

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	学会管理与社会科学普及活动	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市社会科学界联合会	实施单位	上海市社会科学界联合会	
计划开始日期	2022-01-10	计划完成日期	2022-12-20	
项目资金	项目资金总额	6,400,000	年度资金申请总额	6,400,000
	其中：财政资金	4,670,000	其中：当年财政拨款	4,670,000
			上年结转资金	
	其他资金	1,730,000	其他资金	1,730,000
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	2022年内，计划开展学术团体管理、交流与学术功能培育；组织相关会议，完成上海市社会科学普及活动（周）；经常性社会科学普及项目；社联新闻宣传及信息化工作和新媒体专项等工作。		引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流；推动理论创新和科学发展；开展专题调研，规范化建设学会，培养学会组织高端学术活动的的能力；积极组织跨学科学术活动，开展研究成果交流会。鼓励学会培养青年骨干，推动“青年学者论坛”建设。创新社团管理机制，充分发挥社科类组织的社会作用。计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法、传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识与人文素养提升。拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力。以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。继续做好社联中英文网站运行维护、微信公众号美工；民间组织管理系统、社科评奖系统、学术年会及主题征文管理平台等业务系统运行维护；社联公务网、政务外网、办公网络运行维护；社联电脑及周边设备运行维护（含企业邮箱、工程师驻场服务等）。落实和推动社联宣传工作，全年面向社联机关、所属事业单位、各学会安排意识形态、新闻宣传、舆情应对、网络安全等内容的培训；组织相关演练。负责新闻媒体的约请和组织宣传工作研讨。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
		学术团体学术功能培育工作		

绩效指标	产出指标	数量指标	完成率	>=97%
			社会科学普及活动完成率	>=99%
		质量指标	学术活动规模质量达标率	>=98%
			社会科学普及合作项目质量达标率	>=95%
	时效指标	各项工作完成及时性	>=98%	
	效益指标	社会效益指标	重大学术活动会员参与度	>=97%
			社科普及活动参与人数增长率	增长
			社科普及产品产出数量	>=10个
	满意度指标	服务对象满意度指标	学术活动参与人员满意度	>=98%
			科普活动参与人员满意度	>=92%