

财政项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称	国资智库平台运维及专家库建设							
主管部门	上海市国有资产监督管理委员会			实施单位	上海市国资国企改革发展研究中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分	
	年度资金总额	5.96	5.96	5.93	10.00	99.49	9.94	
	其中：当年财政拨款	5.96	5.96	5.93	-	99.49	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>国资智库运维，通过各行各业专家的集思广益对国资国企改革和国企党建前瞻性、战略性、系统性研究方向和内容进行探讨，并出具可实施性意见。</p>			<p>广泛联系走访专家，拓展各领域机构、智库合作，扩大中心智库影响力。抽调精干的研究员队伍组成智库研究专班，围绕智库平台的建设要求，完成“‘五位一体’的战略研究项目推进框架”和“战略咨询项目分类推进框架及平台建设重点内容”两份思维导图。积极参与国家相关战略咨询工作，主动对接2023年国务院国资委课题“中央企业在新型举国体制中的作用研究”相关研究任务。依托中国人民大学一流国企指标体系的研究基础，对上海市属国企开展适应性调整，联合研究，扎实推进一流国企指标体系建设研究。积极走访联系国务院工业与信息化部、中国工程院、中国工程院战略咨询中心、上海市院士咨询与学术活动中心、中国航天系统科学与工程研究院等国家级智库单位，增加中心合作单位，达成战略合作意向。相继走访国务院国资委研究中心、中国工程院战略咨询中心、河南省国资委、四川省国资委、四川省国资委工作技术研究中心、重庆市国资委、数字重庆大数据应用发展有限公司、新疆维吾尔自治区国资委、山西省国资委、山西省国企改革发展研究中心、河北省国有企业党建研究中心等重要智库机构和国有企业，学习借鉴外省市在国资监管信息化、智库建设方面的构建情况和优秀经验。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	走访专家次数	>5.00(次)	10.00(次)	30.00	28.00	可加强对国企基层的调研走访
		质量指标	专家意见质量	良好	达成指标	30.00	27.00	专家意见仍有提升空间
	效益指标	可持续影响指标	专家意见影响力	良好	达成指标	30.00	25.00	按照工作秘密要求，专家意见限于项目或单位内部，影响力有限
总分						100	89.94	

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	国资国企重大问题跟踪研究							
主管部门	上海市国有资产监督管理委员会			实施单位	上海市国资国企改革发展研究中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	18.65	10.00	93.25	9.32	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	18.65	-	93.25	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>为国企党建、国资改革布局和创新提供咨询服务和政策建议。采购国资国企布局变革、金融、规划、党建等领域的专业书籍，完成课题调研活动、撰写与国企党建和国资国企改革相关内容的课题研究报告并验收通过，为进一步深化国资改革促进企业发展提供可供借鉴的思路和建议，和推动国有经济高质量发展。</p>			<p>中心聚焦国内外经济形势与国资国企改革热点，结合新时代背景下国资国企改革发展中重点、难点、堵点、淤点问题，有针对性地开展调查研究。聚焦完善国有资产监管体制、深化国有企业改革-积极探索共同富裕实现途径、国资国企绿色发展改革路径等问题，持续深入上海国际集团、上海国盛集团、申能集团、数据集团、农投集团、长三角一体化示范区（上海）金融产业园等企业单位开展调查研究，推动调研成果转化为工作实效。主动创新调研形式，在练好内功的同时，开门搞科研，积极用好“外脑”的力量，打好研究攻坚克难的“大仗”。在数字化、大数据产业专项研究方面，赴北京、深圳、贵州、安徽、杭州等地，相继走访北京金融大数据有限公司、北京微芯区块链与边缘计算研究院、华为技术有限公司、深圳数据交易所、中国电子数据产业集团、贵州省国资委、贵州省国有资产监督管理委员会和服务中心、云上贵州大数据集团等重要机构和国有企业，参加“融势·启新”2023 公共资源交易大数据论坛、中国国资国企研究院成立大会暨国企改革与发展研讨会、首届中国数字化绿色化协同发展论坛等论坛活动，聚焦数字化、大数据，为国资国企未来转型升级和数字中国建设等研究奠定基础。按照中心全年出刊计划，定期编印课题成果、工作动态、行业分析等研究成果，共向市国资委报送41期《上海国资研究》研究专报。相关研究成果发表在《国资智库》《企业管理》《上海国资》等杂志、公众号平台，中心研究成果的影响力和知名度大幅提升。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调研数量	>10.00(次)	20.00(次)	30.00	28.00	调研可继续深入国企基层
		质量指标	成果报告质量评价	满意	达成指标	40.00	36.00	成果质量较为满意，可进一步提升
	效益指标	可持续影响指标	研究成果影响力	良好	达成指标	20.00	16.00	成果质量局限于单位或项目内部，影响力可进一步提高
总分						100	89.32	

财政项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称	国有经济运行分析和比较研究							
主管部门	上海市国有资产监督管理委员会			实施单位	上海市国资国企改革发展研究中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	39.35	10.00	98.37	9.83	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	39.35	-	98.37	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	掌握国有资本和重点国企的发展情况并作出趋势预测，掌握国企所在行业和涉足产业的市场现状需求和发展趋势，促进国有民营经济共同发展。			参加第二届碳中和行动联盟会员大会暨企业碳中和研讨会、2023年第二届中国能源管理和碳中和峰会、碳中和产业创新发展大会、“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”等论坛峰会，赴上海交通大学发展研究中心、上海临港控股集团、上海城建城市运营集团等企业单位调研，筹建可持续发展研究院，推动专项研究工作精准发力、提质增效，助推上海国资国企高质量发展。通过采购行业分析数据、订阅经济期刊等方式，全方位掌握经济动态，每月撰写《经济分析》等报告报送主管单位，为国有资本和国企发展做出趋势预测。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据、报告等采购数量	≥3.00(次)	9.00(次)	30.00	30.00	
		质量指标	数据分析结果质量	良好	达成指标	30.00	25.00	进一步加强国内外经济形势和国际动态的分析研究，掌握行业动态，做出更精准的分析
	效益指标	可持续影响指标	分析结果影响力	良好	达成指标	30.00	25.00	分析结果局限于单位内部，影响力有待提高
总分					100	89.83		

财政项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称	国资国企发展研究中心课题项目							
主管部门	上海市国有资产监督管理委员会			实施单位	上海市国资国企改革发展研究中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	65.81	10.00	65.81	6.58	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	100.00	100.00	65.81	-	65.81	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据课题要求合理安排进度，完成年度课题任务，出具成果报告。			与上海临港控股集团、上海数据集团、上海亿通国际、城投兴港集团、锦江国际集团、农投集团等国企开展多项委托课题研究。按计划推进“智力援疆”克拉玛依市文旅课题。研究人员积极开展年度自选课题选题研究。严格按照合作课题的要求使用课题经费，对课题进行了深入调研走访，按照约定完成了课题年度任务，出具报告，合作方认同课题报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题数量	≥3.00(个)	6.00(个)	30.00	30.00	
		质量指标	课题成果通过率	=100.00(%)	=100.00(%)	30.00	25.00	部分课题尚未完成验收，已验收课题通过率100%
	效益指标	可持续影响指标	成果影响力	良好	达成指标	30.00	25.00	成果局限于课题内部，影响力有限
总分						100	86.58	