

# 上海商学院2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	学生资助补助经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	11,053,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,053,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	6,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为贯彻落实资助育人工作要求，践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念，坚持“树信心，强技能，促素养”的工作思路，我校特开展针对困难学生的“展翅计划”，通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目，将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中，最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员。努力实现“在经济上帮助学生，在精神上培育学生，在过程中激励学生，在能力上锻炼学生”的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标	助学金受助学生数占应受助学生数比例		=100.00(%)	
		发放国家助学贷款人数		≥500(人)	
		免学杂费受助人占应受助学生数的比例		≥10(%)	
		基层就业资助覆盖数		=4.00(人)	
		各项奖学金按照学校相关文件有固定人数或在校生比例		≥30.00(%)	

绩效 指标	质量指标	受助或奖励学生资格审核符合率	$\geq 100.00(\%)$	
		学生资助政策知晓率	$\geq 98.00(\%)$	
		学生的德智体综合总评分占班级前30%	$=100.00(\%)$	
	时效指标	按规定及时发放率	$=100(\%)$	
	效益指标	社会效益指标	高校学生获得助学贷款比率	$\geq 95.00(\%)$
			减轻学生经济压力	$\geq 98(\%)$
			家庭经济困难学生应助尽助	$\geq 100.00(\%)$
	满意度指标	服务对象满意度 指标	学生、家长抽样调查满意度	$\geq 98(\%)$
			学生满意度	$\geq 95(\%)$

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	内涵建设经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	39,765,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	36,015,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	3,750,000.00	

	项目总目标	年度总体目标
		<p>通过年度建设，优化师资队伍结构，引育并举提高师资队伍水平，加强研究生导师队伍培训，培育科研创新团队；在人才培养方面，做好研究生课程、案例库和实践基地建设；在科学研究方面，产出系列高水平的系列研究成果；在社会服务方面，加强研究成果应用转化，咨询专报获省部级以上批示或被政府采纳，取得较好社会效益；在学位点保障体系方面，建设研究生智慧教学系统等。</p> <p>新设备投入使用将提高实验教学授课效果和教学质量，课余时间也可向全校师生开放使用，有效提高设备使用率。加强对学生能力的培养，将美育教育引入到实验教学中，让学生掌握基础能力的同时更好掌握专业技术，提升学生实验教学实践能力。</p> <p>不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。</p> <p>2024年学校将继续沿着“十四五”规划预期目标开展高水平（培育）地方高校建设，实现2024年年度目标。具体包括：1. 学科建设。在原来五个高原学科持续建设的基础上，增加交叉研究院建设，大力提升交叉学科的发展，学校依托交叉学科增长点，在人才培养、科学研究、高层次团队创新等方面取得代表性成果。在科学研究方面，服务上海国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心建设，服务长三角一体化国家战略，形成若干标志性成果。2. 师资队伍建设：加大人才工作力度，做好高层次人才揽蓄计划和年度招聘工作。人才培养：瞄准一流本科专业评估标准，支持四个国家级一流本科专业建设，显著提高专业建设水平；支持培育高水平学生竞赛项目并获奖。社会服务：持续全力打造商务智库。对外开放提质增效：注重引进海外人才，鼓励教师线上参与国内外学术交流。在保质保量前提下，进一步建设中外合作办学机构上海洛桑酒店管理学院，持续完善、持续优化。体制机制改革和条件保障：深化院校二级管理，进一步完善二级管理绩效考评机制；优化管理层次，提高管理水平和工作效率。</p> <p>提升食堂经营质量，提升师生满意度</p> <p>我校在2024年度科研目标：组织申报新增获批省部级及以上课题20项，发表重要论文150篇以上，省部级以上奖励5项，完成30项横向课题或175万</p>

项目  
绩效  
目标

表重要论文150篇以上，省部级以上奖励5项，完成30项横向课题或175万以上经费。

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
成本指标	经济成本指标	单台(套)设备购置成本	≤6690(元)
		年度维护成本增长率	≤10(%)
		案例入库	≥2(项)
		出版教材	=3(本)
		导师培训人次	≥100(人次)
		举办学术论坛	≥3(次)
		科研经费到校	=500(万元)

产出指标	数量指标	联合培养硕士研究生实践基地	≥6(个)
		上报意见、建议数量	≥20(个)
		省部级科研课题立项	=21(项)
		市级及以上比赛获奖	=32(项)
		完成调研报告	≥5(项)
		新增省部级科研项目	≥5(项)
		引进或培育ABC类人才	=13(名)
		政府采购率	=100(%)
		购置设备数量	=590(套)
		补贴对象	=100(%)
	激励计划教师参与率	≥85(%)	
	质量指标	安装工程验收合格率	≥99(%)
		出版著作或教材	≥4(本)
		发表高水平论文数	≥25(篇)
		高水平科研论文	=110(篇)
		国家级课题立项	=3(项)
		决策咨询报告获省部级及以上领导批示或部门采纳	=19(项)
		专著	=5(本)
		设备质量合格率	=100(%)
		设备故障率	≤5(%)
补贴对象资格符合率		=100(%)	
项目验收通过率	≥95(%)		

绩效 指标	时效指标	培训计划（会议）按期完成率	=100(%)
		任务完成度	建设周期内完成建设任务
		预算执行及时性	≥95(%)
		预算执行率	≥95(%)
		项目按期完成率	=100(%)
		设备安装到位及时率	=100(%)
		资产入账情况	及时入账
		验收时间	按时完成
		补贴发放及时率	=100(%)
		项目完成的时效性	当年完成
效益指标	经济效益指标	新增仪器设备发挥作用年限	≥6(年)
	社会效益指标	设备共享率	≥95(%)
		社会辐射	建设校企联建实践基地
		学生就业率	高于上海市平均值
		一流本科专业建设成效的示范性与影响力	一流课程面向高校、社会进行教学推广应用
		每年新增开设实验课程门次	>1(门)
		项目受益人数	>8000(人次)
		每年新增提高课时	>70(课时)
		设施正常运转率	>100(%)
		食堂菜价稳价保供	稳价保供
		食堂服务质量	有效提升
食堂经营者和师生关系	促进食堂经营者和师生关系和谐		

	生态效益指标	仪器设备是否达到环保要求	>100(%)	
		可持续影响指标	资源节约与环境友好情况	按照绿色发展理念推进项目建设
			改善师生条件效应	>6(年)
			食堂补贴长效化	>100(%)
			项目实施的可持续性	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥90(%)
			师生满意度	≥90(%)
			学生满意度	=100(%)
			培训(参会)人员满意度	≥90(%)
			教职工满意度	=100(%)
服务对象总体满意度			满意	
服务对象满意度			≥90(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	689,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	689,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本年度预计完成该项目所涉数据库的调研、招标、安装、调试、上线、试运行和宣传推广等工作。项目资金投入严格遵循预算，按照项目实施过程中的组织分工，信息中心负责项目统筹协调，图书馆负责实施该项目，确保项目严格按照实施进度表执行，预算执行率达到100%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	产品软件购置数量	=1(个)	
		质量指标	系统验收合格率	≥95(%)	
		时效指标	系统故障修复处理时间	≤2(小时)	
	效益指标	社会效益指标	系统安全等级达标率	≥90(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	市级统筹引导实施的教育项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海商学院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	50,783,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	50,783,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>针对职业教育高质量发展开展全面调研与分析，对职业教育国际化、现代产业学院等主题进行研究和梳理；通过开展长三角职业教育高质量发展论坛，促进教育一体化发展协同机制不断完善、推进优质教育资源共建共享、创新高质量人才培养合作模式、丰富教育一体化发展协同平台；3. 组织职业院校校长开展研修，促进管理人员对当前职业教育发展现状和改革趋势的充分了解和判断；提升中、高等职业院校创新创业教育理念、学校创新创业教育体系建设，帮助各职业院校开展创新创业教育，培养适应社会主义市场经济建设需要的、具有创新意识和创业能力的应用型人才。根据泛酒店业产教融合共同体重点建设任务和2024年重点工作计划，通过专题调研、论坛研讨、培训指导、标准制定、课程开发、技术研发等方式，提升共同体综合效能，稳步推进共同体健康、高速发展。</p> <p>上海商学院漕宝路校区将作为上海洛桑的新校园投入使用，本项目主要满足漕宝路校区交付使用后基本的教育教学功能开展、学生入住、简洁的校园环境 and 必要的基础网络通讯和安防。本项目的实施，将保障上海洛桑酒店管理学院教室、会议室、图书馆、食堂顺利投入使用，320名学生顺利入住，教学及学生生活基本的网络通讯顺畅，师生人身、财产确保安全。增强了学校的技防设施设备，让学校的安全更上一层楼；留学生人数有一定增长，奖学金生总体满意度较好；</p> <p>项目研究成果《语言文字工作与高校人才培养体系融入情况的调研报告》、《高校语言文字工作推广过程中与人才培养体系的路径研究》；为语言文字推广中发挥长效作用，为语言文字助力乡村振兴提供研究支持；</p> <p>通过行业“大模型”回答学生日常校园学习生活中遇到的问题。梳理了众多就业、实习岗位，通过一件投递，实现精准推送岗位。利用AI功能，优化用户体验感。强化数字人功能。</p> <p>以读书活动为载体，聚焦二十大精神、习近平文化思想传播，践行回归教育本质，涵养文化育人，构建大中小学读书平台。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	单台(套)设备购置成本	≤50.00(万元/台(套))
	产出指标	数量指标	参加人次	≥50000(人次)
			社会媒体宣传推广	≥100(次)
			春节、寒假期间留校困难学生数	≥100(人)
			补助(奖励)对象数	=22(人)
			操作培训专职辅导员及班主任	≥50(人)
			虚拟辅导员可覆盖的知识点	≥5000(个)
		质量指标	发表1-2篇论文	≥1(篇)
			评选优秀读书作品	≥100(件)
			慰问对象符合困难资格符合率	=100(%)
			补助(奖励)对象资格符合率	=100(%)
			省级以上技术创新成果	=20(项)
			虚拟辅导员系统安全等级达标率	=100(%)
			项目验收通过率	=100(%)

绩效 指标	时效指标	发放及时率	<100 (%)	
		补助（奖励）资金发放及时性	=100 (%)	
		活动参与时效性	=100 (%)	
		监控点上墙出图像耗时	≤3.00 (秒)	
		系统定期维护升级及时性	≥2 (次)	
		系统上线（维护）及时性	≥98 (%)	
	效益指标	经济效益指标	开展专题读书活动，参与人数5万人次	≥50000 (人次)
			节日期间减轻家庭经济困难学生经济负担	=98 (%)
		社会效益指标	研究成果在语言文字工作推广普及中作为数据研究支撑	=100 (%)
			各类活动在奉贤区语言文字工作推广普及中的知晓率	≥80 (%)
			主流媒体报道次数	=3 (次)
			管理效率提升	≥5 (项)
			设备利用率	≥90 (%)
			项目节能成本经济性的达标率	=100 (%)
			工作报告能全面反应评价指标构建的过程以及对评价结果的分析 和反思	=100 (%)
			构建的指标体系能够引导高校重视终身教育，并注重发挥办学特 色，更好服务学习型城市建设	=80 (%)
		生态效益指标	共同体成员和谐度	=100 (%)
		可持续影响指标	安全文明校园建设	=100 (%)
			技术防范水平提升	=100 (%)
			研究成果可为高校服务全民终身学习评价工作发挥长期效用	=100 (%)
		满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度指标
	项目委托方和成果应用方满意度			≥95 (%)