

## 上海市市场监督管理局干部教育中心2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	教学业务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局干部教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过形式多样的精品课程开发与制作，解决了市场监管基层队伍的工学矛盾，丰富个人知识赋能，进一步提高了执法业务技能。从知识管理思想出发，通过升级更新现有MSA培训系统，初步建立市场监管的专属业务条线知识体系，初步实现市场监管业务知识体系。培训质量和效能得以提高，学员满意度高。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	师资能力建设及教研资料费子项目完成率	=100(%)	
			市场监管干部在线学习平台服务子项目完成率	=100.00(%)	
			市场监管数字化知识体系及知识库建设子项目完成率	=100.00(%)	
			在线教育功能和内容开发子项目完成率	=100.00(%)	
	质量指标	实现既定工作(效果)目标实现情况	达标		
	时效指标	计划安排项目推进情况	及时		

效益指标	社会效益指标	市场监督管理业务知识体系建设情况	完成、达到
		系统基层干部工学矛盾得到缓解，执法业务技能得到一定提升	基本达到
		系统干部教育机制和谐程度	基本达到
	可持续影响指标	长效管理工作机制建议情况	基本建立
满意度指标	服务对象满意度指标	业务委托方及学员等满意度	≥95.00(%)

## 上海市市场监督管理局干部教育中心2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	货物服务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局干部教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	745,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	745,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			助力市场监管系统干部教育数字化转型发展，启动和逐步推进“智慧教室”建设；着力保障教学硬件支撑，提高线下培训环境质量与效果，提升线上培训网络性能与安全；持续改进与完善基础功能设施，提供安全、稳定和可持续的办公（教学）环境和条件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	教学场所多媒体设施设备维护及升级工作完成率	=100(%)	
			1号楼底楼教学区域（大堂）中央空调局部改造工作完成率	=100.00(%)	
			网络系统设备安全维护及升级工作完成率	=100.00(%)	
			智能教室智慧教学系统平台改造工作完成率	=100.00(%)	
	质量指标	项目验收合格率	=100(%)		
	时效指标	实施项目推进完成及时度	及时		

效益指标	经济效益指标	办公与教学设备设施完好率	完好
	社会效益指标	提供良好履职基础，学员和职工的学习、工作及生活品质达到进一步保障与提升	满足
	生态效益指标	环境友好，节能减排	完成
	可持续影响指标	建立长效管理机制	建立
满意度指标	服务对象满意度指标	学员和职工满意度	≥90(%)