

项目绩效自我评价			
项目名称：	宣传教育政治活动	预算单位：	上海东方宣传教育服务中心
具体实施处（科室）：	上海东方宣传教育服务中心	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	2,286,265.00	上年预算金额（元）：	2,470,552.00
预算执行数（元）：	2,286,265.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量。		
自评时间：	2020-03-23		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量。		
主要问题：	无		
改进措施：	无		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	宣传教育项目	=5	20	20	

产出目标 (34分)	宣传教育产品	=19	5	5	
	重点工作办结率	=100%	2	2	
	质量达标率	=100%	2	2	
	紧扣时政宣传节点	围绕时政宣传节点,提前策划,及时推出,积极营造浓厚社会氛围	5	5	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	≥90.00%	15	15	
影响力目标 (15分)	产品受众好评率	>20000000	3	3	
	长效管理制度建设	完善	3	3	
	政策知晓度	=100%	3	3	
	绩效目标的合理性	合理	3	3	
	项目立项的规范性	规范	2	2	
	立项依据的充分性	充分	1	1	
合计			100	100	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。