

上海市华侨事务中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	为侨服务工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部	实施单位	上海市华侨事务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1,163,100.00	年度资金申请总额	1,163,100.00	
	其中:财政资金	1,163,100.00	其中:当年财政拨款	1,163,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	华侨事务中心致力于为侨服务,2024年将充分发挥为侨服务综合平台功能,完善为侨服务公共体系建设、优化侨务行政业务受理、推广“互联网+”为侨服务,不断拓展为侨服务新模式,做好海内外侨胞的贴心人。		全年服务侨胞8万余人次,各类涉侨宣传信息覆盖5万余人次,全年将举行5-6场政策宣传和品牌活动,为不同服务对象提供精准、务实服务。确保各项活动按照计划完成,提高服务质量,力争服务满意率达到95%以上。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	成本节约率		≥0%	
	社会成本指标	社会成本节约率		≥0%	
产出指标	数量指标	品牌活动举办次数		=2.00(次)	
		侨史文化研讨会举办次数		=2.00(次)	
		“侨说”视频制作期数		=2.00(期)	
		远程为侨服务		=5.00(次)	
		公众号专栏设计		=1.00(次)	
	质量指标	公众号专栏设计质量		符合中心标准	
		网络接入质量		符合中心标准	
		设备故障排查成功率		=100.00(%)	
	时效指标	品牌活动完成及时性		及时	
		展陈更新及时性		及时	
研讨会举办及时性		及时			
相关合同续签及时性		及时			
效益指标	社会效益指标	服务对象思想引领		稳步提升	
		宣传工作覆盖面		稳步提升	
		涉侨政策宣传范围扩大情况		扩大	
可持续影响指标	长效管理机制建设情况		健全完善		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95.00(%)	