

项目绩效自评价			
项目名称：	网络新闻文化研究	预算单位：	上海互联网新闻研究中心
具体实施处（科室）：	网研中心	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	648,400.00	上年预算金额（元）：	640,000.00
预算执行数（元）：	611,342.50	预算执行率（%）：	94.00%
项目年度总目标：	举报中心平台完成日常运营和维护；举报2.0系统完成基础维护管理；举报中心完善电话平台服务；完成优秀网站评审和颁奖；开展中国好网民系列活动；做好兄弟省市地区相关工作的学习和调研。		
自评时间：	2020-05-08		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	举报中心官网全年正常运营，无安全事故。完成举报2.0系统的维护和管理。举报中心总体举报办结率已达到99.9%，超过中央网信办的办结率要求。本市属地重点举报网站增至121家。圆满完成上海市第八届优秀网站评选活动表彰会，参评网站719家超过历届。建立争做中国好网民工程联席单位工作协调机制，定期召开月度例会，开展六大分主题活动。组织协调刊发稿件650篇次，总阅读数达2.1亿人次；开展50项线上线下互动活动，累计参与人数350万，获得国家网信办颁发的2019年争做中国好网民工程先进单位。与四川省委网信办举报中心开展工作交流，学习经验。		
主要问题：	对可能产生的计划外情况估计不足，长效管理制度建设有待提高。		
改进措施：	2020年上半年，拟对各项目推进过程中可能产生的外力影响和环境影响做充足预案，项目立项之时即成立项目推进小组对完成进度进行跟进，同时准备多套临时计划。2020年下半年，组建成立行政工作小组，对项目运行过程中出现的问题进行记录，年末补充记入长效管理机制。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施。	4	3	
	数量	共5个项目	20	20	

产出目标 (34分)	财政投入乘数	1	4	4	
	完成率	预算执行率为94%	10	6	
效果目标 (15分)	满意度	95%	15	12	
影响力目标 (15分)	人员到位率	90%	10	9	
	长效管理制度建设	是否已建立，是否逐年加强完善	5	3	
合计			100	88	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。