

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络新闻文化研究							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海互联网新闻研究中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	665000.00	532000.00	425,754.95	10	80.03%	8	
	其中：当年财政拨款	665000	665000	425754.95	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	网研中心项目构成主要围绕现有业务开展，其中举报中心工作1项，网络辟谣平台工作1项，网络管理应急专班工作1项，网络文化活动和舆情研究工作1项。			本部门主要工作均按预期完成，其中部分工作因疫情原因推进受阻，但年底前已基本追平进度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举报宣传月活动	=1次	=1次	10	10	
			网络文化活动	=1次	=1次	10	10	
			舆情研究科报告	=3次	=2次	10	6	2022年受疫情影响，完成了几份单一领域系列研究报告。随着防控形势趋稳，研究样本缺乏多样性的问题已得到解决。
	产出指标		举报中心平台运营正常	=365天	=365天	5	5	
			无故障天数					
			网络应急管控专班保障	=365天	=365天	5	5	
			无重大遗漏和出错					
	时效指标		辟谣平台发布权威重要辟谣信息	>=50条	127条	10	10	
								因防控需要，部分活动受现场人数限

		举报宣传月活动网民参与度超过往届	=100%	=94%	10	9.4	制规模缩小，参与度也较往届有所减弱。
效益指标	社会效益指标	网络应急管控专班有效落实各重大节点应急响应	>=5次	8次	10	10	
		地方和中央媒体报道转发量	>=100条	115条	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	举报电话接听网民满意度	>=95%	90%	10	8	举报热线电话知晓度提升后，来电数量较大，其中相当一部分超出受理范围，今后将进一步做好解释工作。
总分					100	91.40	