

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		生殖健康咨询服务					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市计划生育协会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	62.70	52.90	52.90	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	62.70	52.90	52.90	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以“健康中国、健康上海”为指导, 围绕 2030 健康中国规划纲要, 开展全面、综合、科学性与生殖健康服务, 提高 10-24 岁青少年和未婚青年性与生殖健康水平, 完善家庭教育体系, 促进家庭健康教育, 把青春健康作成知名公益品牌。			做强做实生殖健康咨询服务, 注重课程开发, 推动生命之舞本土化; 探索师资共建, 推动同伴教育主持人队伍扩容; 拓宽科普合作, 推动青春健康项目品牌化			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	主持人培训及拓展开展活动次数	=2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
		青春健康高校项目	=10.00(所)	10.00(所)	10.00	10.00	
		生命之舞项目	=16.00(个)	16.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	主持人培训	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
市区主持人拓展活动		≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	宣传包制作发放	=1200.00(个)	1200.00(个)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主持人培训	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
	市区主持人拓展活动	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	计生特殊家庭帮扶与权益维护						
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	87.00	87.00	86.93	10.00	99.91	9.99
	其中: 当年财政拨款	87.00	87.00	86.93	-	99.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>为计划生育特殊家庭提供多方位扶助, 让计划生育特殊家庭感受到关爱和温暖; 倡导全社会关心关爱计划生育特殊家庭, 推动形成关怀关爱的良好社会氛围; 使扶助工作更加规范、制度更加健全、活动更加丰富。</p>			<p>1.2023 年, 以暖心行动为抓手, 持续开展全方位帮扶服务。1.开展督导评估, 推动暖心家园规范化建设。依托专业机构开展暖心家园规范化建设督导评估, 持续加大“暖心家园”标准化和常态化管理。结合基层实际需求, 为基层 226 个暖心家园配备暖心展示书架, 为全市暖心行动志愿服务工作赋能。指导杨浦、宝山、金山等三个区成功申报中国计生协暖心家园项目, 组织全市交流活动, 推动夯实四项服务制度, 虹口区在全国作典型经验交流。2.落实专业服务, 深化暖心家园健康行项目。创新开展个案心理干预项目, 在徐汇、普陀、宝山、金山等四个区开展个案心理干预服务, 4 个区累计开展 25 次小组活动, 累计服务 280 人次, 团队成员参与 102 人次, 服务满意度高。开展暖心课堂服务配送活动 16 场, 直接受益的计生特殊家庭人数 480 人。在全市 15 个区所辖街道镇及社区, 举办 74 场失能预防团体辅能活动, 直接受益人群 5200 人。静安区以十年服务品牌“心扶”项目为抓手, 建立失独家庭心理健康档案 363 份, 开展分类分层关护服务; 长宁区依托社工专业优势, 探索建立了社工、计生干部、志愿者共同介入三位一体服务模式, 为计生特殊家庭提供个性化服务。3.多措并举普法, 推进一键通法律咨询服务。继续做好法律咨询热线的运行管理, 动态跟踪掌握本市计生特殊家庭主要维权诉求。持续开展“送法到身边”社区法律咨询服务, 组织开展“普法讲座”18 场及“一对一半日现场咨询”60 场, 总计覆盖 1056 人。做好线上线下普法宣传工作, 利用微信公众号“以案说法”专栏, 发布普法推文 80 余篇, 制作发放至各街镇《以案说法》普法折页 30000 余册。”</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	暖心家园健康行	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
		送法到身边	=16.00(场)	16.00(场)	10.00	10.00	
		志愿者保障	≥3000.00(个)	3000.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	法律服务热线	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	000
	时效指标	法律服务热线	≥95.00(百分比)	95.00(百分比)	10.00	10.00	000
法律服务热线		≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	000	
效益指标	社会效益指标	暖心家园健康行	=100.00(场次)	100.00(场次)	10.00	10.00	
		送法到身边	=16.00(场次)	16.00(场次)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务热线	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	000
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宣传教育及基层能力建设					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市计划生育协会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	85.10	94.90	94.90	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	85.10	94.90	94.90	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>开展群众性宣传工作, 普及生殖保健、计划生育等科学知识和信息, 倡导科学、文明、健康的婚育观念, 提高群众实行计划生育的能力和水平。进一步扩大群众性宣传工作覆盖面, 强化新闻媒体的舆论引导, 加强计生协宣传品牌建设, 加大宣传经费投入和加强宣传队伍能力建设; 充分发挥计生协在推进卫生健康中心工作和服务经济社会发展大局中的职能和优势, 使计生协组织真正成为落实计划生育基本国策、推动卫生健康事业发展、推进统筹解决人口问题的生力军, 成为促进社会和谐进步的重要力量, 成为党和政府在基层完全信赖和依靠的群众组织。</p>			<p>牢固树立服务型群团形象, 加强舆论引导, 运用全媒体手段切实做好意识形态工作, 打造传播矩阵围绕新时代婚育文化, 显著扩大宣传服务覆盖, 促进资源整合深化跨部门合作, 有力提升社会动员实效。线上线下相结合举办开展读书拓展系列活动 7 场, 参与活动人次逾 9 万, 内容涵盖推动群团工作高质量发展、特扶家庭工作者心理建设、基金项目管理与运作等, 增强了组织凝聚力, 提升了计生协基层治理能力。联合市人口学会举办 7.11 世界人口日专题报告会, 举办“城市人口高质量发展与中国式现代化”主题报告会, 探讨人口发展战略, 推进本市计生协改革服务发展。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	《上海计生协》阅读人次	=20000.00 (人次)	20000.00(人 次)	5.00	5.00	
		市计生协网站访问量同比增加	=30.00(百分 比)	30.00(百分 比)	5.00	5.00	
		市计生协微信阅读量	=50000.00 (人次)	50000.00(人 次)	10.00	10.00	
		读书拓展活动参与人次	=10000.00 (人次)	10000.00(人 次)	10.00	10.00	
		主题活动参与人次	=1000.00(人 次)	1000.00(人 次)	5.00	5.00	
	质量 指标	读书拓展活动满意度	≥95.00(百分 比)	95.00(百分 比)	10.00	10.00	
时效 指标	会刊每季一期, 于次季首月刊发	=100.00(百 分比)	100.00(百分 比)	5.00	5.00		

		微信每周 2 期	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	社会公益广告投放到达量	≥500000.00(到达量)	500000.00(到达量)	10.00	10.00	
		公益广告覆盖	=80.00(次)	80.00(次)	5.00	5.00	
		科普讲座覆盖人群	=500000.00(人次)	500000.00(人次)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读书拓展活动满意度	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		家庭健康促进及优生优育服务					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市计划生育协会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	118.88	118.88	118.87	10.00	99.99	9.99
	其中: 当年财政拨款	118.88	118.88	118.87	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以健康家庭指导员队伍建设为抓手, 深化家庭健康促进活动, 促进人口均衡发展与家人和谐幸福。以生育关怀和全民健康生活方式倡导为重点, 关爱全生命周期健康, 加强对儿童、青少年、育龄人群及中老年的健康指导和服务, 引导家庭树立健康理念, 形成符合自身和家庭特点的健康生活方式, 不断提升家庭健康素养和水平。推进优生优育进万家活动, 普及孕前优生健康检查、遗传病筛查、孕产期保健等优生咨询, 筑牢人口质量“第一道防线”。</p>			<p>深入推进优生优育进万家活动。设计开发儿童进餐安全工具包, 配送至 32 个向日葵亲子小屋, 组织开展互动教学两场。开设养育照护和孕期保健两场线上科普讲座, 吸引近 5 万家庭收看。开展两期优生优育骨干队伍培训, 向日葵亲子小屋辅导员、优生优育指导中心项目点负责人等 68 人参加。新建国家级项目 3 个和市级项目 1 个, 将家庭健康、优生优育知识和服务送进社区家庭。联合金山区、崇明区堡镇、崇明区陈桥镇、虹口区江湾街道、奉贤区南桥街道计生协等 5 家单位开展市级新市民健康行动项目, 提高了计生协组织在新市民群体中的知晓度和影响力, 促进新市民健康素养的不断提升。开展“蓝领健康科普行动”案例征集活动, 评选出 10 个优秀案例, 为服务阵地配送健康器材和图书, 进一步提高服务品牌效益。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	家庭健康促进综合试点项目受益群众	=1000.00(人)	1000.00(人)	10.00	10.00	
		新市民健康服务活动场次	=5.00(场次)	5.00(场次)	10.00	10.00	
		新市民健康服务人次	=100000.00(人次)	100000.00(人次)	10.00	10.00	
		家庭健康促进主题活动	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	产出质量	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效指标	长效管理情况	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	向日葵亲子小屋建成数	=16.00(个)	16.00(个)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	科普视频剪辑推广	=3.00(个)	3.00(个)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
		新市民健康服务活动满意度	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						