

	效益指标	社会效益指标	举报宣传月活动网民参与度超过往届	=100%	=94%	10	9.4	制规模缩小，参与度也较往届有所减弱。
			网络应急管控专班有效落实各重大节点应急响应	>=5次	8次	10	10	
		可持续影响指标	地方和中央媒体报道转发量	>=100条	115条	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	举报电话接听网民满意度	>=95%	90%	10	8	举报热线电话知晓度提升后，来电数量较大，其中相当一部分超出受理范围，今后将进一步做好解释工作。
总分						100	91.40	