

上海当代艺术博物馆2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表 (2023年度)					
项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,715,400.00	年度资金申请总额	3,885,400.00	
	其中：财政资金	4,715,400.00	其中：当年财政拨款	3,885,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	1) 打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设； 2) 通过开展系列讲座与艺术体验活动，对学校艺术教育形成补充，丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力； 3) 建立当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象，打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象； 4) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力，吸引更多的公众。		1) 打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设； 2) 通过开展系列讲座与艺术体验活动，对学校艺术教育形成补充，丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力； 3) 建立当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象，打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象； 4) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力，吸引更多的公众。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	视觉计划设计制作	≥5.00(个)	
			专业人员到岗率	≥90.00(%)	
		质量指标	视觉设计制作评审通过率	≥90.00(%)	
			专业人员持证上岗率	≥85.00(%)	
	时效指标	活动计划完成及时率	≥90.00(%)		
		专业人员服务天数	≥250.00(天)		

效益指标	社会效益指标	提高公众艺术欣赏水平	较上一年提高
		学术研究成果应用率	≥90.00 (%)
		建设专业员工队伍	逐步完善
满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众满意度	≥85.00 (%)
		媒体满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,210,000.00	年度资金申请总额	786,000.00	
	其中：财政资金	1,210,000.00	其中：当年财政拨款	786,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	1、按照国家重点美术馆要求，保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源，形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。		1、按照国家重点美术馆要求，保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源，形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	本年新增藏品数	≥8.00(件)	
			藏品定期养护工作次数	≥2.00(次)	
		质量指标	新增藏品验收通过率	≥90.00(%)	
			定期养护藏品覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	新增藏品收藏完成及时性	=12.00(月)	
			定期养护及时性	=12.00(月)	
	效益指标	社会效益指标	藏品利用率	≥90.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	藏品参观者满意度	≥85.00(%)	
			藏品研究者/专家满意度	≥85.00(%)	

