

项目绩效自评价			
项目名称：	内涵建设经费	预算单位：	上海教育报刊总社
具体实施处（科室）：	新闻中心、文化中心、上海教育	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	10,440,000.00	上年预算金额（元）：	11,891,800.00
预算执行数（元）：	10,394,120.19	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	努力将上海教育博览会打造成为展示教育成果的窗口，加强教育合作的通道、提供教育与市民互动的平台，使其成为宣传上海教育成果的新高峰，同时促进上海教育繁荣均衡的发展。新闻宣传与舆论引导项目将通过与主流媒体、党报党刊合作，利用报纸、网站和传统媒体旗下新媒体平台，进行社会主义核心价值观、教育系统典型人物、各级各类教育重点选题等策划宣传，借助沪上主流媒体、党报党刊在全市范围内强大的影响力和传播效果，大力宣传上海教育综合改革的政策、方针、成果，同时发布教育政策、传递教育资讯、传播教育理念、解答教育疑惑、服务社会公众，让教育综合改革观念深入人心。“头脑奥林匹克系列活动”是一项国际性的培养青少年创造力的活动，旨在提高参赛者的综合素质，鼓励青少年大胆创新、动脑动手、团结协作和重在参与，为国家培养更多的创新型人才。		
自评时间：	2020-04-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、该项目预算执行率99.86%，各项目标及产出预期均实现。2019年7月陈群副市长在上海教育报刊总社接见了在第40届世界头脑奥林匹克决赛中获奖的上海队员。2、该项目通过为上海市60所高校的学生党支部订阅《解放日报》2400余份，并做主题宣传，弘扬社会主义核心价值观，更好地贯彻落实党的十九大精神，让主流媒体所引领的正确价值导向进一步深入基层、深入校园。该项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，完成预期目标。3、该项目、围绕两委中心工作，组织媒体对年度重大热点和重要活动进行采访和报道，并在诸多重大选题宣传方面与媒体深度沟通合作，主题报道完成率达100%，媒体活动参与率达100%。该项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，通过主题宣传、新闻发布活动等方式，对上海市教育系统重点工作进行宣传。4、全年共发布图文信息近520条，用户数超过17.3万人。除上海外，覆盖全国所有省市、自治区和中国香港、台湾、澳门地区，还有十余个国家的海外用户。对弘扬师德师风、提升教师人文素养、传播社会主义核心价值观和传递正能量发挥了积极的作用，产生了良好的社会影响.该项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，通过微信图文推送等方式，对上海市教育系统重点工作进行宣传。5、该项目组织来自上海主流媒体的教育条线记者，赴对口支援地区，采访上海教育对口支援感人事迹，并将对口支援采访和教育巡访情况在主流媒体上宣传。该项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，通过主题宣传、对口支援采访等方式，对上海市教育先进教育成果进行宣传。6、该项目组织来自上海主流媒体的教育条线记者，赴对口支援地区，采访上海教育对口支援感人事迹，并将对口支援采访和教育巡访情况在主流媒体上宣传。该项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，通过主题宣传、对口支援采访等方式，对上海市教育先进教育成果进行宣传。7、该项目总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好，通过完成各项工作活动，保障上海教育新闻宣传中心有效运行。		
主要问题：	子项目“上海教育”客户端建设与宣传推广项目在公众满意度和公众知晓率上有不足。子项目2019第十六届上海教育博览会在办展组织过程中我们发现上海教育博览会的宣传工作还有很多提高空间。上海教育博览会作为宣传展示上海教育成果的舞台，应该不断努力提高办展水平，让更多有内容，有深度的成果展示，吸引越来越多的学生家长、乃至全社会的关注。		
改进措施：	子项目“上海教育”客户端建设与宣传推广项目计划在2020年10月上海教育博览会时期进行线上线下联动推广。作为主办方，上海教育报刊总社发挥行业媒体的集团优势，选派了近30名骨干记者、编辑，在展会期间组成了驻场联合报道小组，利用报纸、杂志、网站和“两微一端”等多媒体平台，对教博会进行全方位、立体化的报道。本届教博会还首次设立“十佳新闻奖”评选，以推动各级各类媒体形成联动宣传报道的长效机制。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	

投入与管理 (36分)	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	子项目绩效目标编制数		10	10	
	子项目绩效目标编制质量		12	12	
	子项目绩效目标编制及时性		12	12	
效果目标 (15分)	受众满意度		3	2	
	项目完成及时率		3	3	
	宣传推广覆盖面		3	2	
	公众满意度		3	2	
	参展学校满意度		3	2	
影响力目标 (15分)	后续管理制度的健全性		3	2	
	公众知晓率		3	3	
	促进学校知名度		3	3	
	教育政策信息公开情况		3	3	
	截止2019年我国累计世界冠军人次		3	3	

合计			100	95	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					