

上海当代艺术博物馆2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	69,661,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	69,661,500.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为展馆运行、展览开展及观众参观提供保障；提升当代馆品牌影响力，打造城市文化品牌、保持世界一流学术水平，成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	事业发展专项项目成本	≤69661500.00(元)	
	产出指标	数量指标	临展个数	=1.00(个)	
		质量指标	展览布置验收通过率	=100.00(%)	
		时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	场馆年接待人次	≥32.00(万人)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,359,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,359,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、按照国家重点美术馆要求，保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源，形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	藏品购藏经费	≤936000.00(元)	
			藏品保管维护、保险经费	≤423100.00(元)	
	产出指标	数量指标	新增藏品购藏数量	≥8.00(件)	
			藏品维护数量	≥280.00(件)	
		质量指标	维护标准达标率	=100.00(%)	
			新增藏品验收通过率	=100.00(%)	
	时效指标		藏品购藏及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	年度藏品利用率	≥66.00(%)	

双星指标	可持续影响指标	藏品管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	24,080,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	24,080,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务； 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源，为公众创造舒适的参观环境； 3、保证建筑外观、设施设备完好，保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善，保证场馆正常运行和保障观众人身安全，为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场馆运维平均成本	≤230.00(元/平方米)	
	产出指标	数量指标	场馆开放天数	≥315.00(天)	
			场馆运维面积	=41000.00(平方米)	
		质量指标	场馆运维标准达标率	=100.00(%)	
			设施设备齐备率	=100.00(%)	
			时效指标	日常运维及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	场馆安全运行率	=100.00(%)	

	双星指标	可持续影响指标	应急响应管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	612,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	612,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1) 打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设； 2) 通过开展系列讲座与艺术体验活动，对学校艺术教育形成补充，丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力； 3) 建立当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象，打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象； 4) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力，吸引更多的公众。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公益性服务成本	≤612600.00(元)	
	产出指标	数量指标	视觉计划设计制作	≥5.00(个)	
			学术研究项目数量	≥2.00(个)	
		质量指标	学术研究项目评审通过率	=100.00(%)	
			视觉设计内容通过率	=100.00(%)	
	时效指标		公益活动开展及时率	=100.00(%)	
社会效益指标	社会效益指标	提高公众艺术欣赏水平	较上一年提高		
	社会效益指标				

双星指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	13,877,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	13,877,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、通过各领域当代艺术的集中展示，实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄，将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果，丰富和拓展公众的文化视野，为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心，搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁，推动当代艺术在国内的发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	展览活动举办成本	≤13074500.00(元)	
	产出指标	数量指标	临展数量	≥8.00(场)	
			展览信息网络宣传次数	≥100.00(条)	
		质量指标	展览布置验收通过率	=100.00(%)	
			展览宣传内容完整率	=100.00(%)	
	时效指标		展览活动举办及时率	=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	展览活动参观人数	≥31.50(万人次)		

	双血指标	仁云双血指标	展览报道资讯浏览量	≥ 700.00 (万次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥ 90.00 (%)