

项目绩效自评价			
项目名称：	房屋维修及设备购置经费	预算单位：	上海教育电视台
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,775,000.00	上年预算金额（元）：	24,000,000.00
预算执行数（元）：	1,775,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：升级改造成符合教育台业务的多功能、综合性媒资系统，可应用于新闻网、节目制作网和办公网不同的业务环境，适应不同系统规模（可扩容）的全台资源共享和存储中心；同时也承担着传统资料和外购资料的数字化和编目，提供统一的版权管理、使用统计和计费等服务。项目实施完成后，达到预先设计目标，确保我台高清节目编播存构成完整的闭环，实现节目检索的便利化和高效率。阶段性目标：1. 该项目实施后，整体技术指标处于全国教育电视台领先地位，达到省级电视台水平。2. 改造后系统架构达到电视直播的安全要求，符合国家广播电视台安全播出的技术规范标准，安全播出有保障。项目实施期间，认真组织好人力、物力等资源的投入，每周召开项目例会，汇报项目实施进度，纠正问题，协调配合方案，督查施工质量。项目实施完成后，经甲方功能测试认可后，完成培训工作，试运行无问题后，同意会同中标方完成项目测试，对测试中发现的问题及时进行改进，完成项目测试报告。由中标方完成项目技术资料、应急技术措施、联系人等档案材料，移交甲方。		
自评时间：	2020-04-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	升级改造成符合教育台业务的多功能、综合性媒资系统，可应用于新闻网、节目制作网和办公网不同的业务环境，适应不同系统规模（可扩容）的全台资源共享和存储中心；同时也承担着传统资料和外购资料的数字化和编目，提供统一的版权管理、使用统计和计费等服务。项目实施完成后，达到预先设计目标，确保我台高清节目编播存构成完整的闭环，实现节目检索的便利化和高效率。		
主要问题：	进一步优化检索引擎，提高检索精准度，支持多种检索方式，丰富的检索门户展示及最新的界面风格		
改进措施：	根据灵活的系统级业务配置，媒资素材的分级管理机制，满足不同权限用户的实际使用需求，提高媒资库使用的安全性；使用弹性架构，独立自成系统，又与原有高清节目制作网、新闻网无缝对接，实现元数据信息交互。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	

产出目标 (34分)	项目推进计划完成率		11	10	
	质量优良率		11	10	
	项目延误率		12	12	
效果目标 (15分)	预算资金执行率		7	7	
	设备使用率		8	7	
影响力目标 (15分)	服务对象满意度		7	7	
	节目收视率		8	7	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	内涵建设经费	预算单位：	上海教育电视台
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	27,863,552.00	上年预算金额（元）：	333,000.00
预算执行数（元）：	22,895,694.42	预算执行率（%）：	82.00%
项目年度总目标：	根据教育台的定位、节目的类型和品质以及市场的需求，需要引进一批聚焦教育、文化、人文、健康等弘扬传统中华文化和精神文明建设内容的高品质的节目。根据“深化转型、强化特色”的战略要求，上海教育电视台还将重点在教育、卫生、科技、民生等重点领域进一步策划制作一批观众喜闻乐见、导向积极向上的精品电视节目。		
自评时间：	2020-04-27		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	从教育台的定位出发，制作和引进符合主旋律宣传和观众喜好的各类型的优质节目。上海教育电视台已建成互联网门户、微门户的融媒体平台，运用互联网流媒体技术实现电视台与互联网平台的融合，已建成引入直播服务、回看服务、搜索服务、留言互动等能力，具有丰富的门户内容和表现形式。		
主要问题：	项目管理制度的建立情况有待完善，上海教育电视台对节目制作的相关管理制度尚未出台，且没有制定栏目制作费预算执行率的考核制度，项目制度仍有待完善。		
改进措施：	加强预算管理，对年初的预算从实际出发，增强各部门之间的交流沟通，尽量细化，及时进行预算调整，加大预算的执行力度和审计监督力度，把握预算的执行进度，解决预算执行管理中的问题，保证预算得到科学合理有效的执行。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	3	
产出与效果 (36分)	项目推进计划完成率		7	6	
	质量目标		7	6	

产出目标 (34分)	播出天数		6	6	
	项目延误率		7	7	
	项目成本经济性达标率		7	6	
效果目标 (15分)	收视率		5	4	
	社会效益		5	4	
	满意度		5	4	
影响力目标 (15分)	部门配合度		3	3	
	收视人群		3	2	
	信息共享		3	3	
	人员到位率		6	5	
合计			100	86	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					

项目绩效自评价			
项目名称：	市级统筹引导实施的教育项目	预算单位：	上海教育电视台
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	764,425.00	上年预算金额（元）：	180,000.00
预算执行数（元）：	633,786.55	预算执行率（%）：	83.00%
项目年度总目标：	<p>1.上海教育电视台作为负责教育信息媒体宣传的市教委直属事业单位，曾连续4年承办上海语言文字宣传推广活动，多次举办“我爱祖国语言美”“我爱汉字美”“我爱诗词美”等大型文化传承展示活动，并为中央电视台《中国诗词大会》《汉字听写大会》海选上海地区的参会选手，具有丰富的宣传动员和组织管理经验。举办2019年上海市学生语言文字应用能力电视展示活动，组织中小学生开展语言文字应用能力展示活动，通过活动开展，提升上海学生的语言文字应用能力和人文素养，积极建设社会主义核心价值体系。此次活动阶段性目标：2019年上半年完成活动的宣传发动，遴选出优秀的选手；2019年9月底之前开展对参加活动的中小学生的培训；上海教育电视台编导组确定题型和活动流程和规则；2019年10月中下旬组委会召开各参加活动的领队会议公布活动细则。；2019年11月在上海教育电视台演播室举行电视现场展示活动 2019年12月底前电视播出活动实况录像。2.中</p> <p>小学公共安全教育项目总目标及阶段性目标：上海作为一个国际化大都市，城市化建设发达、高楼林立、人口密集、交通网络四通八达，这些在给人们的生活带来高效和便利的同时，也带来了公共安全的隐患。而作为自我保护能力较弱的青少年学生群体，更需要全面的普及公共安全知识和技能，以便在关键时刻能够最大程度的保护好自己。《公共安全教育第一课》正是这样一档为满足青少年群体而精心打造的节目。作为专业的电视媒体，上海教育电视台将借助整合优化教育系统资源，开拓公共安全学习的新的形式和渠道，让广大青少年学生在轻松、有趣的情况下，牢牢记住公共安全的相关知识以及实用技能，精心打造具专业性、实用性和社会影响力为一体的电视安全教育节目。上海教育电视台在2019年将继续挖掘公共安全教育的相关知识以及技能，研究探讨节目形式与内容，最终通过系列电视节目，进一步将公共安全教育知识和技能传播到家家户户，进而惠及更广大的青少年学生。目前已经制定了明年的工作计划，组织了队伍、配备了人员，预计在今年下半年正式开展本项活动。调研：通过校园随机采访、问卷调查、新媒体互动等形式，深入了解当代青少年学生群体的公共安全知识掌握程度、常见问题和薄弱环节等，根据群体需求综合考量，结合当下青少年群体时常发生的公共安全事故实例，有针对性的制作相关节目内容，使节目更加有感染力，触动性。做到青少年学生真正学习到所缺乏的公共安全知识。积极与相关项目的协作单位进行充分</p>		
自评时间：	2020-04-27		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>作为自我保护能力较弱的青少年学生群体，更需要全面的普及公共安全知识和技能，以便在关键时刻能够最大程度的保护好自己。《公共安全教育第一课》正是这样一档为满足青少年群体而精心打造的节目。作为专业的电视媒体，上海教育电视台将借助整合优化教育系统资源，开拓公共安全学习的新的形式和渠道，让广大青少年学生在轻松、有趣的情况下，牢牢记住公共安全的相关知识以及实用技能，精心打造具专业性、实用性和社会影响力为一体的电视安全教育节目。通过学生语言文字能力活动开展，提升上海学生的语言文字应用能力和人文素养，积极建设社会主义核心价值体系。</p>		
主要问题：	<p>项目管理制度的建立情况有待完善，对节目制作的相关管理制度尚未出台，且没有制定栏目制作费预算执行率的考核制度，项目制度仍有待完善</p>		
改进措施：	<p>加强预算管理，对年初的预算从实际出发，增强各部门之间的交流沟通，尽量细化，及时进行预算调整，把握预算的执行进度，解决预算执行管理中的问题，保证预算得到科学合理有效的执行。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	

	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	节目播出时长延长率	8	8	
	质量验收合格率	8	7	
	项目延误率	8	7	
	节约成本经济性的达标率	10	8	
效果目标 (15分)	提高节目收视率	7	6	
	观众满意度	8	6	
影响力目标 (15分)	人员到位率	4	4	
	配套设施合格率	4	4	
	信息共享时效性	4	3	
	立项依据充分性	3	2	
合计		100	85	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。