

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		对外文化宣传协作						
主管部门		上海市对外文化交流协会		实施单位	上海市对外文化交流协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	97.64	97.64	79.74	10.00	81.66	8.16
		其中：当年财政拨款	97.64	97.64	79.74	-	81.66	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>一、充分发挥协会在国内外文化交流中的载体和平台作用，筹办各类文化交流项目，积极拓展对外传播途径，创新对外宣传方式，努力推出体现中国价值观的文艺精品，展示中华文化独特魅力，讲好中国故事。坚持“引进来”与“走出去”并重，不忘本来、吸收外来、面向未来，既丰富人民精神文化生活又发展中华文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动传统文化与现实文化相融相通。</p> <p>二、按照上级部门、各职能单位、协会党组要求，做好各项宣传教育、业务培训、党建队建工作。</p> <p>三、负责微信平台的内容编辑与管理服务，以便保持微信平台的内容丰富、图文并茂、动态及时，信息推送的生动性与实效性。</p>			<p>以建设社会主义文化强国为目标，把彰显“上海文化”为主攻方向，发挥培育红色文化，海派文化，江南文化资源，激发文化创新创造活力，展现具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的磅礴气象。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	文化传承交流活动举办场次	≥10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00		
		网站微信公众号无故障运行率	=365(天)	365.00(天)	10.00	10.00		
		网站微信公众号维护服务天数	=365(天)	365.00(天)	10.00	10.00		
		专题教育培训场次	≥6(场)	6.00(场)	10.00	10.00		
	质量指标	内容质量合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	海内外认知度	提升	达成指标	10.00	10.00		
		微信公众号点击率	提升	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
					100	98.16		
评分等级		优						