附件2

2024年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）

老字号企业申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申报单位基本情况\* | | | | | | | | | | |
| 单位全称 | |  | | | | | | | | |
| 注册地所在区 | |  | | 统一社会信用代码 |  | | | | | |
| 老字号品牌 | |  | | 单位性质 | （请选：国企，集体企业，民企，中外合资，外资，其他） | | | | | |
| 法定代表人 | |  | | 身份证号 |  | | | | | |
| 申报联系人 | |  | | 联系方式 |  | | | | | |
| 主营业务 | |  | | 行业类别 |  | | | | | |
| 行业排名 | |  | | 市场占有率 |  | | | | | |
| 是否有专门的品牌建设团队 | | 是/否 | | 是否有品牌战略规划 | 是/否 | | | | | |
| 经营情况 | | 经营指标 | | 2022年 | 2023年 | | | | 增长率 | |
| 营业收入（万元） | |  |  | | | |  | |
| 净利润（万元） | |  |  | | | |  | |
| 纳税总额（万元） | |  |  | | | |  | |
| 在职员工（名） | |  |  | | | |  | |
| 请列明申报单位近三年获得市级或区级财政资金支持情况 | | □未获得相关支持 | | | | | | | | |
| □获得相关支持 | | 项目名称 | 资金名称 | | | | | 资金年度 |
|  |  | | | | |  |
| □已申报，尚未获得 | |  |  | | | | |  |
| 2023年获奖情况 | | | |  | | | | | | |
| 2023年参与政府主办活动情况 | | | |  | | | | | | |
| 是否被列入经营异常名录或严重违法失信等名单（请附截图） | | | | 是/否 | | | | | | |
| 二、项目主要内容\* | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | |  | | | | | | | | |
| 项目类型 | | □数字消费 □绿色消费 □健康消费 □国潮出海 □其他新型消费 （请列明） | | | | | | | | |
| 起始时间 | | （需为2023年） | | 完成时间 | （需为2023年） | | | | | |
| 项目计划书 | | 请另附 | | | | | | | | |
| 提供新品/新服务 | 项目简介 | （简要介绍项目整体情况，建议300字左右） | | | | | | | | |
| 亮点特色 | （如使用何种新技术、符合何种新需求等，建议200字左右） | | | | | | | | |
| 项目成效 | （请量化表述，提供具体数据，建议200字左右） | | | | | | | | |
| 具体绩效 | 指标 | 绩效 | | | | | 证明材料 | | |
| 新品/新服务品类数 |  | | | | | （如有多个商品，请分别列明；  请确认已提供证明材料，如新品照片、新店照片、活动照片、宣传报道等） | | |
| 新品/服务名称 |  | | | | |
| 新品销售额/服务成效 |  | | | | |
| 其他 |  | | | | |
| 新开新店  （包括线上线下首店、旗舰店、快闪店等） | 项目简介 | （简要介绍项目整体情况，建议300字左右） | | | | | | | | |
| 亮点特色 | （如采用何种新模式，营造何种新场景等，建议200字左右） | | | | | | | | |
| 项目成效 | （请量化表述，提供具体数据，建议200字） | | | | | | | | |
| 具体绩效 | 指标 | 绩效 | | | | 证明材料 | | | |
| 新增数量 |  | | | | （如有多个店铺，请分别列明；  请确认已提供证明材料，如新品照片、新店照片、活动照片、宣传报道等） | | | |
| 店铺名称和地址 |  | | | |
| 店铺面积 |  | | | |
| 客单价 |  | | | |
| 年营业额 |  | | | |
| 年实现坪效 |  | | | |
| 日均客流量 |  | | | |
| 其他 |  | | | |
| 新型营销 | 项目简介 | （简要介绍项目整体情况，建议300字左右） | | | | | | | | |
| 亮点特色 | （如采用何种新型营销模式，具有何种创意，是否传播文化技艺特色等，建议200字左右） | | | | | | | | |
| 项目成效 | （请量化表述，提供具体数据，建议200字左右） | | | | | | | | |
| 具体绩效 | 指标 | 绩效 | | | | | 证明材料 | | |
| 媒介发布数量 |  | | | | | （如有多个活动，请分别列明对应情况；  请确认已提供证明材料，如新品照片、新店照片、活动照片、宣传报道等） | | |
| 触达用户数量 |  | | | | |
| 用户反馈评价情况 |  | | | | |
| 其他 |  | | | | |
| 三、项目支出情况\* | | | | | | | | | | |
| 实际支出额（万元） | | （需超过80万元） | 支出利润占比 | | | （项目支出/2022年利润） | | | | |
| 注：单位为万元，非2023年发生且支付的，与项目实施内容不相关、没有合法税务凭证、无法识别、非项目申报单位发生、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额等费用均不计入实际支出。补贴金额以最终审定金额为准。 | | | | | | | | | | |
| 投入构成 | |  | 金额（万元） | | | 占比（%） | | | | |
| **硬投入** |  | | |  | | | | |
| 其中：设备购置费 |  | | |  | | | | |
| 建设、改造费 |  | | |  | | | | |
| 软件信息费 |  | | |  | | | | |
| 其他费用 |  | | |  | | | | |
| **软投入** |  | | |  | | | | |
| 其中：咨询评估费 |  | | |  | | | | |
| 商标授权费 |  | | |  | | | | |
| 宣传推广费 |  | | |  | | | | |
| 人才培训费 |  | | |  | | | | |
| 研究设计费 |  | | |  | | | | |
| 其他费用 |  | | |  | | | | |
| **总计（硬投入+软投入）** |  | | |  | | | | |
| 申报单位郑重声明如下：  1.申报单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营；  2.申报单位申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的；  3.申报单位申报的所有复印件均与原件核对，完全一致；  4.申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。  5.所申报的专项资金项目未曾通过其它途径获得过市级财政资金支持。  申报单位法定代表人或授权人：（签名）      申报单位盖章：    日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 注：1.标\*均为必填项，漏填或填错视为无效申请；  2.申报单位法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章或仅有单位盖章的视为无效申请。若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；  3.请务必核对所有填列金额单位为万元，金额填错视为无效申请。 | | | | | | | | | | |
| 区商务主管部门审核意见 | | | | | | | | | | |
| 同意申报  区商务主管部门盖章：    日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | |