

上海市干部培训中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	争创市级精神文明单位专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人力资源和社会保障局	实施单位	上海市干部培训中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	120,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	120,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目实施，开展群体性修身活动、慰问共建活动及爱心志愿活动，引领学员、楼宇白领、社区居民参与各项创建活动，为成功续评第8届全国文明单位和第22届市级文明单位夯实基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量指标		活动开展计划完成率	=100(%)	
			宣传品制作	≥50.00(件)	
		质量指标	宣传品验收合格率	=100.00(%)	
			时效指标	活动完成及时率	=100(%)
	宣传品制作及时率	=100(%)			
	社会效益 指标	社会效益指标	引领学员、楼宇白领、社区居民开展各类创建活动次数	≥6.00(次)	
创建意识普及度			≥95(%)		

效益指标		开展群体性修身活动及慰问共建活动次数	≥6.00(次)
	可持续影响指标	续评市级文明单位	通过自查
		续评全国文明单位	通过自查
满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度	=100.00(%)
		社会公众满意度	≥95(%)
		评审部门满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公务员知识更新	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人力资源和社会保障局	实施单位	上海市干部培训中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,689,572.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,689,572.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据市委组织部年度相关工作安排和有关要求，为培养一支忠诚干净担当的高素质专业化公务员队伍，完成本年度市公务员在职、专门业务培训及相关课程开发任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训计划完成率	=100.00(%)	
			课件开发数量	≥30.00(门)	
			培训学员数量	≥50000.00(人)	
		质量指标	培训考核通过率	≥85(%)	
			课件验收合格率	≥95(%)	
		时效指标	课件开发完成及时率	=100.00(%)	
	培训完成及时率		≥95.00(%)		
			参训单位覆盖率	≥95(%)	
			学员业务能力提升情况	提升	

效益指标	社会效益指标	课件更新及时率	≥80(%)
		课件浏览量	≥50000.00(次)
		课件投入使用率	≥80(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥90(%)
		培训委托单位满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	委托培训	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人力资源和社会保障局		实施单位	上海市干部培训中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		8,400,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		0.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		8,400,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照中组部、市委组织部、市人社局及对口地区等相关部门要求，完成本市公务员有关培训、对口支援和服务全国人才培训、“三支一扶”人员培训及人社系统干部培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各项培训开展计划完成率	=100(%)	
			培训总学时	≥200(学时)	
			授课老师	≥50(人)	
			培训总人次	≥60000.00(人次)	
	质量指标	培训考核通过率	≥85(%)		
		培训出勤率	≥85(%)		
	时效指标	各项培训完成及时率	=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	培训覆盖地区	≥5(个)	
			市级机关单位覆盖率	≥80(%)	

			培训人员业务技能素养	提升
满意度指标	服务对象满意度 指标		培训委托单位满意度	≥90(%)
			培训学员满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市人力资源和社会保障局	实施单位	上海市干部培训中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	488,640.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	488,640.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目实施维护干部学习管理系统全年正常运转，确保单位各项培训工 作正常开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	漏洞扫描次数	≥2(次)	
			应急预案演练次数	≥1(次)	
		质量指标	三级等保测评通过率	≥95.00(%)	
			运维人员配置人数	≥2(人)	
			系统运维验收通过率	≥95(%)	
			运维人员资质达标率	≥90(%)	
	时效指标	故障响应时效	≤4(小时)		
		运维工作及时率	=100(%)		
			系统稳定运行天数	=365(天)	

效益指标	社会效益指标	重大运维故障发生数	=0(次)
		线路联通率	≥98(%)
		全年累计宕机时长	<2(小时)
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关事业单位运行保障经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人力资源和社会保障局	实施单位	上海市干部培训中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为规范提升培训单位整体形象，与窗口单位服务规范要求相适应，为单位新进员工定制工作服，包括西装、西裤和衬衫等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	衬衫数量	≥6.00(件)	
			西服数量	≥4.00(套)	
		质量指标	服装尺码适配率	≥95(%)	
			西服验收合格率	≥98(%)	
			衬衫验收合格率	≥98(%)	
		时效指标	工作服制作及时率	=100(%)	
	工作服发放及时率		=100(%)		
	效益指标	社会效益指标	对外形象好评	≥90(%)	
			统一着装率	≥99.00(%)	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	员工满意度	$\geq 95.00\%$
--	-------	---------------	-------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	教育培训经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人力资源和社会保障局	实施单位	上海市干部培训中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,560,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,560,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			项目在年度内完成10-12次双休日专题讲座、事业单位工作人员岗前培训、事业单位公开招聘面试考官培训、事业单位人事干部政策业务培训，人社相关业务对口帮扶送教培训，助力提升对口帮扶地区人才培养水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训计划完成率	=100(%)	
			讲座听讲人数	≥5000.00(人次)	
			主讲嘉宾邀请人数	≥8.00(人)	
			培训班数量	≥3.00(个)	
			培训人数	≥7000.00(人次)	
	质量指标	讲座学员出席率	≥70(%)		
		培训班出勤率	≥85.00(%)		
	时效指标		讲座开展及时率	=100(%)	

	时效指标	培训完成及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	人员能力提升情况	提升
		覆盖行政机关单位数量	≥80.00(家)
		覆盖事业单位机构数量	≥100.00(家)
满意度指标	服务对象满意度指标	讲座及培训人员满意度	≥90(%)