

中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络宣传工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		2,632,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		2,632,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				围绕两会、国庆、国家等重大会议和节点，做好网上宣传和舆论引导保障工作和网络管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	正面宣传活动次数		≥10(次)	
		质量指标	全市舆情应急管理培训人数		≥100(人次)	
		时效指标	预算执行率		≥90(%)	
	效益指标	社会效益指标	网上正面宣传好评率		=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	互联网企业反馈好评率		≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			有效缓解目前市委网信办机关人员不足的工作压力，为机关日常事务用车提供保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	公务用车出车次数	≥300(次)	
		质量指标	公务用车保障率	=100(%)	
		时效指标	公务用车保障及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	完成工作任务保障率	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对公务派车满意率	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,958,829.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,958,829.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成网信办业务协同平台、网络舆情态势感知与联动系统及本地各类网络环境的运维和保障工作。更新相关专用安全设备和网络设备，满足分保测评要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制在信息化预算内	完成	
	产出指标	数量指标	全年任务数	≥10000.00(条)	
			全网舆情数据的实时采集及态势感知服务	=365.00(天)	
			专题网络舆情数据共享	≥20.00(家)	
			全年巡检数量	≥50.00(次)	
			机房相关设备升级改造	=1.00(次)	
	质量指标	质量指标	全年稳定运行时间	≥364.00(天)	
			系统可用性	≥99.00(%)	
			故障处理响应时间	≤15.00(分钟)	

	时效指标	硬件故障处理时间	≤24.00(小时)
		业务故障处理时间	≤1.00(小时)
效益指标	社会效益指标	支撑的应用系统数量	≥2(套)
		信息发布数量	≥100(条)
		信息下达报送数量	≥2000(条)
	生态效益指标	满足环保要求	完成
	可持续影响指标	网信办相关业务系统运行	持续稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	265,920.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	265,920.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			更新网信办涉密网络系统和机房建设项目中相关涉密专用安全设备和网络设备，满足分保测评要求，保障网信办涉密网络系统和机房的安全稳定运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算刚性约束	不超预算	
	产出指标	数量指标	涉密专用防火墙	=1.00(台)	
			日志收集分析设备	=1.00(台)	
			网络交换机	=2.00(台)	
		质量指标	项目建设完成率	=100.00(%)	
		时效指标	服务响应时间	≤15.00(分钟)	
	效益指标	生态效益指标	满足环保要求	满足	
		可持续影响指标	网信办sm网络环境运行	持续稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络安全和信息化工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	15,365,275.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	15,365,275.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1、全市网络安全专项检查及培训，通过检查进一步摸清全市重要网站、平台、生产系统风险和防护状况，以查促建、促管、促防、促改，推动网络安全工作责任制全面落实。通过培训进一步提升重点单位网络安全意识。</p> <p>2、举办2024年国家网络安全宣传周上海地区活动。</p> <p>3、网络安全专项治理，建立协同联动、及时快捷、高效运转的一体化网络安全工作体系，监测并发现我市重要网站、平台、生产系统存在的网络风险和受攻击情况，及时处置并消除安全风险。</p> <p>4、加强网络执法工作力度，维护网络意识形态安全，规范互联网行业健康有序发展，营造风清气正的网络环境。中央网信办执法通知100%完成，自主办理行政处罚案件数比上一年增加10%；组织开展专项执法行动1-2个，社会公众感知度明显提升；组织开展普法培训，覆盖人数不少于500人，企业好评率超过90%；推出品牌化普法宣传产品6个，在主流媒体扩大宣传，报道篇次不少于20篇。</p> <p>提供流量监测、edr、分析服务等网络安全监测加固服务及网络系统巡检保障服务，针对区级网信办核心系统开展网络安全现场评估服务，提升网信系统网络安全防护能力。提供总部专项行动的巡查、排查、技术测试、现场评估、报告编制等支撑服务。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	对重点单位进行网络安全抽查	≥30.00(家)
			组织开展面向企业、区级网信办的普法培训	≥3.00(期)
			开展《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规普法培训人数	≥500.00(人次)
			网络安全分析服务	≥6.00(次)
			技术治网专项行动支撑服务	≥2.00(次)
			区网信办核心系统网络安全评估	≥16.00(次)
			举办网络安全宣传各项重要活动	≥5.00(次)
		质量指标	聚焦“未成年人网络保护”“个人信息保护”等领域开展专题普法宣传相关报道	≥20.00(篇)
			网络安全宣传活动全市覆盖范围	=16.00(区)
			组织开展专项执法行动，提升社会公众感知度明显提升	≥1.00(次)
	时效指标	按时完成对全市重点单位的抽查工作	=100(%)	
		办理行政处罚案件时间	一般案件，比法定时间90天缩短30%	
	效益指标	社会效益指标	结合专项行动，定期通报网信领域执法工作情况和典型案例	≥10.00(起)
			组织开展执法效果“回头看”和督查检查，服务企业合规发展	重点互联网企业因同类问题被处罚案件数每年减少10%。
			举办网络安全宣传周，提升市民网络安全意识	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	面向企业、区级网信办的普法培训的反馈好评率	≥90(%)
活动、检查的用户好评率			≥90.00(%)	