

# 上海市文化和旅游事业发展中心2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| 项目名称           | 文旅管理与服务    | 项目性质 | 其他一次性项目  | 项目类别           | 特定目标类 |
|----------------|------------|------|--|----------------|-------|
| 主管部门           | 上海市文化和旅游局  |      | 实施单位   | 上海市文化和旅游事业发展中心 |       |
| 计划开始日期         | 2024-01-01 |      | 计划完成日期   | 2024-12-31     |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额     |      | 年度资金申请总额   | 3,533,200.00   |       |
|                | 其中：财政资金    |      | 其中：当年财政拨款  | 3,533,200.00   |       |
|                |            |      | 上年结转资金   | 0.00           |       |
|                | 其他资金       |      | 其他资金   | 0.00           |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标      |      | 年度总体目标   |                |       |
|                |            |      | 1. 采集“上海旅游”品牌发展指数相关数据及信息，进一步优化指数指标体系和评价模型，编制年度指数，撰写报告并出版；2. 采购舆情专业技术服务，通过技术平台对本市文旅重点活动、重大事项的媒体报道情况进行监测，编写媒体报道监测分析报告；3. 采集上海旅游消费数据，服务区旅游指数研究、文旅经济运行分析等项目；同时，逐步构建上海旅游消费数据库；4. 运维中心微信公众号，发布上海文旅资讯及行业研究成果；5. 完成年度行业研究报告汇编、年度行业数据报告汇编、文旅市场信息简报汇编的编辑和印刷；6. 进一步聚焦“大型节展赛会驱动上海文旅宣传推广研究”“文旅融合助推消费”“资源配置和国际传播”“文旅数字化”等主题开展研究，完成3-4份年度专项研究报告；7. 围绕“上海文旅业复原力调查”“商务及会奖旅游复苏发展促进上海入境游再出发”“沉浸演艺赋能上海文旅深度融合高质量发展”等重点研究主题，适时举办旅游业发展专题会议及业内信息发布、交流会议；8. 预计达到各类宣传、推广、会展等活动5次，累计活动天数不少于36天；9. 完成各项国内外旅游专题宣传、会议展览等推广活动；10. 完成各区旅游节活动联动整合工作；11. 完成当年会奖旅游标准化工作计划的各项工作；12. 完成当年上海文旅推广网的运营维护和咨询发布工作。 |                |       |

|      | 一级指标        | 二级指标       | 三级指标                | 年度(/项目)指标值  |
|------|-------------|------------|---------------------|-------------|
| 绩效指标 | 成本指标        | 经济成本指标     | 重大活动成本              | ≤77.36(万元)  |
|      |             |            | 市场宣推等成本             | ≤143.70(万元) |
|      |             |            | 专项研究基础信息、文旅行业数据采集分析 | ≤101.50(万元) |
|      | 产出指标        | 数量指标       | 文旅推广网发布资讯数量         | ≥1000.00(条) |
|      |             |            | 重大文旅活动举办场次          | ≥5.00(次)    |
|      |             |            | 微信公众号信息发布数          | ≥700.00(篇)  |
|      |             |            | 行业宣传稿件发布数量          | ≥5.00(个)    |
|      |             |            | 文旅行业研究专报期数          | ≥12.00(期)   |
|      |             |            | 重大媒体报道监测次数          | ≥35.00(次)   |
|      |             |            | 重大文旅活动举办天数          | ≥36.00(天)   |
|      |             |            | 文旅行业研究咨询项目数量        | ≥3.00(项)    |
|      |             | 质量指标       | 研究报告评审通过率           | =100.00(%)  |
|      |             |            | 旅游宣传内容完整率           | =100.00(%)  |
|      |             |            | 旅游活动主题明确率           | =100.00(%)  |
|      |             |            | 自媒体运维标准达标率          | =100.00(%)  |
| 时效指标 | 研究报告完工及时率   | =100.00(%) |                     |             |
|      | 旅游宣传工作完成及时率 | =100.00(%) |                     |             |
|      | 旅游活动开展及时率   | =100.00(%) |                     |             |

|       |           |               |               |
|-------|-----------|---------------|---------------|
|       |           | 自媒体运维响应及时率    | =100.00 (%)   |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 文旅活动参与人数      | ≥9999.00 (人次) |
|       |           | 研究成果供决策参考应用率  | =100.00 (%)   |
|       |           | 重大负面舆论群体事件发生数 | =0.00 (起)     |
|       |           | 文旅活动宣传普及率     | =100.00 (%)   |
|       |           | 上级政策宣贯率       | =100.00 (%)   |
|       |           | 文旅推广网浏览量      | ≥150.00 (万次)  |
|       |           | 微信公众号浏览量      | ≥5.00 (万次)    |
|       | 可持续影响指标   | 长效管理机制健全性     | 健全            |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 旅游企业满意度       | ≥90.00 (%)    |
|       |           | 研究成果使用人员满意度   | ≥90.00 (%)    |
|       |           | 市民满意度         | ≥90.00 (%)    |
|       |           | 游客满意度         | ≥90.00 (%)    |