

上海市宣传文化人才服务中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海宣传文化人才交流保障服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心	实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	811,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	811,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			(1) 为系统内30家单位提供代理招聘服务； (2) 举办线上线下招聘会2场，服务应聘人才数15000人次，发布招聘岗位500个； (3) 健全人才招聘测评体系，形成1套文化人才测评题目，并对原有测评题进行修订； (4) 严格按照市委宣传部对特殊艺术种类从业人员保障办法的规定，开展保障中心实施日常运作，全年两次集中性办理特殊艺种从业人员的转业补偿申报工作； (5) 强化档案管理制度建设，进一步规范档案服务流程，全年管理维护人事档案6000份，整理装订人事档案400份。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	档案专审成本	=500.00(份)	
			招聘会场次	≥2.00(场)	
			管理维护人事档案数	≥6000.00(份)	
			服务应聘人才数	≥15000.00(人次)	
			特殊艺种集中性保障申报数	≥2.00(次)	
	数量指标				

绩效 指标	产出指标	数量指标	发布招聘岗位数	≥500.00(个)
			服务招聘单位数	≥30.00(家)
			人才测评题库	=1.00(套)
			整理装订人事档案数	≥400.00(份)
	质量指标		本市宣传系统主流单位人才招聘服务覆盖率	≥50.00(%)
			特殊艺种转业补偿工作准确高效率	≥95.00(%)
			人事档案管理的信息化与规范化水平	严格按照中组部规定执行
	时效指标		招聘会举办周期	第二及第四季度各一场
			特殊艺种集中性保障申报	上下半年各一场
	效益指标	经济效益指标	公益性服务	公益性
		社会效益指标	专业服务品牌	本市权威的文化人才招聘与人事档案管理服务平台
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统内单位满意度	≥95.00(%)