

上海市药品监督管理局2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	药械化质量抽检经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	64,661,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	64,661,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			药品抽检： 目标1：上海市药品上市许可持有人100%覆盖； 目标2：沪产制剂品种100%覆盖； 目标3：加强业务培训力度，进一步规范抽检人员药品抽检工作能力水平。 目标4：抽检计划数量完成100%。 医疗器械抽检： 目标1：上海市生产新冠体外诊断试剂的企业100%覆盖抽检（不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况）；医用防疫物资上海生产的医用口罩和医用防护服企业100%覆盖抽检（不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况） 目标2：国家带量采购医疗器械上海生产企业的中标产品覆盖率100%。 化妆品抽检： 根据年度监督抽检计划实施方案保质保量完成计划数量，开展抽样检验工作，建立科学的抽验评价指标体系。及时发现不合格产品，并采取相应监督执法措施，防控安全风险隐患，不发生重大安全事件，提升社会监督效应。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	数量指标	完成化妆品常规抽检批次数		≥1775.00(批次)	
		完成药品抽检数量		≥19100(批次)	
		医疗器械抽样批次		≥500(批次)	

绩效 指标	产出指标		完成化妆品风险监测与评估项目数	≥4.00(个)
			药品集采中选品种抽检覆盖率	=100.00(%)
		质量指标	药品、医疗器械、化妆品不合格产品处置率	=100(%)
		时效指标	化妆品、药品、医疗器械抽检完成及时性	按照工作方案要求及时完成
	化妆品风险监测项目完成及时性		按照工作方案要求及时完成	
	效益指标	社会效益指标	重大化妆品安全事故发生数	=0(起)
			按规定发布药品、医疗器械、化妆品质量通告	按规定发布
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品、医疗器械、化妆品被抽样单位满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	化妆品监督管理业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	516,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	516,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、年内完成化妆品注册和备案检验机构监管，形成情况报告。 2、年内完成化妆品数字化转型标杆企业跟踪评估报告。 3、年内完成化妆品安全评估实施情况评估报告。 4、年内完成化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估报告。 5、年内完成对各区化妆品企业的实地督查，形成督查报告。 6、年内完成对相对人的化妆品监管法规培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	本市注册备案检验机构检查完成率	=100(%)	
			化妆品安全评估实施情况评估报告	=1(份)	
			化妆品数字化转型标杆企业跟踪评估报告	=1.00(份)	
			化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估报告	=1.00(份)	
			飞行检查化妆品企业家数	≥20.00(家)	
			化妆品注册备案人和生产经营企业相关参会人次数	≥500.00(人)	
			化妆品企业落实质量安全主体责任状况评估	客观反映本市化妆品企业落实化妆品质量安全主体责任基本状况	

	质量指标	检验机构质量符合要求	符合行业标准
		化妆品数字化标杆企业	符合化妆品生产数字化转型标准
		化妆品安全评估实施情况评估	客观反映本市化妆品注册备案管理工作中化妆品安全评估状况
	时效指标	工作计划完成及时率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	提升本市化妆品产品质量
满意度指标	服务对象满意度指标	化妆品注册和备案检验机构监管对象满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,703,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,703,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>建立与新闻媒体经常性沟通合作机制,支持开展公益性广告宣传和舆论监督,真实、客观报道药品、化妆品、医疗器械安全监管信息。1、围绕全局中心工作开展新闻宣传,完成媒体合作等子项目。</p> <p>2、项目实施使药品安全知识得到有效普及、安全信息得到广泛传播、安全风险得到及时控制、政府形象得到有效提升,为促进科学监管、推动社会共治发挥积极作用。</p> <p>3、传播好药品、化妆品和医疗器械监管声音,推进形成药品、化妆品和医疗器械安全社会共治格局,为药品、化妆品和医疗器械监管改革发展。</p> <p>4、进一步提升市民对药品、化妆品和医疗器械安全的安全感,营造良好的舆论氛围。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	宣传海报(大)		≤3.00(元/张)	
		宣传海报(小)		≤0.40(元/张)	
数量 指标	数量指标	宣传公益次数		≥3(次)	
		宣传海报数量(大小海报合计)		≥30(万份)	
		开展重大主题宣传活动		≥3(次)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	重大主题活动社区宣传覆盖率	=100(%)
		时效指标	全国安全用药月活动	2024年11月前完成
			医疗器械安全宣传周活动	2024年三季度完成
			全国化妆品宣传周及护肤日活动	2024年上半年完成
	效益指标	社会效益指标	上海市民对药械化知识的了解程度	提高
	满意度指标	服务对象满意度 指标	市民对药械化科普覆盖满意度	≥60.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法律法规专项业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	830,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	830,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			着力构建与现代化国际大都市相适应的药品监管法治体系，深化药品监管“放管服”改革，优化生物医药产业营商环境，深入推进本市药品安全监管依法行政工作，药品相关地方法规、规章、规范性文件体系更加健全，重大行政决策制度进一步完善，实现决策科学化、民主化、法制化，增强决策的合法性、合理性和可行性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	法律顾问费成本	按照合同约定履行	
	产出指标	数量指标	我市药品行政审批制度改革评估报告	=1(份)	
			我局年报或规范制度文件翻译件	≥1.00(份)	
			法律服务委派的律师工作时长	≥2(个工作日每周)	
			我市药械化相关地方立法初稿	≥1(份)	
	质量指标	质量指标	法律专家、顾问反馈意见	有指导意义	
			法律顾问、专家的影响力	法律研究、教学和实践工作中有较高影响力	
	时效指标		法律顾问工作完成时间	及时	

	时效指标	重大案件、疑难法律问题专家咨询反馈	及时
效益指标	社会效益指标	上海市药械化法规、规章、规范性文件体系	更加健全
		上海市药械化领域的营商环境	进一步优化
满意度指标	服务对象满意度指标	上海市药品监管现状的国际认知度	扩大

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	药品监督管理业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,093,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,093,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、完成全年度“上海市药品经营企业执业药师数据库”的维护管理工作。 2、完成全年度本市药师信息的维护管理工作，提交总结报告。 3、根据全市零售药店新开许可数据，完成为新开零售药店的家庭废弃药品回收箱的制作和发放，并提交具体发放清单和对账单。 4、向本市在产疫苗生产企业全覆盖派驻检查员，开展派驻检查。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	零售药店家庭废弃药品回收箱制作个数	≥250(个)	
			本市在产疫苗生产企业派驻率	=100(%)	
			药品飞检企业家次	≥80(家次)	
			完成飞行检查报告	≥80(份)	
	质量指标	缺陷整改率	=100(%)		
		完成疫苗生产企业派驻检查工作	=100(%)		
	时效指标	工作计划完成时限	2024年12月底前		

效益指标	社会效益指标	药品生产监管程度	逐步提高
		药品生产企业违法行为震慑力	保持
	可持续影响指标	监督疫苗生产企业落实主体责任	持续加强
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	综合管理类专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,241,560.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,241,560.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障我局日常工作有序开展，切实提高日常管理工作效能，有效保障日常监管工作的有序运行；提升我局综合管理能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	会议费用标准	不超上海市会议费管理办法标准	
			档案装具、整理、扫描、录入的成本结算	按照报价和实际完成数量结算	
	数量指标	数量指标	全年提供会务服务	≥500.00(次)	
			课题立项数量	≥10(个)	
			政府信息公开报告	≥1(份)	
			政务网站数据查询人次	≥100000.00(人次/年)	
			业务档案整理件数	≥1200(件)	
			预算单位审计覆盖率	=100.00(%)	
			文书档案制作整理件数	≥2500(件)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	公务网网络连续无故障运行时间	≥8.00(小时)
			能源供给安全可靠	符合国家标准
			维护后勤保障相关设施设备	设备正常有序运行
			后勤保障服务质量	达到合同约定的要求
			课题报告质量	专家评审通过
			会场服务提供质量	满足会务服务合同约定
		时效指标	会场服务及时性	确保会议服务在召开时有序开展
			后勤保障、餐饮提供服务时间段	达到合同约定
			解决运行故障时效	≤1.00(个工作日)
			计划工作完成及时率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	餐饮服务不发生重大食品安全问题	不发生食物中毒事件
		可持续影响指标	全面财务管理机制不断健全	修订相关制度或者完善内控
			确保信息化中心硬件运行的能源供给	确保电力保障到位
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参会人员对会场服务满意度	≥85(%)
			政府信息公开使用对象满意度	≥85(%)
			药监局内部网络运行用户满意度	≥85(%)
			用餐人员满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	医疗器械监督管理业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	714,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	714,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			医疗器械监督管理业务经费主要用于医疗器械监督管理及注册等业务工作。 主要内容包括利用并发挥第三方认证机构专业化、职业化的检查能力，继续开展医疗器械生产企业质量管理体系有效运行评估工作，发现企业存在的质量隐患和安全风险，提出企业质量管理提升方面的改进建议，帮助企业提高质量管理水平，促进落实企业质量主体责任。在检查中对存在问题的医疗器械生产企业，实施现场跟踪复核全覆盖。 另外，包括对医疗器械高风险生产企业人员进行的培训及其他按照国家药品监督管理局的要求开展落实相关监管要求的工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	医疗器械生产企业质量体系现场运行评估企业数量	≥56.00(家)	
			医疗器械飞行检查家次	≥40.00(家次)	
			开展注册人跨省委托、经营企业异地设库检查调研	≥10.00(家次)	
			完成对本市医疗器械注册人、高风险生产企业人员培训	≥1500.00(人次)	
	质量指标	医疗器械培训合格率	≥90.00(%)		
		对受委托进行医疗器械评估的第三方机构工作问题整改率	=100(%)		

	时效指标	计划工作完成率	=100(%)
效益指标	社会效益指标	企业整改落实率	=100(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	被检查企业对质量管理体系评估项目的满意度	≥85(%)
		培训对象满意度	≥85(%)
		基层监管单位对飞行检查工作的投诉率	≤5(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	局系统培训经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	912,780.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	912,780.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			(一) 提高药品、医疗器械、化妆品监管的质量和效益。 (二) 提高药品、医疗器械、化妆品监管队伍的德才素质和履职能力。 (三) 增强药品、医疗器械、化妆品监管队伍培训的针对性，确保全覆盖。 (四) 围绕药品、医疗器械、化妆品监管工作，以问题为导向开展教育培训，引导药品、医疗器械、化妆品监管人员运用所学理论和知识指导实践、推动工作。 (五) 完善药品、医疗器械、化妆品培训内容，改进培训方式，整合培训资源，优化培训队伍，不断推进监管队伍教育培训理论创新、实践创新、制度创新。 加强职业化、专业化人才队伍建设，建立与国际大都市药品监管视野相适应的综合监管和专业人才队伍。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训人次		≥2410(人次)
		质量指标	参训人员培训考核达标率		=100(%)
		时效指标	培训计划完成及时率		=100(%)
	效益指标	可持续影响指标	加强职业化专业化监管队伍建设		=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度		≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	药械化应急保障及评估项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市药品监督管理局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,308,550.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,308,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			积极贯彻落实国家市场监管总局和国家药监局关于加大案件查办力度和加强行刑衔接的要求，保持对药品违法犯罪行为打击震慑高压态势的要求，进一步加强全市药械化执法稽查工作，深入开展药械化安全专项整治，提升突发事件应急处置能力，增强本市药械化稽查执法人员办理精品案件的意识和能力，促进稽查办案经验交流，指导各单位严守办案程序，规范法律文书，确保办案质量，有力提升依法科学办案水平，有效防范质量风险和安全隐患，切实保障人民群众用药用械安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	行刑衔接调研监管部门家数	≥3.00(家)	
			进博会药械化服务宣传资料	≥10000.00(份)	
			应急演练次数	≥1.00(次)	
			药械化专项整治企业家数	≥60.00(家)	
			药品生产企业信用评估报告数量	≥150.00(份)	
			角膜接触镜经营企业信用评估报告数量	≥50.00(份)	
			化妆品生产企业信用评估报告数量	≥150.00(份)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	药品、医疗器械、化妆品专项整治期间工作 完成率	=100.00(%)
			药械化信用评估标准满足应用要求	通过项目评审
			进博会药械化宣传材料质量	符合政策宣传需要
			应急演练成功	按照应急演练方案顺利完成应急演练
			行刑衔接调研报告应用性	应用到行刑衔接相关制度制、修订工作
		时效指标	行刑衔接调研报告提交时限	行刑衔接调研结束后个15个工作日内提交
			应急演练完成时限	2024年11月底前完成
			药械化专项整治行动完成时限	2024年11月底前完成
			药品生产企业、角膜接触镜经营企业、	2024年11月底前完成
			进博会宣传材料制作时限	进博会正式召开前制作完成
效益指标	社会效益指标	企业信用意识及主体责任	提高企业信用意识，督促企业落实主体责任	
满意度指标	服务对象满意度指标	应急演练参演部门满意度	≥80.00(%)	