

项目绩效自我评价			
项目名称：	内涵建设经费	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	发展规划处、人事处等	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	29,291,855.00	上年预算金额（元）：	34,630,000.00
预算执行数（元）：	29,251,308.80	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	<p>预期总目标：1. 师资队伍至少2位教师获得职业资格证书，引进2位以上企业兼职教师，至少1名教师参与上海高校“教师专业发展工程”；吸引1-2名知名高校或者研究所资深合作研究人员加入研究团队；2. 教学资源建设2门在线课程，至少申请1门上海市“优质在线课程”或“精品课程”，团队成员作为第一作者出版教材2-3本；3. 支持平台新增2-3个产学研合作基地；探索电子商务师徒制模式，60人次以上学生参与企业真实业务训练；4. 科研项目资助30人次教师调研、参会或培训进修；引入企业横向项目5个以上；5. 学生发展100人次以上参与各类竞赛，获得省部级以上奖项20个以上；指导6-10个三小创新项目；200人次以上学生参加校外会议或参观企业，举办至少5场相关讲座；指导学生撰写论文2篇以上；100人次以上学生参与“阿里巴巴跨境电子商务师中级”考证和“电子商务应用高级”考证；6. 创新成果至少申请1项教学成果奖；资助教师以第一作者发表教学或科研论文10篇以上、撰写专著2本；7. 国际交流资助至少8名教师参与海外调研、学习和交流项目，为我校留学生上课2门以上，资助教师参与全英文课程建设3门；8. 社会服务建立中国跨境电子商务培训认证中心，服务于10个以上中小型跨境电商企业（包括咨询、推广和运营等方面），争取扶植1-2个大学生创业项目。</p>		
自评时间：	2020-05-08		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>选取“跨境电商创新创业实验室二期”项目为代表 1、预算执行。本项目预算执行率为99.94%，基本完成预算资金。项目在预算执行过程满足有计划、有步骤的执行，在一年11个月内执行经费基本保证每月均有执行，上半年完成大部分采购业务。执行过程也能遵守学校的财务制度和资产采购制度，合理合法地进行，无违规行为。2、项目管理。项目组在学校规划处的指导下加强内涵建设项目的过程管理，建立健全中期检查制度，形成预算、执行、检查、反馈的闭环管理。项目小组每月召开例会及时通报项目实施进度信息，检查执行进度，发出预警信息，分析实施现状与问题，研讨提出对策，督促项目按计划执行，并将执行情况向学院相关领导报告，从多部门共同协调保障项目的有效执行。3、产出完成。1) 师资队伍：引进4位企业兼职教师，2名教师参与上海高校“教师专业发展工程”，吸引9名知名教授合作研究人员或海外专家加入研究团队；2) 教学资源建设：建设校级3门在线课程，2门精品课程，获批2门上海市重点课程，申请一门国家级一流本科“混合式课程建设”项目，1个上海市是教改项目和1个上海高校大学计算机课程教学改革项目，团队成员作为第一作者出版教材1本，签约2本教材；3) 校企合作：新增5个产学研合作基地；72人次学生参与阿里国际站网店运营、8名学生参与亚马逊平台网店运营、85名学生参与微店运营、86名学生参与Shopee平台网店运营真实业务训练；4) 科研项目：资助30人次教师调研、参会或培训进修；引入企业横向项目15个，共计进校71.8万经费；申请各类纵向项目14个，获批5个；5) 学生发展：250人次以上参加共计13大类市级以上竞赛项目，获得奖项48个；指导37个校级或市级创新项目；240人次以上学生参加校外会议或参观企业，举办7场相关讲座；指导学生撰写论文2篇；62名学生参与“阿里巴巴跨境电子商务师（三级）”考证，13名学生参与“助理跨境电子商务师”；6) 创新成果：申请校级教学成果培养项目3个；教师发表论文17篇；出版专著3本；获得3个软件著作权；7) 国际交流：6名教师参与海外调研、学习和交流项目；为留学生上课5门；引进7名以上海外名师为学生授课；建设4门全英文课程；8) 社会服务建立中国跨境电子商务培训认证中心，服务于10个以上中小型跨境电商企业（包括咨询、推广和运营等方面），争取扶植1-2个大学生创业项目。4. 效果体现。目前项目已执行完成，也已进入使用进程中。项目中实训室的建成提供锻炼学生关于跨境电商、国际商务和智慧物流等领域的实践操作，深化产教融合校企合作方式方法，将培养跨境电商领域相关的商务、贸易、物流和数据分析高级应用型人才。”</p>		
主要问题：	<p>（1）学生考证问题 本项目中完成了“阿里巴巴跨境电子商务师”考证基地的建设，首次完成了62名学生的考证工作，其中包括5名企业人员，未达到预计的人数要求。但也加入了工信部的“助理跨境电子商务师”考证工作，今后需要增加相关职业资格证书考点的引入。（2）教学资源建设问题 本次教学资源建设中未完成的为教材的编写，仅出版一本教材。主要是教材编写时间较长，再加上出版所需要的时间，往往超过一年，但已另签约2本，即将出版。（3）设备采购问题 由于设备采购招标流程较长，再加上本次实验室学生电脑和教师笔记本的购置出现需要集中采购的调整，导致延长到下半年才完成采购。（4）服务企业问题 对于企业服务方面，为企业做代运营实操由于学生没有经验，很难出单，对于企业来说只能起到培养人才的作用，因此实训结束后继续能合作的意愿就比较困难。另外真正要在学校建立校企合作跨境电商项目还存在网段单一、时间较长、产品了解和国家了解等困难，这些问题我们也在慢慢探索解决思路。”</p>		
改进措施：	<p>（1）多方动员，鼓励学生考证 在教学中告知学生考证的重要性，积极鼓励学生参与考证，同时拓宽生源，争取与企业合作，解决企业员工的考证需求，争取2020年度能达标。（2）教学资源建设问题 协调教师资源，2020年完成至少2本教材的出版。（3）提早启动，预留增量时间解决突发状况 在资产采购上一定要提早开始，比如本次项目中临时突发的电脑采购新规定，就让采购工作延长了2个月，因此后续项目要以此为鉴，早开展。（4）迎难而上，开拓服务企业新思路 在企业服务上，2019年比2018年有进步，我们目前已经尝试新的模式，比如和知名企业合作，让学生在二大就开始电子商务平台的实际运营，这样可以解决后续为跨境电商企业服务的经验方面的不足；另外的做法是让企业在学校辅助建立运营团队，以点辐射到面和老带新的模式让更多学生参与，形成企业带学生+学生带学生的方式，让项目进</p>		

行得更加顺畅，目前已与能良电商达成合作意向。”

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	师资队伍建设	反映反应学校教师师资队伍建设的指标（兼职教师队伍，兼职教授队伍，学业导师队伍）	3	3	
	高层次人才	反映引进高层次人才（副高及以上职称、海归人员，特殊人才等）占全年入职人员的比例	4	4	
	年培训人次	反映教师参加技术水平与专业技能提升的培训人次	6	6	
	项目推进计划完成率	反映在教育教学改革项目中充分调研论证的基础上，完成43个本科专业培养计划的修订工作	2	2	
	验收合格率	反映聘请校内外专家组成评审组，对43个专业进行评审并提出评审意见。	2	2	
	人才培养完成率	反映项目实施后能促进学生的创新能力和科研能力，并能使用项目基地让学生获得课堂以外的知识收获。服务于学生课外考证、三小、创新创业项目及各类竞赛活动，为相关专业学生提供专业空间，孵化更多成果。	6	5.5	
	培训合格率	反映参加培训并获得证书的	3	3	

		比例			
	招聘完成率	反映年初计划招聘人数与年底实际完成情况比例	2	2	
	师资质量	反应学校教师师资质量的指标(包括参加岗前培训,学历教育,职业资格培训等等)	2	2	
	招聘及时率	反映每天处理当天内的应聘简历,每月开展学校层面的招聘面试。	1	1	
	项目延误率	反映项目是否延误,未按计划完成	1	1	
	培训开展及时率	反映培训按照预算时间执行率	1	1	
	培训成本率	反映教师技术水平和专业技能提升培训成本占总的预算比例	1	1	
效果目标 (15分)	项目带动经济效益率	反映通过组织开展培训交流,加强校企合作,科研合作项目数量增长	2	2	
	师资带动科研经济效益	反映高层次人才申报课题、项目等	2	2	
	项目带动资金增长率	反映四大计划实施后提升项目资金率	2	2	
	学生就业薪资增长率	反映项目在毕业生就业薪资提升方面的指标	2	1	
	科技水平增长率	反映项目在科技水平提高方面的贡献	2	1	
	学校知名度提升	反映通过组织培训交流扩大学校的知名度	1	1	
	产业能级提升	反映项目在产业能级提高方面的贡献	1	1	
	环境污染率	反映项目对环境的影响	1	1	
	师生满意度	反应师生对项目的满意度	2	2	
	配套设施到位率	反映项目所需的配套设施是否到位	3	3	

影响力目标 (15分)	配套设施合格率	反映项目所需的配套设施合格率	3	3	
	长效管理制度建设	反映建立长效的管理制度，定制流程化管理	3	3	
	政策知晓度	反映相关政策在师生之间的知晓度	3	3	
	项目立项的规范性	反应项目立项是否符合规范	3	3	
合计			100	95.5	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	2019年度周界电子围栏系统改造工程	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	信息技术中心	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	981,175.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	975,921.80	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	"通过在第二工业大学金海路校区更新周界电子围栏系统，建立基于视频的安全管理体系。有利于为整个校区提供一个安全和谐的教学与学习环境。同时相关的周界管理平台还能够为日常管理提供可视化的渠道。有利于管理人员及部门通过周界电子围栏系统对整个校区的实际情况，人员流动情况，人员聚集情况等进行分析。以便于后续的高水平校园建设提供有力的数据支撑。同时基于可视化，可以大大减少学校日常管理人员的数量，提高管理效率，最终实现降低学校各项管理运维成本。"		
自评时间：	2020-04-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、本项目按照招标文件的要求，已完成学校电子围栏系统的建设，完成了承建合同约定的建设内容。2、本项目施工工艺符合普通高等学校安全技术防范系统等相关要求。3、本项目各项资料较齐全、文档规范，符合相关要求。		
主要问题：	1、细化防区电子地图，完善该系统报警发生后与视频监控系统的联动。2、细化操作手册，定期对操作人员进行培训。		
改进措施：	1、根据现场防区情况，细化防区电子地图，按现场将每一防区与视频监控系统的联动设置。2、细化操作手册，周期性对操作人员进行集体及单一培训。通过问题上报，处理，复盘。提升现场操作人员技术水平。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	设备采购率	反应设备是否按照立项金额进行采购	6	6	

产出目标 (34分)	设备安装率	反应设备实际安装率	6	6	
	设备质量验收率	反应设备一次性质量验收合格率	6	6	
	安装时间	反应设备安装时间是否按照计划进行	10	6	
	使用成本率	反应项目投入使用后的成本	6	5	
效果目标 (15分)	专款专用率	反应项目专款专用情况	3	3	
	经济损失率	反应项目的经济价值损失率	3	3	
	校园安全提升	反应项目对校园安全提升情况	3	3	
	节能环保率提升	反应项目对节能环保的提升情况	3	3	
	师生满意	反应师生对项目的满意度	3	3	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	建立长效的管理制度，定制流程化管理	5	4	
	立项依据的充分性	反应项目立项得依据是否充分	5	5	
	项目立项的规范性	反应项目立项是否符合规范	5	5	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	教师专业发展工程	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	人事处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,500,000.00	上年预算金额（元）：	1,500,000.00
预算执行数（元）：	1,500,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	开拓教师国际视野，汲取世界先进的教学科研方法、经验和成果，促进教师最大程度地获得学科前沿知识，提升教师教学、科研水平，促进学科团队建设。提高教师的基础理论水平，拓宽专业知识，深入了解学科前沿动态发展，提升教师学术水平。使教师进一步熟悉和了解企业一线最新技术，增强创新能力和专业实践能力，提高教育能力和科研水平。改善学校实验技术队伍素质，优化实验技术队伍结构		
自评时间：	2020-04-29		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、该项目属于常规项目，是学校发展所需 2、校人事处对于教师专业发展工程培养计划已经形成了较完整的规章制度，项目历年执行情况良好； 3、教师进一步熟悉和了解企业一线最新技术，增强创新能力和专业实践能力，提高教育能力和科研水平。改善学校实验技术队伍素质，优化实验技术队伍结构		
主要问题：	建议进一步加强对入选上海市高校青年教师资助计划人员使用经费的管理力度。宣传政策力度不够，知晓率不够广泛。		
改进措施：	加大对青年教师培养的资助力度，更有效的更规范的使用经费。加大对教师的宣传，激励。让更多的教师投入到相关项目中。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	培训人次	年内参加各类培训人次	10	10	
	培训完成率	参加培训并获得证书的比例	10	10	

产出目标 (34分)	培训开展及时率	年内组织开展培训次数	10	10	
	严控成本率	审核培训资质和费用控制	4	4	
效果目标 (15分)	教师发展带动办学经济效益	四大计划实施后的成果	3	3	
	带动合作项目资金提升率	四大计划实施后 提升项目资金率	2	2	
	扩大学校的声誉	通过四大计划，扩大学校的声誉	1	1	
	提高全校教师知识技能水平	通过四大计划的培训教师在专业技能方面有所提升	3	3	
	用人部门满意度	调查问卷形式调查用人部门对培训组织的满意度	3	2	
	参加培训的人员满意度	调查问卷形式调查参加培训人员对培训组织的满意度	3	2	
影响力目标 (15分)	人员到位率	四大计划执行率	5	3	
	信息共享时效性	四大计划信息发布申报是否按节点完成	2	1	
	立项依据的充分性	四大计划立项的充分性	3	3	
	项目立项的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	高等继续教育教学模式改革与教学资源建设项目（二期）	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	继续教育学院	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	890,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	890,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过高等继续教育教学模式改革与教学资源建设项目的实施，为高等继续教育改革与发展进行有益的探索，为继续教育在线教学提供基础条件，有利于我校继续教育办学质量提高，办学空间与规模扩大。二期项目绩效目标如下：1.深化继续教育教学改革，提高教学有效性，促进教育现代化，增强学校在上海市继续教育领域的竞争性。2.建成“公共关系学”、“国际商务”、“工商企业管理”、“物流管理”及部分公共课程专业课程共计22门。3.构建基于互联网+形态下的高等继续教育混合式教学模式，为学生提供想学、可学、能学的现代化教学平台，最大程度解决成人教育的“工学矛盾”，提高人才培养质量。4.建立和培养一支继续教育在线教学资源开发、制作、运维，教学管理，科学研究的队伍，促进继续教育管理人才队伍的专业化。5.构建大数据分析平台，开展学习跟踪与分析，实现个性化、智能化的教育管理与服务，提高管理水平和办学质量。6.整合优化校内优质资源，与相关专业学院实现资源共享，提高建设资源利用的有效率，提高学校在线教育资源的覆盖面，扩大学生受益面（达到80%以上）。7.加强与兄弟院校及社会机构、企业的合作，探索校企资源共建、交换、共享，提高资源的利用率，产生一定的社会效益和经济效益。8.搭建非学历网络研修平台，充实、优化教学内容和资源，扩大培训范围，创建在国内独具特色的精品项目，增加学校培训收入。”		
自评时间：	2020-05-06		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1.完成了22门自建课程、6门引进改建课程的教学资源建设和在线部署任务。2019级4个专业共3193名学生已经开始使用。2.建立了一支在线教学的管理和技术服务团队：成立了学院信息技术服务部、改组了学历教育管理部和引进了教学质量、技术服务、教辅人员5名。通过外出学习、内部培训等形式，增强了管理人员的素质和能力。3.形成了一支继续教育核心教学团队：以项目建设为契机，建立了一支以二工大骨干教师为教学负责人，各教学点教师为成员的课程教学团队，为统一教学要求、统一教学标准、达到“同校同质”的目标奠定了基础。4.严格过程管理：学院在项目实施前认真调研确定方案、加强对教师管理人员的培训，严格按照学校相关规定完成招标、采购，严格按照相关规定使用项目资金。		
主要问题：	学生的学习效果与学生的自律、学习站点管理人员是否及时督学有一定关系。目前，成人学生及时完成线上课程的学习还需进一步督促。学生对资源使用的满意度，目前也还有提升的空间，之后将进一步对系统和课程进行优化。		
改进措施：	进一步宣传和推广，同时完善督学机制和线上教学的管理，改进线上学习环节和课程设计，使得学生的参与度、满意率得到更进一步地提升。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	课程数	课程建设的实际产出数量与计划产出数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	12	12	
	教学质量提升	课程完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出的质量状况	12	10.8	
	建设时间	课程实际完成时限与项目计划完成时限的比例，用以反映课程完成的及时程度。	5	5	
	人员培训成本	在线课程录制及管理人员培训成本	3	3	
	硬件成本率	在线课程录制所需的硬件成本	2	2	
效果目标 (15分)	专业共享/降低教学成本支出	实现专业资源共享，降低教学成本支出情况	2	2	
	创新继教新模式 提升人才培养质量	创新继续教育教学模式，缓解成人教育“工学矛盾”，受益学生覆盖面	3	3	
	环境排放率	对环境的影响	2	2	
	与全日制相同专业资源共享	除继续教育专业外，可以与全日制同类专业实现资源共享。	3	3	
	学生、教师整体满意度	学生、教师对项目执行的满意程度	5	4	
影响力目标 (15分)	人员到位率	人员到位情况	3	3	
	政策知晓度	反映在线课程项目的政策宣传程度	3	2	
	信息共享时效性	信息共享的及时性与效率	3	2	
	项目立项的规范性	项目立项的规范性	3	3	
	立项依据的充分性	项目立项依据充分、完备	3	3	

合计			100	95.8	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	校企合作汽车电子联合实验室中心建设(二期)	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处(科室)：	规划处	是否为经常性项目：	否
当年预算数(元)：	1,596,500.00	上年预算金额(元)：	0.00
预算执行数(元)：	1,593,760.00	预算执行率(%)：	100.00%
项目年度总目标：	<p>"2019年绩效目标：1. 课程建设：修订2门汽车电子相关课程；2. 学生培养：本科生受益面共达到200人：大学生创新项目20人、实习35人、毕业设计5人、课程学习6课时4个班140人；3. 队伍建设：完成教师测试上岗培训4人；4. 科学研究：申报纵向科研项目2项，获批1项；签约横向科研项目6项，到校经费50万元；发表论文4篇，其中核心期刊论文2篇；申请发明专利1项；5. 社会服务：对企业提供测试服务200小时；6. 校企合作：拓展合作企业2家。项目总目标：建设汽车电子联合实验室中心的目的是为了培养满足汽车电子行业所需的测试技术人员、生产现场工程师、汽车维修维修工程师。以此中心为基地，同时开展基于全景视觉和激光雷达传感器融合的驾驶辅助系统的主动安全技术研究、基于深度学习的自动驾驶技术研究，并将大数据、云计算和汽车安全与自动驾驶相结合，对相关模型和算法进行分析与研究。计划产出的成果为：建成三个实验室，建立一个基于UCAR(汽车电子控制单元硬件在环实时仿真测试系统)的汽车电子测试平台、一套新能源汽车实验实训系统和一个可供学生深度学习和教师科学研究的汽车人工智能实验平台，研发出一套汽车主动安全系统、一套自动驾驶人工智能模型。"</p>		
自评时间：	2020-05-04		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>一、预算执行情况 2019年，本内涵建设项目经费160万元，扣除政府采购的砸鼓，实际预算数：1596500元；实际支出：1593760元；执行率：99.83%。</p> <p>二、项目管理情况 项目资金使用符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用规范和安全。项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，绩效目标与预算匹配。项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。项目的财务制度健全、完善和有效，财务管理制度对资金规范、安全运行的提供了有力的保障，上海第二工业大学对资金运行的控制规范。三、项目建设完成情况</p> <p>(一) 实验室总体建设情况 在第一期建设基础上，采购了新能源汽车研究测试平台、用于智能辅助驾驶技术相关成套设备及用于大数据研究和教学的服务器，企业赠送电动汽车一辆。企业派工程师继续开展培训，教师赴企业开展学习和交流，新增四家合作企业。学生创新项目和科技竞赛逐渐聚焦到了汽车电子方向。实验室整体纳入到了学校电子信息硕士学位点研究生培养基地，在十一月的专家入校考察评审中，得到了较好的评价。(二) 校企合作 新增四家合作企业：天际汽车科技集团有限公司、上海木蚁机器人科技有限公司、纽劦科技(上海)有限公司、爱维迅自动化科技(昆山)有限公司。积极拓展与行业协会和其他企业的合作，校企合作交流6次，参加交通电子行业协会会议1次，参加浦东汽车电子产业联盟活动2次。(三) 课程建设 1. 完成了6门课程的教学大纲编制：《汽车传感器与检测技术》、《汽车电子学》、《汽车动力系统测试与仿真》、《汽车概论》、《汽车嵌入式系统》和《新能源汽车概论》。2. 2项课程建设项目立项：《发动机测试》和《新能源汽车概论》。(四) 学生培养与科技创新 1. 本科生 (1) 汽车电子方面的校级创新项目12项 自动泊车导航系统 工业区智能巡航安防设备 陆空两栖小型交通工具仿真模型设计 基于视觉引导的自动捡球小车设计 基于自主导航的移动平台 汽车发动机的虚拟装配与维修 基于室内高精度定位系统的自动泊车解决方案 DOB汽车服务App 带给父母说走就走的旅行-伸出式汽车座椅 基于机器视觉的智能化全地形采摘机器人 基于嵌入式智能服务餐车 基于相位检测技术的自动量程高精度激光测距仪 (2) 汽车电子方面的市级创新项目4项 一种运动小车的在线定位探究 袁世姣 秦琴 基于RFID射频芯片的无人购物装置 张瑞泽 甘韦飞 纪卉 基于Tensorflow深度学习框架的适用于无人驾驶汽车的路标识别系统 王鹏远 宋绍京 "一路灯伴"地面红绿灯及感应装置 曹叶馨 梁彩平 (3) 汽车电子相关竞赛获奖13项 福特优行大学生创新挑战赛—上海赛 18级 袁世姣 一种厘米级精度的高速公路车载群导航系统 一等奖 福特优行大学生创新挑战赛上海赛 卢焕朗等 车内环境自动调节装置 二等奖 福特优行大学生创新挑战赛上海赛 曹叶馨等 "DOB"汽车服务APP 三等奖 福特优行大学生创新挑战赛全国赛 卢焕朗等 一种汽车落水气囊救生系统 全国八强 第十届"厚技杯"作品竞赛暨第十六届"挑战杯"全国大学生课外学术科技作品竞赛校内选拔赛 18级 袁世姣 一种厘米级精度的高速公路车载群导航系统 三等奖 第六届上海大学生创新创业训练计划成果展 屠子美 蔡永杰 虞佳鹏 ROS系统下的无人驾驶 优秀教师论文 第六届上海大学生创新创业训练计划成果展 16级 蔡永杰 周钱昊 虞佳鹏 王泽天 ROS系统下的无人驾驶 优秀创新报告 SSPU大学生VR/AR创作大赛 文静 吕沁元 张华 VR虚拟现实应用开发-汽车虚拟装配实验室 一等奖 第四届上海市大学生创客大赛 文静 周云瑞 吕沁元 王桐 姜景科 汽车虚拟装配实验室 创意奖 蓝桥杯单片机上海赛区单片机个人赛 甘韦飞，康凯 工业和信息化部人才交流中心 二等奖 蓝桥杯嵌入式上海赛区嵌入式个人赛 甘韦飞，高明阳 工业和信息化部人才交流中心 三等奖 2019年TI杯全国电子设计竞赛上海赛区(本科组) 甘韦飞，张瑞泽，严孝嘉，郁晨辉 上海市教育委员会 一等奖 2019年TI杯全国电子设计竞赛全国(本科组) 甘韦飞，张瑞泽，严孝嘉，郁晨辉 全国电子设计竞赛组委会 一等奖 (4) 参与教师汽车电子类横向科研项目7项 视觉检测技术服务、多型号轮胎检测系统集成、控制器测试、ECU测试服务、高性能智能化新能源汽车电池包测试系统、具有智能功能的多机器人协同物流配送系统。(5) 学生企业实践 2019年度测控、电信、车辆工程三个专业合计派出11位学生赴联合汽车电子有限公司实习，人均实习3个月以上，有1位毕业生留任(15级测控杨敬官)。通过大学生创新项目、科技竞赛、毕业设计、企业实践，共有296名本科生得到了培养，其中，测控专业48名、电</p>		

	<p>子信息专业113名、车辆工程专业129名、大数据专业6名。2. 研究生 与天际汽车科技集团有限公司联合培养研究生2名。(五) 纵向科研项目 申报上海市科委浦东新区产学研专项基金两项“高性能智能化新能源汽车电池包综合测试系统”和“具有智能功能的多机器人协同物流配送系统”，均未能立项。围绕车联网应用，申报上海市科委青年教师“扬帆计划”项目1项，题目为“基于深度时空数据分析模型的道路流量预测”。(六) 企业委托项目 共签署汽车电子相关项目2项，到校经费20.97万元。控制器测试，秦琴，经费 4.97万元 计算机断层扫描输注系统软件开发，胡金艳，经费16万元 (七) 发表论文 1 The Neutrophil's Morphology Classification Using Convolutional Neural Network BIC-TA2019 2019-12 EI 2 基于深度学习的无人小车树莓派实现 中国体视学与图像分析 2019-09 期刊 3 Correction of optical lag-angle for monostatic LIDAR sensors SPIE 2019-12 E I 4 Image fusion based on wavelet transform with genetic algorithms and human visual system 2019 M 5 Background subtraction based on deep convolutional neural networks features MULTIMEDIA TOOLS AND APPLICATIONS 2019-06 SCI 6 Deep Convolutional Neural Networks Features For Robust Foreground Segmentation Chinese Control Conference, CCC 2019-08 EI 7 Research on Virtual Assembly Technology of Automobile Target recognition and artificial intelligence 2019-10 EI 8 Study of a High Spectral Resolution Hyperspectral LiDAR in Vegetation Red Edge Parameters Extraction Remote Sens. 2019.11 9 AGV数量规划及电池充电策略研究 长春理工大学学报(自然科学版) 2019.12 10 L-∞Norm Optimization for FIR Filter Design with Linear Phase in Passband by SDP Method. Advances in Intelligent Systems Research 2019.10 11 一种二阶锥规划通带线性相位FIR 滤波器的设计 电讯技术 2019.5 12 Comparative performance analysis of web image compression 10th CISP-BMEI 2019 .9 会议论文 13 Continuous Path-based Ra (八) 发明专利申请 1项 基于虚拟现实技术的汽车装配实验平台 四、项目绩效情况 本项目申报时的绩效目标与实际完成情况对比。序号 申报绩效目标 实际完成情况 1 培养本科生133人 培养本科生296人 2 培养研究生1人 培养研究生2人 3 学生创新项目4项，竞赛获奖2项 学生创新项目16项，竞赛获奖13项 4 申请纵向科研项目2项，获批1项 申请纵向科研项目3项，获批1项 5 承接企业委托项目50万元 承接企业委托项目20.97万元 6 期刊论文4篇 期刊论文13篇 7 申请发明专利1项 申请发明专利1项</p>
主要问题：	(1) 与产业合作尚不够深入，尤其是在研究开发和服务企业测试上，由于汽车行业整体滑坡，企业用于合作的经费减少。(2) 团队成员的科研能力有待加强，亟待引进汽车电子方面的专业人才。
改进措施：	(1) 加强产业相关专家的引入，积极参与产业的论坛、展览、竞赛、比赛，加强和产业的深度合作；(2) 可多参与企业调研，行业调研，了解行业和企业情况，在校企合作和协同工作过程中，进一步增加互动；(3) 加强队伍建设，积极引进年轻教师和有汽车行业经验的教师；(4) 内涵建设任务分解到小组，采用内部项目制，教学方面的最好能够自动成为教务处教学改革项目，科研方面的自动成为科研处的校基金项目，鼓励教师的积极性，更加便于管理与考核。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和	5	5	

投入与管理 (36分)		考核项目立项的规范情况。			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	课程建设	和汽车电子相关的课程建设情况,以课程的数量为指标。	6	6	
	校企合作	合作的企业数量和合作深度,以合作的企业数量为指标。	6	5	
	社会服务	为企业提供毕业生、实习生,为企业提供科技服务,以学生数量和测试服务工作量为指标。	6	4	
	学生培养质量	学生参与科研、大学生创新项目和科技竞赛,以学生数和项目数量为指标。	6	6	
	科学研究质量	科研成果数量、质量和科研项目,以科研项目和科研成果的数量为指标。科研成果数量、质量和科研项目	6	5	
	建设时间	一年内建设任务的完成情况,以完成率为指标。	4	4	
效果目标 (15分)	产业能级提升	对产业的促进作用,以成果和人才在产业中的使用为指标。	3	2	
	科技水平提升	对科技的促进作用,以科研项目和科研成果为指标。	3	2	
	为教师科研和实践提供基础条件满意度	为教师科研和实践提供实验场地、设备和实验材料,以是否提供条件为指标。	3	3	
	为企业提供服务满意度	为企业提供人才和测试服务,以为企业提供的人才数量和测试服务时间为指标。	3	2	
	为学生创新和实践提供基础条件满意度	为学生创新和实践提供实验场地、设备和实验材料,以是否提供条件为指标。	3	3	
	配套设施到位率	为项目的配套设施是否到位,以到位率为指标。	4	4	

影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	学校和二级教学单位是否有 关于内涵建设项目管理的长 效管理制度建设，以是否有 制度和过程管理指标。	4	3	
	立项依据的充分性	立项依据是否充分，以项目 的必要性和立项过程的充分 论证为指标。	4	4	
	项目立项的规范性	项目立项是否规范，以项目 立项过程的规范性为指标。	3	3	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	基于国际视野的师生能力平台-学生海外学习实习项目	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	国际交流处（港澳台办公室）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	29,291,855.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	29,251,308.80	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	计划在2019年资助学校约200位在校学生到海外著名大学、跨国企业和国际组织游学、实习和见习。		
自评时间：	2020-04-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年404名在校生参与了海外著名大学、跨国企业和国际组织游学、实习和见习海外交流项目，计划2019年“基于国际视野的师生能力平台-学生海外学习实习项目”资助200名同学参与各类海外项目。在“基于国际视野的师生能力平台-学生海外学习实习项目”的资助下，18名同学参与了7项海外奖学金项目，21名同学参与了6项海外院校的交换生项目，15名同学参与了5项双学位项目，10名同学参加了2项海外竞赛-竞赛获得其它专项的资助未从本专项支出，70名研究生参与了8项海外产学研项目-获得了其它专项的资助未从本专项支出，33名告知学生参与了9项海外职业导向拓展项目，其中9名学生参与了中外合作办学交流项目，共计113名同学参与了18项行业实习语言、文化交流项目，专项资金使用率100%且全部用于教师和学生的海外项目的支出。学生结束项目返校后，任课教师对于学生交流后的个人素质和能力的提升表示认可，在获得了海外交流经历的前提下，更方便学生申请后续的海外专升本或本升硕项目，提高了录取率。学生通过海外竞赛和产学研项目，让学生学以致用，真实体验了学习环境与实际行业环境的差异。同时由于海外经历的因素，在学生选择就业时，表现出了独立性强和自信的个人表现，为就业也提高了竞争力。同时每年的学生海外项目，让海外的院校认识了上海第二工业大学，见识了中国学生的能力，越来越多的海外院校主动联系我争取合作的机会。		
主要问题：	学生海外未能覆盖全部专业，虽然存在专业上的局限性，和不同专业的语言能力差异和家庭个体的经济条件差异，但应尽可能地体现各专业在海外项目参与度的平等性与公平性。学生在海外项目的参与度上与计划仍然存在偏差，虽然已经配备完善的项目管理架构和人员配置，但在项目的推广上依然不够有效率。对于学生更倾向于抱团参加项目，造成在项目执行过程中有些项目会出现无人报名，而有些项目出现报名人数过剩的现象。学生的专业素质和学术水平仍然与国际水平存在差距，直接参与国际会议与海外竞赛，目前只能以鼓励为主。个别教师对于中外项目的不熟悉，并未能给学生提供及时的信息支持。		
改进措施：	由学部、学院根据专业需要主动地发掘并落实项目，避免学生对引进项目关注度不高的现象发生；继续针对未有项目参与的专业进行项目开发与论证；提供多种渠道，提高学生语言能力。加强与各项目运作的执行部门-各教学单位的学部、学院的沟通，加强各教学单位对于海外项目的推广度，需从学生角度进行项目的推广，改变学生对海外项目的看法，打消学生顾虑，提升学生参与海外项目的兴趣与参与度，提高学生海外项目在学生中的知名度、理解度，提高项目的执行度，提高学生专业素质和论文水平，拉近与国际学术会议的专业要求，加强对普通专业教师的中外项目介绍与培训，让教师更好地理解项目，对项目感兴趣，能够主动向学生引导项目并提供信息支持，能够有效地提高项目绩效，实现“基于国际视野的师生能力平台-学生海外学习实习项目”的立项目标。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
		项目的财务制度是否健全、			

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	海外学术会议	目标：鼓励学生在导师指导下发表外文论文参与海外学术会议；计划：3个海外学术会议，约10名学生参与；实际上本年度未有机会执行；（学生的专业素质任有待提升，此指标为鼓励学生参与为主）	1	0	
	中外合作办学项目	目标：拓展中外合作项目；计划执行：40项中外合作办学项目，约160名学生参与项目，实际执行：38项中外合作办学项目，175名学生参与；另有10名同学参与海外竞赛和70名同学参加海外产学研项目获得其它专项支持，未从本项目支出	9	8	
	双学位合作院校	目标：根据专业导向，有目标地进行双学位项目的课程对接、洽谈；计划执行14所双学位合作院校，约20名学生参与项目；实际执行5所双学位合作院校，约15名学生参与	8	6	
	课程对接	目标：对学分互认项目的交流项目，做好课程对接；实际执行所有学分认定项目都做进行了课程对接、学分认定	6	6	
	海外竞赛质量提升	目标“鼓励学生参与海外竞赛，提高学生专业水平，学以致用；计划执行：3个项目，约10名学生参与实际执行：2项竞赛，10名同学参与了海外竞赛（本指标以鼓励学生参加为主，由于竞赛项目本年度获得了教务处和学科建设经费的专项资助，所以本指标的项目未从本项目中支出）	2	2	
	产学研方向增长率	目标：注重产学研方向的研究生国际交流项目；计划约25名学生参与海外行业定岗实习及参与海外科研项目，实际执行8个项目，70人参与了各项交流项目（由于是研究生项目本年度获得了其它专项的资助，所以本指标的项目未从本项目中支出）	4	4	
		目标：提高教师参与海外项目的积极性，并能够积极参			

	师生参与及时度	与项目，并为感兴趣的学生提供帮助；学生能够及时的接到相关信息发布，并能够按时完成相关的项目申报，参与与总结；实际上的师生参与度基本符合预期目标	4	3	
效果目标 (15分)	就业竞争力提升	学生择优选拔参与了海外交流项目，让学生进一步综合地提升了个人能力，特别是团队合作解决问题的能力，学习和工作中的自主独立性，让学生在就业竞争力上获得优势	7	7	
	学生国际化水平提高	学生在海外交流期间在境外的教学/学习与行业环境，结合所学的专业知识，相比国内的学习，更直接的接触到国际上的行业/专业信息，提升了国际化水平，开拓了国际化视野	8	8	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	为海外项目制定《上海第二工业大学学生海外项目管理办法》，并及时更新相关细则，在2019年建设了学生OA网上系统，覆盖了学生海外项目的所有线上申请、审核、批复的所有流程	6	6	
	政策知晓度	在校官网、官微；各学部学院的项目推官平台，长期进行相关海外交流政策和项目的推广，建立了校党委领导下，国际交流处综合管理，各学部/学院具体执行的管理架构，国际交流处设国际交流处处长、学生海外项目主管、各学部/学院设外事负责人和外事项目联系人，保证了相关政策和项目的知晓度，每年会定期和不定期的对海外项目及政策作专项推广。	3	3	
	项目立项的规范性	在校外事管理委员会下设了学生海外项目工作小组，对学生海外项目基于学校的相关发展方针和目标对于学生海外项目的立项进行论证。	3	3	
	立项依据的充分性	所有海外项目都是在在校外事管理委员会下设了学生海外项目工作小组的讨论审议下，批准并执行的，所有项目均符合学校的发展目标，并满足海外项目相关的规定	3	3	
合计			100	95	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	跨境电商创新创业实验室二期	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	发展规划处、经济与管理学院	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,994,800.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,993,614.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	<p>1. 师资队伍至少2位教师获得职业资格证书，引进2位以上企业兼职教师，至少1名教师参与上海高校“教师专业发展工程”；吸引1-2名知名高校或者研究所资深合作研究人员加入研究团队；2. 教学资源建设2门在线课程，至少申请1门上海市“优质在线课程”或“精品课程”，团队成员作为第一作者出版教材2-3本；3. 支持平台新增2-3个产学研合作基地；探索电子商务师徒制模式，60人次以上学生参与企业真实业务训练；4. 科研项目资助30人次教师调研、参会或培训进修；引入企业横向项目5个以上；5. 学生发展100人次以上参与各类竞赛，获得省部级以上奖项20个以上；指导6-10个三小创新项目；200人次以上学生参加校外会议或参观企业，举办至少5场相关讲座；指导学生撰写论文2篇以上；100人次以上学生参与“阿里巴巴跨境电子商务师中级”考证和“电子商务应用高级”考证；6. 创新成果至少申请1项教学成果奖；资助教师以第一作者发表教学或科研论文10篇以上、撰写专著2本；7. 国际交流资助至少8名教师参与海外调研、学习和交流项目，为我校留学生上课2门以上，资助教师参与全英文课程建设3门；8. 社会服务建立中国跨境电子商务培训认证中心，服务于10个以上中小型跨境电商企业（包括咨询、推广和运营等方面），争取扶植1-2个大学生创业项目。</p>		
自评时间：	2020-05-06		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1、预算执行。本项目预算执行率为99.94%，基本完成预算资金。项目在预算执行过程满足有计划、有步骤的执行，在一年11个月内执行经费基本保证每月均有执行，上半年完成大部分采购业务。执行过程也能遵守学校的财务制度和资产采购制度，合理合法地进行，无违规行为。2、项目管理。项目组在学校规划处的指导下加强内涵建设项目的过程管理，建立健全中期检查制度，形成预算、执行、检查、反馈的闭环管理。项目小组每月召开例会及时通报项目实施进度信息，检查执行进度，发出预警信息，分析实施现状与问题，研讨提出对策，督促项目按计划执行，并将执行情况向学院相关领导报告，从多部门共同协调保障项目的有效执行。3、产出完成。1) 师资队伍建设：引进4位企业兼职教师，2名教师参与上海高校“教师专业发展工程”，吸引9名知名教授合作研究人员或海外专家加入研究团队；2) 教学资源建设：建设校级3门在线课程，2门精品课程，获批2门上海市重点课程，申请一门国家级一流本科“混合式课程建设”项目，1个上海市是教改项目和1个上海高校大学计算机课程教学改革项目，团队成员作为第一作者出版教材1本，签约2本教材；3) 校企合作：新增5个产学研合作基地；72人次学生参与阿里国际站网店运营、8名学生参与亚马逊平台网店运营、85名学生参与微店运营、86名学生参与Shopee平台网店运营真实业务训练；4) 科研项目：资助30人次教师调研、参会或培训进修；引入企业横向项目15个，共计进校71.8万经费；申请各类纵向项目14个，获批5个；5) 学生发展：250人次以上参加共计13大类市级以上竞赛项目，获得奖项48个；指导37个校级或市级创新项目；240人次以上学生参加校外会议或参观企业，举办7场相关讲座；指导学生撰写论文2篇；62名学生参与“阿里巴巴跨境电子商务师（三级）”考证，13名学生参与“助理跨境电子商务师”；6) 创新成果：申请校级教学成果培养项目3个；教师发表论文17篇；出版专著3本；获得3个软件著作权；7) 国际交流：6名教师参与海外调研、学习和交流项目；为留学生上课5门；引进7名以上海外名师为学生授课；建设4门全英文课程；8) 社会服务建立中国跨境电子商务培训认证中心，服务于10个以上中小型跨境电商企业（包括咨询、推广和运营等方面），争取扶植1-2个大学生创业项目。4、效果体现。目前项目已执行完成，也已进入使用进程中。项目中实训室的建成提供锻炼学生关于跨境电商、国际商务和智慧物流等领域的实践操作，深化产教融合校企合作方式方法，将培养跨境电商领域相关的商务、贸易、物流和数据分析高级应用型人才。</p>		
主要问题：	<p>(1) 学生考证问题 本项目中完成了“阿里巴巴跨境电子商务师”考证基地的建设，首次完成了62名学生的考证工作，其中包括5名企业人员，未达到预计的人数要求。但也加入了工信部的“助理跨境电子商务师”考证工作，今后需要增加相关职业资格证书考点的引入。(2) 教学资源建设问题 本次教学资源建设中未完成的为教材的编写，仅出版一本教材。主要是教材编写时间较长，再加上出版所需要的时间，往往超过一年，但已另签约2本，即将出版。(3) 设备采购问题 由于设备采购招标流程较长，再加上本次实验室学生电脑和教师笔记本的购置出现需要集中采购的调整，导致延长到下半年才完成采购。(4) 服务企业问题 对于企业服务方面，为企业做代运营实操由于学生没有经验，很难出单，对于企业来说只能起到培养人才的作用，因此实训结束后继续能合作的意愿就比较困难。另外真正要在学校建立校企合作跨境电商项目还存在网段单一、时间较长、产品了解和国家了解等困难，这些问题我们也在慢慢探索解决思路。</p>		
改进措施：	<p>(1) 多方动员，鼓励学生考证 在教学中告知学生考证的重要性，积极鼓励学生参与考证，同时拓宽生源，争取与企业合作，解决企业员工的考证需求，争取2020年度能达标。(2) 教学资源建设问题 协调教师资源，2020年完成至少2本教材的出版。(3) 提早启动，预留增量时间解决突发状况 在资产采购上一定要提早开始，比如本次项目中临时突发的电脑采购新规定，就让采购工作延长了2个月，因此后续项目要以此为鉴，早开展。(4) 迎难而上，开拓服务企业新思路 在企业服务上，2019年比2018年有进步，我们目前已经尝试新的模式，比如和知名企业合作，让学生在二大就开始电子商务平台的实际运营，这样可以解决后续为跨境电商企业服务的经验方面的不足；另外的做法是让企业在学校辅助建立运营团队，以点辐射到面和老带新的模式让更多学生参与，形成企业带学生+学生带学生的方式，让项目进行得更加顺畅，目前已与能良电商达成合作意向。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	创新成果	项目成果的创新性，包括专著、论文、教学成果、专利等。	5	5	?
	培养学生能力	项目实施后能促进学生的创新能力和科研能力，并能使用项目基地让学生获得课堂以外的知识收获。服务于学生课外考证、三小、创新创业项目及各类竞赛活动，为相关专业学生提供专业空间，孵化更多成果。	10	9.5	?
				0	
	教学资源完成率	服务于教师教学研究，教学改革等内容，提高教学资源的创新度和使用率。	5	4.5	?
	科研项目完成率	服务于“管理科学与工程”学科和“应用经济学”学科，凝聚学科研究内容，建设学科科研基地，培训科研项目，获得更优质的科研成果。	5	5	
	师资队伍完成率	增加教师资源，有效补充教学和科研参与人员。	3	2.5	?
		项目中服务或设备采购、教师培训、学生课程设计、校			

	初审及时性提升	企合作等环节的实施及时性或及时性提升。	2	1.5	?
	人员培训	教师开展国际交流和国内培训，提高专业能力和国际视野。	2	2	
	硬件成本	是否合理招标、采购、安装管理硬件设备，控制好预算成本。	2	2	
效果目标 (15分)	师生服务企业的增收率	是否引入企业的真实培训项目，提高本校学生电子商务和物流管理类学生的专项技能能力，服务区域经济从而提高学校的综合影响力。	5	4	?
	服务企业和区域经济提升	项目实施后能否顺利接入企业跨境电商运营项目，为教师和学生共同服务。	5	5	
	融入周边	融入上海、浦东、唐镇、金桥等区域发展，通过本项目的建设将促进学科建设、校企合作和教育教学的深入开展，为学校内涵建设贡献成果。	2	2	
	师生满意度	项目完成后除了能为跨境电商相关的实验和实训类项目提供场地和运营外，还可以为学生的创新创业类项目提供研讨的场地，特别是能满足共享实验室的教学目标。师生使用的满意度指标。	3	3	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	项目中建立的实验室能长期服务于师生，对教学和实践课程起到积极的作用。实验室管理、安全和项目实践开展都建立对应的规章制度便于长期管理。	4	4	
	政策知晓度	项目相关执行政策、采购政策、财务政策和管理政策等的清楚程度。	3	3	
	项目立项的规范性	项目的立项过程是否符合相关要求。	5	5	
	立项依据的充分性	项目的立项依据是否充分，符合区域、学校、学院和专业需求。	3	3	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	校级重点学科建设	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	科研处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	3,800,880.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	3,780,763.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	经建设，到2020年，争取培育1个重点学科达到上海市高原学科水平，培育2个达到教委级水平的学科基地，建设1个达到省部级水平的协同创新平台，培育2-3个能够承担重大科研项目的学科团队。力争年均获批国家级9项，省部级项目10项，发表核心期刊以上论文约320篇，知识产权数量年递增约8%，科研项目质量逐年提高，科研经费年递增约8%，争取获得3项省部级及以上科研成果奖。		
自评时间：	2020-04-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	"1、队伍建设，参加国内外学术培训、学科领域或行业调研约50人次；主办（或承办）国内外学术会议3-6个；作会议上做主题报告（或交流）约10人次；2、科研能力建设，承接国家级、省部级、委局级、企业联盟等项目约15项，项目经费约500万元；发表论文：约100篇，三大检索约50篇；申请知识产权：约20项；争取获奖1-3项；3、基地建设，高水平基地建设约10个；4、人才培养，指导研究生约20人。"		
主要问题：	学科影响力、学科基地建设，提升教师、学生开展研究与实践能力有待进一步提升		
改进措施：	"1、凝聚学科特色，形成一支面向产业需求的具有较强应用基础和应用技术研究能力的学科团队，提升学科的社会影响力。2、建设高水平基地，进一步提升教师、学生开展研究与实践能力。"		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	学术培训	参加学术培训人次	8	8	
		实验室、研究所等基			

产出目标 (34分)	基地建设	基地建设数量	8	8	
	学术会议	参加学术会议人次	8	8	
	成果质量符合规范	反映学科成果质量规范性	5	5	
	计划完成及时性	按时完成计划目标	5	5	
效果目标 (15分)	科学研究	项目个数、项目经费、发表论文等	4	4	
	反哺学科专业建设	反哺学科专业建设百分比	4	4	
	学科建设提升学校服务社会的能力与影响力	社会评价	4	3	
	学科基地建设,提升教师、学生开展研究与实践能力。	根据学生和老师的客观评价	3	2	
影响力目标 (15分)	信息共享时效性	反映信息共享时效性	4	4	
	政策知晓度	反映政策知晓度	3	3	
	项目立项的规范性	制定项目制度以及评估方案、指标公开,遴选全过程公开,公示立项	4	4	
	立项依据的充分性	反映立项依据的充分性	4	4	
合计			100	98	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	大学生海外学习实习计划	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	国际交流处（港澳台办公室）	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	2,000,000.00	上年预算金额（元）：	2,000,000.00
预算执行数（元）：	2,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	计划在2019年资助学校约188位在校学生到海外著名大学、跨国企业和国际组织游学、实习和见习。		
自评时间：	2020-04-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年404名在校生参与了海外著名大学、跨国企业和国际组织游学、实习和见习海外交流项目，计划2019年“大学生海外学习实习计划”的资助200名同学参与各类海外项目。在“大学生海外学习实习计划”的资助下，118名同学参与了27项海外交流项目（包含24名同学参与了8项海外奖学金项目，66名同学参与了11项海外院校的交换生项目，18名同学参与了6项双学位项目，10名同学参加了2项海外竞赛-竞赛获得其它专项的资助未从本专项支出），18名高职学生参与了2项海外职业导向拓展项目，其中15名学生，参与了中外合作办学交流项目，还有63名同学参与了9项行业实习语言、文化交流项目，专项资金使用率100%，且全部用于学生海外项目的支出。学生结束项目返校后，任课教师对于学生交流后的个人素质和能力的提升表示认可，在获得了海外交流经历的前提下，更方便学生申请后续的海外专升本或本升硕项目，提高了录取率。同时由于海外经历的因素，在学生选择就业时，表现出了独立性强和自信的个人表现，为就业也提高了竞争力。同时每年的学生海外项目，让海外的院校认识了上海第二工业大学，见识了中国学生的能力，越来越多的海外院校主动联系我争取合作的机会。		
主要问题：	学生海外未能覆盖全部专业，虽然存在专业上的局限性，和不同专业的语言能力差异和家庭个体的经济条件差异，但应尽可能地体现各专业在海外项目参与度的平等性与公平性。学生在海外项目的参与度上与计划仍然存在偏差，虽然已经配备完善的项目管理架构和人员配置，但在项目的推广上依然不够有效率。对于学生更倾向于抱团参加项目，造成在项目执行过程中有些项目会出现无人报名，而有些项目出现报名人数过剩的现象。教育部批准的我校的2个中外合作办学都是高职高专层次，一定对于海外的交流有一定的局限性。		
改进措施：	由学部、学院根据专业需要主动地发掘并落实项目，避免学生对引进项目关注度不高的现象发生；继续针对未有项目参与的专业进行项目开发与论证；提供多种渠道，提高学生语言能力。加强与各项目运作的执行部门-各教学单位的学部、学院的沟通，加强各教学单位对于海外项目的推广度，需从学生角度进行项目的推广，改变学生对海外项目的看法，打消学生顾虑，提升学生参与海外项目的兴趣与参与度，提高学生海外项目在学生中的知名度、理解度，提高项目的执行度，提高项目绩效，实现“大学生海外学习实习计划”的立项目标。在项目拓展上要更加从学生和专业的需求去寻找合作伙伴，从而让学生自主地参加项目，在教育部申请的中外合作办学项目力争寻找合适的海外伙伴，突破本科和研究生的项目申报。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	中外合作办学项目	目标：拓展中外合作项目；计划执行：44项中外合作项目，约160名学生参与，实际执行：30项中外合作项目，共171名学生参与；	10	9	
	交换生合作院校	拓展互免学费的合作院校，增进学生双向交流；计划执行：24所合作院校，约30名学生参与项目；实际执行：11所合作院校，约66名学生参与项目	10	9	
	中外合作办学境外项目实施度提升	计划：新增中外合作办学项目1项，实际执行：项目仍未获批；计划：提升中外合作办学的学生参与数；实际执行：与上一年度持平	4	3	
	覆盖本科全专业	计划：参与学生覆盖本科43个专业；实际执行30个专业	6	4	
	学生项目参与及时性	计划：按时向学生发放项目推广通告，按计划执行项目运作，严抓项目进行前准备、进行是监督、完成后的审核总结；实际执行：按项目运作节点学生获取信息及时、项目运作中保持联系、项目结束及时总结	4	4	
效果目标 (15分)	提高就业竞争力	学生择优选拔参与了海外交流项目，让学生进一步综合地提升了个人能力，特别是团队合作解决问题的能力，学习和工作中的自主独立性，让学生在就业竞争力上获得优势	5	5	
	提高学生国际化水平	学生在海外交流期间在境外的教学/学习与行业环境，结合所学的专业知识，相比国内的学习，更直接的接触到国际上的行业/专业信息，提升了国际化水平，开拓了国际化视野	5	5	
	师生满意度	教师反映：参与海外项目的学生综合能力有所提升，特别是语言能力、自主学习能力、解决课业难题的能力。学生反映：参与海外项目以后，开拓了国际化视野，重新设立了人生目标，并认为能够提升个人竞争力	5	5	
	长效管理制度建设	为海外项目制定《上海第二工业大学学生海外项目管理办法》，并及时更新相关细则，在2019年建设了学生OA网上系统，覆盖了学生海外项目的所有线上申请、审核、批复的所有流程	6	6	

影响力目标 (15分)	政策知晓度	在校官网、官微；各学部学院的项目推官平台，长期进行相关海外交流政策和项目的推广，建立了校党委领导下，国际交流处综合管理，各学部/学院具体执行的管理架构，国际交流处设国际交流处处长、学生海外项目主管、各学部/学院设外事负责人和外事项目联系人，保证了相关政策和项目的知晓度，每年会定期和不定期的对海外项目及政策作专项推广。	3	3	
	立项依据的充分性	在校外事管理委员会下设了学生海外项目工作小组，对学生海外项目基于学校的相关发展方针和目标对于学生海外项目的立项进行论证。	3	3	
	项目立项的规范性	所有海外项目都是在在校外事管理委员会下设了学生海外项目工作小组的讨论审议下，批准并执行的，所有项目均符合学校的发展目标，并满足海外项目相关的规定	3	3	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	人才引进和师资队伍建设费	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	人事处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,700,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,700,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	提升青年教师学历层次；资助从海外引进、从事学科建设的高水平学科带头人及其团队；引进与录用具有高级职称、高学历人才，优先引进学科专业带头人，尤其是高端人才（“东方学者”、“金桥教授”等）；选派教职工参加学术会议、国内外进修，提升教学科研水平和管理能力		
自评时间：	2020-04-29		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、该项目属于常规项目，是学校发展所需，保障了人才引进和录用工作的正常开展 2、校人事处对于人员引进和录用工作已经形成了较完整的规章制度（含新进人员的购房补贴，安家费，金桥教授（学者）等费用管理），项目历年执行情况良好； 3、校人事处对兼职教授（教师），外返聘人员聘任以及实习见习工作已经形成了较为完善的规章制度，且历年执行情况良好。		
主要问题：	建议进一步加强人员引进和录用工作的力度。建议招聘面再广一点，招聘渠道多元化，招聘信息需要及时更新。进一步加强学校外返聘人员，兼职教师，兼职教授队伍的管理。		
改进措施：	1、投入更多的人力物力，为学校引进更多的人才。 2、参加各种类，各形式的招聘活动。 3、更加及时的处理应聘信息，做到及时反馈，上报。 4、专人负责管理学校兼职教师和兼职教授队伍，让学校的师资机构更加合理。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	高层次人才	引进高层次人才（副高及以上职称、海归人员，特殊人才等）占全年入职人员的比例	8	8	
		反应学校教师师资队伍建设的指标（兼职教师队伍，兼			

产出目标 (34分)	师资队伍	职教授队伍, 学业导师队伍)	6	6	
	师资质量	反应学校教师师资质量的指标(包括参加岗前培训, 学历教育, 职业资格培训等等)	6	6	
	招聘完成率	年初计划招聘人数与年底实际完成情况比例	6	6	
	招聘及时率	每天处理当天内的应聘简历, 每月开展学校层面的招聘面试。	4	4	
	招聘成本费用率	投放招聘广告和参加现场、网络招聘会的成本占总预算的比例	4	4	
效果目标 (15分)	提高全校教师学历水平	教师学历结构比例	5	4	
	高层次人才科研经济效益	高层次人才申报课题、项目等	1	1	
	扩大学校知名度	参加各类招聘活动, 宣传学校办学理念	3	3	
	引进人才满意度	新入职人员对学校招聘工作的满意度	3	2	
	用人单位满意度	学校用人部门对招聘工作的满意度	3	2	
影响力目标 (15分)	人员到位率	年底前入职人数占全年入职计划入职人数的比例	2	1	
	信息共享时效性	招聘信息发布及时公开	2	1	
	绩效目标的合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配。	5	5	
	项目立项的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求, 用以反映和考核项目立项的规范情况	5	5	
	立项依据的充分性	项目所设定的绩效目标是否依据充分	1	1	
合计			100	95	

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。

- 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
- 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	教师技术水平与专业技能提升计划	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	人事处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	2,500,000.00	上年预算金额（元）：	2,900,000.00
预算执行数（元）：	2,500,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	拓展教师国际化视野，提升教师教学科研能力，提高管理水平		
自评时间：	2020-04-29		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、该项目属于常规项目，是学校发展所需。2、校人事处对于教师出国进修、培训已经形成了较完整的规章制度，项目历年执行情况良好；3、拓展教师国际化视野，提升教师教学科研能力，提高管理水平		
主要问题：	建议进一步加强对教师出国进修以及培训的支持力度。教师对政策的知晓率不高，积极性不高，满意度不高。		
改进措施：	进一步加强对教师出国进修以及培训的支持力度。及时发布信息，利用各种渠道让各位教师了解政策，愿意参加项目。最终在培训中提升自己的教学科研能力，提高管理水平		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	年培训人次	参加培训人次	10	10	
	培训合格率	参加培训并获得证书的比例	10	10	

产出目标 (34分)	教师学历水平增长率	教师各学历层次人数比例增长率	6	6	
	培训开展及时率	培训按照预算时间执行率	5	5	
	培训成本率	培训成本占总的预算比例	3	2	
效果目标 (15分)	合作项目经济增长率	通过组织开展培训交流，加强校企合作，科研合作项目数量增长	3	3	
	扩大学校知名度	通过组织培训交流扩大学校的知名度	2	2	
	参加培训人员满意度	参加培训人员对培训组织的满意度	5	4	
	用人部门满意度	用人部门对培训组织的满意度	5	4	
影响力目标 (15分)	人员到位率	预计参加与实际参加培训的人员比例	4	3	
	信息共享时效性	按时间节点完成信息发、申报和开展	2	1	
	项目立项的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	立项依据的充分性	项目的申请、设立是否充分论证过必要性，可行性	4	4	
合计			100	95	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价			
项目名称：	教育教学改革	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	教务处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	160,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	159,550.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	"1、完成43个本科专业培养计划的修订，其中包括增加双创学分，将专业基础课和实践类课程相合并，调整思修、外语及理化课程等。2、通过学习、培训提高教学管理人员水平。"		
自评时间：	2020-05-06		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1.完成43个本科专业培养计划的修订工作，结合各专业的实际情况和特点，优化和调整培养目标、毕业要求、课程体系，培养方式；2.通过与同类型高校的合作交流，以及对社会、行业（企业）的充分调研，提高教学管理水平。		
主要问题：	绩效目标有待细化。		
改进措施：	结合教学实际，合理编制绩效目标；建立更科学的绩效考评制度		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	项目推进计划完成率	在充分调研论证的基础上，完成43个本科专业培养计划的修订工作	5	5	
	项目示范率	编制并公开发布《上海第二工业大学2019年本科人才培养计划》	5	5	

产出目标 (34分)	验收合格率	聘请校内外专家组成评审组，对43个专业进行评审并提出评审意见。	5	5	
	项目有效性	进行了项目的前期可行性调研和立项评审	5	5	
	特色彰显提升	增加“价值引领目标”，把思想政治工作融入整个培养体系中。按照理实一体化思想，梳理已有专业基础课、专业课和专业实践。对原拆分设置的专业（基础）课理论和实践部分，将其整合为同一门专业（基础）课	5	5	
	项目延误率	项目是否延误，未按计划完成	5	5	
	预算额度超出率	预算是否超出	4	4	
效果目标 (15分)	科研项目增长率	是否发表研究论文	0.5	0	为教学改革项目，未申请科研项目
	创新项目增长率	与同类学校比较的创新点	3	3	
	培养计划修订率	完成43个本科专业培养计划的修订工作	5	5	
	环境效益	对学校环境优化不存在影响	0.5	0.5	
	教师满意率	教师对培养计划修订结果满意	3	3	
	学生满意率	培养计划的修订直接受益各专业学生	3	3	
影响力目标 (15分)	人员到位率	相关专业教师和教学管理人员参与培养计划的修订工作。	3	3	
	项目可持续性	人才培养计划在2015年完全学分制培养计划完成4年周期的基础上进行调整，总结过去的经验和不足，同时也为下一步的教学改革奠定基础。	4	4	
	项目立项的规范性	培养方案的修订对接教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《上海第二工业大学人才培养计划管理规定》及其他相关政策文件。	4	4	

	立项依据的充分性	人才培养计划是高等学校实现人才培养目标和规格要求的总体设计，是安排教学内容，组织、管理教学活动的基本依据，也是学校监控和评价教学质量的基本文件。培养计划每年微调，经历了5年的审核评估，肯定有所调整，并承载新的内涵。	4	4	
合计			100	95.5	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	“智能制造中心”实验室建设（三期）	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	发展规划处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	8,000,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	7,990,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	<p>“智能制造中心”实验室建设（三期）建设项目主要的教学功能将辐射学校本科专业有：“智能制造工程”、“机械工程”、“机械电子工程”、“工业工程”、“信息管理与信息系统”、“自动化”、“测控技术与仪器”、“物流管理”、“电子商务”和“工业设计”等10多个专业，尤其对学校计划筹建的“智能制造工程”一流本科专业建设和“机械设计制造及其自动化”、“工业自动化”等新专业开设都有极其重要的支撑作用。本项目建成后，可以开设的智能制造领域的相关课程有：智能制造概论、工业机器人、计算机辅助智能化设计、质量管理与可靠性、生产计划与控制、物流与供应链管理、ERP原理及其应用、产品数据管理、智能制造协同系统、数据可视化系统、伺服控制技术、自动化生产线控制技术、互联网大数据应用技术、云计算与云安全、虚拟现实、采购和供应链管理、仓储与配送管理、电子商务开发技术、产品设计与工业设计、包装设计等20多门课程以及“智能制造工程项目训练”、“生产计划与执行控制课程设计”、“质量与生产管理方向综合实践”、“自动化生产线控制技术实训”、“物流设施设备场所认识实践”和“会展专业认识实践”等6个以上的实践教学与训练环节。每门课程和实践教学与训练环节可以容纳的学生数为40人左右，每学年学生的实践量不少于2000人次。项目建设需要协同开展工作的二级教学单位有：工学部、经济管理学院和应用艺术设计学院等3个以上部门。工学部智能制造与控制工程学院本科学生的教学覆盖面达到90%以上。本项目的建设也可以拓展学校的社会服务等功能。“智能制造中心”实验室建设（三期）建设项目辐射的重点学科有：“材料科学与工程”、“机械工程”、“计算机科学与技术”、“信息与通信工程”、“控制理论与控制工程”等5个学科。有关学科的团队可以在机器人学及其智能控制、基于传感器技术的机器人作业及运动控制、复杂工业过程自动化技术、人机互动技术、人工智能技术、自动化生产线、机电测试技术、传感器技术、数据采集及其控制、智能运动控制单元产品开发、射频识别（RFID）技术、智能教育机器人及机电控制实验教学设备开发、工业机器人及机械手技术在工业自动化领域的应用技术开发、嵌入式计算技术及其应用、工业物联网和工业服务网的研究、智能制造网络安全技术研究、智能制造网络系统密钥管理技术、计算机通信技术和网络通信技术、工业物联网信息安全技术研究、工业物联网身份认证技术研究、工业物联网授权与访问控制、工业物联网网络的安全协议技术、工业物联网数据安全技术研究、复杂零部件加工技术、信息系统集成与应用技术、网络化制造技术等技术和工程领域开展各项项目的研究和技术推广活动。智能制造与控制工程学院的教师在这个综合平台上可以从事科研工作的覆盖面高达60%以上。”</p>		
自评时间：	2020-05-05		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1.预算执行 2019年，（三期）项目建设经费800万元，主要用于自行车智能装配生产线的OP60自行车龙头装夹工序进行柔性化混装工艺及其智能料架等功能改造升级，OP80测试系统的湿式路面测试功能及其软件改造升级、实验材料采购、ERP和MES软件实施，CPS与可视化中心的软件开发和Solidwork软件升级等工作。总项目完成率99.16%。2.项目管理：制定项目实施计划，并用项目管理软件进行项目质量的管理。严格按照实验室建设有关规范和政府采购程序。在项目验收前，制定了项目验收方案，组织人员完成了项目验收。对智能制造工厂管理系统（包括车间管理系统和自行车使用过程中的后台数据管理系统）的验收进行了讨论研究，并组织智能工厂全体教师和支持团队工程师全员参与相关软件的培训，从而确保后期软件的正常上线运行。3.产出完成：1）项目主要完成了自行车智能装配生产线的OP60自行车龙头装夹工序进行柔性化混装工艺及其智能料架等功能改造升级，OP80测试系统的湿式路面测试功能及其软件改造升级、实验材料采购、ERP和MES软件实施，CPS与可视化中心的软件开发和Solidwork软件升级等实验室基础建设工作。2）智能制造工厂实验室的基本教学功能实施与推广应用。覆盖了近12个本科专业的2000位左右学生的项目训练课程及专业导论课程教学，顺利完成基于智能制造工厂实验室项目的2015级53位毕业设计指导工作，同时又顺利启动了2016级58位同学的毕业设计指导工作，还完成了若干国际交换生的相关选修课程学习和提供了学生（含硕士研究生）课外科技创新与科研的各类活动（课题、实验器件和场地等）。3）完成了2019年上海市级实验教学示范中心的申报和启动工作。4）完成2020年“上海设计100”的申报；5）完成了第二批新工科研究与实践项目的申报；（新工科背景下智能制造实践创新平台的构建与探索）6）完成了2021年度探索长三角区域一体化教育领域新机制试验项目的申报7）完成2021年内涵建设申报；（数字化加工车间实验室建设）8）参与智能制造工程市级一流专业建设；9）完成了教育部“产教融合智能制造实训基地”项目的申报。4.效果体现：1）成功获批教育部颁发“聚焦产教融合有突破性进展、示范引领作用突出、多效多能的集成化综合性实训基地”荣誉称号。2）分别与安徽、浙江、江苏三省的企业签订校企合作框架协议（战略合作框架协议，湖州市南太湖高新技术产业园区，2020.2.14；安徽省重要研究与开发项目计划书，郎溪东奥输送装备科技有限公司，2019.12.18；校企合作协议书，阿巴玛斯智能科技（苏州）有限公司，2020.4.18）3）加速推进了学校“智能制造工程”一流专业项目的中期检查等工作。4）新引进3位博士（后）高层次人才5）与德国亚琛工业大学签署协议书，通过“3+1”的合作模式培养基于工业4.0的智能制造技术应用型人才6）协同举办了第二届全国“智能制造工程”专业的专业指导委员会联席会议7）协同工业4.0协会举办了“2019年新工业产业生态高峰论坛——黎明前的新工业”8）应教育部学校规划建设发展中心之邀，实验室主任开设出了线上产教融合实训基地专题培训项目——智能制造工厂实验室建设与工程教育改革9）应昆山两岸青年创业园、昆山移动物联网创新园和（昆山）复客学院之邀，实验室主任在</p>		

	“2019昆山两岸青年双创产业论坛——智能制造助力自行车产业转型发展论坛”上作了“智能自行车及其智能制造技术”的主旨演讲报告。10) 智能制造工厂实验室被中国教育工会上海市委员会授予“上海市教育系统劳模创新工作室—何亚飞智能工厂 劳模创新工作室”的光荣称号
主要问题：	智能制造工厂实验室建设，要求智能制造系统的先进性和技术含量较高，系统比较庞大，综合集成度较高，个性化特征比较明显，没有成熟的建设方案和现成的设备可以直接采纳，造成了实验室建设周期漫长；尤其是很多大型设备和定制类的项目在采购过程中手续比较复杂，而且需要等待经费进校后方能启动，再加上各种不确定性，很多采购流程都要到下半年才能完成，而且我们的设备都是个性化系统性的定制，制作周期较长，因此在年终结题时，只能完成设备主体的搭建，设备功能调试和满足整条生产线顺利运行的调试还没有完成，再加上此次肺炎疫情的影响，供应商迟迟无法进校调试，导致生产线正常运行延后比较严重。如果要完全体现投入与产出的因素，并要在教学一线呈现出来教学质量的效果，后期还需要在相应实验室实践教学项目开发等方面，不断持续投入与优化改进。
改进措施：	针对目前设备功能调试和满足整条生产线顺利运行的调试还没有完成以及生产线正常运行延后比较严重的问题，随着疫情的逐渐好转，目前已经联系多家供应商有序进校对设备进行调试，并有针对性地制定调试方案和后期的联合调试，具体时间节点如下：2020.5-6月完成硬件功能调试，2020.7-8月完成ERP系统，制造执行系统（MES）等软件系统的联合调试。2020.9-10月完成实验项目的二次开发。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	服务专业数	反映项目服务相关专业的情况	10	10	
	实验室建设标准	反映项目的实验室建设水平	8	8	
	建设时间	反映项目的建设周期	8	6	
	硬件成本率	反映项目硬件投入成本	8	8	

效果目标 (15分)	就业薪资提升	反映项目在毕业生就业薪资提升方面的指标	1	1	
	产业能级提高	反映项目在产业能级提高方面的贡献	1	1	
	科技水平提高	反映项目在科技水平提高方面的贡献	2	2	
	持续发展	反映项目在可持续发展方面贡献	2	2	
	废气排放	项目实施及后期运行过程中的废气排放量	1	1	
	为企业提供服务满意度	为企业提供服务的满意度	2	2	
	为学生创新和实践提供基础条件满意度	为学生创新和实践提供基础条件的满意度	3	3	
	为教师科研和实践提供基础条件满意度	为教师科研和实践提供基础条件满意度	3	3	
影响力目标 (15分)	配套设施合格率	项目所需的配套设施合格率	4	4	
	配套设施到位率	项目所需的配套设施是否到位	3	3	
	立项依据的充分性	反映项目的立项依据是否充分	4	4	
	项目立项的规范性	反映项目立项的规范性	4	4	
合计			100	98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	中外合作办学对外交流平台建设项目	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	2,000,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,999,200.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	"基于我校教育国际化"十三五"专项规划的总目标为指导，扩大专科层次的中美、中澳合作办学项目，为中德中心HWK培训奠定基础，实现本科层次中外合作办学机构/项目的突破，筹划专业硕士领域的中外合作办学项目，基于我校前期内涵建设项目已经实施的语言测试实验室，利用智能视频会议系统、及多媒体融合一体机提供计算存储支持，构建中外合作办学对外交流平台，我校海外交流项目师生提供更便捷的教学资源、技术支持服务。同时，满足外方要求的在线学习、在线测试、在线管理等需求，项目建设过程中对海外交流师生实现过程化、精细化管理，完成数据分析和成长档案。"		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	针对专科层次的中美、中澳合作办学项目，通过建设智能视频会议系统、及多媒体融合一体机提供计算存储支持，构建了中外合作办学对外交流平台，为我校海外交流项目师生提供更便捷的教学资源、技术支持服务。为中德中心HWK培训项目，提供了职业技能证书考试的支持。为中德中心进行工业4.0项目的合作，搭建了工业机器人基础平台。		
主要问题：	在进行海外连线的过程中，还是存在网速不稳定的情况。搭建的远程视教平台，还是存在和外方现有平台不兼容的情况。		
改进措施：	协同学校的网络部门，针对专线进行调试和排查。在2020年上半年，解决网速不稳定的情况。通过和外方沟通，实现双方同意远程视教系统的软件规范的统一		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	海外师资培训项目	中外合作项目专业教师的海外培训	9	9	

产出目标 (34分)	平台硬件支持	建立的可视化远程教学互动平台，分别支持美方、澳方的远程视频会议需求。	3	2	
	专业人才培养质量提升	针对学生的海外职业资格的培训和考核	5	5	
	海外线上授课支持率	满足我校BC和TAFE合作项目线上、线下课程资源的访问、在线教学，两个专业的3~5门专业基础课和EAP课程实现D2L向平台转移，方便我校师生和外教来我校任教时的课程资源的访问。	3	2	
	运行维护率	系统平台完成搭建后，运行维护率要求	2	1	
	授课及时率提升	利用远程授课平台，解决外方远程课程异地授课和课程资源信息访问的效率	3	2	
	平台建设时间	设备的采购、调式、验收时间	3	3	
	硬件成本	项目采购硬件成本的控制	3	3	
	人员培训	针对专业教师的培训	3	3	
效果目标 (15分)	优质平台服务经济效益提升			0	本平台目前暂未向社会提供有偿服务，暂未有直接经济效益。
	为社会提供中外合作专业人才基础培训提升	为社会和中高贯通学校提供中外合作模式下的专业人才，并通过教改项目，实现基于项目制的教学模式，更能对接企业需求。	10	7	
	学生满意度	学生对新建平台的满意度	5	4	
影响力目标 (15分)	人员到位率	关联参与人员的到位情况	3	2	
	信息共享时效性	项目涉及的各类硬件性能参数的公布、项目建设过程信息在各职能部门间的流动、项目性能功能参数的等各类信息的及时公布等。	3	2	
	立项依据的充分性	符合学校、学院两级规划	4	4	
	项目立项的规范性	各类文档的规范程度	5	5	

合计			100	90	
----	--	--	-----	----	--

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	学生奖助学金	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处、研究生部、留学生事务办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	15,035,600.00	上年预算金额（元）：	16,345,840.00
预算执行数（元）：	15,035,600.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	对品学兼优的、符合评选条件的优秀困难学生予以奖励。对家庭经济困难学生予以精准资助，不让学生因困难而辍学。对品学兼优的、符合评选条件的优秀学生予以奖励。每月发放；完善激励机制，全面激发研究生教育的创新活力，提高人才培养质量。扩大留学生招生；激励留学生发奋学习，积极参与各类文体活动与社会实践；符合市教委国际交流处对市政府奖学金的相关使用规定。		
自评时间：	2020-05-08		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	选取其中几个较大项目作为主要绩效：一、根据评定工作要求，经学生个人申请，班组推荐，学部（院）初审并公示，学校审核并公示，无异议，本专科生评定国家助学金资助1550人，上海市奖学金26人，国家励志奖学金473人，保障家庭经济困难学生顺利完成学业，激励学生勤奋学习。进一步加强和规范学生资助工作，保证财政资金投入、预算执行率和资金到位率均达到100%，完善各项资助政策和工作程序，确保资助程序民主、公开和高效，确保学生资助经费专款专用。二、为全面贯彻党的教育方针，激励学生勤奋学习，努力进取，促进学生德、智、体、美全面发展，对符合申请条件的学生通过评选，发放校级本专科学业奖学金。学校奖学金分为：优秀学生奖学金和单项奖学金（包含自强奖学金、社会实践奖学金、文体竞赛奖学金、科技创新奖学金、考研奖学金和基层就业奖学金），累计发放优秀学生奖学金1733人，单项奖学金2525人。三、完成研究生校内奖学金、助学金、助理管理员等项目和岗位的评定和发放。四、22名学生获B等奖学金资助，含学费及医疗保险费；2名学生获C等奖学金资助，含一半学费及医疗保险费；27名学生获医疗保险费资助。2018年度外籍学历生为80人，2019年度外籍学历生未110人，增长率为37.5%。留学生出勤率高，大部分学生的平均成绩高于75分。留学生积极参加学校组织的各项活动，促进了我校中国学生学习英语的积极性，提升了我校外国留学生在社区的知名度。		
主要问题：	一、相比奖助学金项目资助人次，学生满意度的调查问卷样本量还不够，不能很好地反映出项目实际资助效果。二、学校奖学金项目的政策宣传有待进一步提高。三、外国留学生的汉语水平弱，影响了汉语授课的学习能力，也影响了外国留学生参加社区服务、企业实践及科技创新的积极性。少部分学生学习努力程度还不够。		
改进措施：	一、进一步增加调查问卷的样本量。根据目前的学生资助满意度调查的样本，适量增加样本量，覆盖面包含本专科生、研究生，使得样本的量和面更广，更能反映出学生资助的效果显现。二、通过多渠道，线上和线下相结合，加大对奖学金项目的宣传力度，宣传获奖学生的优秀事迹，发挥朋辈榜样作用，激励学生奋发学习。三、进一步落实中外学生汉语/英语学习互助小组的活动，设定明确目标，使留学生的汉语水平在每学期都有实质性的提高。留学生辅导员，学业导师，每月向任课老师了解留学生的学习情况，督促留学生努力学习，为留学生指明学习方向，对学习落后者提出学业警告。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位	5	5	

		对资金运行的控制情况。			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	理论研究完成率	研究生人均发表论文数	6	6	
	学生知晓率	学生知晓奖助学金制度的情况	5	5	
	精准资助率	反映受资助本专科生、研究生是否符合评选条件，有无异议。	6	6	
	项目延误率	本专科生、研究生奖助学金评定的实际工作进度与计划工作进度的一致性	6	6	
	项目计划完成率	反映本专科生、研究生奖助学金评定工作按计划完成情况	6	6	
	成本费用率	资助政策宣传及劳务费等人工成本费用占总经费的比例	5	5	
效果目标 (15分)	助学质量优良率	反映受助学生学业优良情况	3	2	
	受助学业通过率	受助学生的学业通过情况	2	2	
	学生感恩教育率	组织受助学生进行感恩教育，参与感恩教育的学生人数占总受助学生数的比例	3	3	
	学生因贫困辍学率	学校本专科生、研究生因家庭经济困难导致辍学的人数占总人数的比例	2	2	
	学生及家长满意率	受助学生及家长对项目执行的满意度	3	2	
	学生投诉率	受资助学生中投诉学生数占总人数的比例	2	2	
	活动宣传率	反映该项资助活动的宣传效果	5	5	
	项目延续性	本专科生、研究生奖助学金项目可延续性	3	3	
	项目评选信息公开率	反映项目评选信息公开情况，公开项目数占总项目数的比例	3	3	

影响力目标 (15分)	项目立项的规范性	??? 根据上海市财政局上海市教育委员会《关于进一步完善上海市外国留学生政府奖学金资助体系和提高资助标准的通知》(沪财教[2015]55号)和《上海市外国留学生政府奖学金申请指南》(上海市教育委员会留学上海网站)执行。 ?	2	2	
	立项依据的充分性	根据教育部和上海市的相关管理办法立项	2	2	
合计			100	96	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90(含)-100分为优秀，75(含)-90分为良好，60(含)-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自评价

项目名称：	学生勤工俭学经费	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,000,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	实现勤工助学资助育人目标，提升家庭经济困难学生的职业能力和综合素质。		
自评时间：	2020-05-05		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	在校内设置400个勤工助学岗位，使家庭经济困难学生在锻炼能力的同时能减轻经济负担，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业。进一步加强和规范勤工助学管理工作，保证财政资金投入、预算执行率和资金到位率均达到100%。		
主要问题：	1、学校的勤工助学管理办法需按照新要求及时修订；2、调查问卷的样本量相比较学生数还不够。		
改进措施：	1、根据《高等学校勤工助学管理办法》，结合学校实际，尽快修订相应的管理办法；2、进一步扩大调查问卷的样本数量，更能反映出项目的实际资助效果。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	项目计划完成率	反映勤工助学项目按计划完成情况	7	7	
	保障性岗位覆盖率	保障性岗位占勤工助学岗位数的比例	7	7	

产出目标 (34分)	内部勤工助学研究报告或勤工助学相关科研期刊论文完成率	完成年度勤工助学报告1份	7	7	
	学生上岗及岗位工作完成率	勤工助学岗位学生上岗数与岗位发布数的比率	7	7	
	项目延误率	反映勤工助学项目的执行情况与计划的一致性	6	6	
效果目标 (15分)	学生职业素养提升	反映学生通过勤工助学岗位的锻炼对职业素养提升的作用	3	3	
	针对困难生的基本生活保障率	反映参加勤工助学的家庭经济困难学生基本生活保障情况	3	3	
	项目实施后，学生因贫困辍学率	学生因家庭经济困难导致辍学的人数占学校总人数的比例	3	3	
	参加过勤工助学的毕业生初次就业率	反映勤工助学岗位锻炼对今后学生就业的影响情况	3	2	
	勤工助学学生及用工部门满意率	反映参加勤工助学的学生及用工部门的满意度情况	3	2	
影响力目标 (15分)	项目延续性	学生勤工助学项目可延续性	10	10	
	学生知晓率	反映勤工助学项目的政策宣传程度	5	5	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	硕士生校内奖、助、辅	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	研究生部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	964,400.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	964,400.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	按照相应管理办法，按时保质完成。		
自评时间：	2020-04-26		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	完成研究生校内奖学金、助学金、助理管理员等项目和岗位的评定和发放。		
主要问题：	调查问卷的样本量不够，学生满意度的调查问卷样本量还不够，不能很好地反映出项目实际资助效果。		
改进措施：	进一步加强项目的日常管理，进一步增强学生的获得感。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	专利申请	专利申请	6	4	
	发表科研论文	计划发表学术论文	6	6	

产出目标 (34分)	数量覆盖率	科研成果获得率	5	5	
	科研项目完成率	科研项目计划完成率	5	5	
	评审准确性	评审准确率	5	5	
	发放及时率	发放及时率	4	4	
	资金使用成本	资金使用成本	3	3	
效果目标 (15分)	与企业共同申请专利提升	与企业共同申请专利，提高技术的效益，增强学生创造力。	2	2	
	以科研促进企业技术升级	与企业共同完成攻关项目，提高企业生产力。	4	4	
	重要奖项数量提升	以学科竞赛为抓手，提高研究生科研创新能力	3	3	
	研究生学习积极性提高	千方百计提高学生的工作、学习、生活条件，激发研究生科研积极性	3	3	
	研究生满意率	以提高服务水平和能力为中心，提升研究生满意率	3	3	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	研究生奖助辅制度完善程度	5	5	
	政策知晓度	研究生政策知晓程度	5	5	
	立项依据的充分性	根据教育部和上海市的相关管理办法立项	5	5	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	校园地助学贷款风险补偿金	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	78,000.00	上年预算金额（元）：	130,240.00
预算执行数（元）：	78,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	完善还贷约束机制和风险防范机制，确保国家助学贷款工作持续、健康发展。		
自评时间：	2020-05-07		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	推进并加强国家助学贷款工作，理顺国家、高校、学生及银行之间的经济关系，健全国家助学贷款管理体制，最大限度地降低国家助学贷款风险。2019年我校校园地助学贷款人数139人，按人均300元的贷款补偿金计算。		
主要问题：	学生满意度有待进一步加强；校园地助学贷款相关政策宣传有待进一步加强。		
改进措施：	1、加大对资助政策的宣传教育活动，采用线上和线下相结合形式，特别是加强新生的宣传力度，确保家庭经济困难学生能顺利完成学业；2、加强助学贷款办理成功学生的诚信教育、感恩教育及爱国主义教育，激励学生努力学习。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	项目计划完成率	反映校园地助学贷款风险补偿金按计划完成情况	8	8	
	项目执行合格率	反映校园地助学贷款风险补偿金项目执行情况	8	8	

产出目标 (34分)	相关科研期刊论文或内部学习报告完成率	完成校园地助学贷款风险补偿金项目情况报告1份	8	8	
	项目延误率	反映项目的实际执行情况与计划的一致性	8	8	
	成本开支占比率	该项目成本开支的费用占总经费的比例	2	2	
效果目标 (15分)	教育覆盖率	反映该项目学生教育覆盖率情况	3	3	
	学生特殊情况影响信用率	反映受资助学生还款的信用度情况	3	3	
	贷款学生毕业到岗后单位认可度	反映受资助学生的就业表现	3	3	
	学生投诉率	受资助学生中投诉学生数占总人数的比例	3	3	
	学生及放贷银行满意率	反映受助学生及放贷银行的满意程度	3	2	
影响力目标 (15分)	项目延续性	反映该项目的可持续程度	5	5	
	国家助学贷款相关政策学生知晓率	反映学生对国家助学贷款相关政策的知晓程度	5	4	
	项目立项的规范性	反映该项目立项的规范程度	5	5	
合计			100	98	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价			
项目名称：	学生帮困助学经费	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	900,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	900,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	对家庭经济困难学生予以精准资助和关怀。		
自评时间：	2020-05-07		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	按照上级文件要求，完善家庭经济困难学生帮困措施，帮助他们顺利完成学业，体现党和政府对家庭经济困难学生的关怀，迎新时开通绿色通道，给困难新生发放爱心书包，资助320人，组织困难新生看上海活动，资助300人，面向困难学生进行学费减免，资助127人，寒假留校学生组织春节慰问活动，资助300人，慰问参加义务献血学生，资助1380人，以及发放临时困难补助、困难学生路费补贴等，累计资助超2000人。		
主要问题：	学校对资助项目的宣传有待进一步提高		
改进措施：	通过线上和线下多渠道进行项目宣传，扩大帮困助学项目学生的知晓率，不让一个学生因家庭经济困难而辍学，激励学生奋发学习。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	资助研究报告或相关科研期刊论文完成率	完成资助报告一篇	7	7	
		反映学生帮困助学工作按计			

产出目标 (34分)	项目计划完成率	划完成情况	7	7	
	受助学生学年学业全部通过率	反映受助学生学业表现情况，学业通过学生数占受资助学生总数的比例	7	7	
	精准资助率	反映受资助学生是否符合资助条件，有无异议。	7	7	
	项目延误率	反映项目实际工作进度情况，延误学生数与总人数的比值	6	6	
效果目标 (15分)	学生感恩教育率	组织受助学生进行感恩教育，参与感恩教育的学生人数占总受助学生数的比例	4	4	
	学生因贫困辍学率	学生因家庭经济困难导致辍学的人数占总人数的比例	4	4	
	项目在校园认可程度	反映项目在学校的认可程度	4	4	
	学生及家长满意率	反映学生及家长对该项目的满意程度，为满意人数占总调查人数的比例	3	3	
影响力目标 (15分)	学生生活保障程度	反映受资助学生在校园的生活保障情况	4	4	
	项目延续性	反映该项目是否具有可延续性	4	4	
	项目评选信息公开率	反映项目评选信息公开情况，公开项目数占总项目数的比例	4	4	
				0	
	学生知晓率	反映学生帮困助学项目政策宣传情况	3	2	
合计			100	99	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	外国留学生奖学金（校级）	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	留学生事务办公室	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	500,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	500,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	扩大留学生招生；激励留学生发奋学习，积极参与各类文体活动与社会实践；符合市教委国际交流处对市政府奖学金的相关使用规定。		
自评时间：	2020-04-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	22名学生获B等奖学金资助，含学费及医疗保险费；2名学生获C等奖学金资助，含一半学费及医疗保险费；27名学生获医疗保险费资助。2018年度外籍学历生为80人，2019年度外籍学历生未110人，增长率为37.5%。留学生出勤率高，大部分学生的平均成绩高于75分。留学生积极参加学校组织的各项活动，促进了我校中国学生学习英语的积极性，提升了我校外国留学生在社区的知名度。		
主要问题：	1、外国留学生的汉语水平弱，影响了汉语授课的学习能力，也影响了外国留学生参加社区服务、企业实现及科技创新的积极性。2、少部分学生学习努力程度不够，出现了不及格课程。		
改进措施：	1、进一步落实中外学生汉语/英语学习互助小组的活动，设定明确目标，使留学生的汉语水平在每学期都有实质性的提高。2、留学生辅导员，学业导师，每月向任课老师了解留学生的学习情况，督促留学生努力学习，为留学生指明学习方向，对学习落后者提出学业警告。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	留学生参与问题活动与社会实践次数	2019年度组织外国留学生参与的文体活动及社会实践活动的次数	4	4	
		2019年本科一年级留学生新生的			

产出目标 (34分)	留学生招生人数	录取人数(报到率>85%)	5	5	
	在校留学生出勤率	2019年度全体在校学历留学生的总平均出勤比率	5	4	
	留学生生源质量	一年级新生中因汉语或英语能力不足而导致学习困难的学生比率。	5	4	
	初审时效提升	按计划时间完成初审的人数占全部完成初审的人数的比率	5	5	
	公示评审结果时效提升	按计划时间完成公示的评审结果占全部评审结果的比率	5	5	
	奖学金发放及时率	按计划时间完成发放的奖学金占全部奖学金额度的比率	5	5	
效果目标 (15分)	留学生活动新闻报道率	通过微信公众号、学校网站、校外媒体对留学生文体及社会实践活动的报道数占全部留学生文体及社会实践活动次数比率	3	3	
	评审结果异议申诉处理率	留学生对奖学金评审结果提出异议后,及时处理的比率	4	4	
	学院学部满意度	奖学金由专业学部学院和留学生办公室共同审核。专业学院表示满意的审结果人数占全部获奖学生人数的比率	4	4	
	留学生满意度	通过微信沟通和个别访谈,及时了解全体学历留学生对奖学金评审结果的满意度,表示满意的学历留学生占全体学历留学生人数的比率	4	3	
影响力目标 (15分)	留学生联谊会干部能力提升	留学生联谊会干部的能力包括:在汉语和其他专业课程方面的学习能力;积极参与文体活动及社会实践的能力、组织集体的能力,关心留学生集体的服务意识。	4	3	
	奖学金获得者信息表完善情况	在奖学金的评审过程,掌握每一名获奖者的学习表现、参加校内外活动表现以及日常行为表现。获得C奖(减免一半学费)以上的留学生中,出现2门或2门以上课程不及格的人数比率。	5	3	
	政策知晓度	通过微信平台、学校网站、布告栏、个别交流,是学习留学生了解奖学金评定的相关政策。	3	3	

	项目立项的规范性	根据上海市财政局上海市教育委员会《关于进一步完善上海市外国留学生政府奖学金资助体系和提高资助标准的通知》（沪财教[2015]55号）和《上海市外国留学生政府奖学金申请指南》（上海市教育委员会留学上海网站）执行。	3	3	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	学生副食品价格补贴	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,238,400.00	上年预算金额（元）：	1,209,600.00
预算执行数（元）：	1,238,400.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	落实政策，改善学生的伙食质量。		
自评时间：	2020-05-07		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	为改善在校本科学生的伙食质量，根据上海市财政局和上海市教委的相关要求发放高校学生副食品价格补贴，标准为：每人每月8元，全年12个月，即每人96元/年；按学生数13000核定，预算总金额为124.8万元。		
主要问题：	1、该项目的宣传还需进一步加强；2、抽样调查的样本相比资助的人数还不够。		
改进措施：	1、通过多渠道加强资助政策宣传，使学生更加了解政策情况；2、进一步加大调查问卷的样本，使样本的量和面更广，更能反映资助的效果。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	数量完成率	实际发放的人数占在校学生人数的比例	6	6	
	工作达标率	反映工作完成质量情况，实际发放学生数与符合发放条件学生数的比例	6	6	

产出目标 (34分)	对象达标率	反映学生领取伙食补贴情况	6	6	
	精准程度率	反映伙食补贴发放的精准程度	6	6	
	项目延误率	反映副食品价格补贴项目执行进度情况	6	6	
	项目办公费用率	该项目办公费用占总经费的比例	4	4	
效果目标 (15分)	活动宣传率	反映该项资助活动的宣传效果	5	4	
	对象满意度	反映受资助学生的满意程度	5	4	
	学生投诉率	受资助学生中投诉学生数占总人数的比例	5	5	
影响力目标 (15分)	程序完备率	反映副食品价格补贴项目执行程序的规范情况	4	4	
	项目延续性	反映副食品价格补贴项目的可延续程度	4	4	
	公平公正公开实施率	反映副食品价格补贴项目实施过程的情况	4	4	
	学生知晓率	反映学生对该项目的知晓程度	3	3	
合计			100	98	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自评价

项目名称：	校级本专科学业奖学金	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	3,000,000.00	上年预算金额（元）：	3,300,000.00
预算执行数（元）：	3,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	对品学兼优的、符合评选条件的优秀学生予以奖励。		
自评时间：	2020-05-07		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	为全面贯彻党的教育方针，激励学生勤奋学习，努力进取，促进学生德、智、体、美全面发展，对符合申请条件学生通过评选，发放校级本专科学业奖学金。学校奖学金分为：优秀学生奖学金和单项奖学金（包含自强奖学金、社会实践奖学金、文体竞赛奖学金、科技创新奖学金、考研奖学金和基层就业奖学金），累计发放优秀学生奖学金1733人，单项奖学金2525人。		
主要问题：	学校奖学金项目的政策宣传有待进一步提高		
改进措施：	通过多渠道，线上和线下相结合，加大对奖学金项目的宣传力度，宣传获奖学生的优秀事迹，发挥朋辈榜样作用，激励学生奋发学习。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	科创竞赛、社会实践	反映学生参加科技竞赛、社会实践的情况	7	7	
	数量完成率	反映校级本专科学业奖学金完成情况	7	7	

产出目标 (34分)	资助达标率	反映校级本专科学业奖学金资助达标情况，资助达标人数占总资助人数的比例	7	7	
	精准程度率	反映校级本专科学业奖学金资助精准程度，受资助学生是否符合评选条件，有无异议。	7	7	
	项目延误率	反映校级本专科学业奖学金项目实际执行情况，延误人数占总资助人数的比例	6	6	
效果目标 (15分)	项目校园影响程度	反映校级本专科学业奖学金项目校园影响程度	5	5	
	对象满意度	反映学生对该项目的满意程度	5	5	
	学生投诉率	受资助学生中投诉学生数占总人数的比例	5	5	
影响力目标 (15分)	程序完备率	反映校级本专科学业奖学金项目执行程序的规范情况	5	5	
	公平公正公开实施率	反映校级本专科学业奖学金项目实施过程的公平公正公开情况	5	5	
	活动宣传率	反映校级本专科学业奖学金项目的宣传效果	5	4	
合计			100	99	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	本专科生、研究生奖助学金	预算单位：	上海第二工业大学
具体实施处（科室）：	学生处、研究生部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	7,354,800.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	7,354,800.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	对品学兼优的、符合评选条件的优秀困难学生予以奖励。对家庭经济困难学生予以精准资助，不让学生因困难而辍学。对品学兼优的、符合评选条件的优秀学生予以奖励。每月500元/生发放；完善激励机制，全面激发研究生教育的创新活力，提高人才培养质量。		
自评时间：	2020-05-05		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	根据评定工作要求，经学生个人申请，班组推荐，学部（院）初审并公示，学校审核并公示，无异议，本专科生评定国家助学金资助1550人，上海市奖学金26人，国家励志奖学金473人，保障家庭经济困难学生顺利完成学业，激励学生勤奋学习。进一步加强和规范学生资助工作，保证财政资金投入、预算执行率和资金到位率均达到100%，完善各项资助政策和工作程序，确保资助程序民主、公开和高效，确保学生资助经费专款专用。		
主要问题：	相比奖助学金项目资助人次，学生满意度的调查问卷样本量还不够，不能很好地反映出项目实际资助效果。		
改进措施：	进一步增加调查问卷的样本量。根据目前的学生资助满意度调查的样本，适量增加样本量，覆盖面包含本专科生、研究生，使得样本的量和面更广，更能反映出学生资助的效果显现。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	研究生资助覆盖率	研究生国家助学金覆盖程度	4	4	

产出目标 (34分)	发表科研论文	研究生人均发表论文0.5篇	4	4	
	项目计划完成率	反映本专科生、研究生奖助学金评定工作按计划完成情况	4	4	
	专利申请	反映研究生申请专利情况	4	4	
	精准资助率	反映受资助本专科生、研究生是否符合评选条件，有无异议。	4	4	
	科研项目完成率	反映研究生科研项目完成情况	4	4	
	项目延误率	本专科生、研究生奖助学金评定的实际工作进度与计划工作进度的一致性	4	4	
	发放及时率	本专科生、研究生奖助学金的实际发放和计划发放的一致性	4	4	
	成本费用率	资助政策宣传及劳务费等人工成本费用占总经费的比例	2	2	
效果目标 (15分)	学生因贫困辍学率	学校本专科生、研究生因家庭经济困难导致辍学的人数占总人数的比例	10	10	
	学生及家长满意率	受助学生及家长对项目执行的满意度	5	4	
影响力目标 (15分)	项目延续性	本专科生、研究生奖助学金项目可延续性	15	15	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。