

项目绩效自我评价			
项目名称：	房屋维修及设备购置经费	预算单位：	上海市科技艺术教育中心
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	4,287,567.00	上年预算金额（元）：	1,699,800.00
预算执行数（元）：	4,242,010.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	根据上级主管部门政策，明确“上海市科技艺术教育中心信息化管理平台”的建设目标：一年内完成“上海市科技艺术教育中心信息化管理平台”的建设，通过对校外教育的研究、建设、管理、服务等工作的信息化，再造校外教育学生活动管理流程。实现上海市校外教育数据与上海市学生教育数据统一、推动校外教育资源互联互通，完成管理流程精细化、管理数据动态化、管理决策科学化。为进一步提升本单位对全市校外教育及活动管理水平与应用研究提供指导,为中心在全市校外教育领域统筹、协调、指导、示范、服务的职能奠定基础		
自评时间：	2020-04-25		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	将到达报废年限的168台台式计算机和18台便携式计算机进行更新。采购的计算机安装正版Linux系统极域电子教室广播软件，硬盘还原卡同时支持安装Ubuntu,Win7 32位和Win7 64位三种操作系统，并提供免费安装系统和技术维护，满足中心竞赛与培训的软件要求。满足学生计算机知识培训与竞赛的硬件环境要求。本项目拟对位于中山西路1247号上海市科技艺术教育中心（上海市学生生活活动管理中心）院内的1号楼、2号楼建筑进行维修。主要因为该2幢建筑年久失修，设施老旧，屋面渗漏，外墙开裂、涂料易脱落，外观破旧，影响中山西路及附近的环境面貌及观感，严重影响美观及单位对外形象。项目拟对上海市科技艺术教育中心1号楼、2号楼进行维修，包括：1号楼、2号楼屋面、外立面翻新；2号楼（1-2层）楼地面局部更换地砖；1号楼、2号楼卫生间更换洁具等。拟维修的1号楼建筑面积4102.45㎡；拟维修的2号楼建筑面积4057.5㎡。		
主要问题：	设备调试时间较长，工程款的支付是根据工程完成进度，预算执行会和项目申报不一致。		
改进措施：	及时和供应商沟通，加快设备的调试工作，满足业务部门的需要。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的	4	4	

		措施。			
产出目标 (34分)	建成子系统数量		10	10	
	验收合格率		10	10	
	是否满足时效性		14	7	
效果目标 (15分)	是否做到校外教育管理机构、人员和上海市中小学生的全覆盖		3	3	
	是否完成协同办公，提高效率		3	1	
	校外教育活动管理工作是否标准化		3	3	
	活动管理数据是否动态监测、实时交互		3	3	
	活动管理数据和学生校外教育数据统计是否多样化、可视化		3	3	
影响力目标 (15分)	项目建设人员到位率		5	5	
	各项长效管理制度是否建设		5	5	
	是否通过经信委的评审		5	5	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	内涵建设经费	预算单位：	上海市科技艺术教育中心
具体实施处（科室）：	科技部、艺教部、师训部、卫生部等	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	11,728,200.00	上年预算金额（元）：	19,101,587.00
预算执行数（元）：	11,664,302.48	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	组织统筹和规范管理本市学生科技、艺术、体育和卫生等教育活动；指导本市各区县教育行政部门、校外教育机构和学校开展各类综合性、推广普及型的竞赛活动；承办各类国内外青少年综合性展示活动；协助市教委有关职能部门并会同市师资培训专业机构，负责对本市学校科技、艺术、体育和卫生教师以及校外教育机构教师进行业务培训；协助市教委有关职能部门，参与学校科技、艺术、体育和卫生等专项督导检查；参与对本市学校和校外教育机构承办的科技、艺术、体育和卫生传统特色项目的专项性评估；开展对全市具备体育、艺术特长学生的日常管理与资格条件认定等工作。指导、协调本市学校和校外教育机构开展学生科技、艺术、体育和卫生等方面的课余及校外教育工作，为区县校外教育机构建设发展提供专业服务。组织举办本市学生各类专项性竞赛展示活动；组织本市学生参加国内外各类专项性竞赛展示活动。做好社会科普、艺术、体育、卫生和德育资源的推广、利用等服务工作。为本市各级各类学校科技、艺术、体育和卫生的课余及校外教育提供咨询服务；为社会关心支持学校科技、艺术、体育和卫生教育提供服务保障；研制科技、艺术、体育、卫生专项校外教育活动的配套器材及用具，提供教学资料，建立健全专项校外教学资料库。		
自评时间：	2020-04-25		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>上海市科技艺术教育中心自1956年上海市少年科技指导站建站以来，通过近60年的发展，形成了信息学、工程、生物环境、科技创意、机器人、摄影摄像、无线电电子、应用化学、应用物理、应用数学、科普英语、模型（航空、航海、车模）2个科技教育类别近40项科技品牌活动（详见附件），活动贯穿全年，部分项目原为高考加分项目，目前为纳入高中生综合素质测评项目，每年有超过50万青少年参与各项活动，活动深受广大青少年和基层学校的喜爱。上海的校外科技教育在全国始终居于领先地位，这些科技品牌活动已经成为上海市校外科技教育发展不可缺少的重要组成部分，是深化素质教育的重要抓手，是青少年科技创新后备人才培养的重要平台。组织12个科技教育项目近40项科技品牌活动，组织超过50万青少年参与各项活动，活动得到广大青少年和基层学校的喜爱，取得良好社会效益。部分项目为纳入高中生综合素质测评项目，做好相关申报及数据导入工作。进一步贯彻落实《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》、教育部《学校艺术教育工作规程》以及《上海市学校艺术教育彩虹行动计划》精神，加强校园文化建设，促进学校艺术教育的发展，丰富学生的课余文化生活，提高学生艺术素养和整体素质，努力提高校外艺术教育的教研效能，建设一支思想素质好、业务水平高、创新能力强的校外艺术教育师资队伍。依托各区青少年活动中心、少年宫、上海市学生艺术团，每月分类、分项目、分地区开展艺术展示（巡演）活动以及上海市学生艺术团暑期夏令营等交流活动。开展国际大师培训班，提升广大艺术教师的国际视野，学习国外先进的教育理念。坚持以人为本的正确导向，面向全体学生，充分发挥艺术教育的育人功能，营造高雅的艺术氛围，构筑良好的育人环境，活跃各区县学生的文化艺术生活，搭建青少年展示平台。</p> <p>2019年度3月—11月艺教部预计面向全市大中小学生举办市级展示展览活动及各类比赛等350余场次，征集艺术作品12000余件，直接参与学生数约为15万余人次。举办各类大师班、培训班50余场次，参加教师学生数约为5000余人次。开发艺术教育信息资源库包括专家名师库、美育微课程库等2—3个，开发编写艺术教育课程纲要3门（初定动漫画、陶艺、民乐），开展《上海市校外（课外）艺术教育品牌建设与管理的课题研究》。开展“一网一营三组别三专题六主题日”活动：举办上海市青少年健康知识网上竞答，2017年全市共有近20万人参赛，2019年针对做强宣教功能，对平台进行改版，分小学、中学各年龄段，同时对家长参与。开展“健康生活、幸福成长”学生夏令营，全市16个区的师生将分批参加历时两天的夏令营活动。学生将参观上海市医疗急救中心、上海市血液中心以及复旦大学附属妇产科医院（红房子医院）。举办上海市青少年健康教育知识现场竞赛，按照各阶段青少年年龄特点，比赛分为小学组小品比赛、初中组现场知识竞赛和高中组现场辩论赛，内容涉及食品安全、青春期教育、口腔健康、防治近视等各方面。全市1个区分别派出小学组、初中组、高中组代表队参与。开展“传染病防控”、“青春期教育”、“食品安全”主题宣教活动，如编印校园系列健康知识海报、读本等形式，下发至全市所有中小学。加强与外单位的合作，探讨形式的创新与有效，拟增加“5月31日世界无烟日”、“6月6日全国爱眼日”、“9月20日全国爱牙日”、“11月14日全球糖尿病日”等六个主题日系列活动，通过绘画征集、板报评比、签名活动、亲子嘉年华等形式，结合线上和线下两种方式，增加健康教育途径，使健康教育寓教于乐，以提升活动的活力。</p> <p>筹备学生阳光体育特色项目征集工作；筹备组织学生阳光体育活动和培训工作（小记者、少儿韵律操、空手道、棒球、啦啦操）。学生阳光体育特色项目征集和推广活动；学生阳光体育活动和培训工作（小记者、少儿韵律操、空手道、棒球、啦啦操）。学生阳光体育特色项目展示；学生阳光体育活动和培训工作（少儿韵律操、空手道、棒球、啦啦操）。学生阳光体育特色项目培训评选、奖励和推广活动；学生阳光体育活动和培训工作（少儿韵律操、空手道、棒球、啦啦操）。</p>		
主要问题：	项目执行进度有待加快		
改进措施：	严格按照项目申报书的时间节点，加快预算的执行进度。		

--	--

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	预算资金完成率		7	5	
	预算完成率		7	5	
	2017年度上海市校外教育科研课题研究项目结题（重点课题）		7	5	
	上海市校外教育科研课题研究项目结题（一般课题）		7	5	
	是否满足时效性		6	6	
	推广青少年的创客教育活动		2	2	
	征集校外教育优秀实践与研究成果，编印成果集。		2	2	
	提升青少年学生的健康教育素养，丰富学生课外生活		2	2	

效果目标 (15分)	文教结合顶层设计		2	2	
	市级活动的知晓率、参与		2	2	
	切实促进市、区、学校三级学生阳光体育联赛体系建设。		2	2	
	青少年科技创新能力培养		3	3	
影响力目标 (15分)	各方对文教结合工作的认可度		2	2	
	上海市校外教育科研课题辐射人群		2	2	
	学生参与活动、竞赛、展示展览的满意度		2	2	
	面向全市开展上海市校外教育学术分论坛（4场）		2	2	
	全面落实国家和上海市中长期教育改革和发展纲要，促进上海中小学生的健康全面发展。		2	2	
	推进青少年科技创新人才培养工作。		2	2	
	网站及微信推广情况		3	3	
合计			100	92	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					

项目绩效自我评价			
项目名称：	市级统筹引导实施的教育项目	预算单位：	上海市科技艺术教育中心
具体实施处（科室）：	科技部、艺教部、卫生部、体育部等	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	57,661,660.00	上年预算金额（元）：	33,100,000.00
预算执行数（元）：	57,042,055.52	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	<p>（1）上海市青少年科技节：通过青少年科技节活动的开展，推动和鼓励上海市青少年运用科技知识，提升创新意识，积极的参与到科技创新实践中，促进科技教育工作的深入开展。（2）上海市青少年科学创新实践工作站总站：通过工作站活动及培训的组织，在上海市初高中学生范围内推进青少年课外科普及科学创新教育，提高初高中学生对科普创新的兴趣，进一步提升学生对科普知识综合运用能力，推进上海市青少年科普事业的进一步发展。（3）上海市青少年科学研究院：通过全市范围内小研究员的招收和培育，为小研究员搭建多元开放、互动协作、自主创新的科学平台，逐步形成小研究员的培育及管理机制，为青少年科技创新后备力量的培养搭建平台。（4）科普优秀项目评选：通过评选活动的开展，进一步提升青少年科技创新意识和实践能力，形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的青少年科技教育社会环境。（5）科技品牌活动：通过组织科技活动的策划和组织，为全市青少年科技创新爱好者搭建平台，吸引更多的青少年参与到科技活动，进一步搭建科技创新后备人才培养的平台。1、青少年体育运动技能等级考试 青少年运动技能等级标准的研制，是上海市高考改革“两依据一参考”中，学生体育综合评价体系建设的重要环节，对于学校体育改革，特别是高中体育专项化教学改革具有重要的价值和意义。青少年运动技能等级标准研制成果，不仅为评价青少年“掌握一至两项运动技能”提供了有效的工具，更重要的是为高考改革试点成果的全国推广提供了很好的支撑。2、阳光体育宣传 本项目旨在加强学校体育、阳光体育运动的宣传力度，通过传统媒体与新媒体相结合的方式，在教育周刊、市级微信公众号、市级媒体微博、市级电台教育频道等推广“阳光体育宣传”的相关宣传内容，进一步提高工作科学化水平，建立制度政策基础，逐步形成完备的工作机制，充分发挥制度政策引导作用，为深化教育综合改革作出贡献。3、高中专项化体育课程改革工作 根据全市的统一部署，结合本区本校实际，切实落实高中专项化体育课程改革的实施方案，为下阶段在全市更大范围内开展高中专项化体育课程改革提供经验和示范。4、深化学校体育课程改革宣传专项 立足于各学段学校体育课程改革工作推进协调组织开展针对性的课题研究和解决的实际问题，配合适时召开的推进会议，统筹媒体资源，策划制作专项宣传活动，扩大学校体育改革取得的经验效果的传播与可借鉴渠道。5、组织学生观摩高水平体育比赛 通过组织学生观摩高水平体育赛事，落实有关文件关于“每年组织学生观看1-2次高质量的国内外体育比赛”的具体要求，深化促进青少年积极参与体育锻炼的健康生活方式的形成。6、第六届上海市学生龙文化全能赛 通过赛事举办，让学生感受到中华优秀传统文化博大精深，感受到新时代弘扬中华优秀传统文化的必要性与每个人的责任性。学生通过参加培训、训练、比赛、演出等实践活动，与以往对“三龙文化”知识层面的理解相结合，真正做到知行合一。7、2019年上海市中等专业学校智力运动会 通过该项目的实施，覆盖全市各区同年龄段各棋牌类选手，在教练、名师指导下，增加学生的参与率，提高学生的棋牌水平，进一步促进上海市中等专业学校智力运动的整体发展，全面提升本市中等专业学校棋牌在全国影响力，使同年龄段棋牌类选手在全国处于中上水平。增加智力运动在本市中等专业学校学生中的知名度及参与率，选拔更多优秀的、有潜力的棋类选手，让智力运动更多地进入本市各中等专业学校，进一步开展校园棋牌类教学和训练。8、上海市学校新兴体育项目试点专项——马术 贯彻国家及上海市中长期教育改革发展规划纲要、《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》等文件精神。落实《健康中国2030规划纲要》和《健康上海2030规划纲要》。在上海学校中扩大马术运动的影响力，提高青少年对马术的兴趣和参与积极性。通过马术运动进一步增强学生运动能力和平衡感等体能质量，为上海培养马术项目青少年后备人才做出努力，培育一批喜爱马术运动的爱好者。同时推广马术运动来传承中国的传统文化。1、上海市中小学健康教育宣教活动 提升中小学课程质量，改善教学环境和卫生条件，为学生提供全方位的健康教育环境。促进青少年身心健康发展，进一步提升青少年学生的健康教育素养，提升健康教育课程质量，提高卫生保健人员师资水平。2、高校卫生保健公共信息管理委托服务 保障全市所有高校全覆盖，平台稳定运行。保障全市高校能按规范进行信息填报，保障全市高校能顺利推进新的功能落地实施，为高校卫生保健管理工作提供决策支撑服务。3、学校食源追溯监管专项 完善预警机制，保障在校师生的食品安全。完善食品安全追溯信息采集监测与数据对比功能，提高数据统计分类汇总科学性、准确性与完整性；开展区教育局部门相关负责人的操作培训，完善食品安全信息预警功能，推进本市学校食品安全信息追溯，保障在校师生的食品安全。4、中小学生学习健康监测与管理专项 建立上海市中小学生学习健康体检管理系统，完善本市教育健康体检系统，提升学校健康体检管理科学性、有效性，提高学生健康体检数据监管水平，实现市级、区县、医疗单位、学校、学生各级学校卫生业务数据的标准化、规范化和统一化管理。5、气象科普主题活动 提高学生节能减排意识，提升安全防范意识，掌握应对灾害技能，通过理论知识与艺术表现融合的方式，普及健康知识，努力提升校园健康工作的教育效能。6、中职身心健康教育活动 提高中等职业学校的卫生保健工作水平，帮助中职生了解和关注自身的身心健康，提高专职教师的专业水平，促进学校卫生保健工作的交流与互助，确保学生身心健康发展。7、上海市中小学生学习公共安全知识竞赛和技能展示活动 丰富学校公共安全教育形式和青少年业余生活，提升学校公共安全意识，促进青少年健康成长；通过一系列的理论知识、社会实践、实际操作以及比赛等形式，向青少年学生传播公共安全知识，增强青少年学生健康生活意识。</p>		
自评时间：	2020-04-25		
绩效等级：	良好		
	2019年上半年组织开展了松江、杨浦两区学生全覆盖测试工作，其余各区抽取学生总数的5%进行测试。各区上半年测试已全部结束，测试人数共计102627人；上半年已组织了8期市级考		

主要绩效：	<p>官培训，培训考官2584人；目前开发了PC端、Pad端、APP端三套系统，三套系统皆已开放使用。功能涵盖考官管理、考生报名、现场检录等功能，实现学生成绩实时录入，考场与线上数据平台实时对接；发布4篇新闻稿、4条电视新闻快讯、3期专题纪录片。2019年1-8月，制作《阳光体育》系列专题片新闻宣传视频，并在上海SMG五星体育频道播出。目前已播出《阳光校园》专题片34集，每周五播出；校园体育文化、赛事等新闻报道分别见于以下栏目，12点《体育速递》、19点《体育新闻》、21:30《体育夜线》；上海国际青少年校园足球邀请赛赛事播出，全场赛事直播2场。并于五星体育频道播出；阳光校园微信平台整体按照要求执行，每周发布三次，每次2-3条内容，总计286条。充分展现本市、区教育系统体育、卫生、艺术、科普、国防内容。全市组织45支队伍参加龙舟赛；各区教育局组织队伍参加传统风筝赛，合计共48支队伍；全市组织55支学生舞龙队参加龙狮赛。于4月开始，每所试点学校一位指导老师，共同参加马术训练，目前均已训练了约14鞍时：4月初，举办学校指导老师和马场教练专题业务培训班。举办“国内外马术运动发展”的专题讲座与“爱的教育——人马合一”专题讲座。2019年7月21-29号，开展11所试点小学马术集中训练营。选拔基础扎实、训练刻苦的学生们参加训练。训练采用理论和实践相结合的方式，进行每人20鞍时的强化训练。结业后颁发证书。4月开始，组织试点学校学生每人20鞍时的马术训练。根据试点学校的地理位置，分配11所马术试点学校前往三所分布于全市不同区域的训练马场。截止至8月，每位学生和教师均已训练了约14鞍时。修改了《上海市学校新兴体育项目马术运动进校园试点工作管理办法（试行稿）》，使马术项目安全、有序、规范地开展。（1）上海市青少年科技节：16个区共推荐16项创新成果参加发布秀活动、51个项目参加成果展，400余名名市区两级小研究员参加活动当天现场交流；各区按申报时间开展区分论坛活动，参与学生人次达6万人次。（2）上海市青少年科学创新实践工作站总站：工作站已招收学生3065名；科普基地已招收学生298名；27家工作站中22家已完成开学工作；实践点听课、评课已完成200节；专题教研活动已举办2场；“上海市青少年学科创新实践工作站”微信公众号宣传工作站各项活动 168篇。（3）上海市青少年科学研究院：已招收第一批小研究员134人；夏令营活动已按计划举办三天；已完成小研究员科学素质培育课程2门，共18讲，720人次参与，青少年科技创新成果孵化项目23个项目参展上交会。（4）科普优秀项目评选：科普优秀项目评选按计划完成；评选出410个优秀项目，其中中学生组350个，小学生组60个。（5）科技品牌活动：科普竞赛活动参与人数达到40万人；目前已开设7个教师培训课程；举办完成和启动科技竞赛活动32项；12个教研组共组织开展教研活动99次，1883人次。（1）上海市中小学健康教育宣教活动：已按照计划及时完成了青少年学生近视防治宣教活动，发放宣传品，及时开展了健康夏令营活动、口腔健康宣教活动的两款主题海报进校园以及口腔图标的征集活动，及时开展了“健康习惯”主题征文活动，共征集到全市375所学校共5435篇作品。（2）气象科普主题活动：已按照计划及时完成了已完成“气象+知识”线上答题工作内容，覆盖16个区228所小学19301人。（3）中职身心健康教育活动：已在2019年8月发布了竞争性磋商公告，2019年9月完成采购工作。（4）上海市中小小学生公共安全知识竞赛和技能展示活动：已及时完成了“2019上海市中小学师生公共安全知识网上竞赛”，并于6月29日在气象局开展了2019年上海市中学生气象夏令营，参与对象包括上海市16个区的两百余名初中一年级师生。</p>
主要问题：	1、部分项目经费支付报销有延迟，导致预算执行率较低 2、个别项目进度略晚于计划进度 3、个别项目存在资金支付不及时，与合同约定付款方式不符
改进措施：	要求业务部门及时报销，提高预算执行率；根据合同约定付款方式，及时支付相应款项建议根据项目进度计划，确保政府采购程序按计划启动，保障项目及时完成。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
		项目的财务制度是否健全、			

	财务（资产）管理制度 的健全性和执行的有效性	完善、有效，用以反映和考 核财务管理制度对资金规范 、安全运行的保障情况，以 及反映和考核项目实施单位 对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性 和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理 制度是否健全、完善和有效 ，项目实施是否符合相关业 务管理规定，是否为达到项 目质量要求而采取了必需的 措施。	4	4	
产出目标 (34分)	参与活动的学生人数是 否符合要求		10	8	
	项目完成是否通过评审		10	7	
	是否满足时效性		14	3	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满 意度		7	7	
	生态效益		8	8	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	84	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					