	≥80(%)	80.00(%)	10.00	10.00		
					100	95		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称	会议费							
主管部门	中国福利会		实施单位	中国福利会				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额		15.50	15.50	15.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		15.50	15.50	15.50	-	100.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>会议成功召开，获得良好的社会反响，充分体现党和国家领导人对宋庆龄妇女儿童事业的关心、支持；有效凝聚社会各界的力量，来自社会各领域的执委以最深的情怀、最大的热情，在精神、物资、政策等方面给与中福会事业发展提供帮助，形成良好的工作环境和局面；进一步统一全会思想，会议精神得到贯彻落实，各块面工作成效显著，事业成果惠及更多妇女儿童，有效促进中福会事业健康发展。</p>			<p>已完成干部会议（2023年度工作会议）和2023年度执行委员会会议。2023年12月，根据上级有关要求启动了执委会换届程序，召开执委会换届筹备会议并签订会务协议，计划待审批程序完成后召开中国福利会第八届执行委员会第一次会议。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	召开会议次数	≥1.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00		
		与会人数	≥150(人)	201.00(人)	5.00	5.00		
	质量指标	会务工作完整性	完整	达成指标	5.00	5.00		
	时效指标	会议议程按时完成率	=100.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	换届工作流程复杂不可控	
		会议精神、信息传播及时性	即时	达成指标	10.00	10.00		
	成本指标	成本控制率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	社会关注度、影响力	提高	部分达成指标并具有一定效果	8.00	6.00	换届工作流程复杂，待会议全部完成后再发布信息。	
		执委对中福会事业发展支持作用	良好	达成指标	8.00	8.00		
		官网及微信点击率	≥2000.00(人次)	1928.00(人次)	8.00	7.00	换届工作流程复杂不可控，全部流程完成后再完成网上信息报道。	
	可持续影响指标	长效管理制度	完善	达成指标	6.00	6.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	会议精神有效贯彻	100(%)	100.00(%)	10.00	8.00	换届会议流程全部完成后进一步发动基层单位贯彻会议精神	
					100	94		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称	纪念宋庆龄诞辰130周年成果展示							
主管部门	中国福利会		实施单位	中国福利会				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额		200.00	200.00	200.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	200.00	-	100.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展纪念宋庆龄诞辰130周年活动，让社会各界进一步了解宋庆龄“永远和党在一起”的坚定信念和她创办的妇女儿童事业，广泛凝聚社会合力，共同打造具有引领性的、面向全国妇女儿童的新时代公益活动项目，不断增强民生福祉。			1. 创作了纪念宋庆龄诞辰130周年主题纪念歌曲，在中福会官方微信发布，并在纪念宋庆龄诞辰130周年音乐会、2023年“我和祖国一起成长”“六一”国际儿童节主题演出活动、庆八一青少年国防教育主题活动等重大活动中演唱。2. 开展了纪念宋庆龄诞辰130周年主题寻访活动，推出了一辆轨交十号线主题列车，车厢内壁和车内拉环的宣传内容展现了宋庆龄不凡而杰出的一生。沿线相关站点也同步推出了主题灯箱及大屏幕，社会宣传效果高于预期。3. 开展了儿童戏剧成果展演等演出活动，扩大社会宣传。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	儿童戏剧成果展演演出场次	≥20.00(场)	58.00(场)	5.00	5.00		
		儿童戏剧展演参与国家数量	≥8.00(个)	8.00(个)	5.00	5.00		
		微信公众号阅读量	≥5000.00(次)	6000.00(次)	6.00	6.00		
		官方网站更新消息数量	≥5.00(次)	8.00(次)	6.00	6.00		
		发布宣传稿件数量	≥5.00(次)	8.00(次)	6.00	6.00		
	质量指标	宣传影响力覆盖长三角及全国其他地区	广泛覆盖	达成指标	7.00	7.00		
	时效指标	舆情及时处置率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
成本指标	资金使用不超过预算	不超过预算	达成指标	10.00	8.00	年中根据实际情况调整了预算明细，后续将进一步加强年初预算的计划性		
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥5.00(次)	9.00(次)	15.00	15.00		
	可持续影响指标	科研成果推广开展及时性	及时	达成指标	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥80.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	无法照顾到每个人的需求，后续将进一步提高服务质量	
					100	97		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价									
项目名称		教师专业发展							
主管部门		中国福利会		中国福利会					
		实施单位		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
项目资金（万元）		年度资金总额		40.00	40.00	39.99	10.00	99.97	9.99
		其中：当年财政拨款		40.00	40.00	39.99	-	99.97	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		<p>贯彻落实国家和上海市中长期教育改革和发展规划纲要以及上海现代职业教育体系建设规划（2015-2030年）（沪教委职〔2015〕30号）、《上海市“十三五”中小学、幼儿园、中等职业学校教师培训实施意见》（沪教委人〔2016〕41号）、《上海市中小学教师专业（专项）能力提升计划》（沪教委人〔2017〕23号）、《关于开展第四期“上海市普教系统名校长名师培养工程”的通知》（沪教委人〔2018〕24号）等文件的精神，更好地统筹协调开展“十三五”期间中国福利会系统教师的培训工作。</p>			<p>组织开展2023年学前教育青年教师教学评比活动，共6名教师参赛，选送成绩最优者参加第四届上海基础教育青年教师教学竞赛，获全市第二名。组织开展中国福利会儿童科创教育交流活动，会内教育单位、文化单位约60人参加。组织开展中福会学前教育音乐集体交流活动展示，会内学前教育单位约50人参加。全年开展中国福利会中青年教师中心教研组教研活动8次，约500人次教师参加。全年开展项目化学习活动培训及工作坊7次，约300人次。组织2023年中国福利会“项目化学习”专项结项展示活动，8个项目按计划完成结项。按计划开展中级职称评定等工作。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析		
产出指标	数量指标	人均学分	≥7.20(学分)	8.00(学分)	5.00	5.00			
		人均学时	≥72(学时)	80.00(学时)	5.00	5.00			
		培训人数	≥400.00(人)	900.00(人)	5.00	5.00			
	质量指标	培训人员合格率	≥95(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
	时效指标	培训计划按期完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00			
	成本指标	人均培训成本控制率	≥95(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	年度公开交流	≥10.00(次)	20.00(次)	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥95(%)	90.00(%)	10.00	8.00	实践性、沉浸式深度学习项目的设计和 implementation 尚不能满足老师们的需求		
					100	97.99			
评分等级		优							

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称	培训费							
主管部门	中国福利会		实施单位	中国福利会				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额		36.89	36.89	36.89	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		36.89	36.89	36.89	-	100.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>紧紧围绕中央、市委市政府、市委宣传部以及中福会重大工作部署、重点工作任务，坚持“聚焦重点、实用管用、分级分类”的原则，按照“实务培训、重点培训、基础培训”相互衔接、有机统一的培训架构，加强全会干部人才培训，提升能力素质。及时掌握国家最新政策法规，解决岗位应知应会技能，学习宣传和融入中福会的组织文化努力，提升干部的综合素质和把握全局、服务全局的素养和能力，提升队伍的业务能力和综合素质，为事业又好又快发展起到基础性的支撑和保障作用。</p>				<p>党委（党组）中心组扩大学习15次，1124人；2022-2023年度中福会系统新职工培训，2天，164人；“领航计划”2022学年中国福利会教师高级研修班，2天，60人；“攀登计划”2023年中国福利会文化人才研修培训班，2天，57人；2022年中小学、幼儿园校园长暑期专题培训，1天，50人；暑期教师培训，2天，250人；党建培训，2次，32人；人事干部培训，1次，22人；纪委培训，1次，30人；文明创建培训，1次，43人；团委培训，1次，30人；保密培训，1次，20人；财务人员培训，1次，20人；2023年中国福利会系统中青年干部培训班，1次，30人。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	培训人数	≥500.00(人)	1500.00(人)	10.00	10.00		
	质量指标	新职工培训合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		培训制度健全性	健全	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	本年度培训计划及审批流程不够规范，下年进一步完善	
	时效指标	预算资金到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	成本指标	财务监控有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	业务能力提升	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00		
	可持续影响指标	部门参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
					100	98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称	事业单位年报审计							
主管部门	中国福利会		实施单位	中国福利会				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额		23.00	23.00	22.90	10.00	99.56	9.95
	其中：当年财政拨款		23.00	23.00	22.90	-	99.56	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过审计可以加强管理，防范风险，提高内部控制水平，提高管理水平，使经济运行更加规范。强化绩效目标管理，加强绩效跟踪监控，提高绩效评价质量，加强绩效结果应用。			完成年度部门整体绩效评价。为全会委托审计项目共57项，其中年报审计26项，经济责任审计9项，资产评估（鉴证）11项，维修装饰审价11项。在资产评估（鉴证）11项中，评估数量为893件5242万元。在11项维修审价中，累计报审总额344万元，审价核减额为32万元，综合核减率为9.3%，效益、效果显著。同时提出建议55项，在整改落实中，修订制度9项。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	完成部门整体评价	≥1(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
		单位覆盖率	≥3(个)	26.00(个)	5.00	5.00		
		人员到位率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	质量指标	工作计划完整性	完整	达成指标	5.00	5.00		
		质量达标率	≥80(%)	80.00(%)	5.00	5.00		
		会计信息真实性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	计划按时完成率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
成本指标	活动成本控制率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
效益指标	可持续影响指标	资金审批合规性	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	8.00	新换审计单位情况不熟悉，需进一步加强双方的沟通协调	
					100	97.95		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价							
项目名称		宋庆龄思想研究					
主管部门		中国福利会		中国福利会			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
项目资金（万元）	年度资金总额	51.90	51.90	51.17	10.00	98.59	9.85
	其中：当年财政拨款	51.90	51.90	51.17	-	98.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>开展宋庆龄和中国福利会思想研究和传承活动，为事业发展提供历史借鉴。</p> <p>1. 围绕宋庆龄诞辰130周年和中福会成立85周年，为相关纪念活动提供史料和研究支撑，开展至少1个主题研究；</p> <p>2. 围绕“宋庆龄与国际友人”“中国福利会史志资料”“壁橱里的历史档案”“难忘的瞬间——照片的故事”等，开展相关研究，整理史料出版；</p> <p>3. 举办4-6个主题教育交流活动，推出6个宋庆龄思想推广项目（课程）。</p>			<p>配合纪念宋庆龄诞辰130周年系列活动，组织开展宋庆龄与国际友人，宋庆龄家庭教育思想，宋庆龄与儿童时代等专题研究，为活动开展提供有力史料和研究支撑；收集宋庆龄生平经典语录、经典时刻，精选制作《缔造未来》纪念宋庆龄诞辰130周年笔记本；开发宋庆龄家庭教育思想系列课程，筹办宋庆龄妇幼思想宣传讲座进社区、进学校系列活动，组织“科技创新体服务政策与资源配置”科研专题培训会；举办宋庆龄与儿童时代特展面向青少年儿童进行公共宣教，继续开展“海星之愿”计划，为孤独症谱系、智力障碍、唐氏综合征等儿童及家庭提供高质量的公益文化服务；在中福会青年一代中传播宋庆龄思想和精神，开展“国之瑰宝·上海印迹”主题寻访、主题交流等多场活动。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	主题教育传播活动	≥3(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		开展主题研究	≥1(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
		宋庆龄思想传播项目（课程）	≥6(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	研究成果刊发、报道次数	≥4(次)	9.00(次)	10.00	10.00	
	时效指标	年度工作计划完成率	=100(%)	95.00(%)	10.00	8.50	中福会年鉴（2022）出版印刷还在推进当中
成本指标	人均培训成本控制率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	青年员工对宋庆龄思想和中福会事业知晓率、认同度	提升	达成指标	30.00	28.00	需要进一步加大青年员工对会史、宋庆龄事业的知晓和认同
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥80(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	96.35	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自我评价							
项目名称	外(内)事经费						
主管部门	中国福利会	实施单位	中国福利会				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	52.84	52.84	46.40	10.00	87.81	8.78
	其中:当年财政拨款	52.84	52.84	46.40	-	87.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过访问和接待海外宋庆龄基金会、海外友好团体、及各业务板块海外同行,宣传推介我会事业,树立我会良好对外形象;同时通过友好交流,参观访问,在走出国门宣传我会事业的同时,让来访人员了解上海,增进彼此的了解与友谊,为未来更多友好合作打下坚实的基础,促进我会各项事业的发展。</p>			<p>2023年,随着国内外疫情防控态势全面企稳,国内外线下交流窗口陆续开放,我会总体对外交流事业发展稳中有进。为进一步深化落实习总书记致我会成立80周年贺信的重要指示精神,纪念中华人民共和国的缔造者之一、国家名誉主席,中福会创办人宋庆龄同志诞辰130周年,围绕党和国家整体外交工作大局,依托宋庆龄先生的海外影响力,逐渐恢复国际和台港澳线下民间交流,立足新的历史定位,发挥我会“民间外交”和“儿童外交”的传统优势,不断加强国际交流与合作,积极开展有利于民相亲、心相通的工作,巩固我会海内外合作伙伴关系,进一步扩大我会影响力,推动我会事业发展。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	出访批次	≥7(次)	20.00(次)	3.00	3.00	
		接待人次	≥2000(人次)	647.00(人次)	2.00	1.50	2023年有关对外交流政策逐步放开调整,实际操作有渐进性,接待人员数在持续提升
		接待批次	≥10(次)	38.00(次)	12.00	12.00	
		出访人次	≥13.00(人次)	74.00(人次)	3.00	3.00	
	质量指标	政策执行廉洁率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		因公护照回收率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	按预算进度完成度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	3.00	没有在规定时间内完成预算支配
成本指标	预定成本控制率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	品牌影响及辐射面	有效扩大	达成指标	30.00	28.00	对外交流国家和地区需进一步扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	较高	达成指标	10.00	10.00	
					100	94.28	
评分等级		优					