

# 上海市宝山区市场监督管理局关于印发 《上海市宝山区市场监督管理局燃气用品 产品质量安全隐患排查整治实施方案》的 通知

相关科室，执法大队，各市场监管所：

现将《上海市宝山区市场监督管理局燃气用品产品质量安全隐患排查整治实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

上海市宝山区市场监督管理局

2023年8月31日

（此件公开发布）

# 上海市宝山区市场监督管理局燃气用品产品质量安全隐患排查整治实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于安全生产和燃气安全的重要指示批示精神，全面加强燃气用品产品质量安全隐患排查治理，认真履行监管职能，有效遏制事故隐患，切实保障人民群众生命财产安全，根据《上海市市场监管领域燃气用品质量安全隐患排查整治实施方案》和《上海市宝山区市场监督管理局燃气安全专项整治实施方案》，按照市市场监管局和宝山区委、区政府关于燃气安全监管工作的部署，结合区域实际制定本工作方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实新发展理念，坚持人民至上、生命至上，坚持安全为本、突出重点，坚持系统治理、全面整改，通过深入排查整治我区生产和流通领域燃气用品质量安全隐患，不断加强执法检查力度，从而有效防范化解重大安全风险，严防重特大燃气事故，切实保障人民群众生命财产安全和城市运行安全。

## 二、工作重点

### （一）排查整治的重点产品

家用燃气灶、家用燃气快速热水器、商用燃气燃烧器具、瓶装液化石油气调压器、燃气用连接软管、集成灶、可燃气体探测器、燃气采暖热水炉、液化石油气和燃气紧急切断阀等 10 类重点

燃气器具及配件。

## **（二）排查整治的重点区域和场所**

城乡结合部、酒店用品和小商品批发市场、建材市场、大型集贸市场、燃气用品专营店、五金店等。

## **（三）排查整治的重点问题**

生产、销售未经 CCC 认证、不符合国家强制性标准产品；未经出厂检验或出厂检验记录不全；掺杂掺假、以次充好、以假充真；产品一致性不符；销售不符合国家强制性标准要求的旧国标产品以及“三无”产品等。

# **三、工作任务**

## **（一）摸清燃气用品生产和销售单位底数**

在 2022 年度开展“排险除患、助企纾困”专项行动、燃气百日行动以及今年年初开展燃气用品质量安全风险隐患排查的基础上，要坚持拉网查、滚动查，进一步摸清并动态更新家用燃气灶等 10 类重点燃气用品的生产和销售单位底数（附件 1、附件 2）。排摸中应注意收集、挖掘燃气用品非法制售线索，积极开展溯源调查。（产品监督科牵头，各市场所实施）

## **（二）督促经营主体落实质量安全主体责任**

指导我区燃气用品生产和销售单位按照市场监管总局第 75 号、第 76 号令的要求落实质量安全主体责任，配备与单位规模相适应的质量安全管理人员，制定工业产品质量安全风险管控清单，建立并落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。各市场所要

将辖区内燃气用品生产和销售单位质量安全信息及时录入市局产品质量监管系统，加强对生产和销售单位的监督检查。（产品监督科牵头，各市场所实施）

### **（三）强化重点产品和重点区域场所监督检查**

聚焦家用燃气灶等 10 类重点产品，实施燃气用品生产和销售单位全覆盖监督检查。聚焦城乡结合部、酒店用品和小商品批发市场、建材市场、大型集贸市场、燃气用品专营店、五金店等重点区域和场所，进一步加大监督检查力度，并继续做好产品质量监督抽查。对纳入 CCC 管理的家用燃气灶、家用燃气快速热水器、燃气采暖热水炉，进一步强化认证活动监管。（产品监督科牵头，各市场所实施）

### **（四）严厉打击燃气用品相关违法行为**

加大对“问题产品”生产和销售单位的查处力度，严查制售不符合保障人体健康和人身财产安全标准的、未经 CCC 认证的、“三无”产品以及无照经营等违法行为。强化行刑衔接，对涉嫌犯罪的，依法移送公安机关。鼓励举报燃气用品相关违法行为，对于举报线索确保件件有落实、事事有结果；对符合《上海市市场监管领域重大违法行为举报奖励实施办法（试行）》情形的举报人，依法给予举报奖励。（产品监督科牵头，竞争科、消保科、稽查科配合，各市场所实施）

### **（五）加强违法产品溯源打击**

对发现的“问题产品”开展溯源，向上游追溯生产者和经销

商，向下追查销售门店，将违法线索移送相关区市场监管局联动查处。涉及外省市生产和销售单位的，依法移送属地市场监管部门联动查处。涉及其他领域违法线索的，及时通报同级相关部门。（产品监督科牵头，各市场所实施）

#### **（六）营造社会共治氛围**

广泛开展燃气用品质量安全知识公益科普宣传，对燃气用品生产单位开展标准宣贯和质量帮扶，对燃气用品销售单位进行普法教育和销售警示，积极宣传典型案例，引导广大消费者自觉抵制问题“灶、管、阀”，营造良好的燃气安全共治氛围。（产品监督科牵头，标准化科、质量科、办公室配合，各市场所实施）

### **四、工作要求**

#### **（一）加强组织领导**

各部门单位要切实提高政治站位，充分认识做好燃气用品产品质量安全隐患排查整治工作的重要性、必要性和紧迫性，切实加强组织领导，健全工作机制。要结合辖区实际，突出工作重点，制定科学、精准、有效的工作方案，将各项工作任务和责任逐级落实。

#### **（二）加强督查督办**

产品监督科、执法大队应根据专项整治推进情况，适时组织开展巡回督查、“四不两直”飞行检查，对监督抽查多次不合格、质量安全隐患比较集中、问题整改不到位和出现敏感舆情的生产和销售单位实施“挂牌”督办。各市场所应及时做好对督查中发

现问题的整改闭环，确保消除隐患。

### **（三）加强信息报送**

各市场所要加强专项整治相关工作信息的收集、汇总、分析，落实专人报送机制，每月 19 日前向产品监督科报送动态更新的《燃气用品生产单位汇总表》（附件 1）、《燃气用品销售单位汇总表》（附件 2）、《燃气用品产品质量安全隐患排查整治工作月报表》（见附件 3）和典型案例。产品监督科于每月 20 日前，向市市场监管局产品监督处报送上述 3 张报表，并于 11 月 10 日前报送工作总结。如遇重要情况、重大案件，应及时报告。

联系人：杨溢

联系电话：56677880\*80080

- 附件：
1. 燃气用品生产单位汇总表
  2. 燃气用品销售单位汇总表
  3. 燃气用品产品质量安全隐患排查整治工作月报表

附件 1

## 燃气用品生产单位汇总表

序号	单位名称	注册地址	经营地址	所在区	生产状态 (在产、停产、搬迁)	生产产品类别 (主要产品类均需规范填写)
1						
2						
3						
4						
5						
6						

**产品类别请按照以下几类规范填写：**家用燃气灶、家用燃气快速热水器、燃气采暖热水炉、集成灶、商用燃气燃烧灶具、瓶装液化石油气调压阀、燃气用连接软管、可燃气体探测器（燃气泄漏报警器）、液化石油气和燃气紧急切断阀。

## 附件 2

# 燃气用品销售单位汇总表

序号	单位名称	注册地址	经营地址	所在区	销售业态	销售产品类别 (主要产品类均需规范填写)
1						
2						
3						
4						
5						
6						

**产品类别**请按照以下几类规范填写：家用燃气灶、家用燃气快速热水器、燃气采暖热水炉、集成灶、商用燃气燃烧灶具、瓶装液化石油气调压阀、燃气用连接软管、可燃气体探测器（燃气泄漏报警器）、液化石油气和燃气紧急切断阀。

**销售业态**请按照以下几类规范填写：大卖场、大型集贸市场、建材市场、酒店批发市场、小商品市场、五金店、供气站、燃气器具专卖商店、网络、其他。

附件 3

## 燃气用品产品质量安全隐患排查整治工作月报表

产品类别	生产销售单位底数		监督检查			监督抽查			案件查办				曝光	质量技术帮扶		约谈	
	生产单位(家)	销售单位(家)	检查单位数(家次)	发现问题数(个)	问题整改数(个)	抽查单位(家)	抽查批次	发现不合格产品(批次)	立案(起)	罚没金额(万元)	案值(万元)	移送司法机关案件(起)	违法案件(起)	帮扶单位(家)	解决质量问题(个)	帮助单位提升产值(万元)	约谈单位(家)
家用燃气灶																	
家用燃气快速热水器																	
商用燃气燃烧器具																	
瓶装液化石油气调压器																	
燃气用连接软管																	
集成灶																	
可燃气体探测器																	
燃气采暖热水炉																	
液化石油气																	
燃气紧急切断阀																	
合计																	

