

中国共产主义青年团上海市委员会2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青少年合作交流工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	889,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	889,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访不少于90人次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流不少于30人次；组织对口支援和东西部协作主题活动不少于2场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数不少于200人，中外青少年主题交流活动参与人数不少于100人；相关青年组织、机构对活动知晓率不少于80%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于90%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标	对口支援地区来访接待次数		=12.00(批)	
		对口支援地区访问次数		=2.00(次)	
		上海共青团东西部协作和对口支援系列活动场次		=2.00(场)	
		沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数		=200.00(人)	
		沪港澳台侨青少年交流活动开展场次		=5.00(场)	
		中外青少年主题活动参与人次		=100.00(人次)	

绩效 指标		各省市青年交流接待批次	=12.00(批次)	
		赴各省市交流人次	=10.00(人次)	
		中外青少年交流主题活动	=1.00(场)	
	质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖度	=100.00(%)	
	时效指标	完成时限	2023年完成	
	效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛活动知晓率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与沪港澳青年经济发展论坛活动的青年满意度	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	12355上海青少年公共服务热线 (升级改造)	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	265,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	265,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			12355上海青少年公共服务热线（升级改造）年度总体目标： 1. 运维工单总数：小于50个 2. 全年故障总数：小于5个 3. 重复发生的故障数：小于1次 4. 系统全年自检次数：小于12次 5. 12355青少年维权服务热线咨询服务数量：13000个 6. 电话接通率：大于99.99% 7. 预算执行力：100% 8. 智能引擎人机对话准确率：大于80% 9. 智能质检智能数据匹配成功率：大于99.99% 10. 智能质检知识库导入成功率：100% 11. 智能质检数据推送成功率：100% 12. 短信发送成功率：大于99.99% 13. 项目改造按期完成：按期完成 14. 各项目成本控制到位：100% 15. 青少年及家长满意率：95% 16. 12355热线社会知晓度：提升20%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	
			全年故障总数	<5.00(个)	
			重复发生的故障数	<1.00(次)	
			系统全年自检次数	<12.00(次)	
			12355青少年维权服务热线咨询服务数量	≥13000.00(个)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	电话接通率	>99.99 (%)
			预算执行力	=100.00 (%)
			智能引擎人机对话准确率	>80.00 (%)
			智能质检智能数据匹配成功率	>99.99 (%)
			智能质检知识库导入成功率	=100.00 (%)
			智能质检数据推送成功率	=100.00 (%)
			短信发送成功率	>99.99 (%)
	时效指标	项目改造按期完成	按时	
	效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00 (%)
		社会效益指标	12355热线社会知晓度	提升20%
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	“青年之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			“青春之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）年度总体目标： 1. 运维工单总数：小于50个 2. 全年故障总数：小于5个 3. 重复发生的故障数：小于1次 4. 系统全年自检次数：小于12次 5. 12355青少年维权服务网络咨询服务数量：13000个 6. 项目改造按期完成：按期完成 8. 青少年及家长满意率：95% 9. 12355热线社会知晓度：提升20%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	
			全年故障总数	<5.00(个)	
			重复发生的故障数	<1.00(次)	
			系统全年自检次数	<12.00(次)	
			12355青少年维权服务网络咨询服务数量	≥13000.00(个)	
	质量指标	预算执行力	=100.00(%)		
	时效指标	项目改造按期完成	按期完成		

效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00(%)
	社会效益指标	12355网络服务社会知晓度	提升20%
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海市青年五四奖章评选审核子系统建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	436,950.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	436,950.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			辅助保障每年上海市青年五四奖章评选审核工作的顺利进行，提高申报审核效率与规范度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统使用人数	≥1000.00(人次)	
		质量指标	全年故障总数	<8.00(个)	
			安测、软测、密评通过率	100%	
			系统全年自检次数	4次	
	时效指标	项目改造	按期		
	效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	100%	
		社会效益指标	推进上海市青年五四奖章评选审核子系统信息化建设进程	90%	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	申报端和审核端使用对象满意度	90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	共青团上海市第十六次代表大会	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			共青团上海市第十六次代表大会的顺利召开，完成审查和批准同级委员会的工作报告、讨论和决定本地区团的工作任务和有关重要事项、选举同级委员会和选举出席上一级团的代表大会的代表等任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	主题宣传片数量	≥1.00(个)	
		质量指标	会议人员参与率	≥75(%)	
		时效指标	会议按时完成率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	会议相关主流媒体报道次数	≥10.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	会议工作人员满意度		≥90.00(%)
参会人员满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	十三届市青联换届工作会议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,050,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,050,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			总结第十二届委员会工作成果，明确第十三届委员会工作计划，选举产生第十三届青联主席班子、常委人选。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	参会委员数量	≥600.00(人)	
			参与界别数量	=16.00(个)	
		质量指标	会员团体联系率	>90.00(%)	
		时效指标	及时召开青联全会	年内召开一次	
			及时发布全会动态	2天内通过“上海青联”发布	
	成本指标	实际成本未超出预算	未超出		
	效益指标	社会效益指标	委员结构比例持续优化	持续优化	
		可持续影响指标	青联全会取得广泛宣传	各渠道总计1000次以上阅读量	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	青联委员满意度	>90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海团市委全体（扩大）会议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	72,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	72,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2023年年初、年中召开上海团市委全体（扩大）会议和重点工作会议。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	召开会议次数	=2.00(次)	
		质量指标	会场布置符合八项规定要求	完全符合	
		时效指标	会议召开及时	及时	
	效益指标	社会效益指标	传达市委和团中央工作要求	充分传达	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参会人员满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	学校共青团会议费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	42,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	42,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年召开新学期工作会议2场（春季学期、秋季学期各1场）。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	高校团委负责同志参会率	≥80.00(%)	
			团区委负责同志参会率	≥80.00(%)	
			高校学生会组织负责人参会率	≥80.00(%)	
		质量指标	达到办会预期目标	完成	
			考核达标率	≥80.00(%)	
		时效指标	学期之初召开新学期工作会议	完成	
			年末召开高校学生会组织工作述职评议会	完成	
	成本指标	按照四类会议标准办会	不超预算		
		社会效益指标	指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	

效益指标	江云双益指标	指导学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖
	可持续影响指标	新学期工作会议内容持续指导全学期学校共青团工作	全学期
		述职评议会持续推动高校学生会组织深化改革	全年
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	县域共青团基层组织改革工作推进会	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全面推进县域共青团基层组织改革，确保16个区通过在年底考核中取得好成绩。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	会议参加人数	≥50.00(人)	
		质量指标	团各区委会议出席率	=100.00(%)	
		时效指标	按照共青团中央时间节点完成	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	及时开展媒体宣传	≥3.00(个)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	团各区委对工作推进情况的满意度		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青联系列会议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	105,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	105,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			青联常委会： 总结半年度常委会工作成果，明确下个半年度常委会工作计划，研究常委会重点工作方案。 青联界别会： 总结半年度各界别工作成果，明确下个半年度各界别工作计划，研究界别重点工作方案。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	参会青联委员人数(含线上)	>200.00(人)	
			参会界别数(含线上)	=16.00(个)	
	质量指标	会员团体联系率	>90.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	委员结构比例	持续优化	
满意度指标	服务对象满意度指标	青联委员满意度	>90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	市少工委全会	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			顺利召开市少工委全会，完成相关议程。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	会议参与人数	>100.00(人)	
		质量指标	会场布置符合八项规定要求	符合	
		时效指标	按时召开会议	按时	
	效益指标	社会效益指标	宣传报道(含新媒体)数量	>1.00(篇)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参会人员满意程度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青少年思想教育引领	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,240,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,240,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>1、每月组织一次理论中心组学习，夯实机关干部理论基础，坚定理想信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。</p> <p>2、围绕清明、五四、十一等重要节点开展主题教育活动，厚植青少年爱党爱国情怀，线上线下覆盖青少年200万人次。</p> <p>3、以“青年大学习”行动为抓手，围绕组织广大团员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想开展相关学习活动，线上线下覆盖青年1000万人次。</p> <p>4、围绕元旦、五四、十一等重要时间节点开展上海青少年红色大寻访活动，并在青少年中弘扬红色文化传承红色基因，线上线下全年覆盖青少年5万人次。</p> <p>5、通过“青年讲师团”队伍建设，提升基层团干部理论宣讲水平，以“小规模、面对面、互动式”开展常态化宣讲，全年开展市级专题宣讲1场，市区两级青年讲师团宣讲线上线下覆盖青年40万人次；持续用好青年讲师团约课平台，为基层团组织开展宣讲提供师资力量支持。</p> <p>6、全年开展青年书法、绘画艺术作品展等文化创意活动2-3场，丰富青少年文化生活。</p> <p>7、实施宣传思想产品化战略，策划推出一批优质新媒体文化产品，结合各类主题教育活动、文化活动等开展直播不少于10场。</p> <p>8、做强主流新闻宣传，年内团市委新闻宣传报道不少于200篇。</p> <p>9、做好团报团刊的征订工作。完成《中国青年报》《中国青年杂志》和《青年报》的征订任务，守好思想舆论主阵地。</p> <p>10、不断完善青年网络文明志愿者骨干队伍建设，重点增强组织管理架构、快速动员体系建设，年内参与或发起网络舆论引导不少于30次。</p> <p>11、完善网络舆情引导机制，对网络舆情进行每日监测，及时防范青少年网络风险。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	各级青年讲师团宣讲覆盖人次(线上线下)	≥40.00(万)
			主流媒体报道次数	≥200.00(篇)
			青年大学习覆盖人次	≥1000.00(万人次)
			理论中心组学习场次	=12.00(场)
			青年讲师团培训覆盖人数	≥200.00(人)
			重点工作新媒体产品数量	≥6.00(个)
		质量指标	新媒体产品影响力	≥100.00(万人次)
			青少年思想引领工作质量	良好
			重大主题活动影响力	≥200.00(万人次)
		时效指标	青少年思想引领项目完成及时性	良好
	成本指标	预算执行成本控制	集约有效	
	效益指标	社会效益指标	上海共青团宣传思想文化工作影响力	增强
			社会主义核心价值观引领力	增强
			构筑青少年清朗网络空间成效	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	共青团服务工作项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	8,563,634.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,563,634.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海12355青少年服务和权益保护平台工作年度总体目标： 1. 12355青少年维权服务热线咨询：13000个； 2. 12355青少年维权服务网络咨询：13000个； 3. 困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶：70个； 4. 12355志愿者俱乐部：6000人次； 5. 系列权益保护文化教育活动服务：80000人次； 6. 12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动：100000人次。 通过以上目标的实现，切实提升服务能力，保障青少年合法权益。 提供各类青少年服务项目		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标		数量指标	12355青少年维权服务热线咨询服务数量	≥13000.00(个)	
			12355青少年维权服务网络咨询服务数量	≥13000.00(个)	
			困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	≥70.00(个)	
			12355志愿者俱乐部服务量	≥6000.00(人次)	
			系列权益保护文化教育活动服务量	≥80000.00(人次)	
			12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动覆盖量	≥100000.00(人次)	

绩效 指标	产出指标		2023年度青少年服务项目	≥2.00(场)
		质量指标	青少年服务和权益保护咨询服务质量达标率	≥95.00(%)
			志愿者俱乐部管理服务质量达标率	≥95.00(%)
			系列权益保护文化教育活动服务质量达标率	≥95.00(%)
			宣传推广活动质量达标率	≥95.00(%)
		时效指标	热线服务结案及时率	及时
	效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00(%)
		社会效益指标	12355热线社会知晓度	提升20%
			12355网站访问人数	提升20%
			12355新浪微博粉丝数	增长5000
			12355微信公众号粉丝数	增长5000
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	706,825.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	706,825.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			充分发挥2023年度信息化运维经费作用，确保当年度信息化平台的正常运行、功能更新。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统维护数量	=3.00(个)	
			完成密码安全测评	=1.00(次)	
			对精密空调进行维保	=3.00(台)	
			维护专用钢瓶	≥1.00(个)	
			维护档案系统	≥1.00(套)	
			开展零星项目运维	≥1.00(次)	
	质量指标	管理和工作效率有效提高	100%		
		运维服务应答	人工服务7*24小时反馈响应		
		维护服务符合行业标准	符合行业标准		

	时效指标	故障处理时间	24小时以内
		按进度开展运维服务	按计划进行
		在合同约定范围内完成维护服务	按时完成
效益指标	社会效益指标	为单位开展经济管理决策提供支撑	数据有效，可供参考
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青年人才工作及团干部队伍建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,186,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,186,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>团干部培养： 一是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。 二是普及团务基础知识，加强从严治团建设，基层团组织规范化建设水平进一步提升。 三是加强机关干部教育培训，提升干部履职水平和综合素养。 四是加强兼挂职干部队伍建设，提高机关工作整体效能。 五是通过演讲比赛，讲述不同行业青年岗位建功的生动故事。</p> <p>评选表彰工作： 评选2022年度上海市青年五四奖章个人300名（含10名标兵），上海市青年五四奖章集体200个。</p> <p>机关党建及群团建设工作： 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，学习宣传贯彻市第十二次党代会精神，持续深化党史学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
			发放党的二十大精神学习教育书籍	每名党员1-2本
			培训党务纪检干部	≥100.00(人次)
			党建责任检查次数	6次
			组织征文和演讲比赛场次	100场

绩效 指标	产出指标	数量指标	评选上海市青年五四奖章个人数量	300个
			评选上海市青年五四奖章集体数量	200个
			2023年优秀年轻干部赴团市委机关挂职	40人
			评选上海市青年五四奖章标兵数量	10
			青年人才事迹分享会	3场
			征文和演讲比赛参与选手	预赛3000人，决赛15人
			团务微课堂印制发放	=1000.00(本)
	质量指标		挂职干部津贴覆盖率	100%
			机关干部教育培训通过率	100%
			党员宣传教育覆盖率	100%
			内控质量考核达标率	≥95.00(%)
			主管部门评选表彰验收合格率	=95.00(%)
	时效指标		演讲比赛完成时间	年底
			表彰时间	年中
			结对帮扶项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	征文和演讲比赛覆盖面	20万人次
			党的二十大精神学习教育覆盖率	≥95.00(%)
			加强纪检工作	及时完成问题线索调查处置
			团市委主页面点击量	1000.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	征文和演讲比赛参加人员满意度	85%
评选对象满意度			90%	
机关干部对模范机关建设满意度			≥95.00(%)	

			结对帮扶群众满意度	≥95.00(%)
--	--	--	-----------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海共青团融媒体建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

	项目总目标	年度总体目标
项目 绩效 目标		<p>在2023年计划通过推进上海融媒体建设，发挥传统媒体专业性强和新媒体传播量大的优势，深化融媒体中心建设，巩固和提升团属宣传舆论阵地建设水平；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过优化“青春上海ACT+”活动平台建设，将线上集聚青年活动和线下提升活动体验有效结合，提升团组织与青年的交流效能；通过做大做强正能量传播，扩大上海共青团融媒体影响力。</p> <p>同时实现以下“青春上海”新媒体平台指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “青春上海”新媒体平台总粉丝数实现在2022年的基础上增长10%； 2. “青春上海”微信年发布数不少于1000条，10万+文章不少于300篇，原创文章不少于300篇； 3. “青春上海”微博年发布数不少于5000条，年亿级话题不少于2个； 4. “青春上海”新媒体平台全年原创短视频不少于100个，直播不少于10场； 5. “青春上海”新媒体平台在上海政务新媒体中排名前5，力争在全国共青团新媒体中排名前10； 6. “青春上海ACT+” <p>全年活动福利不少于1000个，实际参与人数不少于10万人，用户满意度达90%以上；</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 青年报·青春上海策划开展青年典型系列报道不少于30篇； 8. 青年报·青春上海围绕青年关注重点领域策划视频栏目不少于15期。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	组织开展市级层面活动次数	=4.00(次)	
			“青春上海”微信年发布数	1000条	
			“青春上海”微信10W+阅读量文章数	300篇	
			开展青年典型系列报道	30篇	
			“青春上海”微博亿级话题数量	2个	
			“青春上海”新媒体平台原创短视频数量	100个	
			“青春上海”开展直播数量	20场	
			“青春上海ACT+”全年活动福利	1000个	
			质量指标	“青春上海”新媒体平台在上海政务新媒体中的排名	平均排名在前5
				“青春上海”新媒体在全国共青团新媒体中的排名	前10
		时效指标	活动按时开展比例	100%	
		效益指标	社会效益指标	Act+平台福利、活动直接覆盖人群总量	10万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	“青春上海ACT+”用户满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青联及青年创新创业工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,325,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,325,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、落实全青联关于省级青联组织相关工作部署 2、推动市青联组织建设更加规范 3、联系服务超过100家在线新经济伙伴企业，在人才招聘、党团建设、资源对接等方面因地制宜设计项目，解决企业实际需求 4、深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益，通过创新赛制，推出青创合伙人机制，试点开展赛点办赛机制，推选优秀项目超过100个进入复赛，选拔优胜项目超过30个进入海聚英才大赛青年组复赛，依托梦创工坊打造青创服务阵地，营造热烈创业氛围。 5、继续开展“走进”系列活动、益起跑、龙舟赛、公益课堂、乡村振兴方面的品牌活动，增强青联委员、青联团体会员交流，提升凝聚力和向心力。 6、继续深化思想引领，围绕“青春同心 永跟党走”主题，引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展系列配套活动，充分展示各级青联组织学习成果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	市青联委员培训班活动场次完成率	≥1.00(场)	
			上海青联公众号发稿数量	=20.00(篇)	
			上海青联界别提案数量	≥10.00(篇)	
			上海青联界别活动数量	≥10.00(次)	
			创青春优秀项目数量	每个单元赛产生前3强	

绩效 指标	产出指标		创业英才数量	=30.00(名)	
			服务在线新经济企业	=100.00(家)	
	质量指标		团市委公益活动人员参与率	≥20000.00(人次)	
			上海青联公众号原创发稿数量	=20.00(篇/年)	
			会员团体联系情况	=100.00(%)	
	时效指标		团市委“上海青联”维系公众号运维及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标		组织内各界青年覆盖率	=90.00(%)
				社会对青联委员感知度	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度 指标		会员团体满意度	≥90(%)
				社会对青联工作满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	网上共青团运营推广项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过加强网上共青团及新媒体建设，持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟，夯实上海共青团宣传矩阵多元化战略；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过加强与其他新媒体平台的联动合作，丰富上海共青团的活动内容和形式，提升团组织与青年的交流效能。</p> <p>2023年网上共青团及新媒体建设指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每周出一份上海共青团新媒体联盟榜单； 2. 开展网络人士座谈交流活动或服务互联网企业活动不少于4次； 3. 策划制作和青少年关注的热点话题有关新媒体产品不少于4个； 4. 联合青少年喜爱的新媒体平台联合策划组织开展线上活动不少于4次； 5. 开展上海共青团新媒体联盟分享交流会不少于6次； 6. 开展上海共青团新媒体联盟培训班不少于1次。 		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标		数量指标	大数据报告数量	大数据报告不少于1个	
			策划制作的音频、视频数量	不少于4个	
			与新媒体平台联动策划开展活动数量	不少于4个	
			平台安全扫描次数	不少于3次	
			网络人士座谈交流活动	≥4.00(次)	

绩效 指标	产出指标		上海共青团新媒体联盟分享交流会	≥6.00(次)
			上海共青团新媒体联盟培训班	≥1.00(次)
		质量指标	新媒体产品最高播放量	突破100万
		时效指标	平台安全扫描按时完成比例	100%
			上海新媒体联盟榜单	每周1份
	效益指标	社会效益指标	上海共青团新媒体联盟培训班覆盖人数	超过100人
			网络人士覆盖人群	超过100人
	满意度指标	服务对象满意度指标	上海共青团新媒体联盟单位满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	共青团基层组织工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,606,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,606,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>基层组织建设：</p> <p>1、新建“两新”团组织达到团中央要求，“两新”新建团组织工具包下发率100%；“两新”团建培训班、警地“四联”培训班、基层团干部培训班执行率100%，覆盖培训对象不少于400人；“两新”团组织直接联系点集中团日活动、“两新”团建资源下沉执行率100%；动员不少于500家基层团委、团支部积极开展典型选树活动。</p> <p>2、青年在哪里，团组织就建在哪里，组织覆盖进一步提升；青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作，通过共建共享服务青年的能力提升；使团组织成为联系和服务青年的坚强堡垒，团组织的自身制度建设和工作机制进一步改善。</p> <p>青年中心：</p> <p>1、确保青年中心培训班、青年中心集中行动、青年中心资源下沉执行率100%，年度开展各类活动不少于1.8万场次，服务青年不少于80万人次；</p> <p>2、全市主要社区、商区、园区普遍建立青年中心，市级青年中心稳定在600家以上。每个街道至少建立1家4A级以上枢纽型青年中心，每个区至少建立1家5A级示范性青年中心。4A级以上青年中心的标准化建设明显改善，资源下沉课程的青年满意度不低于95%。</p> <p>3、通过成立青年中心发展服务中心，全面促进全市青年中心的项目和服务标准化、信息化发展；通过走访评估等手段，进一步完善青年中心质量动态管理，青年中心等级评定的标准得到进一步完善。</p> <p>青年岗位建功行动：</p> <p>1、支持各系统各行业开展岗位立功竞赛，带领团员青年在日常岗位上精益求精、追求极致，建立100名优秀行业青年人才库。</p> <p>2、组织动员300余个青年集体参与上海市重大工程立功竞赛，为重大工程重大项目重点区域发展贡献青春力量。</p> <p>3、组织动员1000余个青年集体参与上海市青年突击队创建活动，凝聚30000名以上青年在城市经济发展的“急、难、险、重、新”任务中攻坚克难；建立40名优秀队长人才库。</p> <p>4、组织动员100余个青年集体参与上海市青年安全生产岗立功竞赛，凝聚1000名以上青年为促进安全生产形势持续好转贡献力量。</p>

			重点项目： 落实群团改革精神，树立大抓基层的鲜明导向，团结带领上海团员青年为上海建设做贡献	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	新建“两新”团组织数量	≥1000.00(家)
			基层团组织培训场次	≥3.00(场)
			团市委基层团建课题研究数量	≥2.00(项)
			国旗下成长覆盖人群	≥10000.00(人)
			知行计划点位数量	≥10.00(个)
			参与社区青春行动的社区	≥50.00(家)
			青年中心质量评估数量	≥200.00(家)
			青年中心服务青年人次	≥80.00(万人次)
			制作青年中心铜牌数量	≥100.00(块)
			青年中心主题活动数量	≥4.00(场)
			青年中心工具包制作数量	=60.00(个)
			青年突击队数量	≥200.00(家)
			团市委基层团组织人员参与率	=100.00(%)

绩效 指标	质量指标	县域共青团试点改革形成典型案例	≥16.00(个)	
		市级枢纽型青年中心数量达标率	≥90.00(%)	
		青年岗位建功活动基层团组织参与率	≥80.00(%)	
		时效指标	团市委基层团组织培训按时完成率	100%
			县域共青团基层组织改革按期完成	100%
			青年中心学习社及时开展理论学习	及时
	在重大项目重点任务中及时成立青年突击队		项目启动后一个月内	
	效益指标	社会效益指标	基层团组织典型选树覆盖面	≥500.00(家)
			形成有影响的经验和做法	16.00
			青年中心参与共青团重点任务和重要工作	80%
			新增5A青年中心经费支出覆盖率	=100.00(%)
			青年中心助力“双减”覆盖范围	全市各区
			青年中心视觉VI产品制作发放覆盖范围	全市各区
			参与青年岗位建功活动的团组织覆盖面	80%
	满意度指标	服务对象满意度 指标	基层团组织满意度	≥90.00(%)
			基层团组织和青年对青年中心满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	机关服务专项	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,856,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,856,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>机关后勤保障专项工作： 确保2022年度团市委后勤保障工作正常开展，实现机关聘用人员、食堂等后勤岗位的有效运转。</p> <p>团市委年度监管工作经费： 完成2022年度下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作；按要求完成2023年度团属企事业单位相关法人离任及经责审计工作、开展下属单位内控审计工作，完成2023年团市委部门绩效管理、开展2023年度内控督查等专项工作；开展2023年日常内控培训及管理工作。</p> <p>青年工作研究： 1、《年度青年工作课题调研集》；2、《年度青年发展报告》；3、其他调研成果</p> <p>办公楼修缮：办公楼维修等</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			机关后勤服务人员数量	=8.00(人)	
			按照申报数量完成食堂服务采购	=1.00(次)	
			按计划完成事业单位审计	=4.00(家)	
			按计划完成企业单位年报审计	=11.00(家)	
			按工作要求完成各监管单位经责审计	=12.00(个)	
			完成内控年度风险评估	=1.00(次)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	完成年度内控统计分析	=1.00(次)
			档案移交内容	不低于40万页
			人民建议相关活动	不低于1次
			共青团工作研究印数	200册
			编制基层成果调研书籍数量	=1.00(本)
			撰写青年发展报告	=1.00(篇)
			修订制度汇编	=1.00(本)
			开展对办公用房的部分修缮项目	=1.00(项)
	质量指标	聘用人员符合工作要求	100%	
		开展2023年度绩效管理工作	全覆盖	
		人民建议提案转化	5%	
		餐饮质量符合食品卫生要求	100%	
		青年发展报告质量	内容完整、观点鲜明	
		装修物料符合国家有关规定	=100.00(%)	
	时效指标	餐饮服务提供的及时性	100%	
		绩效评价及时性	每年5月底前	
		青年发展报告完成时间	年底前	
		档案移交及时性	及时	
		聘用人员工资每月及时发放	及时	
	社会效益指标	对下属单位监管覆盖面	不低于95%	
青年群体研究		出版		
共青团改革发展重点问题研究		出版		
效益指标				

	效益指标		调研成果被市级或团中央领导批示	≥1.00(篇)
			修缮改造后满足办公需要	解决安全隐患满足办公需要
	生态效益指标		食堂垃圾分类执行率	不低于95%
满意度指标	服务对象满意度指标		团市委餐饮服务满意度	不低于95%
			对聘用人员服务的满意度	不低于95%
			被审计对象满意度	不低于95%
			参会人员满意度	不低于95%
			青年群体参与人民意见征集活动满意率	不低于95%
			机关干部使用制度汇编满意度	≥90.00(%)
			机关干部对修缮改造的满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青年志愿者及社会组织管理工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,851,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,851,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>青年志愿者工作： 组织、引导青少年有序参与青年志愿者工作；指导各区、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；做好疫情防控、“一江一河”、生态环保、大型赛会、为老服务、扶贫援外等领域青年志愿服务；切实做好新兴青年群体工作，深化实施“筑梦计划”；选树各基层单位的优秀项目参加志愿服务交流会；依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛动员团员青年成为注册青年志愿者，参与志愿服务活动和公益事业，为上海城市建设发展贡献青年力量。</p> <p>青年社会组织工作： 组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会建设。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			青年志愿者注册人数	230万	
			开展上海青年志愿服务主题活动或项目	≥8.00(个)	
			开展上海青年为老志愿服务活动覆盖人次	≥1.00(万人次)	
			志愿者累计服务时长	≥88.00(万小时)	
			开展上海青年环保主题活动覆盖人次	≥1.00(万人次)	
			开展上海青年诚信主题活动覆盖人次	≥4000.00(人次)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	培育上海优秀青年志愿公益人才覆盖人次	≥100.00(人次)
			开展新兴青年群体联系服务活动	≥2.00(场)
			上海青年社会组织的联系、走访、建档和数据库维护	≥2600.00(家)
			培育上海青年社会组织骨干人才覆盖人次	≥100.00(人次)
			开展上海青年社会组织品牌项目活动	≥5.00(场)
			开展新兴青年群体联系服务活动	≥2.00(场)
			推荐上海青年社会组织品牌服务项目	≥200.00(个)
			开展青年“益直播”活动	≥10.00(场)
			开展上海青年社会组织进社区活动	≥5.00(场)
			开展上海青年社会组织工作调研	≥10.00(场)
	质量指标	按时按质完成各类重大活动保障任务	及时完成	
		按时按质完成各类活动	及时完成	
		运营好上海青年志愿者新媒体平台	≥150.00(篇)	
	时效指标	按照时间计划周期内完成工作	及时完成	
	效益指标	社会效益指标	吸引、凝聚更多青年、组织及社会资源参与社会治理	不断提升
			服务、影响、覆盖各类青少年	≥20.00(万人次)
			市民对志愿者服务的知晓率	不断提升
			提升青年志愿服务影响力	不断提升
			青年志愿服务组织覆盖	不断完善
	满意度指标	服务对象满意度 指标	志愿者满意度	≥90(%)
青年社会组织满意度			≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	少先队工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,196,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,196,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

	项目总目标	年度总体目标
项目 绩效 目标		<p>以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神，围绕中心服务大局，引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因，争做时代新人。</p> <p>通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约100万少先队员更喜欢少先队，光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高；</p> <p>通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市4万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队，获得感显著增强，专业化能力水平进一步提高；</p> <p>通过少先队光荣感、归属感教育让1400余所学校更重视少先队，少先队集体和活动更有活力，在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高；</p> <p>通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏冬令营、少先队荧屏冬令营、名校长公益大讲堂让家庭和社会更支持少先队，发挥少先队的桥梁和纽带作用，少先队的服务能力和影响力进一步提升。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	萌动上海发稿数量	≥330.00(篇)
			名校长大讲堂成果汇编书籍数量	≥1.00(本)
			少先队辅导员工作室培养人数	≥100.00(人)
			少先队辅导员工作室课题数量	≥15.00(个)
			少先队辅导员新上岗辅导员培训人数	≥200.00(人)
			红理会调研活动文章数量	≥4.00(篇)
			名校长大讲堂校长参与数量	≥5.00(位)
			荧屏冬令营成片数量	≥5.00(集)
			市队长学校活动参与人数	≥300.00(人次)
			质量指标	红理会调研活动参与人次
	少先队员课外活动比赛参与率	≥80.00(%)		
	时效指标	活动按时完成率	≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)
			少先队相关活动媒体宣传报道	≥12.00(篇)
			萌动上海新增粉丝量	≥50000.00(人)
			萌动上海日均阅读量	≥5000.00(次)
			少先队主题活动知晓率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与名校长大讲堂活动家长满意度	≥90.00(%)
			队长学校活动参加队员满意度	≥90.00(%)
			参与培训班的骨干辅导员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海青年管理干部学院校园网 (2022升级改造)		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会		实施单位	上海市团校(上海青年管理干部学院)		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	3,714,500.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	3,714,500.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面提升学院智慧校园环境, 利用人工智能、数据挖掘等新技术, 使上海市团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	智慧教室		=1.00(个)	
			演播系统		=8.00(套)	
		质量指标	项目验收合格率		100	
			系统测试合格率		100	
		时效指标	资金到位及时率		100	
			系统测试及时率		100	
	效益指标	社会效益指标	培训学员信息化素养		提升	
			智慧校园数字化覆盖面		提升	
		可持续影响指标	长效管理制度建设		提升	

满意度指标	服务对象满意度 指标	培训学员满意度	>90
		教职工满意度	>90

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	学科建设办公室工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	160,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			学科办职能管理作用凸显；协调督促4个一级学科、16个二级学科基本实现年度建设预期目标；学科建设管理制度日益完善；学校学科研究成果影响力、美誉度得到提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	学科建设评估考核	≥1.00(次)	
			学科建设评估季度监测	=4.00(次)	
			学科建设成果信息通报	=12.00(次)	
			学科建设成果发布、推介	≥2.00(次)	
	质量指标	学科建设评估考核合格率		>95	
		时效指标	学科建设评估季度监测及时率		100
	学科建设成果发布及时率		100		
	效益指标	社会效益指标	团校学科建设声誉度		提升
可持续影响指标		学科建设管理制度		日益完善	

满意度指标	服务对象满意度 指标	学科团队成员满意度	>90
		学科负责人满意度	>90

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	学科化研究工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			支持各学科完成既定的年度建设计划，学科建设对团干部教育培训、青马工程、青年特色人才培养的三大培训体系的支撑作用初步彰显。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	学术成果出版	≥4.00(本)	
			学科预研究项目	≥4.00(项)	
		质量指标	学术预研究项目质量合格率	>95	
			学科研究结项率	>90	
			学科预研究转化率	提升	
		时效指标	学术成果验收及时率	100	
	学术成果课程转化及时率		>90		
	效益指标	社会效益指标	学术研究覆盖面覆盖面	提升	
			在职教师参与度	提升	

			学术影响力	提升
满意度指标	服务对象满意度指标		参与教师满意度	>80

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	智库建设工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	45,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	45,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			报送6篇以上高质量智库专报；完成院内决策咨询课题；完成2023年度上海团校特色智库建设有关项目论证工作；完成2023年度智库交流相关活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	高质量专报	=6.00(篇)	
			院内决策咨询课题	=4.00(项)	
			智库特色项目论证	=1.00(个)	
			国际青少年问题研究研讨会	=1.00(个)	
	质量指标	决策咨询专报质量	提升		
		决策咨询专报热点抓取能力	提升		
	时效指标	决策咨询专报及时率	100		
		热点问题辨别及时率	100		
		社会效益指标	决策咨询专报选题覆盖面	提升	

效益指标	可持续影响指标	学术影响力	持续提升
		整体品牌度	持续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	决策咨询专报读取满意度	>90

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	学报工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	787,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	787,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成年度出版6期《青年学报》的基本目标；重点宣传党的二十大的精神，加强党的二十大精神的学理阐释；全面解读习近平总书记关于青年工作重要论述，深化党的青年工作研究。对青年学报内容进行更新补充，在现有青年研究的基础上，增加团市委指导性内容和团干部撰写的学理性、应用型研究文章；提升《青年学报》在共青团系统中的影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	杂志发行年度量	>2000.00(本)	
			年度召开学术研讨会	=1.00(次)	
			青年研究征文	=1.00(次)	
			推文阅读量	>500.00(次)	
			《青年学报》编辑与出版	=6.00(期)	
	质量指标	质量合格率	100		
	时效指标	出版与发放及时率	100		
效益指标	社会效益指标	知名度与影响力	稳定提升		

	效益指标	社会效益指标	年度综合影响因子	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标	阅读者（学者）满意度	>90

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	图书购置及期刊订阅经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	315,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	315,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为学校在新发展阶段中的教研咨一体化建设、团青干部培训、行政管理等工作提供有效的图情资源基础性保障，并体现年度项目绩效保值增值的社会效益。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	图书（含电子书）购置	>2000.00(册)	
			中外文期刊订阅	≥200.00(册)	
			报纸订阅	≥80.00(份)	
			机要内刊订阅	≥5.00(份)	
		质量指标	图书期刊报纸等订购达标率	100	
		时效指标	图书期刊报纸等订购及时率	100	
	效益指标	社会效益指标	图情资源对学校培训、科研等支撑能力	提升	
			图书、报纸、期刊等阅读量	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	阅览满意度	>90	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	培训课程体系建设及维护经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在三大培训课程体系框架初步构建完成的基础上，完善培训课程，探索“青年政治骨干教育+AI”新模式，着力推动高水平师资队伍建设，提升教育培训质量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训课程体系建设及维护数量	=3.00(个)	
		质量指标	培训课程体系建设验收合格率	100	
		时效指标	培训课程体系开发维护及时率	100	
	效益指标	经济效益指标	校内师资授课量	增加	
		社会效益指标	学校社会影响力与美誉度	提升	
		生态效益指标	培训课程体系生态效益	提升	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	课程体系建设的满意度	>95	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	教研资项目开发及维护经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在以“习近平总书记关于青年工作的重要思想”为核心的学科体系系统领导下，重点开展政治教育、理论教育和能力教育，彰显团校的红色底蕴。拟开发维护各类课程20余门，组织教材编写6本左右，著作出版3本，深化情景党（团）课教学研究，开拓直播系统等线上培训服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	课程开发维护	≥20.00(门)	
			自编教材开发维护	≥6.00(本)	
			学术著作出版	=3.00(本)	
	质量指标	时效指标	教研资项目验收合格率	100	
			教研资项目开发维护及时率	100	
	效益指标	经济效益指标	校内师资授课量	增加	
		生态效益指标	教研资项目生态效益	提升	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	培训学员对课程满意度	>95	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	展馆教学和维护管理经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,376,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,376,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			该项目为年度项目，在年度周期内完成。希望通过该项目，实现团校政治教育业态的系统更新、政治教育过程的完整重塑，政治教育范围的全面优化、政治教育环境的迭代升级，成为上海市团校对政治教育主体的一次整体性转变、对政治教育载体的一次全方位赋能、对政治教育环境的一次革命性重塑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	招募并培训志愿者	≥600.00(人次)	
			参观人次	≥10000.00(人次)	
		质量指标	志愿者培训合格率	>90	
			展陈资料收集有效率	>90	
	时效指标	志愿者上岗的及时率	100		
		展陈资料更新的及时率	100		
	效益指标	社会效益指标	在各层级团组织内的知名度	提升	
			服务社会公众的覆盖面	提升	

满意度指标	服务对象满意度 指标	参观人员满意度	>90
-------	---------------	---------	-----

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	学院综合管理工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3, 213, 528. 37	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2, 213, 487. 36	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金		其他资金	1, 000, 041. 01	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
	<p>1、综合保障 全面配合相关项目合法、合规、按时、按需完成审价工作，保障学院相关项目的顺利进行；全方位完成学院的保洁工作，严格执行垃圾分类及清运的有关要求，为培训学员和教职工提供优良的受训、办公环境，为环境保护献出一份力；全力开展后勤保障工作，确保相关工作的有序推进，保障学院培训、科研等工作的顺利进行。日常综合行政管理服务各项工作正常开展，学校平稳运作；各类校级工作会议、务虚会、座谈会和研讨会顺利召开，促进学校系统性改革落地；做好保密通讯保障。按计划完成年度绩效管理目标。</p> <p>2、党建、群团组织及纪委工作 进一步落实学院党建纪检工作重点任务，加强精神文明建设，加强党员、职工政治思想教育；进一步加强对外宣传，提升学院在团干部培训、青年特色人才培养和青年研究科研咨政方面的品牌度和显示度，有效提升团校在团市委系统以及省属团校中的影响力。</p> <p>3、人才建设经费 落实学院人才引进与人才储备工作，为学院系统改革提供人才保障和智力支持。</p>	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
			校友专访	≥6(期)
			校友理事会活动	≥2(次)
			学校规划与发展工作调研	≥2(次)
			审价件数	≥20(个)

绩效 指标	数量指标	完成项目支出绩效评价和追踪	≥10(个)		
		开展主题党日活动	≥12(次)		
		开展党建课题申报	=1(次)		
		微信公众号、视频号等推文	>300(篇)		
		招聘职工人数	=10(人)		
		全年青禾训练营营员	=10(人)		
	产出指标	质量指标	保密及档案管理合格率	100	
			食堂食品质量合格率	100	
			委托第三方招聘质量合格率	100	
			项目审价合格率	>95	
			培训场所管理投诉率	<5	
			食堂服务质量投诉率	<5	
			校园视觉系统更新及时率	100	
			主题党日活动党员参与率	>95	
			党建课题研究合格率	90	
			公众号、视频号发布差错率	<5	
			委托第三方招聘质量合格率	100	
			时效指标	党建年刊制作及时率	100
				绩效评价报告出具及时率	100
				项目审价及时率	100
培训场所保洁管理及时率	100				
主题党日活动开展及时率	100				

		校园党建宣传栏更新及时率	100	
		公众号、视频号发布及时率	100	
		招聘工作开展及时率	100	
		实习津贴发放及时率	100	
效益指标	经济效益指标	新进职工到岗率	>90	
	社会效益指标	校友社会力量发挥能力	提升	
		提升学校知名度	提升	
		后勤保障人员到位率	95	
		绩效管理财政性项目支出覆盖率	90	
		学院用餐环境	保持良好	
		文明校园整体氛围	提升	
		工程项目审价覆盖面	提升	
		培训学员食堂就餐满意度	>95	
		培训学员培训场地管理满意度	>95	
		学校整体影响力	提升	
		新媒体平台影响力	提升	
		可持续影响指标	公众号订阅粉丝数量	持续增长
		满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度
教工党员满意度	>95			
跟岗所在部门满意度	>90			

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	培训科研用房和设备维修(护)保养	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校(上海青年管理干部学院)		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,649,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,649,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一、房屋建筑物日常零星维修(护)保养 提高所涉物业业态完好率、降低各业态场所破损率，确保学校各项事业顺利发展。</p> <p>二、培训科研和消防安保设备维修(护) 定期中央空调、电梯等大型设备进行维护，降低大型设备故障率，定期对培训场所音响投影大屏等开展维护保养，保障各类培训顺利开展；更新培训智慧教室设备，提升学校智慧校园业态；完善学院治安、消防安全体系，保障全院师生安全，构建智能化平安校园环境；通过扫描及渗透测试，发现隐患，进行修补到位，通过应急演练提升学校网络系统安全应急处置能力，确保校园网系统网络安全、信息安全、数据安全。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	垃圾清运次数	=12.00(次)	
			水箱清洗	>2.00(次)	
			培训教学楼、学员宿舍楼维护幢数	=6.00(幢)	
			下水道疏通	=1.00(年)	
			电梯维护保养数量	=6.00(部)	
			培训会务场所音视频设备维护保养套数	=27.00(套)	

绩效 指标	产出指标	中央空调维护保养套数	=3.00(套)	
		培训场所电脑维护保养数量	≥600.00(台)	
		宽带接入	=1.00(根)	
		网站云防护	=1.00(套)	
		智慧屏采购	=3.00(套)	
	质量指标	水箱清洗合格率	100	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护验收合格率	100	
		电梯维护保养合格率	100	
		培训场所各类设备更新维护合格率	100	
		培训场所设备故障率	<5	
		等保测评合格率	100	
		安保消防工程验收合格率	100	
	时效指标	下水道疏通及时率	100	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护响应率	>95	
		培训教学楼、学员宿舍楼维修（护）完工及时率	100	
		各类设备故障速度2小时内响应率	>95	
		运维人员到位及时率	100	
	效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处理率	100
			网络安全覆盖率	100
			教职工和培训学员数字化体验	提升
学校数字化场所		增加		
生态效益指标	校园环境业态	提升		

	可持续影响指标	培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	延长
		网络安全等级	持续提升
		各类设备维保后使用年限	延长
		在职职工满意度	>90
满意度指标	服务对象满意度指标	学院对培训环境满意度	>90
		教职工对校园环境满意度	>90
		培训学员满意度	>90

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青年特色培训（党外青年人才培训部）	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	342,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	342,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在原有办班经验基础上，根据学校特色青年人才培养主责主业要求以及对部门定位转型的工作要求，完成对党外青年人才的定义和调研，重点面向青年科技人才、新兴领域青年群体、楼宇白领青年群体、新媒体从业青年群体、高校青年骨干等开展政治引领、价值引领、能力培养工作，通过专题调研、研讨活动、培训班等形式联系覆盖一批政治意识强、专业本领强的特色青年人才，抓住关键少数，实现广泛覆盖，为党进一步巩固扩大青年群众基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各类培训班开展计划完成率	100	
			各类培训覆盖人数计划完成率	100	
		质量指标	培训考核通过率	>95	
		时效指标	培训班完成及时率	100	
	各类活动开展及时率		100		
	效益指标	社会效益指标	培训课程、教材运用率	100	
	培训人员业务能力		有效提升		

满意度指标	服务对象满意度 指标	培训学员满意度	>95
		委托办班单位满意度	>95

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	培训师资队伍建设及维护	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			结合学校三大培训课程体系建设需要和“勇于自我革命、走出舒适圈”主题教育活动要求，启动学校“金课”等各类骨干培训教师培养工程，通过集训教研、精心打磨，打造一批示范性课程和教学带头人。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	培养骨干教师人数	≥10.00(人)		
			指导专家人数	≥5.00(人)		
			培养学习体会	=1.00(次)		
	质量指标	骨干教师人数培养考核合格率		>90		
	时效指标	培训开展及时率		100		
	效益指标	社会效益指标	骨干教师凝聚力		提升	
		可持续影响指标	参培教师满意度		> 95	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	团干部培训	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,310,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,310,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>面向全市团青干部培训提供课程资源与师资保障，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务和核心业务，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，培养政治上强、思想上强、能力上强、担当上强、作风上强、自律上强的团干部队伍；进一步做好青年政治人才的培训和研究工作，强化以“青马工程”为核心的青年人才培养观，对照具有“忠诚的政治品格，浓厚的家国情怀，扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众”的培养目标，把强化政治引领深度融入到不同界别不同层次的培养体系中。做好青少年思想政治引领工作，推动上海青少年科普航天精神的思政教育工作落实落细。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	团青干部培训班期数	≥13.00(期)	
		质量指标	培训质量达标率	100	
			培训项目学员考核达标率	>95	
	时效指标	培训完成及时率	100		
	效益指标	社会效益指标	培训覆盖面	提升	
	培训内容需求		符合实际		

满意度指标	服务对象满意度 指标	参训学员满意度	>85
-------	---------------	---------	-----

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青年特色培训（对外交流培训部）	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	310,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	310,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			积极对标对表国家、团中央和上海对于青年对外交流工作的相关要求，找准定位，强化担当。通过计划项目的实施，力争不断扩大培训人群覆盖面，使得重点平台和品牌项目能取得明显成效，优质国际交流资源愈加丰富，对外交流合作总体水平和国际化特色人才培养质量有较大提高，形成与上海发展相适应、与上海青少年特点相符合的“高水平、多层次、宽领域”的对外交流合作格局，建成具有上海特色的国际化青年政治骨干人才培养交流基地和青少年国际文化交流基地，产生一定的国际影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各类培训及活动完成率	100	
		质量指标	各类培训考核通过率	>95	
			各类活动举办成功率	>95	
	时效指标	培训班及活动完成及时率	100		
	效益指标	社会效益指标	培训课程、教材运用率	100	
			各类培训及活动影响力	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训及活动学员满意度	>95		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青年特色培训（青年创新创业培训部）	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	426,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	426,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>不断扩大青年创新创业教育培训的覆盖面，积极提升青年创新创业教育影响力；继续强化理论学习、现场教学、网络课程和实践培训青年双创“四位一体”教学模式，打造一支创新创业理论功底扎实、实践经验丰富、师德师风高尚的青年创新创业导师和师资队伍；建设一套青年创新创业核心课程体系，形成一系列青年双创教育培训品牌，整合社会优质双创资源，多方整合创新创业教育资源，不断拓展校外创新创业现场教学点和双创基地。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各类培训及活动开展计划完成率	100	
		质量指标	培训考核通过率	>95	
		时效指标	各类培训及活动完成及时率	100	
	效益指标	社会效益指标	各类培训及活动社会正面评价	良好	
		可持续影响指标	各类培训及活动可持续性	流程不断优化	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各类培训及活动学院满意度	>95	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海青年管理干部学院校园网 (2023年运行维护项目)	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校(上海青年管理干部学院)			
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	309,821.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	309,821.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			全面提升学院智慧校园环境，利用人工智能、数据挖掘等新技术，使上海市团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	信息化运维项目按计划开展完成率	100		
		质量指标	信息化运维项目质量合格率	100		
	效益指标	社会效益指标	学校信息化水平	提升		
	满意度指标	服务对象满意度 指标		培训学员满意度	>90	
				学校教职工满意度	>90	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	689,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	689,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			单位层面：构建“组织架构设计和权责管理”模块，实现决策、执行、监督相互分离，保证单位组织架构、权责管理架构设置合理。 业务层面：构建“预算管理、收支管理、合同管理、采购管理、资产管理、科研课题管理”等模块。其中，科研课题管理模块将用于对所有科研课题项目的立项、评审、进度、预算下达，以及课题报销、支付、审核进行统一管理和绩效评价。实现对经济业务活动全流程管理；有效提升数据和信息安全；有效规避廉政风险。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统开发数量	=1.00(个)	
		质量指标	资源使用率	=100(%)	
			需求满足度	≥80.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	=100.00(%)	
			设备利用率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海青少年“活力创城”五年行动计划	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,260,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,260,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1、创新实验室：探索打造青少年“家门口”“单位旁”的创新实验室，为青年创新“发烧友”搭建共学平台，由委办提供政策支撑，企业、科研院所、高校、社会组织等创新主体提供课程、体验服务，打通普惠型、混龄化创新教育的“最后一公里”。主要通过“课堂互动、实地探访、调查研究、协商研讨、案例实践”等方式，让青少年在“参与式学习”“场景化实践”“跨界化交流”中提升创新意识、增长创新本领、实现创新成果。全年预计举办100场青少年创新教育系列活动，预计活动宣传覆盖5000人次。</p> <p>2、青年创新生态示范区域活动：围绕青年人才创意交互、工作交流、生活交往需求，在示范区域中以线上、线下相结合方式为青年创新创造提供全方位、全天候、多功能支持的活力空间，从城区、街镇、园区、街区、社区等空间上为青年打造满足多元需求的创新创造线下场景。全年预计举办40场活动，活动宣传覆盖5000人次。</p> <p>3、开展示范区域交流研讨活动：预计每季度开展2场，全年共计8场。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	青年创新生态示范区域活动宣传覆盖人次	=5000.00(人次)	
			示范区域交流研讨活动	=8.00(场)	
			创新实验室活动	=180.00(场)	
			青年创新生态示范区域活动	=80.00(场)	

绩效 指标	产出指标		创新实验室活动宣传覆盖人次	=5000.00(人次)
		质量指标	青年创新生态示范区域活动质量达标率	≥95.00(%)
			创新实验室活动质量达标率	≥95(%)
		时效指标	各项目按时完成率	=100(%)
	各项目及时开展率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	创新实验室活动宣传覆盖面	提升
			青年创新生态示范区域活动宣传覆盖面	提升
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与创新实验室活动满意度	≥95(%)
			青年创新生态示范区域活动满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海市社区青少年信息管理系统（升级改造）	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	550,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	550,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 数据共享考核目标 “上海市社区青少年信息管理系统建设项目（升级改造）”项目中的数据支撑应用建设完成后，可定期将服务对象基本信息和社工服务记录信息等数据推送至上海市大数据资源平台。 2. 国产化考核目标 “上海市社区青少年信息管理系统建设项目（升级改造）”项目需满足国产化要求，采用可信的软件、硬件和中间件设备。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标	系统用户数		=700.00(人)	
		青少年服务对象年度新增数		=5000.00(人)	
		系统覆盖率（覆盖全市街镇数量）		≥95.00(%)	
		利用资源率		=100.00(%)	
	质量指标	系统利用率（社工使用率）		≥95.00(%)	
		专业服务工作上传率		≥95.00(%)	
		第三方安全测评		合规	
		系统项目验收（功能匹配）		=100.00(%)	

绩效 指标	时效指标	系统问题响应速度	≤4.00(小时)	
		项目开发完工时间	=100.00(%)	
		系统安全运行天数	≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	社区青少年就业率	≥5.00(%)
			青少年法治意识	提高
			青少年违法犯罪比例	降低
			困境儿童服务覆盖率	=100.00(%)
			用户行政效率	提高
	满意度指标	服务对象满意度 指标	社工使用满意度	≥95.00(%)
			社会工作服务机构满意度	≥95.00(%)
			使用部门满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	内控信息化子系统建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	730,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	730,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建成一个覆盖整个上海市青少年服务和权益保护办公室单位管理与业务层面的、技术先进的、运行稳定的、实用的、统一的管理与业务监控平台，达到国内领先的技术水平。建成一套打通预算与收支、采购、合同、资产等业务管理的过程的系统。将风险关口前移，让业务部门在业务开展过程中就要考虑是否有经费保障、是否符合规范要求，将业务层面的所有活动都处于有效的监督之下。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	数量指标		建设整体完成率	=100.00(%)	
			上云完成率(俩台云服务器)	=100.00(%)	
			安全评估监测	完成	
			相关制度完成率	≥90.00(%)	
			培训完成率	=100.00(%)	
			项目监理工作流程规范性	合规	
			采购流程合规性	合规	

绩效 指标	产出指标	质量指标	项目设计	=100.00(%)
			安全测评	合规
			密测	合规
			密评	合规
			等保测评	合规
			项目验收	合规
			信息安全性	=100.00(%)
	时效指标	项目及时完工率	=100.00(%)	
	效益指标	可持续影响指标	管理制度完善情况	≥90.00(%)
			促进内控流程规范化	提高
			行政效率	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥80.00(%)

上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	67,490.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	67,490.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				全年综合信息管理系统运行维护。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统运维数	=2.00(个)	
		质量指标	网站年故障率	≤2.00(次)	
		时效指标	服务商应急反应时间	24小时内	
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	运维响应速度满意度	较满意及以上	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	145,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	145,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成上海希望工程网站系统的升级改造。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	网站年故障次数	≤2.00(次)	
		质量指标	改造后系统正常运作率	≥90.00(%)	
		时效指标	升级改造按时完工率	=100.00(%)	
		成本指标	升级改造成本	可控	
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	内部工作人员使用满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	希望工程公益项目系列活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	683,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	683,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>为深入贯彻落实习近平总书记对希望工程实施30周年寄语精神，要求共青团在新时代要“把希望工程这项事业办得更好，努力为青少年提供新助力、播种新希望”以及团中央印发《关于大力推进新时代希望工程事业发展的若干意见》，新时代上海希望工程在针对青少年学习成长过程中的迫切需求、实际困难以及应对重大突发公共事件等方面，将大力实施助学兴教、健康守护、素质提升、紧急救助、铸魂育人“五大计划”。</p> <p>站在新的历史起点上，上海市希望工程和青年志愿者指导中心（以下简称“上海希望志愿中心”）要始终秉持“为党育人、传递温暖，为青少年成长发展提供新助力、播种新希望”的新使命，在服务国家战略、完善社会治理、促进青少年健康成长等方面发挥更大作用，创造新的辉煌，为实现第二个百年奋斗目标做出应有的贡献。</p> <p>在资助上海对口帮扶地区建档立卡家庭学生的同时，面向本市困难家庭青少年持续提供精准资助，将育人理念贯穿资助全过程，推动资助成果转化为组织成果和政治成果，帮助受助学生完成学业、成长成才。聚焦提升农村学校育人的软硬件设施，通过教师培训交流，有效对接本市优质教育资源，资助农村学校提升师资水平，推动城乡义务教育一体化发展，助力农村青少年健康成长。通过向青少年提供成长性社会支持，例如开展关爱困难青少年公益活动，助力提升青少年心理健康素养，增强自我保护、维护合法权益意识，促进青少年身心和谐发展。针对突发公共事件以及青少年特殊困难，开展专项救助行动，重点实施“希望同行”紧急救助行动。通过实施智慧希望工程系列活动，以互联网公益活动、远程教育、互联网品牌传播等提升新时代希望工程的品牌影响力。</p> <p>上海希望志愿中心将牢牢把握团办政治属性，贯彻落实党中央有关决策部署，聚焦共青团主责主业，立足世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，依托上海市大学生志愿服务西部计划、研究生支教团和上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队等青年志愿者的力量，坚持在乡村振兴、“一带一路”、创新驱动发展等国家重大战略中找准位置，在青少年思想引领、促进教育均衡发展等方面贡献力量，为乡村振兴播下青春火种。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	希望小学来沪教师培训省份数	≥3.00(个)
			希望小学来沪教师培训对口支援/合作地区	≥1.00(个)
			培训希望小学教师人数	≥200.00(人)
			新闻稿发布篇数	≥3.00(篇)
			互联网公益活动完成次数	≥3.00(次)
			互联网品牌传播活动	>1.00(次)
			困难学生助学金发放人数	≥50.00(人)
			暑期困难学生走访调研次数	≥1.00(次)
		质量指标	希望小学来沪教师培训参与率	≥95.00(%)
			希望小学来沪教师培训内容贴切度	≥95.00(%)
			页面程序设计制作合格率	达标
			线上活动人数参与率	≥90.00(%)
			平台运行故障率	≤3.00(次)
			希望小学来沪教师培训按时完成率	=100.00(%)
	时效指标	线上公益项目完成率	≥90.00(%)	
		圆梦微心愿行动物资发放及时性	及时	
		项目预算执行率	≥98.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	成本控制情况	可控
			筹款效益	≥100.00(%)
			希望小学来沪培训教师满意度	≥90.00(%)
		项目发起人满意度	≥90.00(%)	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	被资助方满意度	$\geq 90.00\%$
			公众满意度	$\geq 90.00\%$

上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,596,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,596,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，着力提升青年思想政治引领的针对性、实效性。同时，进一步将“思政”与“实践”相结合，聚焦青年成长需求，重点围绕思政、实践体验、就业创业指导、职业技能等方面开展主题教育活动，深入研究青年英才培养的新体系，新方法，致力完善青年就业创业知识体系，培养青年职业技能，不断提高服务青年工作的专业化精准化水平，持续打造“中国100”品牌项目，为社会培养出更多的青年人才，团结引领广大青年建功新时代，奋进新征程。</p> <p>同时向国际社会讲好中国故事、中国共产党故事，帮助更多外国朋友来更深入了解中国、真正读懂中国共产党。“依托每年举办的国际青少年互动友谊营为沿线国家（地区）的青年人才提供教育培训平台”。在《上海国际青少年互动友谊营合作框架协议》中，约定“活动中心作为互动友谊营的承办方，在市友协和市青联指导下，主办友谊使者及国际青少年文化博览会等相关的配套活动，逐步扩展互动友谊营的内容、规模、影响力，作为上海服务国家‘一带一路’建设重点项目的互动友谊营的配套活动，鼓励各国青少年承担起民间交流使者的角色，共同携手推进人民之间的世代友好”。</p> <p>1. 凝聚不同领域的创新创业青年人才，形成新时代创业青年人才库并为他们提供发展的平台。2. 通过组织开展创业集市、行业解析、企业探秘、园区走访、大咖讲坛、头脑风暴、团队建设、互动交流、青年访谈、成果展示等活动，为上海产业创新发展挖掘更多青年力量。3. 通过精深挖掘项目，精准对接资源，扶持创业项目落地，依托创新、创业带动就业数量增多、就业质量提高，有效促进新技术、新业态、新模式的不断涌现，加速企业的创业步伐，从而形成创新、就业、发展的良性互动。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办场次	=123(场次)
			活动受众人次	=39180(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
		时效指标	活动完成时间	2023年11月30日
			活动完成的及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报道
			社会影响扩大情况	扩大
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效
			后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	业务用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			确保活动中心变电站设施设备运营安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	工程计划完成率	≥85(%)	
			安全事故发生数	=0(起)	
		质量指标	主材料验收合格率	=100(%)	
			竣工验收合格率	=100(%)	
			质量事故次数	=0(次)	
		时效指标	工程完成及时率	=100(%)	
	效益指标	经济效益指标	工程项目财务监理控制率	=100(%)	
		可持续影响指标	工作人员到位率	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与者满意度	≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	642,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	642,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动：1、以“红色印记”主题系列活动为主线，通过校园行、红色主题仪式、青少年海防教育等一系列红色主题活动，丰富思政活动的形式，拓展思政活动的范畴，打造市青少年活动中心独特的“红色印记”特色。2、建设一支展馆少年讲解员队伍，设计讲解内容，安排讲解任务，同时用艺术教育的形式完成思想政治教育的本质，设计研发系列队前、团前教育课程体系，以少先队广播剧形式呈现。3、打造首支市级少先队鼓号队，结合沪语说唱等形式，展现上海独特的风土人情与植根于历史的红色基因。研发设计人生三部曲主题活动，聚力打造党、团、队“一站式”学习参观模式，引导广大青少年走好“人生三部曲”。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效	产出指标	数量指标	活动举办场次	≥94(场次)
			活动受众人数	≥21650(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
		时效指标	活动完成的及时性	及时
			社会效益指标	媒体报道情况

指标	效益指标	社会效益指标	社会影响扩大情况	扩大
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效
			后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	360,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	360,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			有效提高运行效率，将风险可能造成的不良影响减至最低以保障本单位的可持续性发展。规避经营风险，提高经营效率，保护单位资产。通过数字化管理合理有效地对单位经营管理过程进行监督，保证单位的经营安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	数字化内控子系统模块数	≥4.00(块)	
		质量指标	系统测评合格率	=100.00(%)	
			系统验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	系统建设完成及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	=90.00(%)	
			系统安全故障	0.00	
		可持续影响指标	工作人员到位率	100.00(%)	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	满意度调查	$\geq 85.00\%$
--	-------	---------------	-------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海青少年“科技”主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	493,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	493,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>“2023年上海青少年“科技”主题教育活动：为贯彻落实党的二十大精神，积极响应习近平总书记“对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起”的号召，按照国家《新一代人工智能发展规划》与《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，以及全国少工委工作要点中关于深入开展“少年科学院”活动的有关要求，以“服务科创中心”为核心的科技主题教育系列活动，引导和激励广大少年儿童培养创新意识，参与创新实践，体验创新成果，营造创新精神从娃娃抓起的社会氛围。上海少年科学院积极组织开展各类市级科技竞赛活动，旨在增强学生的创新精神和实践能力，提高科技辅导员的科学素养和教学技能，全面实施智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，推广编程教育。通过开展不同形式、主题各异、内容丰富的科普公益活动，在青少年群体中普及科学知识，让更多的青少年认识科创、了解科学、爱上创新，踏上科技创新的道路，进一步提高青少年对科学技术的兴趣并扩大他们的知识面、提升科学素养；结合经典科普活动案例分享和经验交流论坛，提高和拓展科技工作者、科技辅导员的工作能力和开展工作的眼界角度和方式方法。通过开展各类科技竞赛活动，进一步增强青少年的科技创新能力和动手实践能力，同时大力孵化科创课题，为上海地区优秀青少年参与全国各类科技竞赛评选活动做好准备，例如中国青少年科技创新奖、全国青少年人工智能创新挑战赛等，给上海地区的青少年提供更多更广的舞台展示才华，也为上海争取到更多的荣誉。”</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办场次	=30(场次)
			活动受众人次	=30000.00(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
		时效指标	活动完成时间	2023年11月30日
			活动完成的及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报道
			社会影响扩大情况	扩大
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效
			后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海青少年禁毒主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	190,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	190,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>2023上海市青少年禁毒主题教育活动主要围绕青少年禁毒教育这一主题，以中华百年禁毒史、中国缉毒英雄、最新毒品形势等知识点为主要内容，聚焦青少年健康成长。项目将通过专家讲座、实地（云）参观等活动形式进行展现，并借助官方网站、微信、微博等新媒体平台进行网络推广，实现线上线下相结合的宣传联动，扩大活动普及面。我们将邀请禁毒及思政领域相关专家，以青少年禁毒和思政教育为切入点，开展教师研修培训，探讨如何将禁毒与青少年思政相结合，再通过带领孩子实地参观、查阅资料，了解相关知识，指导青少年用自己的表达方式讲好禁毒故事。在研究性学习、转化性创作、创新性展示的过程中，让“珍爱生命，拒绝毒品”的理念在根植于青少年心底。活动最后将教师撰写的教学教案、同学们创编的禁毒小故事、活动心得进行收集整理，印刷成册，形成可复制可推广的青少年禁毒主题教育活动，打造面向青少年的禁毒教育大课堂，彰显我国对于毒品打击的坚定信心，提升场馆禁毒工作影响力和公众认知度，营造“绿色无毒，健康人生”的社会氛围。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办场次	=80(场次)
			活动受众面人次	=70000(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
		时效指标	活动完成时间	2023年11月30日
			活动完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报道
			社会影响扩大情况	扩大
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效
			后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动参与者满意度	≥85(%)