

项目绩效自评价			
项目名称：	市级统筹引导实施的教育项目	预算单位：	上海戏剧学院
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	39,777,953.00	上年预算金额（元）：	11,170,000.00
预算执行数（元）：	39,777,953.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	上海戏剧学院是一所以培养演艺专门人才而享誉海内外的综合性高等艺术院校。学校前身是上海市市立实验戏剧学校，1945年由著名教育家顾毓琇与著名戏剧家李健吾、顾仲彝、黄佐临等创立。1949年上海市立实验戏剧学校改名为上海市立戏剧专科学校。1952年全国高等院校院系调整，山东大学艺术系戏剧科、上海行知艺术学校戏剧组先后并入，更名为中央戏剧学院华东分院。1956年正式命名为上海戏剧学院，系文化部直属高等专业艺术院校，熊佛西先生为首任院长。2000年划转为由上海市与文化部共建，2002年原上海师范大学表演艺术学院并入，上海市戏曲学校、上海市舞蹈学院成为学校附属学校，2016年正式与阿里巴巴、复星集团联合筹备上海戏剧学院阿里电影学院，从而将在“十三五”后期形成四校区的互为支撑的格局，使得上海戏剧学院功能定位趋向合理，办学思路、办学定位更为清晰，学校的综合实力也将进一步增强，学科体系亦更加完善。在未来的建设中，学校将以推进四大校区戏剧、戏曲、舞蹈、影视四大中心功能布局为支撑，以建设平台型高校整合国内外优质资源为依托、以加大师资队伍培养与引进为抓手，对标英国皇家戏剧学院、俄罗斯国立戏剧表演艺术学院、巴黎国立高等音乐舞蹈学院、美国南加州大学（电影）等国际一流院校（专业），切实贯彻“出人才、出作品、出思想、出模式”为办学方针，力争到2020年戏剧、戏曲、舞蹈、影视四大重点专业群和学科群达到国内顶尖，到2025年达到世界一流院校（学科）。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
	<p>项目名称：高峰高原 预算执行：2019年高峰高原项目预算执行率100%。项目管理：《上海戏剧学院高峰高原学科建设管理办法（修订稿）》（上戏院办发【2018】24号）产出及效果：戏剧与影视学：2019年高水平地方高校（学科）建设推进以来，学科建设取得了一系列成果。科研项目方面，2019年学校新立科研项目23项，包括教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目1项，国家社会科学基金艺术学重大项目2项、其他国家级项目7项，省部级项目7项，其他项目6项，并完成了包括教育部重大课题攻关项目在内的6项科研项目的结项。科研获奖方面，在第十四届上海市哲学社会科学优秀成果奖的评选中，我校获论文类一等奖1个、二等奖4个；著作类二等奖1个。在第八届高校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）公示名单中，我校一等奖1个。创作项目方面，2018年至今，学校又获国家艺术基金项目15项；上海市文化发展基金会立项资助7项，其中重大创作4项。创作成果方面，2019年学校原创作品在创新性、思想性和艺术表现力上都有很大突破，话剧《军歌》，朗诵剧《黄炎培》，舞剧《黄河》，京剧《穆桂英挂帅》等作品献礼新中国七十华诞。京剧《徐光启与利玛窦》成为中意文化交流的重点项目，受到意大利官方的特别邀请。创作孵化方面，孵化剧本有话剧《国旗》、话剧《邬达克》、话剧《东方大港》，还有一部援藏题材在酝酿中。期刊建设方面，学校学报《戏剧艺术》，为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学期刊AMI综合评价核心期刊，入选了2019年度上海高水平高校学术期刊支持计划，被北京师范大学、中山大学、武汉大学、厦门大学、西北大学等重点综合性大学列为A类/重要刊物；音乐与舞蹈学作为学校重点孵化学科，确立“以创作带动科研”的学科发展思路，两年前创办了《当代舞蹈艺术研究》杂志，为舞蹈学科发展提供了学术研究平台；学校学科专业期刊的另一类是国际期刊。与美国四大名校轮值主编的《TDR》（戏剧评论）在世界专业领域深具影响力；与国际剧协合办的《Chinese Performing Arts》已出版第一期，并正式在法国注册发行，此刊将系统介绍中国戏剧，研究中国戏剧，讲好中国故事。设计学：设计学学科以演艺综合艺术学科专业交叉互补为特色，教学与研究并行，理论与实践并重，着力艺术原创、模式创新，探索艺术与科技结合、艺术与产业对接，开展对演艺设计领域的知识体系、创作方法、科技应用、管理运营，以及相关文化创意产业发展的综合性研究实验和系统建设。一、拔尖创新人才培养方面：1、继续推进“舞台综合教学示范中心”建设。继2018年，“舞台综合教学示范中心”成功申报“上海市级实验教学中心”，于2019年开展具体建设：启动新媒体灯光实验室、新效果服装化妆实验室、新视觉舞台空间实验室（一期）和舞台综合材料实验室建设；计算机离线编辑课程建设、计算机应用调光控制课程建设、新媒体数字灯视频课程建设及灯光、空间、演员研究实验作品；人物造型特殊材料实验室（与李锐丁等国内名师造型工作室共建）；人物造型特效实验室（与肖进特效等国内知名工作室共建）。2、继续举办“2015级舞台美术毕业设计综合联展”。继续积极探索教学模式创新，打破围墙，关注社会，注重实践，激发学生的创新意识与创造能力，从过去的单纯纸面和模型作业的静态展示，发展为动态的、参与的、过程的演示形式，再发展为“大舞美观念”关照下的各专业方向综合联动发展。二、高素质教师队伍建设方面：1、推进“大师讲堂”工作。聘请国内外专业领域顶级艺术家、学者、设计师，来学院进行高端专题讲座，今年结合国家艺术基金“舞台美术综合人才培养高级研修班”项目，我们依次聘请的国内校外大师有（按讲座时间顺序）：俞红、曹林、章抗美、林家阳、韩春启、孙天卫、罗怀臻、查明哲、周正平、李威、郦国义、高广健、于海渤、毛时安、卢向东、王晓鹰、韩立勋、马路、蓝玲、郭小男、梅帅元、严文龙、张曼君、苗培如、张树武、邢辛、李伟、刘杏林、孙周兴、李锐丁、王泉、李莉、沙晓岚、刘文豪、周本义、熊英、钱世锦、孙天卫等。国外大师有美国著名灯光设计Yaron Abulatia、丹麦著名灯光设计Jesper Kongshaug、国际舞美组织轮值主席Bert Determann、国际舞美组织教育委员会主任William Charles等等。2、继续推进“老教授讲座”。充分发挥老教授、老专家的作用。开设舞美系老教授系列讲座和展览，并使其常态化，让本科生、研究生和青年教师深深受益。2019年，我们举办的老教授讲座包括：龚和德《舞台美术的古典精神和现代探索》、戴平《先锋前卫艺术的美学评判》、陈明正《舞台美术的导演思</p>		

主要绩效：	<p>维》、胡妙胜《多元-开放-创造》、周本义《我的艺术生涯》、金长烈《剧场演艺空间应用认识与探索》等等。3、响应学校高水平大学的建设目标，开放院系平台，积极引进社会优秀的专家、学者。继续推进各专业高水平人才引进工作，完成中国舞台美术学会会长曹林教授的引进工作。4、完成Jesper K ongshaung、李锐丁、伊戈尔、孙周兴四名专家的客座教授申报及聘任。5、继续发挥已聘客座教授沙晓岚、郭润文、韩立勋以及相关校友的作用，组织学生参与各类社会演出项目。三、科学研究和社会服务方面：1、《新媒体视觉空间体验秀的空间设计》和《新媒体视觉空间体验秀的媒体设计》。2、筹建数字媒体教学研究中心。3、酬金演出声音设计教学研究中心。4、举办新媒体演艺创新国际专家工作坊。5、排演VR/VR/MR交互空间体验剧。6、投影设计与实验研究。7、网络交互剧场研究。8、完成国家艺术基金2019年度人才培养资助项目“舞台美术综合人才培养高级研修班”。9、启动“第四届中国舞台美术展”工作。四、传承创新优秀文化方面：1、筹备上海戏剧学院美术馆（一期）。2、专著：《情境体验艺术研究与实验》完成初稿。3、《戏曲转媒体——传统戏曲（京剧）服饰图案的当代创意》展示应用与实践平台。五、国际合作交流方面：1、组织青年老师和研究生赴美国参加“2019USIT美国剧场技术协会年会暨国际戏剧院校学生作品展”，得到广泛国际影响。2、受第14届布拉格国际演出空间设计展组委会邀请，我系共有四名教师、十五名学生的设计作品入选国家馆和学生馆，这些作品通过新媒介手段以舞台装置形式进行了动态的互动展示。艺术学理论：上海戏剧学院艺术学理论学科基于学校学科发展和建设的实际，既注重传统的艺术理论、艺术美学和艺术史研究，又基于文化艺术发展实际和国际化的新需求、新问题，积极与国内同类学科展开错位竞争，从而在新兴学科方向上力争走在学术前沿、占领学术理论阵地。上戏艺术学理论学科是一个“小学科”，学科成员仅二十余人，经市教委高原学科建设计划第二轮2019年的建设，对照申报文本，本学科取得了以下成绩：1.国家级重大科研平台项目实现零突破。2018年10月23日，文化和旅游部批复上海戏剧学院，同意在上海戏剧学院建立“中国剧院发展研究中心”（文化和旅游改革发展研究基地）。2019年12月文化和旅游部发文，公布调整充实后的“文化和旅游研究基地”名单，将上海戏剧学院中国剧院发展研究中心调整为“文化和旅游研究基地”（全国共25家），上海戏剧学院是其中唯一的艺术类院校。2.高素质教师队伍继续扩容，本学科在2019年引进全职副教授1名。陶小军，男，1976年12月出生，历史学博士、博士后合作导师为徐利明教授，原南京艺术学院文化产业学院副研究员、硕士研究生导师，常州大学特聘教授，华中师范大学客座教授，台湾大学历史系高级访问学者，《常州大学学报》（社科版）副主编，《Chinese Arts Quarterly》副主编，江苏省文化产业决策咨询基地首席专家，南京师范大学江苏书画艺术研究中心研究员，江苏省教育厅“青蓝工程”中青年学术带头人，被江苏省哲学社会科学领导小组授予“江苏青年社科英才”称号。江苏省青年艺术家协会副主席，中国书法家协会会员，中国文艺评论家协会会员。3.积极打造高水平教师队伍，年龄梯队布局更加合理。2018年末2019年初，本学科两名副教授晋升教授。2019年末，两名青年讲师晋升副教授。这些老师的职称晋升，对仅有20多人的本学科来说，意义重大。本学科由原来的6名教授，增加为8名。年龄梯队布局更加合理，50后教授2名，60后教授2名，70后教授3名，80后教授1名。同时，现有9名副教授，主要是70以及80后，学科师资团队分布更加合理，梯次清晰，且绝对数骨干教师正处于学术生涯的上升期，后劲十足。4.科研成果成绩提升显著。出色完成科研项目阶段性绩效目标，本学科新增国家级课题1项，省部级项目3部。横向项目新增3项。本学科发表CSSCI核心论文12篇，其中权威期刊《文艺理论研究》3篇。出版专著1部。5.学科社会服务及国际影响力日渐增强。6.《艺术管理》国内第一份专门研究艺术领域管理议题的综合类双语类学术刊物。2018年10月12日获得出版新闻出版总署批准，18年12月试刊。《艺术管理》是国内第一份专门研究艺术领域管理议题的综合类双语类学术刊物，也是艺术学理论一级学科创办以来唯一新办专属的期刊。2019年《艺术管理》发行了四期，其中三篇文章被人大复印资料转载。我们力争用三年左右的时间能够进入核心期刊扩展版来源，在2020年能更多增加转载率、下载量、阅读量。项目：布局结构调整及功能完善补助经费。本项目的实施作为上海戏剧学院昌林路新校区建设的重要工作内容，也是上海戏剧学院昌林路新校区能够按时、顺利开学的基本前提和重要保障。其次，为保证项目完成的及时性、工作成果的可靠性，学校成立了新校区搬迁工作领导小组，组建新校区开办和搬迁专项项目组，在校党委的领导下。</p>
主要问题：	<p>项目名称：高峰高原 1.绩效目标合理性。该项指标中④项目预算编制是否细化和量化的问题，基本细化量化，但预算编制的科学性还有待提升。2.项目设立的规范性。该项指标中事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等，基本可以做到，但对风险评估项仍需提升意识，增加必要的评估指标和预案。项目名称：布局结构调整及功能完善补助经费。在该项目的实施过程中有部分分项目预算设置时项目绩效目标并不是很清晰，未做到科学细化量化。发现部分分项目实施的成本核算、控制也做的不是很到位。对该项目中的部分分项目数量指标及质量指标的实现程度也略有偏差。该项目的完成极大地保障了2019年9月上戏创意学院、电影电视学院学院的新生顺利开学，对于学校开展基本的教学、科研、管理工作也做出了极大保障，但在产生的社会效益及学校的可持续发展的影响力方面还是略有不足。</p>
改进措施：	<p>项目名称：高峰高原 1.绩效目标合理行。完善预算编制的科学性，细化量化相关申报指标，2020年6月前完成。2.项目设立的规范性。申报申报和专家论证环节，增加可行性和风险评估的相关指标，争取做到有预估，有预案。该点争取体现在2020年的相关项目申报中。项目名称：布局结构调整及功能完善补助经费。学校相关院系及部门将加强协同，对该项目购入的一些基础、教学等设备进行进一步的清查梳理，对各种设备进行科学化、精细化的管理。提高设备使用效率及绩效。以后在制定绩效目标时，应着眼于长期目标。做好各类内控制度的建设与实施。对设备清点盘查工作将在2020年5月上旬完成。</p>

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
		项目资金使用是否符合相关			

投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	数量达标		8	7	项目完成率
	质量达标		9	9	
	预算执行进度		17	16	项目完成及时性、验收率
效果目标 (15分)	可持续性		15	13	社会效益
影响力目标 (15分)	学科建设影响力		15	13	可持续影响、师生满意度
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。